

신한금융그룹
2022 ESG 보고서

DO
THE RIGHT
THING



ABOUT THIS REPORT

보고서 정보

본 보고서는 신한금융그룹의 2022년 ESG전략 방향 및 성과를 담고 있으며, ESG 하이라이트 및 Special Report를 포함하고 있습니다. 본 보고서는 매년 국문, 영문, 일문으로 발간하고 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI Standards 2021 부합요건을 충족하고 있습니다. 보고서에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성하였으며, 기준 단위는 한국의 원(W)입니다.

작성 기준

본 보고서는 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안, 책임은행원칙(PRB, Principles for Responsible Banking)의 보고 원칙, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 IFRS S2 기후 관련 공시 공개 초안을 적용하였습니다. 또한 산업별 중요한 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 고려하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 담고 있으며, 일부 정보는 2023년 6월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 정량 성과는 3~4개년 데이터를 보고하여 추세 파악이 가능하도록 하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 신한금융지주회사, 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 신한자산운용, 제주은행, 신한저축은행, 신한DS, 신한펀드파트너스, 신한시, 신한벤처투자, 신한EZ손해보험, 신한리츠운용 등 총 16개 그룹사를 대상으로 하며, 이는 영업수익 기준으로 100%에 해당됩니다. 보고 범위에 주의가 필요한 사항에 대해서는 별도 설명을 기재하고 있습니다.

문의처

서울특별시 중구 세종대로9길 20(태평로2가 120)

신한금융그룹 ESG기획팀

esg@shinhan.com

www.shinhangroup.com

발간일: 2023년 7월

CONTENTS

1

OVERVIEW

기업 개요	5
ESG 전략	9
ESG Plan	10
ESG 발자취	11
ESG 이니셔티브 참여	12
ESG 대외평가	13
ESG 성과	14
ESG 측정	15
ESG 테이블	16
ESG Invitation	19

2

BUSINESS PART

Environmental – 친환경	21
Social – 상생	54
Governance – 신뢰	98

3

APPENDIX

글로벌 이니셔티브	149
GRI Content Index	149
ISSB Index	152
TCFD Index	156
SASB Index	157
UNGP Index	160
PRB Index	162
KRX 정보공개 가이드라인	163
WEF Index	164
제3자 검증 의견서	165
온실가스 검증의견서	167

COVER STORY

신한금융그룹 2022 ESG 보고서 표지 및 별도로 발간된 ESG 하이라이트 표지와 주요 페이지 디자인은 발달장애 예술가 에이전시이자 신한 스퀘어브릿지의 후원 기업이기도 한 '디스에이블드(THISABL ED)' 소속 작가들의 작품으로 이루어져 있습니다.



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과
연관 웹페이지 바로가기, 관련 사이트 바로가기 등의
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



책갈피



목차



참조
페이지



관련
사이트



동영상

1 OVERVIEW

기업 개요	5
ESG 전략	9
ESG Plan	10
ESG 발자취	11
ESG 이니셔티브 참여	12
ESG 대외평가	13
ESG 성과	14
ESG 측정	15
ESG 테이블	16
ESG Invitation	19

기업 개요

일반 현황

기업명		대표이사	설립일	
신한금융그룹		진옥동	2001년 9월 1일	
연결총자산	당기순이익 ¹⁾	시가총액	서비스 국가	임직원 수 ²⁾
676 조 원	4.64 조 원	17.9 조 원	25 개국	30,705 명
신용등급				
한국신용정보(NICE)	한국신용평가(KIS)	한국기업평가(KR)	Moody's	S&P
AAA	AAA	AAA	A1	A

¹⁾ 지배기업 소유주지분 기준

²⁾ 전체 그룹사 기준

그룹사 현황

구분	그룹사	2022년 영업수익 ¹⁾ (십억 원)	비고
은행업	신한은행, 제주은행, 신한저축은행	9,160	자금조달 및 금융서비스
여신전문	신한카드, 신한캐피탈	2,791	
생명보험	신한라이프	1,756	-
증권 중개	신한투자증권 ²⁾	485 ⁷⁾	자문
투자·자산운용	신한투자증권, 신한자산운용 ³⁾ , 신한자산신탁 ⁴⁾ , 신한리츠운용, 신한벤처투자		투자 및 스투어드십
디지털	신한DS, 신한핀드파트너스 ⁵⁾ , 신한SI	977	
손해보험	신한EZ손해보험 ⁶⁾		보험 언더라이팅

¹⁾ 2022년 신한금융지주현황(경영공시) 내 순이자손익 및 순수수료손익 기준

²⁾ 2022년 10월, 신한금융투자에서 사명 변경

³⁾ 2022년 1월, 통합자산운용 출범 (신한자산운용, 신한대체투자운용 합병)

⁴⁾ 2022년 5월, 아시아신탁 완전자회사 편입(2022년 6월 1일 신한자산신탁으로 사명 변경)

⁵⁾ 2022년 4월, 신한아이타스에서 사명 변경

⁶⁾ 2022년 6월, 신한EZ손해보험 자회사 편입

⁷⁾ 신한투자증권의 순수수료손익 기준

글로벌 네트워크

국내 네트워크

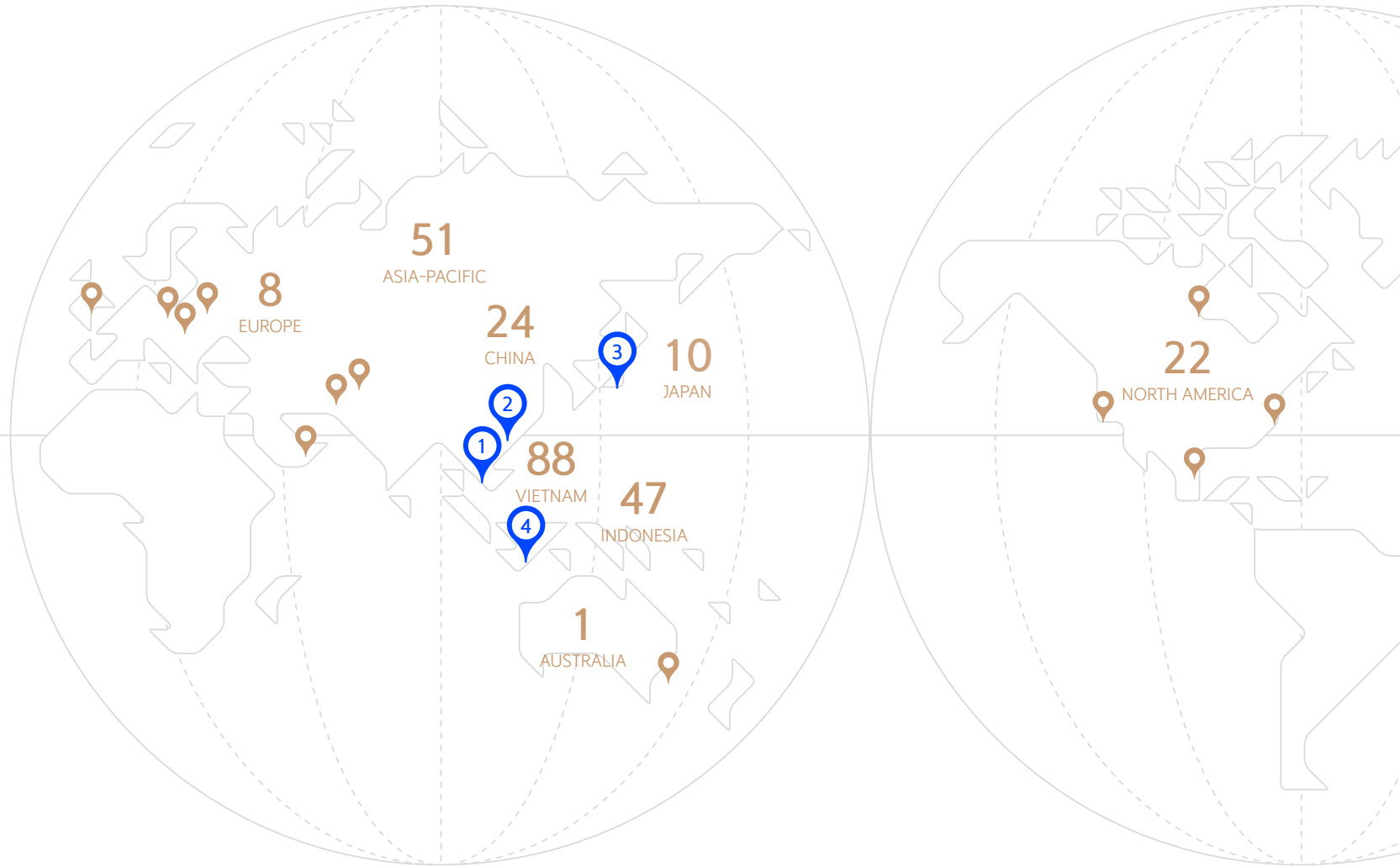
1,140개 채널

신한은행 (721), 신한카드(29), 신한투자증권(81), 신한라이프(218), 신한캐피탈(2), 신한저축은행(6), 제주은행(32)

해외 네트워크

20개국 251개 채널

신한은행(20개국, 168개), 신한카드(4개국, 69개), 신한투자증권(5개국, 8개), 신한라이프(2개국, 2개), 신한자산운용(1개국, 1개) 신한DS(2개국, 3개)



그룹 글로벌 사업그룹 손익 추이

(단위: 십억 원)



1	2	3	4
Shinhan Bank Cambodia	Shinhan Bank Vietnam	Shinhan Bank Japan	Shinhan Bank Indonesia
· ROA 2.48%	· ROA 2.20%	· ROA 1.07%	· ROA 0.92%
· NIM 4.28%	· NIM 3.98%	· NIM 1.49%	· NIM 2.84%
· 자산 847 mil.	· 자산 7,736 mil.	· 자산 9,716 mil.	· 자산 1,467 mil.
· 자본 161 mil.	· 자본 1,059 mil.	· 자본 720 mil.	· 자본 309 mil.
· NI 19.2 mil.	· NI 155.6 mil.	· NI 95.6 mil.	· NI 11.9 mil.

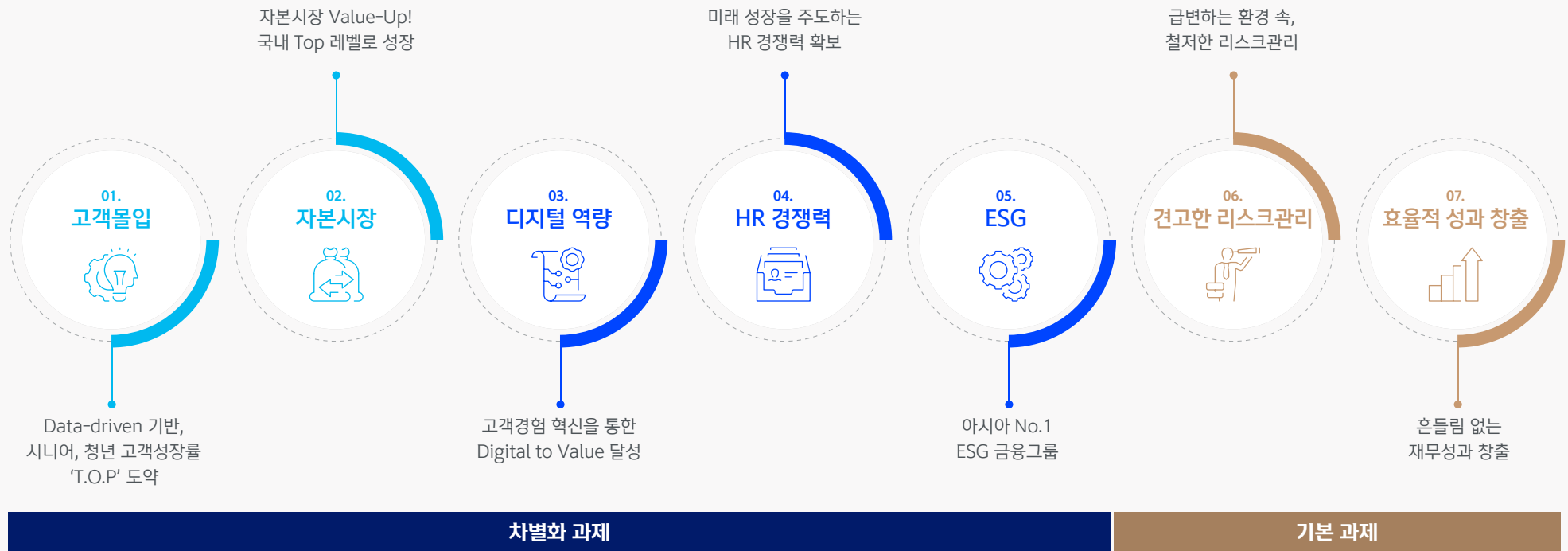
* 2022년 말 기준 (USD)
** 글로벌 네트워크의 경우 지점, 출장소, 사무소 합산 기준 (국내외 동일)

신한금융그룹 전략

신한금융그룹은 2030년 글로벌 이익비중 30%, 비은행 이익비중 50% 등 차별적 성과를 달성하고, 사회에 선한 영향력을 발휘하는 확고부동한 1위 금융그룹으로 도약하고자 '2023 신한1! 3! 5'라는 미래상을 수립하였습니다. 이를 위해 중기전략인 'Value-up 2025! RE:Boot신한!'을 수립하였으며, 신한 문화 'RE:Boot'에 기반, 견조한 재무성과 창출과 차별화된 전략을 바탕으로 각 이해 관계자의 Value를 한 차원 높은 수준으로 제고하고자 합니다.

Value up 2025! RE:Boot 신한

7대 핵심전략 아젠다



RE:Boot 신한

경영 실적

신한금융그룹은 공급망 불안, 글로벌 인플레이션 상승 압력, 지정학적 리스크 확대 등 대내외 경제 불확실성 요인 증대에 적극적으로 대응하고, 비즈니스 포트폴리오 다변화 정책을 유지함으로써 9년 연속 당기순이익 증가세를 이어갔습니다. 2022년 12월 말 기준 당기순이익은 4조 6,423억 원이며, 2030년 글로벌 이익 비중 30%, 비은행 이익 비중 50% 등 차별적 성과를 달성하고 확고부동한 1위 금융그룹으로 도약하고자 '2023 신한 1! 3! 5!'라는 미래상과 중기 전략인 'Value-up 2025! RE:Boot 신한!'을 수립하였고, 이를 통해 지속적인 성장을 달성해 나가고자 합니다.

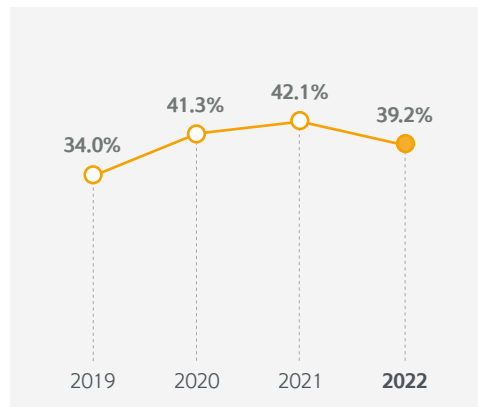
경제 성과

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
경제적 가치의 창출				
매출액		49,027	45,730	61,877
세전이익		4,754	5,584	6,349
당기순이익 ¹⁾		3,415	4,019	4,642
경제적 가치의 배분				
주주·투자자	배당금 및 이자	5,695	5,002	8,738
임직원	급여	2,273	2,399	2,431
	복리후생비	761	885	992
정부	법인세	1,256	1,471	1,617
지역사회	사회공헌 투자	202	175	177
협력회사	구매 및 용역비	1,457	1,864	2,202

¹⁾ 지배기업 소유주지분 기준

비은행 부문 기여도



사업부문별 영업수익

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022
합계	11,533	12,692	13,207
리테일(개인)	4,319	4,649	5,748
기업	3,588	4,127	5,056
IB	630	753	888
프로젝트파이낸싱	287	327	273
자산운용	669	562	374
WM/PB	163	176	238
기타(보험업 등)	1,878	2,097	630

ESG 전략

신한금융그룹은 ESG 전략 Framework를 구축하고 3대 전략 방향(친환경/상생/신뢰) 하에 5대 임팩트 과제와 10대 전략지표를 수립하여 운영하고 있습니다.



ESG 슬로건	Do the Right Thing for a Wonderful World (멋진 세상을 향한 올바른 실천)		
ESG 원칙	Finance for IMPACT (이해 관계자와 함께 변화하는 금융의 선한 영향력)		
3대 전략방향	<p>친환경</p> <p>DO THE GREEN THING</p> <p>for a Wonderful World</p>	<p>상생</p> <p>DO THE BRAVE THING</p> <p>for a Wonderful World</p>	<p>신뢰</p> <p>DO THE FAIR THING</p> <p>for a Wonderful World</p>
5대 Impact 과제	<p>Zero Carbon Drive</p> <p>탄소배출량 감축과 상쇄를 통한 탄소 배출 제로(Zero)화 추진</p> <p>[신한 Green Way] 친환경 금융 확대</p>	<p>Triple-K Project</p> <p>국내 스타트업 육성을 통한 혁신 성장 생태계 구축</p> <p>Hope Together SFG</p> <p>금융을 통한 사회공헌 확대</p>	<p>사회 다양성 추구(SHeroes)</p> <p>여성 리더 육성 및 장애인, 다문화 사업 확대를 통한 사회적 불평등 축소</p> <p>금융소비자 보호</p> <p>고객보호 관리 강화</p>
10대 ESG 전략지표	<ol style="list-style-type: none"> 1 친환경 금융 확대 2 내부 탄소배출량 감축 3 자산 탄소배출량 감축 	<ol style="list-style-type: none"> 4 혁신/뉴딜 금융 확대 5 스타트업 사업 강화 6 포용 금융 지속 	<ol style="list-style-type: none"> 7 여성 리더 육성 8 직원 만족도 제고 9 금융교육 강화 10 고객만족도 제고
지향점	<p>그룹 자산 포트폴리오의 탄소 배출량을 Zero로 만드는</p> <p>0 Carbon</p>	<p>혁신기업 발굴/육성을 통해 10개의 유니콘 기업을 만드는</p> <p>10 Unicorns</p>	<p>그룹과 함께하는 모든 사람의 만족도를 100%로 만드는</p> <p>100% Satisfaction</p>
UN SDGs 연계			
ESG 측정	신한 ESG Value Index		

ESG Plan

금융으로 세상을 이롭게 한, 늘 새롭고자 한 '신한 40년'.

그 시간을 채운 건 신한이 담긴 약속과 올바른 실천이었습니다. 그리고 이제 우리는 '100년 신한'의 답을 ESG에서 찾고자 합니다. 신한 ESG 원칙 'FINANCE for IMPACT'로 더욱 강해진 금융의 선한 영향력을 발휘해 더 많은 사람들과 함께 더 나은 방향으로 변화해 나가겠습니다. 신한은 약속한 바를 철저하게, 그리고 성실하게 실행으로 옮길 수 있도록 탄탄한 ESG 구동체계와 역동적인 역량을 구축해 놓았습니다. 이를 기반으로 올바른 ESG 문화를 조성하고, ESG 실천을 널리 알리며, ESG의 진정한 가치를 꽃피우겠습니다.

신한은 ESG 경영환경을 선제적 관점에서 분석하고 도전적 과제를 정했으며, 2025년 'Asia Leading ESG 금융그룹'을 목표로 핵심과제를 추진하고자 합니다. ESG에 대한 체계적인 관리와 생활 속 실천으로 금융의 선한 영향력을 더 멀리 전파할 수 있도록 '바르게, 빠르게, 다르게' ESG에 가치를 더하겠습니다.



2025 ESG 중기전략

Asia Leading ESG 금융그룹

6대 핵심 과제 (2025 목표)		
E 빠르게 	S 다르게 	G 바르게 
금융의 친환경 선도	감동과 가치, 선한 영향력 확장	투명성·다양성·공정성 강화
아시아 넷제로 Best Practice 이행 금융배출량 집약도 △3.44 달성	스타트업 및 청년 지원 강화 스타트업 육성, 청년/취약층 일자리 지원	ESG 거버넌스 강화 ESG 구동·측정·공시·실행의 완결된 체계 구축
친환경 금융 Leading 금융그룹 2030년 목표 조기달성 및 아시아 선도	사회 공헌·금융소비자 보호 강화 청년 대상 '팬덤' 구축, 더 편안한 금융 확립	다양성 및 포용성 강화 다양성 & 포용, 인권 등 사회적가치 확산 선도

DO THE RIGHT THING

for a Wonderful World

ESG 발자취

신한금융그룹은 기업의 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)에서의 국제적 흐름에 발맞춰 ESG 3.0을 추진하고 있습니다.

- Shinhan Milestone
- ESG Trend
- 국내 금융사 최초

신한 ESG 1.0

CSR 사회공헌

· 기업의 사회적 책임 수행

2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
신한은행, 사회책임보고서 발간 (현 ESG 보고서)	UN 글로벌콤팩트 및 UN 환경계획 금융이니셔티브 가입	그룹 사회책임보고서 발간 (현 ESG 보고서) · 지속가능경영 거래소 이니셔티브 출범	통합 녹색경영시스템 구축 · ISO 26000 발표 · 영국 스투어드십 코드 도입 · 한국 저탄소 녹색성장 기본법 제정	그룹 미션 '따뜻한 금융' 선언 · GRI(Global Reporting Initiative) 공시항목 확대	금융경제교육 추진 선언 ISO 50001 인증 획득	다우존스 지속가능경영지수 (DJSI) 월드 편입

신한 ESG 2.0

CSV 공유가치창출

· 기업의 ESG 경영 인지 단계
· 환경/사회에 대한 책임 증가

2014	2015	2016	2017	2018	2019
그룹 사회책임경영 9대 전략 수립 '미래를 함께 하는 따뜻한 금융' 발표 · 일본 스투어드십 코드 도입	사회책임경영위원회 신설 (현 ESG 전략위원회) · 국민연금법 개정 · UN 지속가능발전 목표 (SDGs) 발표 · 파리기후변화 협약	ISO 14001 인증 획득 · 한국 스투어드십 코드 제정	그룹 2020 CSR 전략 수립 스튜어드십 코드 도입 (자산운용) · TCFD 권고안 발표	ECO Transformation 20·20 발표 TCFD 권고안 지지기관 서명 블룸버그 양성평등지수(GEI) 우수기업 선정 · IPCC 1.5°C 보고서 발간	그룹 기후변화 대응원칙 수립 UN책임은행원칙 제정기관으로 참여 및 가입 · UN 책임은행 원칙 제정

2020

그룹 ESG전략 Framework 수립 - Zero Carbon Drive 선포
· 동아시아 최초로 그룹 자산 포트폴리오 포함 탄소중립 선언

신한은행, 적도원칙 가입 (시중은행 최초)

PCAF(탄소회계금융연합) 국내 최초 가입

- 환경부, K-Taxonomy 도입 발표
- 한국거래소, ESG 정보공개 가이드라인 공시

2021

GFANZ(글래스고 탄소중립금융연합) 산하 이니셔티브 가입
Net Zero Banking Alliance (창립멤버), Net Zero Asset Managers Initiative, Net Zero Insurance Alliance

UNEP FI 리더십위원회 멤버로 선출 (아시아 유일)

아시아 민간 금융사 유일 COP26 공식초청 및 탄소중립금융 발표

- 금융위원회, '기업공시제도 종합 개선방안' 발표 - 상장사 ESG 공시 의무화
- EU, 기업지속가능성보고지침(CSRD) 발표

2022

그룹 2025 ESG 중기전략 수립

금융배출량 측정 시스템/ ESG평가모형 신설

생물다양성(TNFD, PBAF) 이니셔티브 참여

- IFRS재단, ISSB 지속가능성 공시기준 초안 공개
- 미국 SEC(증권거래위원회) 기후공시 의무화 규정 발표

신한 ESG 3.0

ESG 지속가능경영

· 기업의 ESG 내재화 단계
· ESG의 전략 통합, 평가 반영
· 차별화된 ESG 성과 창출

ESG 이니셔티브 참여

신한금융그룹은 ESG 기준을 만들어가는 글로벌 이니셔티브에 참여하고 있으며, 파리협약 등 주요 어젠다를 적극적으로 이행하고 있습니다.

2007년 3월 가입
2018년 명예의 전당 입성



CDP
탄소정보공개 프로젝트

지속가능사회를 위해 환경 보고 및 위험관리를 비즈니스 표준을 만들어 기업의 공개 및 행동 유도

2008년 1월 가입



UNEP FI
UN환경계획 금융 이니셔티브

유엔 환경 계획과 금융부문 간의 공공-민간 파트너십

2008년 5월 가입



UN Global Compact
UN 글로벌 콤팩트

기업의 사회적 책임에 대한 역할을 관장하며, 기업들에게 동기 부여

2018년 9월 가입



TCFD
기후변화 관련 재무공개 태스크포스

기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스

2019년 9월 가입



UNEP FI PRB
UN 책임은행원칙

파리기후협약과 유엔 지속가능개발목표(SDGs) 이행을 위해 은행권이 추구해야 하는 원칙

2020년 2월 가입



UNEP FI PSI
UN 지속가능보험원칙

운영전략, 리스크 관리, 상품 및 서비스 개발 등 보험경영 활동의 지속가능성 요소를 접목

2020년 9월 가입



Equator Principles
적도원칙

대형 개발사업이 환경파괴 또는 인권침해 등 문제가 있을 경우 대출을 하지 않겠다는 금융회사들의 자발적 협약

2020년 11월 가입



PCAF
탄소회계금융협회

금융기관의 대출 및 투자와 관련한 온실가스 배출을 측정하고 공개하기 위한 표준 개발

2020년 11월 가입



SBTi
과학기반 감축목표 이니셔티브

과학에 기반한 탄소배출 감축 목표(1.5°C 및 2°C 시나리오)를 설정할 수 있는 Tool 공개

2021년 3월 가입



Value Balancing Alliance
ESG 측정 글로벌 연합

재무제표에 반영되지 않은 기업의 사회, 경제, 환경에 기여한 가치를 측정하고 비교하는 방법 개발

2021년 4월 가입



NZBA
탄소중립은행 연합

대출, 투자 등 보유 자산 포트폴리오에 포함된 탄소배출량을 2050년까지 탄소중립(Net-Zero)으로 만들기로 합의

2021년 7월 가입



NZAMI
탄소중립 자산운용 이니셔티브

운용자산의 2050년 탄소중립(Net-Zero) 달성을 위해 시기별로 목표를 설정하고 이를 단계적으로 실천

2021년 10월 가입



NZIA
탄소중립 보험 연합

보험사의 투자 및 보험 인수 포트폴리오에 포함된 탄소배출량을 2050년까지 탄소중립(Net-Zero) 추진

2022년 3월 가입



TNFD
자연 관련 재무공개 태스크포스

자연 및 생물다양성 보존에 대한 재무정보 공개를 위한 태스크포스

2022년 9월 가입



PBAF
생물다양성 회계금융협회

금융기관의 대출 및 투자가 생물다양성에 미치는 영향을 측정하고 공개하기 위한 표준 개발

ESG 대외평가

신한금융그룹은 투명한 정보 공개를 통해 ESG 체계를 발전시키고 있으며, 이러한 노력을 통해 ESG 평가기관으로부터 우수성을 인정받고 있습니다.

GLOBAL RECOGNITION

[국내 금융사 최초]



10년 연속 DJSI World 편입
(14년 연속 Asia Pacific 편입)

[국내 금융사 최초]



10년 연속 Leadership A/A- 획득

[국내 금융사 최초]



7년 연속 AA등급 획득

[국내 기업 최초]



ISS Quality Score Grade: 1



2023년 GEI 5년 연속 편입

[국내 금융사 최초]



한국ESG기준원

8년 연속 ESG통합등급 A+ 획득

[국내 기업 최초]



4년 연속 최고(AA)등급 획득

ESG 성과

■ 친환경
 ■ 상생
 ■ 신뢰



* 2022년 말 기준

ESG 측정

사회적가치의 창출과 측정은 ESG 경영의 중요한 바로미터입니다. 재무적 가치와 달리 계량화하기 어려워 경영지표에 제대로 반영되지 못했으나, 최근 지속가능경영에 대한 관심이 커짐에 따라 한정된 자원으로 더 많은 사회적 가치를 창출하기 위해서는 계량화 된 가치 측정과 평가가 필요하다는 목소리가 커져 가고 있습니다.

신한금융그룹은 이러한 요구를 반영해 연세대학교 ESG/기업윤리센터와 함께 2019년 ESG 활동의 효과를 화폐가치로 측정하는 '신한 ESG Value Index'를 개발하였습니다. 이후 측정 대상 및 대용(Proxy) 지표를 확대하여 측정체계를 정교화하고 있으며, 투자자 및 평가기관이 주목하는 지역사회와 동반성장 관점에서 측정사업의 분류체계를 업데이트하였습니다.

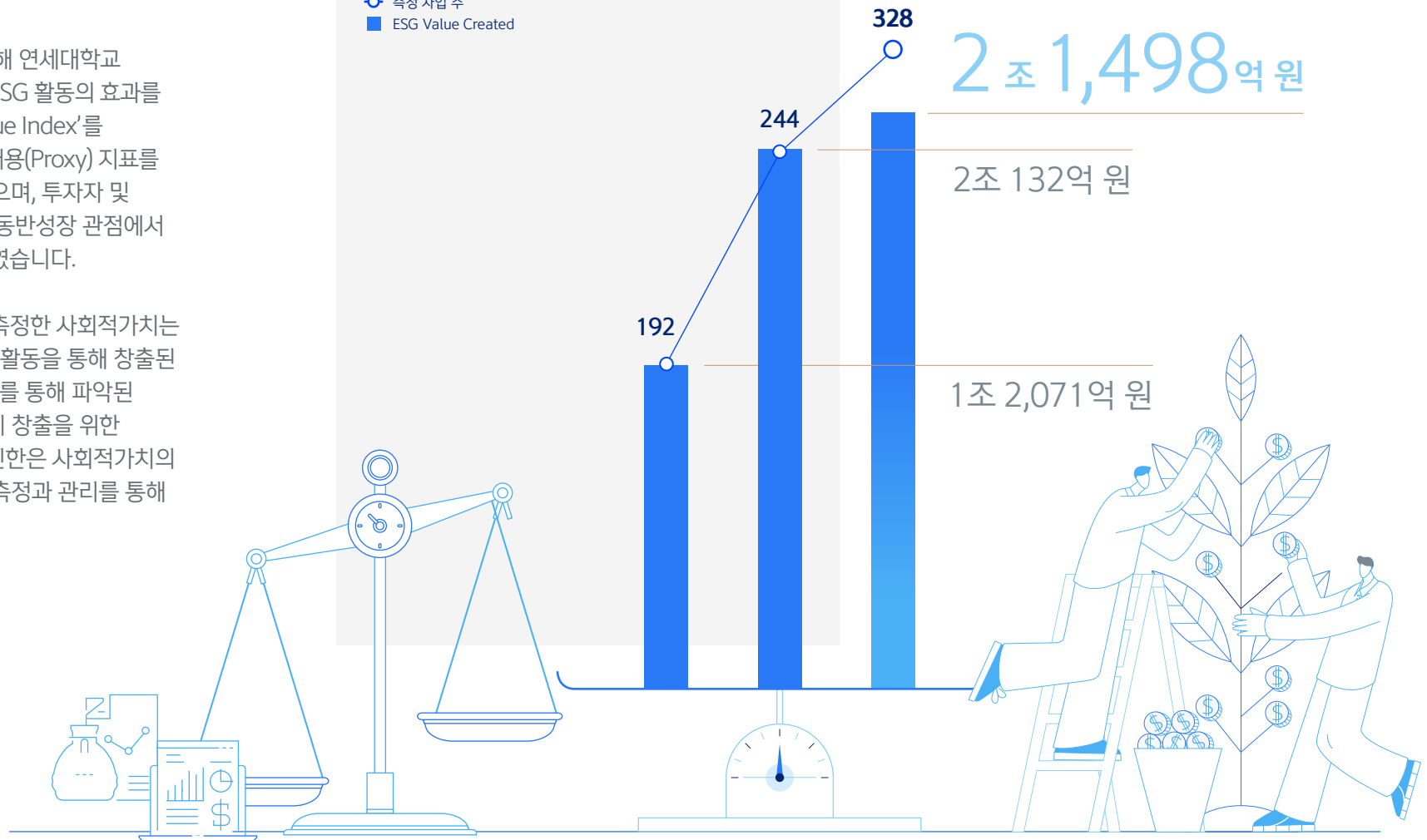
2022년 17개¹⁾ 그룹사를 대상으로 측정한 사회적가치는 2조 1,498억 원으로, 이는 328개의 활동을 통해 창출된 가치입니다. 신한 ESG Value Index를 통해 파악된 현재의 사회적가치를 미래 더 큰 가치 창출을 위한 개선의 기준점이 됩니다. 앞으로도 신한은 사회적가치의 창출은 물론, 창출된 가치의 정확한 측정과 관리를 통해 사회적가치의 가치를 높여겠습니다.

¹⁾ 신한금융지주 및 신한금융희망재단 포함

사회적가치 변화 추이

	2020	2021	2022
측정 그룹사 확대 (개)	12	15	17
긍정적 변화가 측정된 사업 (개)	64	95	153

○ 측정 사업 수
■ ESG Value Created



ESG 테이블



ENVIRONMENTAL

01 녹색금융

- 친환경 대출 및 투자 확대
- ESG 채권 발행

02 ESG 리스크 관리

- 금융배출량 산출 시스템 및 ESG평가모형 구축
- SBTi 탄소감축목표 승인 획득
- 적도원칙 운영 (신한은행)

03 ESG 인계이저먼트

- 탄소중립 주주서한 및 질의서 발송
- 친환경 실천을 위한 고객 ESG 상품 (신한은행)
- 그린인덱스 서비스 (신한카드)

04 친환경 경영

- 에너지 전략 '에너지에 중심인 신한금융그룹' 선언
- 디지털 RE100 선언 및 글로벌 RE100 가입
- REC 구매계약 체결

05 친환경 리더십

- UNEP FI 책임은행 및 지속가능보험원칙
- SBTi, PCAF 가입을 통한 그룹 탄소중립 추진
- 생물다양성(TNFD, PBAF) 이니셔티브 가입

06 ESG 경영 인프라

- ESG 데이터 플랫폼 구축
- 그룹 ESG리스크관리규칙 운영
- 사회적 가치 측정 모델 (신한 ESG Value Index)



ESG 테이블



SOCIAL

01 성장 금융 및 지원

- 스타트업 육성 플랫폼 운영
- 벤처 생태계 조성 전용 펀드 운용
- 디지털 금융 역량 강화

02 포용 금융 및 지원

- 신한 동행 프로젝트
- CSSO 산하 상생금융기획실 신설 (신한은행)
- 서민 중금리대출 선도

03 지역사회 지원

- 장애인 일자리 창출: 사회적협동조합 '카페스윗'
- 돌봄 자각시대 해소: 신한 꿈도담터
- 교육지원 프로그램: 희망학교 SW교실, 신한 GYC

04 인적 자원 개발

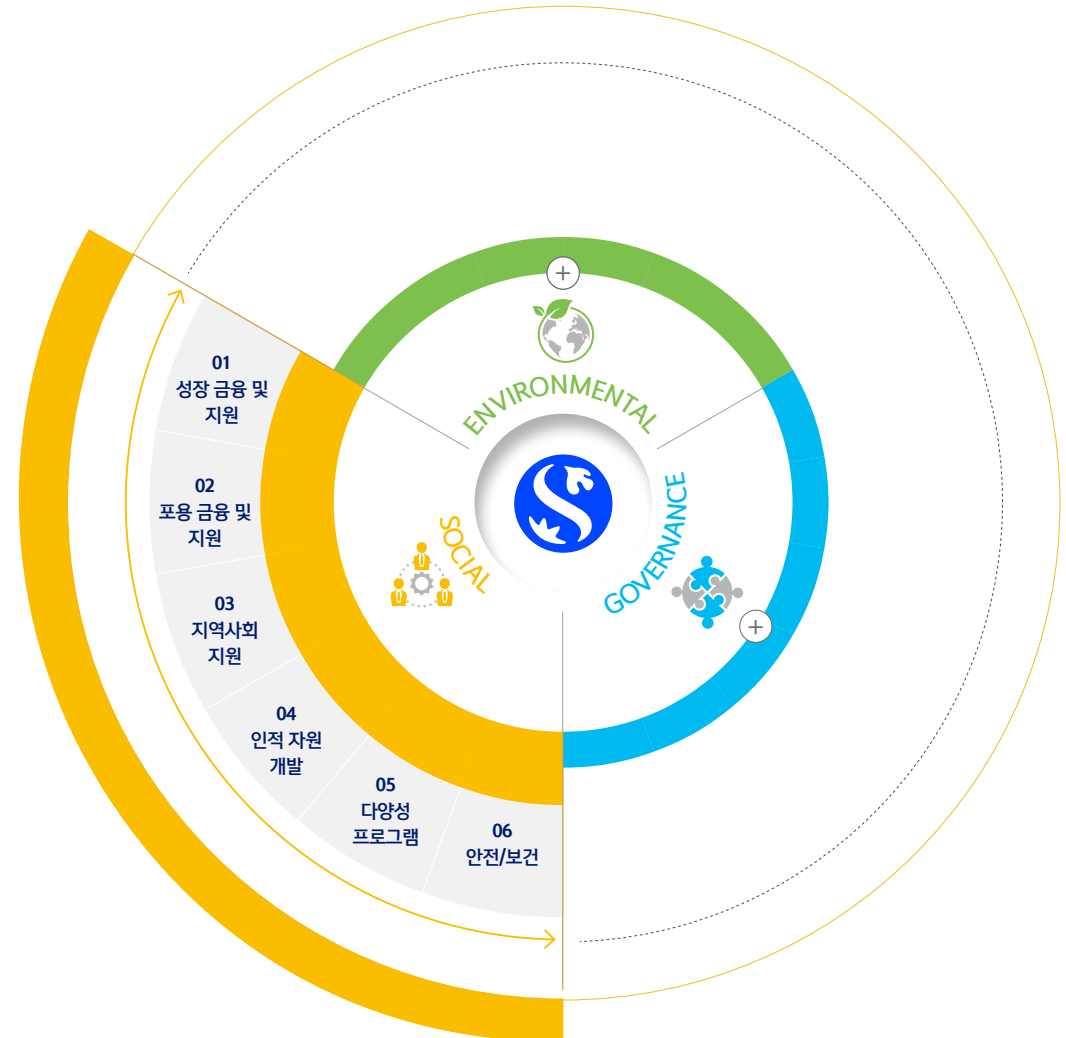
- 인재 포트폴리오 시뮬레이션 운영
- 맞춤형 전문가 및 디지털 인재 육성 학위 연계 프로그램
- 임직원 만족도 조사: 신한 Culture Index

05 다양성 프로그램

- 그룹 여성리더 육성 프로그램 '신한 쉬어로즈'
- 블룸버그 양성평등 지수(GEI) 편입
- 가족친화 정책 추진

06 안전/보건

- 안전·보건 경영방침 수립
- 사업장 위험성평가 실시
- ISO 45001 인증 (신한은행)



ESG 테이블



GOVERNANCE

01 기업 지배구조

- 이사회 전문성 강화
- 이사회 다양성 원칙 수립

02 윤리/준법

- 그룹 준법감시인 협의회, 내부통제위원회
- 그룹 윤리강령/행동기준/내부자 신고제도
- 자금세탁방지 체계
- ISO 37301(컴플라이언스경영시스템), ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증

03 리스크 관리

- 리스크 관리체계 수립
- 통합 리스크 모니터링 시스템 구축
- 조세정책

04 금융소비자 보호

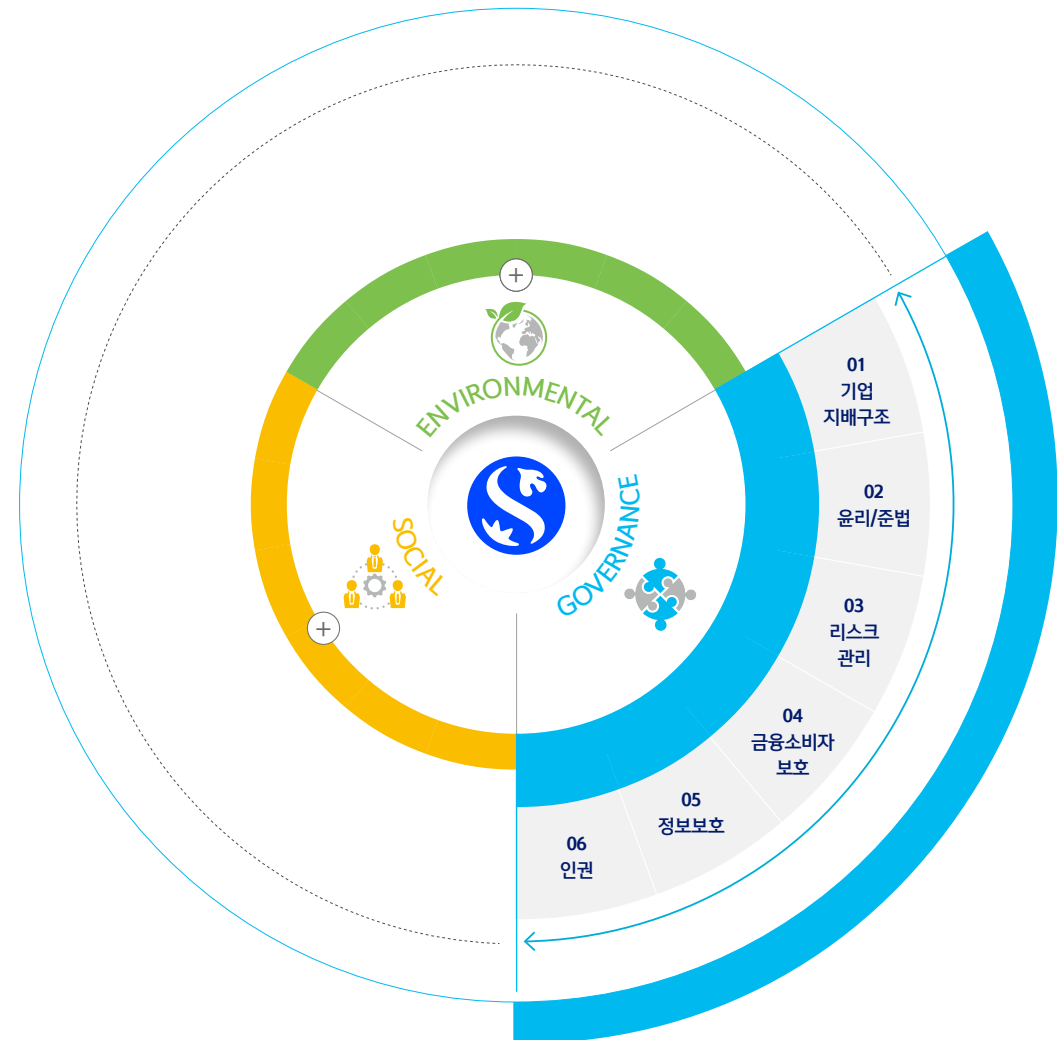
- 금융소비자보호 디지털 플랫폼 '소보플러스+' (신한은행)
- 보이스피싱 피해 지원 및 예방사업 실시
- 그룹 통합 금융교육 플랫폼 '신한 이지'

05 정보보호

- 그룹별 CISO 지정
- 정보보호 시스템 인증 (ISO 27001 등)
- 사이버 해킹 대응 및 인프라 보안

06 인권

- 인권선언서
- 제3자 인권영향평가 실시 (신한은행)
- 이해관계자 소통 채널 운영



ESG Invitation

신한의 이해관계자 여러분 안녕하십니까,
신한금융그룹 진옥동입니다.

경영자로서, 그리고 신한가족의 한 사람으로서
항상 스스로에게 되뇌어온 질문이 있습니다.

'신한이 사라진다면 누군가 아쉬움이나 불편을 느낄까?'

함께하는 모두와 바른길을 걸어야만
자신 있게 대답할 수 있을 것입니다.

그 다짐과 각오를 임직원 모두와 나누기 위해
꾸준한 소통을 이어오고 있습니다.

신한은 리포트 속 숫자와 그래프에 머무르지 않고
임직원 모두가 일상과 본업에서 솔선수범하는
'살아 숨 쉬는 ESG'를 만들어 나가겠습니다.

한 사람 한 사람의 진정성 있는 실행이 모여
신한의 문화가 되고 더 나아가 금융업의 변화를 이끄는
원동력이 될 것이라 믿습니다.

앞으로도 지금과 같이 '멋진 세상을 향한 길'에
동반자가 되어주시기를 부탁드립니다.

고맙습니다.

신한금융그룹 진옥동 드림

진옥동



2

BUSINESS PART

Environmental – 친환경	21
Social – 상생	54
Governance – 신뢰	98

ESG Way 여정에
방향을 제시하는 녹색성장의
청사진을 완성합니다.



DO THE
GREEN
THING

녹색금융

친환경 금융 지원

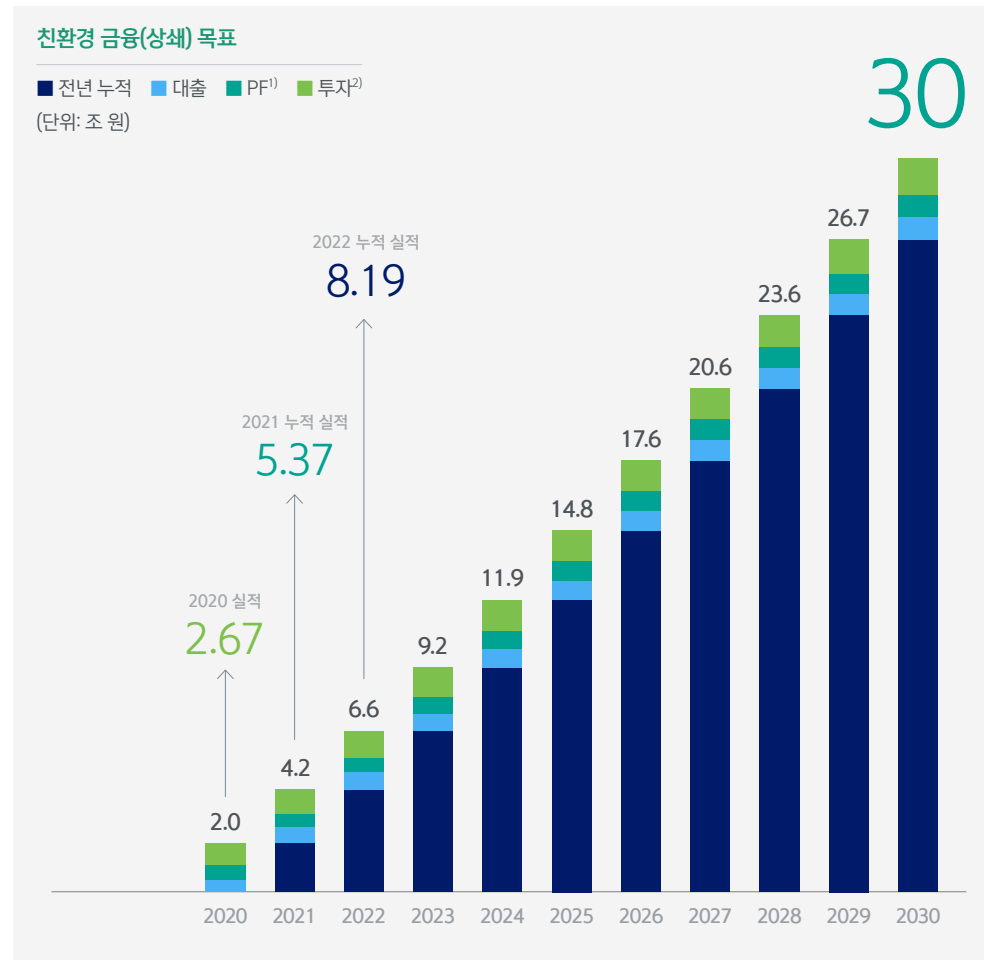
신한금융그룹

Zero Carbon Drive 전략 기반의 친환경 금융 확대

- 'Zero Carbon Drive'에 따라 2030년까지 30조 원의 규모로 친환경 금융 지원(상쇄) 목표 설정
- SBTi¹⁾ 방법론을 활용한 구체적 감축목표를 통해 자산 탄소배출 관리체계 고도화
- 적극적인 기후펀드 조성 및 친환경에너지·C테크 관련 펀드·기업 투자 실시
- 2022년 친환경 금융 실적 누적 8.19조 원 기록

[2022년 녹색금융 주요 성과](#)

Zero Carbon Drive – 친환경 금융 목표



Zero Carbon Drive – 2022년 친환경 금융 실적



¹⁾ SBTi(Science Based Target initiative, 과학 기반 감축목표 이니셔티브): 파리기후협약을 달성하기 위한 기업 및 금융기관의 탄소 감축 목표 기준을 제시하고 모니터링하는 글로벌 이니셔티브

* 상쇄 목표는 태양광/풍력 기반 재생에너지 PF 비중이며, 감축 노력 없이 탄소배출량을 상쇄 가능한 수준으로 추정하였음

¹⁾ 신한금융그룹사 펀드를 통한 투자실적은 제외(친환경 투자에 포함)

²⁾ 운용사 투자실적 및 판매사(은행, 증권사 등) 펀드판매 실적

녹색금융

지속가능금융 프레임워크




- 신한금융그룹은 UN 지속가능개발목표(UN SDGs) 달성과 녹색·사회적·지속가능 금융을 실행하기 위한 지속가능개발목표 금융 프레임워크를 마련
- 이를 바탕으로 각 사업영역에 적용 가능한 지속가능금융 정책을 제정하였으며, 이에 따른 다양한 금융상품과 서비스를 운영

[신한금융그룹 ESG경영](#)

녹색 금융 (Green Financing)		사회적 금융 (Social Financing)		
 신재생 에너지	 SDG 7.2	 헬스케어 미소금융 중소기업금융 사회적약자 금융	 SDG 1.2	 SDG 3.1
 에너지 효율	 SDG 7.3  SDG 9.4		 SDG 8.3	 SDG 10.2
 환경 오염 예방 및 관리	 SDG 12.4	 저렴한 주택금융	 SDG 1.4	
 친환경 건물	 SDG 7.3  SDG 11.1			
 친환경 교통수단	 SDG 11.1			
지속가능한 투자 정책	지속가능한 금융 정책	지속가능한 스튜어드십 정책	프로젝트 파이낸싱(PF) 정책	
<ul style="list-style-type: none"> • 투자 시 고려하는 E/S/G 요소에 대한 개별 정의 • 투자 배제 원칙 • 자산/산업 분류 가이드라인 	<ul style="list-style-type: none"> • 신용/대출 비즈니스에서의 E/S/G 요인 통합에 대한 가이드라인 • 고려하는 E/S/G 요소에 대한 개별 정의 • 고객확인제도(KYC) 내 ESG 요소 반영 • 지속가능성 관련 고객의 위험 및 기회에 대한 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> • 스튜어드십 목표 및 기후변화/S/G 이슈별 Engagement 가이드라인 • 에스컬레이션 전략 • 의결권 행사를 위한 ESG 결의안 정의 및 투표 가이드라인 • 주주 결의 지지를 위한 의사결정 프로세스 (ESG위원회의 심의·의결) 	<ul style="list-style-type: none"> • 적도원칙 서명 및 프로젝트 자금 조달 시 ESG 측면 통합 • 적도원칙 이행 체제 모니터링 및 내/외부 검증 	

녹색금융

그룹사 맞춤형 친환경 금융 강화

<p>ESG 평가 기반의 금융상품 출시</p> <p>신한은행</p> <p>ESG 우수 상생지원대출</p> <p>친환경 및 사회적 책임 활동 우수기업 또는 'ESG평가모형' 등급 우수 기업을 우대 지원</p>	<p>ESG 실천을 위한 디지털 서비스</p> <p>신한카드</p> <p>신한 그린인덱스</p> <p>고객의 카드 소비 금액에 따른 탄소 배출량 추정 및 비교 리포트 제공</p>	<p>ESG 기업 투자의 판단기준 제시</p> <p>신한투자증권</p> <p>ESG 컨센서스</p> <p>ESG 트렌드와 함께 투자 대상 기업의 ESG 평가 지표를 분석하고 비교할 수 있도록 투자의 판단기준 제시</p>	<p>자산운용의 ESG 투자 원칙과 전략 제시</p> <p>신한자산운용</p> <p>ESG 인게이지먼트</p> <p>기업에 대한 ESG 정보공개를 확대하고 운용 전반에 ESG 요소 반영</p>
<p></p> <p>2조 9,199억 원</p> <p>(2021년 3월 출시~2023년 5월, 대출 취급 누계액 기준)</p> <hr/> <p>일반대출 대비</p> <p>연 0.2~0.3%p</p> <p>금리우대 제공</p> <hr/> <p>'신한 ESG평가모형' 등급 반영</p>	<p></p> <p>100,466회</p> <p>그린인덱스 콘텐츠 조회 건수 (2023년 2월 출시~3월 기준)</p> <hr/> <p>대한민국 전체 탄소배출량을 취급품목에 따라</p> <p>150개</p> <p>업종에 적용</p>	<p></p> <p>총 3회차 발간</p> <p>2021년 '뉴 패러다임, ESG' 2022년 'ESG, Never Sleep' 2023년 'ESG, 제2의 물결'</p> <hr/> <p>80개</p> <p>기업의 ESG 분석리포트 제시</p>	<p></p> <p>130개</p> <p>기업 서신(TCFD주주서한) 발송</p> <hr/> <p>219개</p> <p>기업 회신</p> <hr/> <p>시가총액 상위 50위 기업 중</p> <p>48개사</p> <p>회신</p>

녹색금융

ESG PF(프로젝트파이낸싱)¹⁾

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022
태양광	376	333	155
폐기물	147	172	112
풍력	70	67	92
기타 재생에너지	214	387	547
Total - ESG PF 신규액	806	959	906
Total - 전체 PF 신규액	1,189	1,464	2,092
ESG PF 신규비율 (%)	67.8	65.5	43.3

¹⁾ 신한금융그룹 IB부문(GIB) 실적, 그룹사 펀드 투자실적 포함(그룹사 펀드 투자실적 제외 시 7,945억 원)

ESG 자산운용¹⁾

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022
재생에너지/에너지효율	1,993	2,211	2,806
친환경교통수단	672	858	1,401
고용창출, 중소기업파이낸싱	239	510	659
SRI펀드 ²⁾	320	863	659
Total - ESG 자산운용 규모	3,223	4,443	5,525
Total - 전체 자산운용 규모	58,584	57,777	100,383
ESG 자산운용 비율 (%)	5.5	7.7	5.5

¹⁾ 신한자산운용실적

²⁾ 사회적책임투자펀드(Socially Responsible Investment)

신한은행 ESG 금융

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022	
기업금융-투자은행				
ESG 대출	친환경 여신(잔액)	12,505	13,666	15,319
	친환경 보증서 대출 4개	44	10	119
	친환경전용대출 5개	91	15	13
	친환경 정책자금대출 6개	90	128	129
Total - ESG 대출 규모		12,729	13,819	15,581
Total - 전체 기업대출 규모 (잔액)		137,524	155,523	171,410
ESG 대출 비율 (%)		9.3	8.9	9.1
리테일				
ESG 대출	버팀목전세자금대출	2,393	1,799	2,317
	신한 불편한 새의망울씨대출(디지털전용)	216	192	88
	서울시기후변화기금대출 (건물에너지효율화)	-	-	5
	신한 그린리모델링 이차보전대출(주거) (주택금융공사)	-	-	8
	신한 그린 MY CAR대출 ¹⁾	3	67	39
Total - ESG 대출 금액		2,612	2,058	2,457
Total - 개인대출 ²⁾		51,943	39,589	28,460
ESG 대출 비율 (%)		5.0	5.2	8.6
ESG 투자 (AUM) ³⁾	재생에너지/에너지효율	1	10	13
	친환경 교통수단	28	148	169
	천연자원	10	8	7
	고용창출/중소기업파이낸싱	68	63	59
	SRI펀드 ⁴⁾	80	352	273
Total - ESG 투자 금액		186	581	521
Total - 전체 투자 금액		7,830	9,544	8,955
ESG 투자 비율 (%)		2.4	6.1	5.8

¹⁾ 구. EV-MY CAR 대출

²⁾ 신규 취급액 기준

³⁾ ESG투자상품 판매 잔액

⁴⁾ 신한자산운용 SRI 펀드 판매금액 제외

녹색금융

그룹사(신한은행 외) ESG 금융

(단위: 십억 원)

			2020	2021	2022
기업금융-투자은행					
ESG대출	신한카드	친환경 대출 ¹⁾	6	9	17
	신한라이프	친환경 대출	-	-	60
	신한캐피탈	환경/에너지지속가능	77	72	80
	제주은행	태양광발전 사업자대출	3	1	3
리테일					
ESG투자 (AUM)	신한투자증권	재생에너지/에너지 효율	825	810	756
		친환경 교통	217	223	173
		천연자원	2	2	2
		개발도상국 인프라	387	317	313
		고용창출/중소기업파이낸싱	394	331	278
	SRI펀드 ²⁾	32	7	18	
	신한라이프	SRI펀드 ²⁾	186	165	136
ESG투자 (AUM)	신한라이프	개발도상국 인프라	36	-	-
		재생에너지/에너지 효율	-	50	50
	신한리츠운용	글로벌 기후변화	31	36	25
		녹색인증/친환경 건물	306	130	431

¹⁾ 태양광사업대출, 그린리모델링대출, 전기차 충전설비대출 등

²⁾ 신한자산운용 SRI 펀드 판매금액 제외

ESG 대출 및 투자

신한은행

친환경 프로젝트 파이낸싱(PF)

- 글로벌 수준의 환경·사회 리스크 관리 체계에 기반한 프로젝트 파이낸싱(PF, Project Financing)을 통해 다양한 신재생에너지 발전 설비 확대에 기여
- 최근 풍력·연료전지·폐기물 등 비태양광 분야의 신재생에너지와 태양광 분야에 대한 투자 확대

[신한금융그룹 녹색금융 리더십](#)

국내 금융그룹 최초 ESG평가모형 개발 및 기업대출 실시

- 2022년 5월, 국내 금융그룹 최초로 기업의 ESG 수준을 평가하는 '신한 ESG평가모형'을 개발하여 산출된 등급을 '신한 ESG 우수 상생지원대출' 대상 선정 기준으로 활용
- 2021년 3월 출시된 '신한 ESG 우수 상생지원 대출'은 ESG 경영 우수기업 및 협력사를 대상으로 금리우대(연 0.2~0.3%) 혜택 제공

친환경 여신 상품 개발

- 신한은행은 친환경 금융 지원을 통한 금융배출량 제로를 달성하기 위해 친환경 기업 대출, 친환경 설비 전환 대출 상품 등 다양한 친환경 여신 상품을 제공하고 있으며, 환경개선·녹색산업 육성 또는 영위 기업 자원을 위한 신상품 지속 개발 추진
- 기업의 녹색경영 체제 전환과 사업장의 공정 및 산업 전환 등을 통한 온실가스 감축 목적의 자금 지원을 위해 공공기관과 연계한 정책 금융상품 개발 추진

녹색금융

신한카드

친환경 에너지 분야 투자

- 2022년, 대기환경 분야 오염물질 저감 기술, 그린수소 생산 및 수소 정제 기술을 보유하고 있는 (주)금강 씨엔티에 5억 원의 전략적 투자 실행

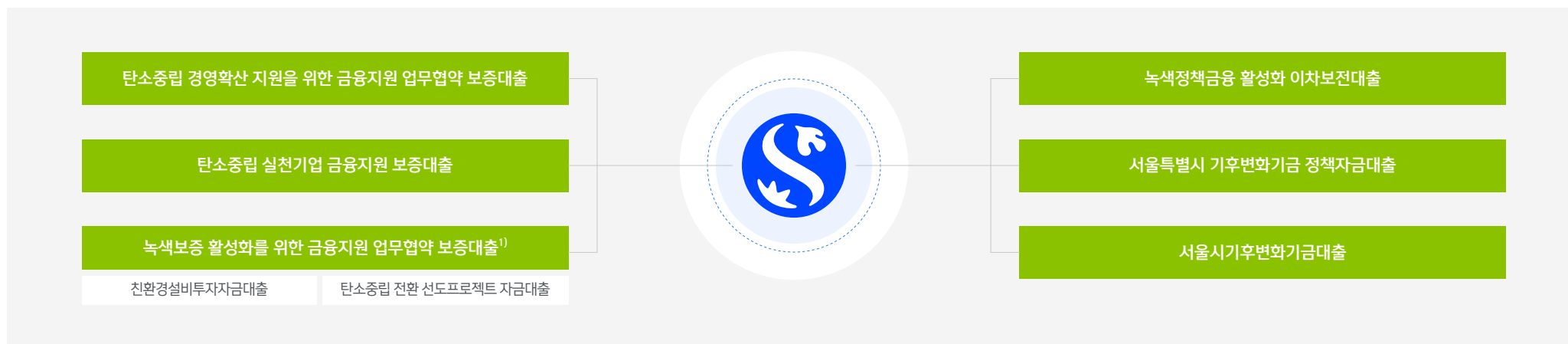
'그린 리모델링 사업' 무이자 할부 금융 혜택 제공

- 국토부 주관으로 시행 중인 '그린 리모델링 사업'에 발맞춰 노후한 주택의 창호를 교체하는 고객에게 최장 24개월까지 무이자 할부 금융 혜택 제공
- 부동산 소유주가 이자를 지원받기 위해 은행에 직접 증빙 서류를 제출해야 하는 불편한 과정을 없애 고객 편의를 강화하고, 그린 리모델링 사업 무이자 할부 서비스 지원

친환경 자동차 이용 고객에 맞춘 이브리웨어 카드 출시

- 친환경 에너지 사용과 친환경 자동차 이용 고객의 편의성 향상에 초점을 맞춘 'EVerywhere(이브리웨어)' 카드(수소차 충전 할인카드) 출시

2022년 신한은행 친환경 전용 대출 신상품 출시 현황



¹) 2023년 출시

신한라이프

국내 탄소저감 기후기술기업 투자 펀드 조성

- 2022년 7월, 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 상 6대 환경목표에 부합하는 기후기술 기업에 10년 간 100억 원의 투자
- 펀드 내 편입자산으로는 에너지저장장치(ESS)개발업체, 페타이어 통한 친환경 소재 생산업체 등 포함

글로벌 ESG 주식형 펀드 출시

- 특정 테마에 편중하지 않고 전반적인 ESG 반영 수준이 우수한 글로벌 기업에 재간접으로 투자하는 펀드로 2022년 7월 1일 설정
- 전 세계 주식 및 관련 수익증권이나 파생상품 등에 펀드 자산의 60% 이상을 투자하며, 투자에 있어 재무적 요소와 ESG 요소를 고려하여 분산 투자 실시

신한자산운용

친환경 금융상품 출시 확대

- 그린뉴딜에너지일반사모, 그린웨이기업투자일반사모제1호, Brookfield Global Transition인프라 지분투자 등 친환경 금융상품 출

녹색금융

CASE

ESG 운용 전략

신한자산운용

국내주식

ESG 통합 전략을 기반으로 지속가능테마 투자 (Sustainability Themed Investing) 전략 병행

ESG 통합 전략과 지속가능 테마 발굴을 통해 최적의 포트폴리오 구축

- Negative/Positive 스크리닝 → ESG 통합 및 지속가능 테마 적용
- 자체 ESG 등급 스코어링 시스템을 통한 기업 가치 산정
- 네거티브 스크리닝을 통한 Risk Adjusted Return 개선



ESG 통합	지속가능 테마	스크리닝
<ul style="list-style-type: none"> • ESG 관점에서 기업 경영활동 판단 • ESG 경영수준과 재무성과 동시 고려 • ESG 평가 시스템 구축, 스코어 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 관련 산업구조 변화 • 지속가능 지배구조 개선 및 주주환원 • ESG를 사업기회로 활용하는 기업 투자 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 등급별 투자제한 • 업종별 스크리닝: 무기, 담배, 도박 등 • Controversy 모니터링 및 대응

국내채권

ESG 내재화 및 적극적 투자자 권리 행사를 통해 전통적인 재무분석과 포트폴리오 구축 기법 보완

포트폴리오 구축을 포함한 운용 전 과정에 ESG 접근 방식을 선택/결합

- 통합(Integration): 투자분석 및 비중 조정 시 ESG 요소를 체계적으로 반영하여 위험조정수익 개선
- 선별(Screening): 수익자별 투자성향과 규범 부합 여부를 파악하여 유니버스 제외
- 주제(Thematic): 환경(E) 및 사회(S) 목적 지향의 그린본드나 ESG 목적 발행 채권 등에 투자



ESG 통합	적극적 관여	협력적 공조	유의사안 관리
<ul style="list-style-type: none"> • 신용분석/ 가치평가: ESG 영향 요인 검토 및 식별 • 섹터 구성: ESG 위험 및 기회 요인 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 위험 관리 개선 • ESG 요인 공시 정보의 양적·질적 개선 등을 장려 	<ul style="list-style-type: none"> • 발행사와 협력하여 ESG 정보 공개 수준 제고 • 발행사의 ESG 관련 요소 관리 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 유의사안 식별 및 투자 의사결정 반영 • 신규 투자 제한, 투자비중 축소, 투자철회 등 고려

CASE

자체 ESG 등급 스코어링 시스템 구축

- ESG주식리서치팀의 자체 평가와 외부 ESG 평가사의 등급을 결합하여 자체 ESG 스코어링 시스템 구축
- ESG 등급 기준(BB 등급 이상 70%) 모든 일반 주식형 공모 펀드에 적용
- ESG 평가지표는 공통, 환경, 사회, 지배구조 등 네 가지 요소, 26개 KPI로 구성



ESG 평가지표

공통	환경
<ul style="list-style-type: none"> 정보공개 경영목표 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스, 에너지 용수, 폐기물, 오염물질 화학물질, 친환경 생물다양성 법 규제 위반
사회	지배구조
<ul style="list-style-type: none"> 노동, 인권 다양성, 공급망 산업안전, 제품 정보보호, 기업윤리 법 규제 위반 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 구성 이사회 활동 주주권리, 주주친화 감사기구 법 규제 위반

녹색금융

ESG 채권 및 관리체계

신한은행

그린본드 관리체계

- 신한은행은 그린본드 관리체계를 수립하여 재원을 운용하고 있으며, 지원 대상 사업분야를 ① 신재생 에너지, ② 탄소저감, ③ 깨끗한 운송, ④ 환경친화사업, ⑤ 표준인증 녹색건물로 지정
- 계획 사업에 대한 여신 취급 시 녹색분류체계 적합성 판단 절차 등에 의거하여 환경·사회에 대한 영향 검토를 실시하여 그린본드 대상 사업을 최종적으로 선정 및 지원
- 지원 자금에 대해 지속해서 정보를 추적하고, 투자자 ANNUAL REPORT를 발간하여 그린본드 성과 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공

국내 최초 기후채권 발행

- 기후채권이란 국제기후채권기구(CBI, Climate Bond Initiative)으로부터 적격자산에 대한 사전 인증을 획득 후 발행하는 녹색채권의 한 형태로, 친환경 프로젝트 중 기후변화 대응과 관련된 프로젝트에만 발행자금을 사용하도록 하는 가장 엄격한 기준을 따르는 고난도의 ESG 채권
- 2022년 4월 국내 최초로 기후채권 USD 5억을 공모 발행, 외부 인증기관(Sustainalytics) 및 CBI로부터 사전/사후 인증 획득



기후채권 인증서

지속가능연계 외화 클럽론 (최초)

- 2022년 9월, 국내 최초로 지속가능연계차입¹⁾ 형태의 외화 클럽론 미화 4억 달러 차입
- 미국 3개월 대체지표 금리인 'Term SOFR' 금리에 연 0.89%를 가산한 수준으로 매년 ESG 목표 달성 시 차입 금리를 연 0.05% 감면, 유연한 자금 활용 및 ESG 경영지표 개선에 기여

코로나19 피해 기업 지원을 위한 소셜본드 발행

- [소셜 캥거루 본드] 호주 채권시장에서 발행하는 채권인 소셜 캥거루본드를 2022년 11월 4억 불 발행하였으며, 2020년에 이은 2회 연속 발행 성공을 통해 호주 역내 ESG 투자자 기반 확보
- [소셜 사무라이 본드] 일본 채권시장에서 발행하는 채권인 사무라이본드를 2013년부터 지속적으로 발행했던 경험을 살려 2022년 10월 한국계 금융기관 최초로 320억 엔에 해당하는 소셜 사무라이본드 발행 성공

ESG채권 연간보고서 외부평가기관 인증 획득

- 국내 시중은행 최초 ESG채권 연간보고서에 대한 외부평가기관 인증 획득
 - 2021년 중 발행한 외화 지속가능 채권 2건 관련 환경/사회적 영향분석을 포함한 연간 보고서 대상
 - 투자자 신뢰도 제고를 위해 연간 보고서에 대한 외부검증기관 (Sustainalytics)로부터 인증(Second Party Opinion) 획득



ESG 연계 커미트드라인 체결

- 2022년 12월, 일본 SMBC은행과 JPY 100억 규모의 외화 ESG 연계 커미트드 라인²⁾ 약정 신규 체결
- 국내 최초 외화 ESG 연계 커미트드라인 약정을 통하여 비상 조달 라인 확충과 더불어 ESG 경영 지속성 증대

¹⁾ 지속가능연계차입(Sustainability Linked Loan)이란 차입 금리 설정 방식에 기업의 지속가능 활동을 연계한 구조로, 자금차입 시 설정한 ESG 목표를 달성하면 금리 감면 등 경제적 이익을 명문화한 조달 수단
²⁾ 약정을 맺은 금융기관으로부터 약속한 한도 내에서 외화를 공급받을 수 있는 조달라인

녹색금융

CASE

1,000억 원 규모 녹색채권 발행

• 2022년 8월, 환경부에서 선정한 외부기관의 검증을 득하여 국내 최초 한국형 녹색분류체계 (K-taxonomy) 가이드라인을 적용한 녹색채권 1,000억 원 발행



신안군 태양광 발전PF

전라남도 신안군 임자도 일대 염전 부지에 99.94MW 용량의 육상 태양광 발전시설을 설치하는 프로젝트의 적합성 판단 및 채권 발행

136억 원



광양시 바이오매스 발전PF

전라남도 광양시 내 목질계 바이오매스(우드펠릿) 연료 사용 220MW 규모 바이오매스 발전소를 건설하는 프로젝트의 적합성 판단 및 채권 발행

864억 원

CASE

성 평등 사회적 채권 발행

- 2023년 4월, 신한은행은 국내 기업 최초로 ESG 성 평등 사회적 채권(Gender Equality Social Bond) USD 5억불 발행에 성공
- '성 평등 사회적 채권'은 '성 평등'이라는 구체적 테마로 발행된 사회적 채권으로, 발행 금액은 전액 취약계층 여성 차주를 지원하는 대출로 매칭 예정
- 글로벌 투자자와의 적극적 소통 및 차별적인 ESG 연계 전략으로 ESG 전문투자자 참여를 극대화하여 경쟁력 있는 금리의 대규모 조달 성공

신한투자증권

ESG 유동화채권을 통한 SOC 투자 참여 확대

- 인천김포고속도로 리파이낸싱 사업 대출 트랜치에 대해 ESG인증 유동화사채 단독 발행 완료

ESG 채권

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
신한금융지주	지속가능채권	543	563	-
신한은행	녹색채권	-	660	714
	사회적채권	392	-	664
	지속가능채권	-	1,075	1,017
신한카드	녹색채권	-	180	110
	사회적채권	559	1,285	478
신한투자증권	지속가능채권	-	100	-
신한캐피탈	지속가능채권	200	550	480
제주은행	사회적채권	-	150	50
Total - ESG 채권 발행액		1,694	4,563	3,512
전체 채권 발행액		2,039,220	2,539,945	2,781,552
ESG 채권 발행 비율 (%)		8.3%	18.0%	12.6%

* 2021년 외화채권은 2019년 말일 매매기준율, 2020년부터는 발행일 기준 최종 매매기준율로 환율 적용

ESG 리스크 관리

신한은행

기후리스크 시나리오 분석

- 기후변화에 따른 내부 포트폴리오 영향을 파악하기 위하여 이행리스크 및 물리적 리스크 시나리오 분석 실시

[TCFD 보고서](#)

적도원칙 이행보고

- 환경·사회적 위험을 식별 및 관리하기 위해 적도원칙¹⁾을 채택하고, 리스크 관리 프레임워크를 통해 대규모 프로젝트 관리
- 2023년 1월을 기준으로 38개국 138개 글로벌 금융기관이 적도원칙을 채택 및 운영하고 있으며, 신한은행은 2020년 9월 채택 이후 운영, 적도원칙 가입 이후 다양한 대규모 프로젝트 금융지원 검토
- 프로젝트에서 야기되는 환경적·사회적 영향의 정도에 따라 추가 조치 사항 등을 요청하거나 제3자 독립 모니터링 수행을 통해 보완 또는 개선을 요청하였고, 대상이 되었던 모든 건이 적도원칙 준수사항에 부합함을 확인
- 적도원칙 이행 현황 및 결과를 적도원칙 홈페이지에 게시하고 있으며, 적도원칙 이행 현황은 적도원칙 협회에서 제공된 가이드선 기준에 의거하여 보고

시중은행 최초 적도원칙 이행 보고서 발간

- 2020년 9월, 국내 시중은행 중 최초로 적도원칙에 가입하고 '적도원칙 이행보고서' 발간
- 기후관련 검토와 심사를 통해 여신 및 투자 의사결정 과정에서 책임 있는 판단을 하고 발생할 수 있는 환경·사회적 리스크 관리를 통해 당행의 금융지원을 받은 프로젝트의 부정적 영향 최소화
- 2022년 1월부터 6월까지 총 4건의 프로젝트 검토: 전체 PF거래로 1건은 B등급, 3건은 C등급으로 분류
- 2022년도 총 적도원칙 검토 건수는 적도원칙협회 웹사이트에 게시 예정

¹⁾ 적도원칙이란 프로젝트 자금조달에 대한 원칙으로 대규모 개발 프로젝트가 환경파괴를 일으키거나 지역주민 또는 사회적 약자들의 인권을 침해할 경우 자금 지원을 하지 않겠다는 금융회사들의 자발적 행동협약

기후금융보고서 발간

- TCFD 및 ISO14097프레임워크를 반영한 기후금융보고서 발간
- 정보의 정확성과 대외 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증 실시

[기후금융보고서](#)

신한은행 적도원칙 이행 현황

(단위: 건)

구분	2020	2021	2022
적도원칙 이행 건수	13	5	10
A등급 ¹⁾	0	1	1
B등급 ²⁾	1	4	5
C등급 ³⁾	12	0	4
대규모 도매금융 활동 건수 ⁴⁾	0	114	51
적도원칙 심사 거절 건수	0	0	0

* 2022년 신한은행 기준, 대규모 도매금융 활동건수 51개 중 적도원칙 검토 대상 리뷰 총 10건(19.6%), 심사 거절 0건
¹⁾ A등급: 부정적인 잠재 환경사회 위험 및/또는 영향을 중대하게 미치는 프로젝트로서, 해당 위험 및/또는 영향이 다양하거나, 회복불능이거나 또는 전례가 없는 경우
²⁾ B등급: 부정적 잠재 환경사회 위험 및/또는 영향을 제한적으로 미치는 프로젝트로서, 해당 위험 및/또는 영향의 건수가 적고, 범위가 대체로 현장에 국한되며, 대부분 회복가능하고, 경감 방안을 통해 용이하게 대처 가능한 경우
³⁾ C등급: 부정적인 환경사회 위험 및/또는 영향이 경미하거나 없는 프로젝트
⁴⁾ 분류기준: SOC, 부동산금융

ESG 리스크 관리

프로젝트 파이낸싱 환경/사회 리스크 리뷰

(단위: 건)

구분	2020	2021	2022
환경사회 리스크 리뷰 실행 프로젝트 수	16	12	34
A등급 ¹⁾	0	2	5
B등급 ²⁾	3	2	4
C등급 ³⁾	13	8	25

* 리뷰 건 중 일부는 신한은행 적도원칙 프로세스에도 포함됨

¹⁾ A등급: 환경사회 위험이 심각하고 광범위한 지역에 파급될 가능성이 있는 사업

²⁾ B등급: A등급보다 심각도가 낮고 영향이 사업 현장에 국한되며 경감 또는 회복조치가 용이한 사업

³⁾ C등급(Low Risk): 환경사회 위험이 미미하거나 전혀 없는 사업

화석연료 익스포저

(단위: 십억 원)

구분	2020	2021	2022
화석연료 익스포저 ¹⁾	4,900	4,045	4,535
협의 익스포저 ²⁾	2,118	2,265	2,193
석탄광업	42	41	41
화력발전업	2,076	2,224	2,152
광의 익스포저 ³⁾	2,782	1,780	2,342
석유 및 LNG 여신 익스포저	2,782	1,780	2,342
그룹 총 여신 대비 화석연료 익스포저 비중 (%)	1.4	1.1	1.2
그룹 총 여신	339,048	373,655	390,504

¹⁾ 에너지 산업분류 현황(에너지경제연구원) - 유통, 운송 등의 활동을 제외한 에너지 관련 제품의 채굴, 제조 및 공급활동만 포함

²⁾ 협의 익스포저: 화석연료의 직접 채굴 (광업)

³⁾ 광의 익스포저: 직접채굴 및 제조/발전사업 포함



ESG 리스크 관리

ESG 심사 프로세스

신한금융그룹

금융배출량 산출 시스템 구축 및 운영

- 2022년, 신한금융그룹은 국내 금융사 최초로 금융배출량 측정·분석, 전략 수립부터 실행까지 전 부문의 체계적 관리가 가능한 '금융배출량 측정 시스템' 개발
 - 탄소회계금융협회(PCAF) 온실가스 회계기준에 따라 그룹의 금융자산을 7개 자산군으로 구분
 - 산업별, 고객별, 자산별, 계약 만기별 금융배출량 측정 및 모니터링이 가능하며, 자산 포트폴리오 변동에 따른 탄소 배출량 변화도 자동으로 산출
- 금융배출량은 금융배출량 감축 목표 관리, 이행리스크 측면의 취약영역 파악 및 관리, 심사/투자 프로세스 등에 활용되며, 금융배출량 측정 고도화를 통해 활용 범위 확대 예정
- 2022년 12월 말 기준 245.08조 원의 금융자산에 대한 배출량 측정

금융배출량 측정 시스템 구동 프로세스



¹⁾ 신용평가사, 환경부 등 공시되는 업체별 탄소배출량 최신 자료 업데이트

CASE

SBTi로부터 탄소감축목표 승인 획득

- 2022년 11월, SBTi로부터 신한금융그룹이 자체적으로 수립한 '탄소감축목표'에 대해 승인 획득
- 'Zero Carbon Drive' 발표 이후 2022년 3월 탄소배출량 측정시스템 개발 등 탄소감축을 위한 실행력 지속 강화

[신한금융그룹 SBTi 승인 목표](#)

ESG 리스크 관리

금융배출량 대시보드 관리

- 금융감독원이 제정한 '기후리스크 관리지침'에 따라, 고배출업종 등에 금융 배출량이 편중되어 발생하는 기후리스크에 대비하기 위해 금융 배출량 대시보드 운영
- 포트폴리오 및 차주별 리스크를 식별하고 수준을 평가하기 위해 측정 잔액, 금융 배출량, 집약도 등 기후리스크 요인 모니터링
- 향후 기상이변에 대한 취약성, 지속 불가능한 에너지 관행과의 연관성 등을 감안하여 기후리스크 관리 대상을 점진적으로 확대할 계획

금융배출량 측정 시스템 구동 프로세스



배출량 시뮬레이션 시스템 (예시)



신한은행

금융배출량 관리를 위한 심사 프로세스

- 그룹 차원의 금융배출량 산출 시스템 및 ESG 평가 시스템 구축에 따라, 그룹 Zero Carbon Drive 전략의 실질적 실행 강화를 위해 여신투자 심사 프로세스 운영안 마련
- 전국 모든 지점에서 탄소배출량을 실시간으로 확인할 수 있는 측정관리시스템 구축 및 운영
- 내장된 시뮬레이션 기능을 활용하여 여신 대상 기업의 금융 배출량 수준을 확인하고 있으며, 이를 ESG 관련 여신 심사에 활용함으로써 탄소배출량 관리
- 금융배출량 상쇄제도(Offset)를 활용한 친환경(전환) 목적의 여신심사 지원

	일반기업(대출)	IB(투자)
심사프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소배출 상위 업종 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 업종내 배출 수준, 개별업체 배출 추세 점검 등 • 탄소 감축 노력 Score Card 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정보공개, 관리시스템, 기술력, 생산설비 등에 대한 Check-List → 매우 우수, 우수, 보통으로 구간화 	<ul style="list-style-type: none"> • Check List 기반 ESG 리스크 점검 <ul style="list-style-type: none"> ① 정보공개(할당 거래 업체 등) ② 적도원칙 및 환경사회 리스크 리뷰 절차 이행 여부 ③ 배출량 시뮬레이션 점검 수행 ④ ESG Check List 중점 점검 항목 (탄소배출 현황, 환경관련 법률 준수, 사고/분쟁 민원 등)
운영 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소배출 현황 판정 및 감축 노력 등을 감안하여 차등화 운영 • 확대, 전환 지원, 유지 등 	<ul style="list-style-type: none"> • Check List 기반의 탄소배출 / ESG 리스크를 종합 검토하여 한도 등 심사 반영

신한금융그룹

ESG 평가모형 개발 및 운영

- 2017년 수립한 '환경·사회 리스크관리 체계' 로드맵을 기반으로 2022년 국내 금융그룹 최초로 'ESG 평가모형' 개발
 - 여신·투자에서 환경·사회 리스크를 평가하고 유의영역을 관리하는 기존 체계를 기반으로, 여신·투자 심사과정에 ESG 요소를 통합하기 위해 개발된 신한금융그룹 고유의 ESG 평가모형
- 기업의 ESG 수준 평가를 통해 대출과 투자 등 다양한 의사결정에 활용
 - 평가모형에 따라 산출된 등급은 신한은행 '신한 ESG우수 상생지원대출' 대상 선정 기준 등으로 활용하여 기업의 적극적인 ESG 활동 독려
- 기업의 전반적인 ESG 수준을 A+~A-(우수), B+~B-(보통), C(미흡) 등 7개 등급으로 평가하며, 본 모형을 '신한 ESG 우수 상생지원대출'의 대상 선정기준으로도 활용

ESG 리스크 관리

생물다양성 관리

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 환경사회 리스크 리뷰 과정을 통해 비즈니스 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 이슈 검토
 - 사전검토, 등급분류, 환경사회 영향평가, 사후관리 총 4단계로 리뷰를 진행하며, 환경사회 영향평가 단계에서 생물다양성 검토
 - 생물다양성을 포함한 환경 및 사회적 영향을 종합적으로 검토하여 유의영역 선정 후 위험성 정의
 - 해당 유의영역별 검토 항목을 기반으로 적극적인 리스크 관리 진행

생물다양성 보전 활동




 생물다양성 보고서

신한카드	신한투자증권	신한라이프
<p>부산 APEC나루공원 에코존(도심 공원) 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022년 6월, 부산그린트러스트와 함께 부산 APEC 나루공원에 약 1,600m² 규모의 에코존 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 에코존은 '신한카드 Deep ECO(딥에코)' 카드 사용 시 적립되는 'ECO 기부 포인트'와 신한카드가 기부하는 그린 캠페인 기금을 활용해 도심 내에 공원을 조성하는 ESG 프로젝트 • 2021년 서울숲(서울 성동구 소재)에 1호 에코존 조성 이후 진행된 2호 에코존으로 기후위기 극복과 생물다양성 보전을 다짐하는 '약속정원'을 테마로 조성 	<p>'세계 생물다양성의 날 기념' 생태정화 활동 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023년 5월, 세계 생물다양성의 날을 맞이하여 생태정화 활동을 실시하였으며, 수질 정화, 악취 제거, 유기물 발효·분해 효과가 있는 EM(Effective Micro-organisms) 훈공을 하천에 투척 	<p>빛나는숲 조성 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 강원도 홍천군 방내리 일대에 1.6ha 규모의 '빛나는숲 1호'를 조성하여 묘목 총 5,000여 그루 식재 • 캠페인의 일환으로 임직원이 가꾼 짝궁 나무 5,000그루를 지역아동센터에 기부, 한국산림과학회에 1억 원 상당의 산림 보호용 드론 및 관련 장비 기증 • 미세먼지 흡수량(g/년): 111,600, 이산화탄소 흡수량(kg/년): 54,400
<p>협력사업을 통한 산림생물다양성 보전</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023년, 산림청과의 협력사업으로 희귀특산식물 등 기후변화에 취약한 식물을 선정하여 수림증식하고, 국립백두대간수목원에 숲정원 조성 • 생물다양성보전 내용을 알리기 위해 친환경 소재 플레이트에 멸종 위기 식물을 인쇄한 카드 상품 검토 	<p>환경과 연계한 중장기 사회공헌 사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생물 다양성 보전을 위한 지역 하천 살리기, 도시 생태계 보호를 위한 가로수 지키기 등 	

ESG 리스크 관리

생물다양성 관련 스타트업 지원

- 신한금융그룹은 2021년부터 스타트업 육성 플랫폼인 '신한 스퀘어브릿지'를 통해 생물다양성 관련 기업을 지원
- 지원 대상 스타트업 선정 시, 환경·자원·농업·생태계 관련 테마 운영 중

카테고리	기업명	주요 활동
 수질 개선	쉐코	해양 기름, 산업 슬러지, 녹조 등 해수면 오염물 제거 로봇
	이엔아이씨티	IoT 기반 스마트 수질오염 경보 시스템 워터캡스(WATERCOPS)
	파이퀀트	분광학 기반의 물 속 박테리아 및 중금속 신속검출 IoT 솔루션
	아쿠아웍스	멤브레인을 이용한 수처리 및 재이용 공정 기술
	월드워터	녹조의 성장을 억제하고 사멸시키는 천연광물질을 폴리에틸렌소재 녹조 저감장치 개발
 자연자원 효율화	나누	농산부산물 재활용 기반 천연소재 펄프모드 제작
	뉴트리인더스트리	음식물 폐기물을 곤충 먹이로 활용, 친환경적으로 리사이클링 하며 대체 단백질 생산
	리하베스트	부산물 업사이클링 친환경 식품 제조
	루트릭스	조경수 유통정보 비대칭 문제 해결 솔루션
	슈퍼파머스	제주 못난이 농산물 업사이클링 플랫폼 구축 프로젝트
쿨베어스	해적생물 관련 섬유 시제품 개발 프로젝트	
 대기질 개선	나인와트	빅데이터 분석기반 건물에너지 시진단 및 절감 플랫폼
	바이오레스텍	음식물 쓰레기를 대용량 처리 및 친환경 고품연료 자원화
	포엘	복사냉각기술 기반 제로에너지 냉각필름 제조
	헤즈	HYO M5 수소발생기를 이용한 차량/선박용 매연저감장치

CASE

신한 스퀘어브릿지 제주 2기

- 2022년 5월 시작된 '신한 스퀘어브릿지 제주' 2기는 제주의 소셜 이슈 해결과 가치 제고를 위해 ERA(Eco, Resource, Agriculture) 분야 스타트업과 9개월 간의 집합적 임팩트 프로젝트 진행
- 다양한 스타트업 기업들은 생물다양성을 포함한 환경, 자원, 농업 분야의 다양한 프로젝트를 통해 사회적 가치 창출

포어시스



15톤 수거 및 10톤 재활용



해양쓰레기

쉐코



약 30만 톤 수질 개선



농업용 저수지

쿨베어스



약 2톤 수거



해적생물

www.frss.co.kr

www.sheco.co

www.avenclothing.com

ESG 리스크 관리

지역사회 생물다양성 보전을 위한 지역사회 공모사업 - 'Do the Green Thing'

- 코로나19로 인한 경제적 위기 및 일상생활 유지에 어려움을 겪는 지역사회 구성원을 지원하기 위한 프로그램으로, 지역사회 내 비영리기관 및 사회적경제기업, 지방자치단체가 MOU를 맺는 형태로 구성된 연합모형을 통해 프로그램 추진
- 2022년 프로그램은 코로나19 및 기후위기로 인한 지역사회 내 환경문제에 대한 해결책 제시와 생물 다양성에 대한 인식 강화를 위한 프로그램으로 운영

프로그램명	내용
결자해지	<ul style="list-style-type: none"> • 전 국민과 함께하는 해양환경보호 및 탄소중립 실천 프로젝트 • 초·중등 청소년 300명, 고등·청년 50명, 청소년을 포함한 가족 270명, 플라스틱 다이어트 챌린저 300명 등 동참 • 수중환경정화 총 16시간(8시간*2회), 해양쓰레기 및 유해생물 1068.5kg 제거
탄소중립실천마을 'Green Village'	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 조치원읍 평리지역주민 20명, 세종시 거주 및 소재 대학교 대학생 등 청년 20명이 참여하여 평리문화마을(탄소중립마을) 운영 • 마을주민 환경교육 강사 20명 양성, 조치원 문화정원 내 공동 텃밭 조성 등
탄소중립 제주를 향한 플라스틱 자원순환 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 제주도민 및 제주 관광객, 제주올레길 탐방객 등 최소 1,000명을 대상으로 페트병 뚜껑 모으기, 업사이클링 벤치 제작 및 설치, 업사이클링 체험장을 운영 • 페트병 총 319kg 수거, 제주올레길 벤치 교체 6개 실시



ESG 인게이지먼트

ESG 역량 강화

ESG 성장 지원을 위한 특화 조직

특화조직/프로그램	대상	주요 프로그램
신한은행 ESG 컨설팅 Cell	중소·중견기업 대상	<ul style="list-style-type: none"> 중소·중견 기업 대상 ESG 참여 제안, 중장기적 탄소배출 감축목표 수립 및 이행 지원 (시중은행 최초) - ESG 참여로 인한 기업 경쟁력 제고, 친환경 전환, 2050 Net Zero 달성에 기여 ESG 경영 도입을 위한 토탈케어 서비스 지원 - 기초 컨설팅(진단/평가) 및 심화 컨설팅(전략/이행) - ESG 컨설팅 실시 현황, 대직원 ESG 컨설팅 서비스 시행 안내 및 ESG 교육 실시, 'DIGILOG 전문가 컨설팅 Zone' 활용한 ESG 제안 컨설팅 실시, ESG 우수기업 및 직원 포상 추진 2022년 4월~12월 동안 115개 중소기업 고객 대상 ESG 컨설팅 제공
신한은행 ESG 신사업솔루션	대기업·공사 대상	<ul style="list-style-type: none"> 신한은행 기업고객 중 고탄소배출 고객의 중저배출 기업 전환 지원 해외 녹색·전환 금융 리서치 및 ESG 금융상품 개발
신한카드 그린인덱스 ESG 컨설팅	기업·연구기관 대상	<ul style="list-style-type: none"> 고객 소비 데이터 기반 탄소배출지수인 '신한 그린인덱스'를 활용한 빅데이터 컨설팅 - 친환경 마케팅, 기업 경영 전략 수립, 연구 수행 시 활용가능한 친환경 소비 트렌드 변화 데이터를 개인별 혹은 업종별·품종별 제공
신한투자증권 ESG 컨설팅	기업·운용사 대상	<ul style="list-style-type: none"> 기관투자자 및 기업 대상 ESG 비즈니스 컨설팅 제공 - 기업·재무구조 분석 및 IPO 사전 비즈니스 진행(기업 IR, 리서치 세미나) - IPO 사전 비즈니스를 위한 투자자 매칭/투자심사 비즈니스 진행 ESG 동향 업데이트 및 분석 시스템 체계화('ESG Navigator' 등 ESG 관련 정기 리포트 발간) ESG 커버리지 기업 가치 평가 반영 방안 체계화, 데이터 기반 분석 보고서 발간



신한자산운용

ESG 관여 활동을 통한 주주가치 제고

- 신한자산운용은 의결권 행사로 이해관계자 친화적 경영기조를 유도하고, 투자대상 기업들과의 적극적 관여 활동을 통해 친환경·사회공헌·투명경영 기업문화 확산에 공헌

CASE

탄소중립 주주서한 및 질의서 발송 (Top-down Engagement)

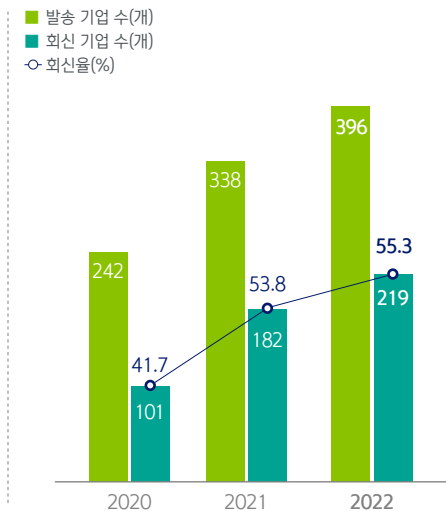
- 2020년부터 매년 투자 기업에 대한 기후 정보 공개와 CDP 참여, TCFD 권고안 준수 등을 요구하는 탄소중립 주주서한과 질의서 발송
- 대상 기업과 질의서 항목은 점진적으로 확장 중이며, 커버리지 확대에도 불구하고 유의미한 회신 기업 수 증가 기록



2022 탄소중립 주주서한 및 질의서



회신 결과 분석 보고서



ESG 인게이지먼트

CASE

개별 ESG 사안에 따른 관여 활동 (Bottom-up Engagement)

- Top-down으로 진행되는 주주서한 외에도 개별 ESG 사안에 대해 비공개 주주서한을 통한 관여 활동 진행
- 중대재해, 물적분할 후 재상장에 따른 주주 가치 훼손 등 논쟁적 상황(Controversy) 발생시 적극적 주주관여활동을 실시하여 투자자로서 우려되는 사항 공유 및 주주 가치 증진 방안에 대한 제안
- 2022년 개별 관여 활동은 총 12건 수행

주주관여활동 원칙 및 기준

- 주주관여활동 원칙: 주주로서 우려 사항 및 개선 사항 제안을 보다 직접적으로 전달함으로써 적극적인 주주권 행사
- 주주관여활동 기준: 기업 경영전략, 경영성과, 위험관리, 지배구조, 탄소중립 이행방안 등 신한 ESG 관심 사안에 대해 기업 측의 이행 현황 공개뿐만 아니라 구체적 목표와 실행방안 수립

주주관여활동 프로세스

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
ESG 이슈 선정	ESG 안건 심의	주주관여활동 실시	사후평가 및 대응	보고서 작성 및 관리

ESG 가치 확산

신한금융그룹

ICT제품 평가 및 선정 매뉴얼 내 비가격부문 평가표의 ESG평가 항목 반영

- 일반사항(20%) 평가항목의 ESG실적 평가 5% 이내로 필수 적용
- H/W 제품 구매 시, 소비전력량 기준 평가 항목 필수 포함

신한은행

친환경 실천을 위한 고객 ESG 상품

- 2021년 12월, '아름다운 용기 예적금' 출시
 - 다회용기 사용을 위해 불편함을 감수하는 아름다운 용기를 응원하는 ESG 실천 상품
 - 1회용 컵보증금 제도 실천서약, 종이통장 없이 신규한 고객 등 조건 충족 시 우대금리 제공
 - 2022년 3월 기준 누적 102,133건, 신규 납입액 1조 804억 원

신한카드

신한pLay 앱 내 그린인덱스 서비스 오픈

- '신한 그린인덱스'를 개별 고객 단위에 적용한 '신한 그린인덱스 서비스'를 론칭하여 소비 행위를 바탕으로 개인의 탄소 배출량을 추정하여 제공
- 신한pLay 앱 및 홈페이지를 통해 매월 발행되는 '그린리포트'에서 자신의 카드 소비 금액과 이에 따라 유발된 탄소 배출량 확인 가능
- 마트·편의점, 쇼핑·패션, 가전·생활, 교통·자동차, 문화·레저, 음식·카페, 뷰티·건강, 가정·에너지의 총 8개 생활 밀착 분야별 카드 소비 금액과 탄소 배출량이 제공되며, 탄소 배출 상쇄(Carbon-Offset) 프로젝트 기부 프로그램 연계, 탄소 저감 팁(Tip) 등의 서비스도 제공

ESG 인게이지먼트

전기 이륜차 보급 프로젝트 시행

- 제주특별자치도 상인 연합회 소속 소상공인에게 지원 보조금을 포함해 최대 40% 할인된 가격으로 전기 이륜차를 보급하는 프로젝트를 시행하고, 제주 현지의 전담 유지 보수업체와 협력관계를 구축
- 상생 비즈니스 모델로 우수 중소기업에게는 브랜드 인지도 강화와 판로 확대의 기회를 제공하고, 소상공인에게는 배달 및 실생활에서 이용할 수 있는 전기 이륜차를 저렴하게 구매하는 기회를 제공
- 참가자들은 신한카드에서 제공한 카드 소비 데이터 및 탄소 데이터를 활용하여 여행 출발부터 숙박, 음식료품 섭취, 이동 등 여행 전반의 탄소 배출량을 산출하고 친환경 관광 루트를 기획

제주지역 데이터 기반 저탄소 여행 루트 개발

- 과학기술정보통신부 후원 '2022 빅콘테스트'에 주관사로 참여하여 탄소배출량을 산출하고 여행 루트를 설계하는 'MZ세대가 떠나는 친환경 ESG 제주여행 루트짜기' 과제 선정, 우수팀 수상

'소액명세서모바일대체발송' 서비스 시행

- 명세서 수령 방법이 우편인 고객을 대상으로 결제금액이 10만 원 이하의 소액일 경우, 신한 pLay 명세서로 대체 발송되는 '소액명세서모바일대체발송' 서비스 시행
- 2022년 6월에 서비스를 시행한 이후로 점차 이용량이 증가하고 있으며, 최근 3개월 동안 월평균 3,000건 정도가 모바일로 발송 중

신한투자증권

ESG 분석 자료 발간

- 2023년도 ESG 분석자료 <ESG, 제2의 물결> 발간
- 신한 리서치센터, 국내 기업에 대한 ESG 컨센서스 산출 <ESG Navigator> 발간 및 세미나컨설팅 제공, 주기적 ESG 포트폴리오 분석 보고서 발간

[🔗 <ESG, 제2의 물결> 테마편](#) [🔗 <ESG, 제2의 물결> 기업편](#)

신한라이프

환경을 고려한 모바일 맞춤형 약관 운영

- 고객에게 약관 제공 시, 불필요한 인쇄물을 줄이기 위해 고객이 가입한 특약의 내용만을 담은 '맞춤형 약관' 제공(모바일 약관을 우선적으로 권유)
- 2022년 5월부터 전 채널에 확대하여 운영 중으로 매월 약 600만 장의 종이 절감

고객 대상 친환경 마케팅 물품 제공

- 2022년 6월부터 신한라이프 고객 대상으로 FC를 통해 총 1만 5천개 리유저블 컵 전달
- 환경 호르몬이 발생하지 않는, BPA Free 트라이탄 소재로 제작된, 리유저블 컵 배포를 통해 신한라이프 고객의 일회용품 미사용 실천 운동에 기여

친환경 경영

친환경 경영 추진

신한금융그룹

'에너지에 진심인 신한금융그룹' 선언

- 2023년 4월, 그룹사의 진정성 있는 ESG 실행을 위한 에너지 전략인 '에너지에 진심인 신한금융그룹' 추진 선언
 - 기존 부분적으로 추진되었던 에너지 관련 ESG를 보다 진정성 있게 실천하고, 선한 영향력을 전파하기 위해 차별화된 친환경 전략 추진

신한금융그룹 친환경 경영 추진 방향성



CASE

RE100 가입

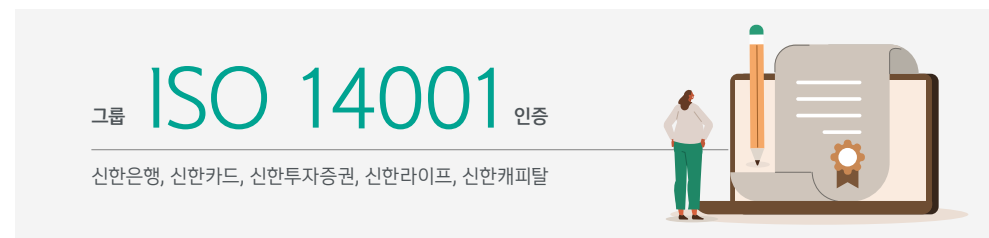


- 2023년 5월, 2030년까지 전 그룹사 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하는 글로벌 캠페인 'RE100' 가입
 - 녹색프리미엄, 전력구매계약(PPA) 등 다양한 방법을 활용한 재생에너지 전환 계획 수립
- 신한은행을 비롯하여 신한카드, 신한투자증권 등 그룹사는 RE100 달성 수단인 녹색프리미엄¹⁾ 입찰에 참여하여 녹색 프리미엄 획득
- 재생에너지 전환에 대한 정확한 검증 및 외부 공시를 통해 이해관계자와 투명한 소통 지속 예정

친환경 정책 개정

- 신한금융그룹은 이사회 결의를 통해 환경경영규범, 그룹 기후변화 대응원칙 개정
 - 환경경영규범을 통해 자원의 효율적 이용 및 온실가스 배출 최소화, 녹색금융상품 개발 및 금융지원, 녹색 커뮤니케이션 강화 적극 추진
 - 그룹 기후변화 대응원칙을 통해 1.5°C 미래를 달성하기 위한 파리협약 이행 등 5대 기후행동 원칙 제시

[환경경영규범](#) [그룹 기후변화 대응원칙](#)



¹⁾ 재생에너지로 생산된 전력을 구매하고자 하는 전기소비가 기존 전기요금 외에 별도의 프리미엄을 추가 납부하는 것으로, 녹색프리미엄 납부 기업에는 분기별 '재생에너지 사용확인서'가 발급되어 RE100 이행실적으로 활용 가능함

친환경 경영

신한은행

신한은행하다! ESG 캠페인

- 신한은행은 ESG 내재화를 위하여 임직원 대상의 ESG 실천문화 확산 캠페인을 연간 지속적으로 실시하고 있으며, '신한은행하다!'라는 임직원 ESG 캠페인 시리즈를 기획하여 환경·사회적 책임에 대한 구성원의 공감과 이해를 바탕으로 일상 속에서의 ESG 실천 독려

시행일	캠페인	콘텐츠
2022년 3~4월	신한은행하다! 제로 챌린지 캠페인	• 연간 1인 1톤 탄소 저감 제로 일상에 도전하는 임직원 ESG 캠페인 • 탄소저감 미션을 수행하고 플로깅 릴레이를 통해 자발적 ESG 실천 문화 전파
2022년 6월	동행걷기대회	• ESG 실천과 창업 40주년을 기념하는 임직원 플로깅 이벤트, 환경보호 서약 실시
2022년 7월	고객 사랑 담아 신한은행하다 캠페인	• 창업 40주년을 맞아 ESG와 탄소중립에 대한 관심제고를 위하여 SOL 대고객 이벤트 실시 (고객 4만 명 참여) • 기후 변화 피해 아동 지원 1억 원 기부
2022년 7~8월	신한은행하다! 착한여름나기	• 생활 속 에너지 절감 실천법 홍보와 전 직원 탄소중립 실천 서약 실시 • 본점 및 주요 대형건물 점심시간 일괄 소등 및 냉방온도 상향 시행
2022년 10월	신한은행하다! 디지털 탄소 다이어트	• 메일 삭제, 스팸차단, 사내 메일 자동삭제 기능 홍보 등 디지털 탄소발자국 줄이기 실천
2022년 11월	신한은행하다! 녹색소비 캠페인	• 환경부 녹색소비주간에 맞추어 임직원 친환경 표지 제품 구입 이벤트 실시 및 다회용기 이용 활성화 홍보



신한라이프

고객과 FC가 함께하는 '한강플로깅' 캠페인

- 신한라이프는 ESG 실천 운동의 일환으로 2022년 7월 16일 서울 여의도 한강공원 일대에서 고객과 함께하는 플로깅(Plogging) 캠페인을 진행
- '신나는 한강 플로깅 라이프'라는 슬로건 아래 임직원, 200여 명의 FC와 고객들이 참여한 가운데 진행되었으며, 참가자들은 생분해 봉투와 나무집게 등의 플로깅 용품을 활용해 쓰레기를 수거 및 참가비는 초록우산 어린이재단에 기부

제주은행

플로깅 활동 전개

- 관광객 증가로 쓰레기가 급증하고 있는 가파도를 방문하여 플로깅 활동 전개

신한리츠운용

LEED 인증 추진

- 부동산 자산관리회사인 신한리츠운용은 친환경 건물 인증을 통해 리츠(REITs, 부동산투자회사)의 ESG를 실천
- 2021년부터 LEED¹⁾ 인증 획득과 함께 다양한 중소형 오피스 관리 선진화를 추진하고 있으며, 국내 친환경 건물 활성화 기여를 위해 2023년까지 보유자산의 50% 이상 LEED 인증 획득 예정

[LEED 인증 현황]

2021년 인증 확정	2022년 인증 확정	2023년 인증 예정	2024년 인증 예정 (2024년~)
강남 위워크 타워	신한타워 ²⁾	그레이츠 판교 ²⁾ 서울역 와이즈타워	광고 대일빌딩 남산 트윈시티 역삼 삼성화재 빌딩

¹⁾ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): 미국 그린빌딩 위원회(USGBC)에서 개발된 평가방식으로 세계적으로 가장 공신력 있고 인지도 높은 친환경 건축, 인테리어 인증 제도이며, 지속가능한 대지계획, 수자원의 효율성, 에너지 및 대기, 재료 및 자원, 실내환경의 질, 혁신 및 설계과정 등이 평가대상
²⁾ 건축물 에너지 효율 등급 인증(산업통상자원부/국토교통부 주관) 취득

친환경 경영

친환경 에너지 사용

신한금융그룹

디지털 RE100 추진

- 2023년 3월, 그룹 데이터센터 사용 전력 100%를 재생에너지로 조달하는 '신한 디지털 RE100'을 선언하여 디지털 금융의 친환경 전환 추진
 - 디지털 역량을 강화함에 따라 내부 탄소 배출량이 증가하는 위기를 기회로 바꾸는 역발상을 통해 신한 디지털이 강화될수록 친환경 목표에 도달한다는 메시지 전파
- 그룹 전체의 20%에 해당하는 연간 약 2만 톤의 탄소배출량 감축을 위해 신재생에너지 공급인증서(REC), 녹색프리미엄, 전력구매계약(PPA), 자가 발전 등을 종합적으로 활용할 예정

CASE

국내 은행권 최초 REC 구매계약 체결

- 2023년 3월, 신한은행은 국내 은행 최초 한국동서발전과 5년간 재생에너지를 공급받는 REC 구매계약 체결
 - 2023년 5월 기준 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 제주은행, 신한저축은행 등 6개 그룹사 REC 구매계약 완료



Zero Carbon-Zero Fuel

- 2021년 5월, 업무용 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환하는 프로젝트인 '제로카본-제로퓨얼'(Zero Carbon-Zero Fuel) 선언
- ESG 추진위원회에서 2021년 4월 환경부 주관으로 진행된 '한국형 2030 무공해차 전환 100(K-EV100)' 선언식에 참여했던 신한은행과 신한카드의 우수 사례를 공유함으로써 그룹 차원의 ESG 경영 전략으로 확대 시행

신한은행

친환경 데이터센터 운영

- 친환경 녹색건축물인 신한 데이터센터를 통해 에너지 절감 효과 창출
 - 빙축열 시스템, LED 조명기구, 태양광 및 태양열 설비, 인버터설비, 에너지 고효율 등급의 장비 선정, BEMS 운영 등으로 환경영향을 크게 감축
 - 옥상 태양열 설비: 27,000kcal 온수를 공급하여 연간 15.071Mcal 에너지 소비 감축
 - 태양광 발전설비: 건축물 일체형 태양광 발전설비인 BIPV(Building Integrated Photo Voltaic)의 설치를 통해 연간 86,500kWh의 에너지 절감
 - 빙축열 시스템: 빙축열 도입을 통해 저렴한 심야 전력을 축열한 후 주간에 활용하여 연간 평균 전력단가를 115원에서 90.8원 절약, 약 0.66억 원 절감
 - PUE(전력효율지수) 관리: 지속가능한 데이터센터 운영을 위해 냉각 효율을 높여 PUE를 2021년 1.409에서 2022년 1.376로 감소

에너지 사용량

(단위: GJ)

	2020	2021	2022
에너지 총 사용량	890,948	932,858	919,423
전력	626,951	672,177	667,604
열(스팀)	5,742	6,725	5,359
도시가스(LNG)	124,596	121,264	112,854
도시가스(LPG)	66	57	33
실내등유	228	208	19
경유	420	595	602
차량-휘발유	129,198	129,431	130,342
차량-경유	1,211	270	303
차량-LPG	2,536	2,130	2,307
에너지 집약도 (임직원)	40.1	42.5	39.0

* 2020년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용 → 전 그룹사)

친환경 경영

신한금융그룹 온실가스 배출량(Scope 1, 2)¹⁾

(단위: tCO₂eq)

	2020	2021	2022
Scope 1+2	96,811	101,188	100,080
Scope 1	15,419	15,175	14,697
Scope 2	81,392	86,013	85,383
온실가스 배출 집약도 (임직원)	4.4	4.6	4.2

* 2020년부터 데이터 관리 범위 확대 (지주, 은행, 카드, 증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용 → 전 그룹사)

¹⁾ 온실가스 검증의견서의 경우 정수 사용 원칙을 위한 반올림처리로 인해 실제 배출량과 차이 발생

용수사용량

(단위: m³)

	2020	2021	2022
용수 총 사용량	415,602	486,913	399,924
상수도	379,940	386,380	322,440
지하수	35,662	100,533	77,484

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (지주, 은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 → 전 그룹사)

폐기물 배출량

(단위: ton)

	2020	2021	2022
일반 폐기물	524	557	497
재활용 폐기물	165	372	357

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (지주, 은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주, 저축은행 → 전 그룹사)

환경 투자

(단위: 백만 원)

	2020	2021	2022
환경투자 금액	9,781	10,859	21,880
친환경 IT제품 구매	7,007	8,208	14,098
LED조명 구매	1,224	1,431	2,271
노후시설 교체	1,550	1,220	5,510

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용 → 전 그룹사)

신한금융그룹 온실가스 배출량(Scope 3)

(단위: tCO₂eq)

		2020	2021	2022
총 합	Scope 3	47,935,308	50,858,127	54,970,557
제품구매	인쇄용지	2,870	1,135	1,192
	신용카드	76	75	89
	통장	116	97	39
	상수도	126	128	90
	지하수	12	2	18
자본재	노트북	7	13	8
	PC본체	192	177	249
	모니터	106	102	195
	프린터	291	106	326
	LED조명(50W 기준 환산)	182	368	636
연료활동	도시가스(LNG)	625	615	572
	도시가스(LPG)	21	17	19
	휘발유	230	230	232
	경유	2	1	1
	등유	1	1	0
	전력	6,215	6,663	6,613
	열	242	283	223
업스트림수송	경유	479	461	396
폐기물	일반폐기물 (소각)	619	659	577
	재활용 폐기물(종이)	7	15	20
	재활용 폐기물(스트로폼)	-	1	1
	재활용 폐기물(유리)	0	0	0
	재활용 폐기물(캔)	0	0	0
	재활용 폐기물(플라스틱)	0	1	1
출장	항공	35	32	206
	철도	32	31	72
	버스	2	2	5
	차량	28	28	30
직원통근	직원통근	14,575	14,268	12,908
제품사용	인터넷뱅킹	n/a	1,071	1,352
	모바일웹 & 모바일앱	n/a	1,500	1,642
제품폐기	신용카드	195	192	221
	통장	55	46	18
투자(금융배출량)	그룹자산	43,816,695	46,688,085	50,982,536
	고객자산	4,091,271	4,141,718	3,960,068

친환경 경영

에너지 절약

신한금융그룹

신한 '아껴요' 캠페인

- 신한금융그룹은 임직원이 사용하는 전기, 휘발유, 종이, 물 등 에너지와 자원을 절약하고, 전년 대비 감축 실적에 따라 신한이 에너지 취약계층에 기부하는 매칭그랜트¹⁾ 친환경 캠페인 '아껴요' 실시
 - 기간: 2023년 4월~9월 (절약 습관 정착 및 하절기 에너지 사용 감축을 위한 기간)
 - 감축 대상: 전기, 휘발유, A4종이, 일회용 생수 및 음료
 - 기부 방식: 각 그룹사 감축실적을 비용으로 환산한 금액의 2배를 그룹 차원으로 기부 (2023년 11~12월 예정)
- 쉽게 인지할 수 있는 캠페인 명칭과 감축 항목을 연계한 7대 실천과제 제시



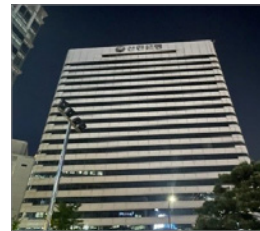
CASE

신한 '아껴요 Day'

• 신한금융그룹은 '아껴요' 캠페인 기간 중 그룹사 임직원이 자율적으로 참여하는 이벤트 실시 (월 1회)

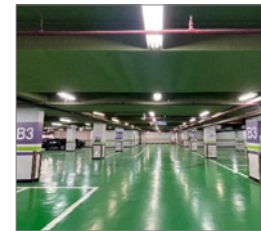


매월 21일은
신한 건물 전체 소등 Day



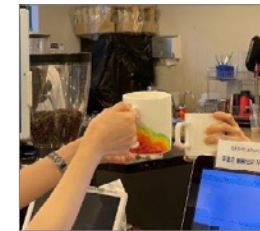
그룹사 본사 및 사무실의
전체 소등 실시 (20시)

매월 21일은
신한의 대중교통 Day



전 직원이 자가용 대신
대중교통 이용

매월 21일은
카페스윗
개인컵 1천 원 할인 Day



기존 개인컵 사용 300원 할인을
1,000원으로 변경하여
높은 할인 혜택 제공

¹⁾ 임직원이 에너지 절약으로 비용 절감한 금액에 맞춰(matching) 회사가 보조금(grant)을 더하여 기부

친환경 경영

신한은행

신한 ESG 실천 빌딩

- 일상생활 속 ESG를 실천하는 문화를 만들기 위해 은행 내 모든 공간을 '신한 ESG 실천 빌딩'으로 선언하여 임직원이 자연스럽게 ESG를 지속적으로 실천할 수 있는 다양한 방법 제안

그린 디지털 트랜스포메이션: 전자문서 활성화를 통한 문서·증서 ZERO화

- 업무처리의 DT방식 도입, 전자문서 활성화를 통해 문서/증서 등 자원 사용량의 효율적인 절감 추진(2021년 이후 누적 약 9,500만장 감축 효과 달성)
- 개인형 IRP무통장 프로세스 신설, 영업점 추심 접수증 모바일 발송 등을 통한 서류 ZERO화

그린 디지털 트랜스포메이션: 전업무의 디지털화를 통한 물류/문서보관 최소화

- 등기필 정보 제공업무 디지털화, 데이터 분석을 통한 통합물류 노선 축소 및 효율화 등 업무처리의 디지털화를 통한 물류 및 보관문서 최소화(연 물류이동 약 45,000km 경감, 서고면적 2,828m² 효율화)

그린 디지털 트랜스포메이션: 데이터 기반 최적화를 통한 폐기물 최소화

- 데이터 드리븐 의사결정 방식을 도입하여 데이터 기반 최적화를 통해 낭비되는 폐기물 최소화
- 중요증서 구독 서비스를 통한 재고관리 최적화, 금융정보제공 은행조회서 출력양식 개선 등 실시

친환경 용지 도입

- 사용중인 종이류에 대하여 친환경 용지(재생용지, FSC-환경부 인증 종이 등)를 전면 도입
- 7월 초 명함 도입을 시작으로 통장, 쇼핑백 등 행내 사용 종이를 친환경 용지로 전환하였고, 이 중 명함을 변경하는 것이 2021년 실적 대비 가장 큰 인상을 보임
- 신한은행은 그룹사(신한카드, 신한투자증권, 신한라이프) 발송 인쇄물에 대해서도 제작 시 친환경 용지 도입을 요청하는 등 지속적으로 친환경 용지로의 전환을 실천할 계획

신한카드

친환경 순환경제 구축

- 2022년 12월 기준 총 9종, 누적 발급 수 211,218매의 카드가 국내 폐플라스틱을 재활용한 친환경 소재 플레이트 카드로 발행

디지털 비용 절감 인센티브 제도

- 디지털 비용 절감 인센티브 제도 운영을 통해 2022년 총 140개의 전략적 비용 절감 과제를 수행하고 약 1,000억 원의 비용 절감 성과 달성

친환경 데스크탑 가상화 환경 구축

- 디지털 폐기물 감축을 위한 제도로 친환경 데스크탑 가상화 (VDI) 환경을 구축
- PC 폐기로 발생하는 환경적 오염과 폐기물을 감소시키고 매년 전력 사용량 약 30% 감축

신한투자증권

디지털화를 통한 Paperless 추진

- 2022년 지점 업무의 60%를 전자문서로 처리, 전환율 100% 달성을 위해 전담인원 배치
- 사용자 중심의 편리성 강화를 위한 지속적인 모니터링 및 추가 서식 확대 사용률 제고

신한라이프

임직원 참여형 친환경 캠페인

- 주요 탄소배출원인 건물 냉난방 및 전력 사용량 등을 모니터링하고 낭비되는 소비전력을 차단하고자 에너지 절감 캠페인 상시 추진
- 2022년 3월부터 근무시간 외 소등 캠페인 진행, 퇴근 시 자율적인 PC-OFF 독려를 위한 메시지를 스크린 세이버 디자인 내 반영
- 2022년 8월 22일 '에너지의 날'에는 본사 사옥의 업무시간 중 냉방온도 조정(26~28도, 1시간 진행) 및 야간 5분간(21시~21시 5분) 간판을 포함한 건물 전체를 소등하는 캠페인 참여

친환경 경영

에너지 취약계층 지원

신한금융그룹

지역아동센터 냉난방기기 교체 지원

- 2022년 11월, 신한금융그룹은 물가 상승과 시설 노후화로 어려움을 겪는 지역아동센터 지원을 위해 사회복지공동모금회 및 전국지역아동센터협의회와 '지역아동센터 냉난방기기 지원을 위한 업무협약' 체결
- 3년간 매년 3억 원씩 총 9억 원을 지원하여 전국 369개 지역아동센터의 노후 냉난방기기를 고효율 가전으로 교체

전국 아동보호시설 난방비 지원

- 2023년 2월, 신한금융그룹은 공공요금 인상으로 인한 전국 아동보호시설의 난방비 부담 경감을 위해 사회복지공동모금회 및 한국아동청소년그룹홈협의회와 아동보호시설에 3년간 난방비 총 9억 원 지원



친환경 리더십

이니셔티브

- 2022.03 • 2022. 03. 29 / 자연 관련 재무정보 공개 이니셔티브 'TNFD' 포럼 가입
- 2022.09 • PBAF(생물다양성 회계기준협회) 서포터즈 가입
• UNEP FI 거버넌스 회의 참여(스위스 제네바, 국내 유일)
- GSC(글로벌운영협회의) 아시아태평양 Banking 부문 대표
- 2022.11 • SBTi(과학기반 탄소감축목표 이니셔티브 탄소감축목표 승인 획득)

행사·미팅 참여

- 2022.05 • 영국 골드스미스 환경부 장관과 기후 및 생물다양성 문제 해결을 위한 금융 역할 논의
- 2022.06 • 덴마크 크리스텐센 기후대사와 녹색성장을 위한 기후 금융 활성화 논의
• 영국 그림스톤 국제통상부 부장관과 글로벌 지속가능 투자에 대한 금융 역할 논의
- 2022.09 • 신한 스퀘어브릿지, 글로벌 최대 바이오 컨퍼런스 '레시(RESI) 컨퍼런스' 참석
- 스타트업 7개사 해외 파트너 발굴 및 투자 유치 지원
- 2022.10 • 국제기업지배구조네트워크(ICGN) 서울 컨퍼런스 참석
- 김조설 사외이사 DEI 추진활동 및 계획 공유
- 2022.10 • 글로벌 스타트업 이노베이션 로드쇼 'MUST. CONNECT SINGAPORE' 개최
• IFRS재단 이사회 서울총회 및 ISSB(국제지속가능성기준위원회) 간담회(라운드테이블) 참석
- 2022.11 • 신한 퓨처스랩 일본 출범(2016년 베트남, 2019년 인도네시아)
• 신한 스퀘어브릿지 육성 스타트업 'CES 2023 혁신상' 수상 (16개 멤버사, 10개 기술분야에서 21개 혁신상)
• 그룹 CEO, 제2차 UNEP FI 리더십 위원회 연례회의 참석

MOU·협력 파트너십

신한은행

- 2022.01 • 신한은행-GGC와 글로벌 ESG 실행을 위한 업무협약 체결
- 2022.04 • 서울시와 자원절감 및 환경 보존을 위한 업무협약 체결
• LS그룹과 친환경 산업 생태계 조성 및 미래산업 육성을 위한 업무협약 체결¹⁾
- 2022.05 • 기술보증기금과 탄소중립 경영확산 지원을 위한 업무협약 체결
- 2022.07 • 환경부와 한국형 녹색분류체계 확산을 위한 실천 협약 체결²⁾
- 2022.08 • 중부발전과 '에코 프론티어 뱅크 구축'을 위한 업무협약 체결
- 2022.09 • 호주 퀸즐랜드 정부부와 '그린수소 양산 파일럿 프로젝트'에 대한 업무협약 체결
• SK와 ESG 경영 확대와 사회적 가치 증진을 위한 업무협약 체결
- 2022.10 • 한국에너지공단·형성군과 건물부문 온실가스 감축 및 에너지복지 실현을 위한 업무협약 체결³⁾
- 2022.11 • 한국동서발전과 글로벌 RE100 이행을 위한 업무협약 체결
• LIG넥스원과 협력기업 ESG 경영 실천 지원을 위한 업무협약 체결
- 2022.12 • 에너지엑스와 제로에너지 대중화 및 ESG 활동 협력을 위한 업무협약 체결



신한카드

- 2022.08 • 미국 피스컬노트와 글로벌 데이터 사업 추진을 위한 업무협약 체결
- 2022.11 • 산림청과 기후위기 공동대응과 친환경 경영을 위한 업무협약 체결
- 2022.12 • 경희대학교 기후변화센터와 데이터 기반 탄소중립 참여 확대를 위한 공동연구 추진

신한투자증권

- 2023.01 • SK온과 이차전지 Ecosystem(생태계) 투자 얼라이언스 구축을 위한 업무협약 체결

친환경 리더십

CASE

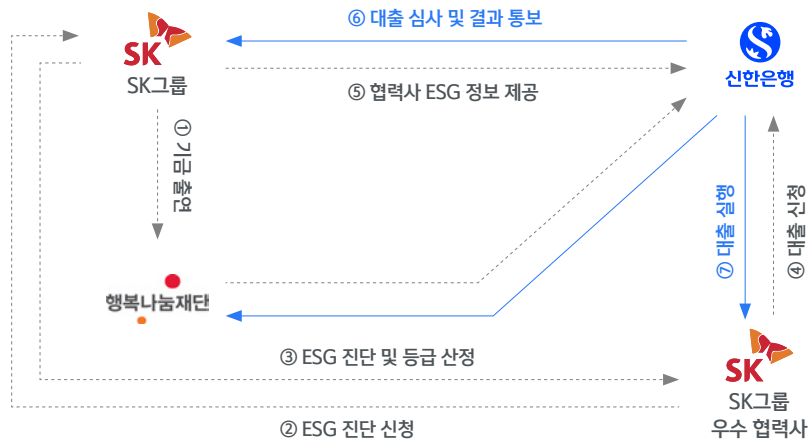
신한은행-SK, 지속가능연계대출 실행과 ESG 경영 컨설팅 지원을 위한 업무협약 체결

- 2022년 9월, SK와 ESG 경영 확대 및 사회적 가치 증진을 위한 업무협약 체결
- SK의 ESG 우수 협력사를 대상으로 지속가능 연계 대출(SLL)을 통해 대출이자 감면 시행 및 ESG 경영 컨설팅
- 2023년 6월 말 기준 총 11억 원 대출 실행

주요 지원 사업

지속가능연계대출 (Sustainability Linked Loan, SLL)	ESG 경영 컨설팅
SK로부터 ESG 진단을 받은 SK 협력업체 대상 이자 감면 지원	지속가능연계대출 고객 대상 ESG 컨설팅 (전략/실행 체계 수립 등) 지원

지속가능 연계 대출 구조



ESG 경영 인프라

ESG 거버넌스

신한금융그룹

ESG 거버넌스 체계

- 국내 금융사 최초로 신설된 '사회책임경영위원회(現 ESG전략위원회)'는 ESG 및 기후변화 전략과 관련된 그룹의 모든 주요한 의사결정을 총괄
 - 이사회 내 ESG전략위원회와 위험관리위원회를 중심으로 기후변화 대응을 포함한 ESG 경영 추진을 위한 전략적 방향을 설정하고, 관련 중요 안건에 대해 최종 심의결의
 - ESG전략위원회는 ESG 경영 관련 핵심 사업과 정책 등에 대해 우선순위를 판단하여 의결·검토하며, 위험관리위원회는 각종 거래에서 발생하는 제반 리스크를 적시에 인식·측정·감시·통제하고 이를 종합적으로 관리
- 신한금융그룹은 그룹사 CEO 전원이 참석하는 ESG추진위원회를 운영하고 있으며, 기존 그룹 ESG CSSO협의회, 그룹 리스크협의회와 더불어 그룹 차원의 일원화된 ESG 및 기후변화 전략 추진을 위한 구동체계를 구축하여 운영
- 업무집행책임자인 GCSO와 GCRO는 각각 ESG 구동체계 전반과 기후 리스크 관리 총괄 업무를 담당하며, 주요 사항에 대하여 ESG전략위원회와 위험관리위원회에 보고 진행
- 2022년 기준 ESG전략위원회 4회, 그룹 ESG 추진위원회 12회, 그룹 ESG CSSO협의회 3회, 그룹 ESG 실무협의회 7회 개최

[ESG Insight](#)



2022년 ESG전략위원회 안건 내역

일자	결의 및 보고 내용
2022.03	(결의) ESG전략위원회 위원장 선임의 건
2022.05	(보고) 2022년 1분기 ESG 추진실적
	(보고) 그룹 2021 ESG 하이라이트 발간 (결의) ESG 관련 정책 개정의 건
2022.08	(보고) 2021년 상반기 ESG 추진실적
	(보고) 그룹 2021 ESG보고서 발간
	(보고) ESG 중기 전략 추진안 (보고) 2021년 사회적가치 측정 프로젝트 성과 및 개선방향
2022.11	(보고) 2022년 3분기 ESG 추진 대시보드
	(보고) 2023년 ESG 사업계획
	(보고) 2022년 ESG 공시 자료 제작 추진
	(보고) 그룹 ESG Data 플랫폼 구축
2023.03	(결의) ESG전략위원회 위원장 선임의 건
2023.05	(보고) ESG전략위원회 운영 계획
	(보고) 2023년 1분기 ESG 추진 대시보드
	(보고) 2023년 친환경(E) 중점 추진 사업 현황
	(보고) 2023년 사회공헌(S) 중점 추진 사업 현황 (결의) RE100 가입 추진(안)

ESG 경영 인프라

ESG 성과관리 체계 구축

- 2018-19**
 - 경영진 KPI 내 ESG를 반영하는 논의를 통해 그룹 CEO를 포함한 전 그룹사 CEO를 대상으로 ESG 성과를 평가체계에 반영하여 보수와 연동
- 2020**
 - ESG 성과를 매월 관리하여 실적을 추적 관리하며, 국내 금융사 최초로 ESG 핵심 이슈 관리 지표를 분기별 경영실적 발표 시 공개
- 2021**
 - 국내 금융사 최초로 그룹 및 15개 그룹사 CEO가 참여하는 'ESG추진위원회'를 신설하여 매월 ESG 성과관리 추진
- 2022**
 - 그룹 CEO의 전략과제 중 ESG 평가 비중을 15%로 확대
 - 국내 금융사 유일, 탄소배출량 감축 성과를 신규 반영하여 기존 CEO 성과평가 항목에 추가

2023년 ESG 전략과제 상세 내용

주요 전략과제	그룹사 규모별 평가 비중
친환경 금융	대형 그룹사 13%
탄소배출량 감축 (금융탄소배출량 집약도)	중형/자본시장 그룹사 11.5%
탄소배출량 감축 (내부탄소배출량)	
ESG 추진(장기적, 비재무적, 정성적 추진 노력)	
동행프로젝트 추진, ESG Value Index, 임직원 자원봉사	소형 그룹사 5%

ESG 정책 및 시스템

신한금융그룹

그룹 ESG리스크관리모범규준

- 환경/사회적 측면에서 유해하거나 민감한 영향을 미칠 수 있는 12개 유의영역을 선정하여 해당영역에 취급되는 여신은 보다 세밀한 모니터링을 통해 관리
- 불법활동 및 석탄발전소 건설에 대한 배제 및 조건부 금융 기준 수립
- 대규모로 장기간 진행되어 환경/사회적 영향이 큰 프로젝트 파이낸싱 분야에 대한 환경/사회 위험을 평가하고 필요 시 경감방안을 금융계약에 반영하여 관리하는 절차를 마련

[그룹 ESG리스크관리모범규준](#)

유의영역 관리	환경/사회 리뷰
<p>환경/사회적 측면의 유의영역을 선정, 모니터링 등 관리를 수행하고 불법활동 및 석탄발전소 건설에 대한 배제 및 조건부 금융 기준 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리스크 리뷰 시 정량적 측면 외에도 환경/사회적 영향 유무를 점검할 수 있는 체크리스트 작성 - 환경/사회 리스크 모니터링 체계를 구축하여 매 분기별로 유의영역에 대한 모니터링을 수행 	<p>환경/사회적 영향이 큰 개발 PF에 대해 환경/사회 위험을 평가하고, 필요 시 경감방안을 금융계약에 반영하는 관리 절차 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 개발 사업 시행에 따라 환경/사회적 측면에서 영향을 검토하고 PF 투자이사 결정에 검토 결과를 반영

그룹 ESG리스크관리규칙

- 2018년 국내 금융그룹 최초 환경·사회 리스크관리 모범규준 제정 이후, 2022년 국내 금융사 최초로 ESG 리스크의 인식, 측정 및 관리를 위한 '그룹ESG리스크관리규칙' 제정
- 기후리스크 관리를 위한 금융배출량 측정 시스템 및 ESG 평가 시스템 운영 프로세스 정의 (대상, 기준, 데이터 관리, 운영결과 모니터링, 보고 등)

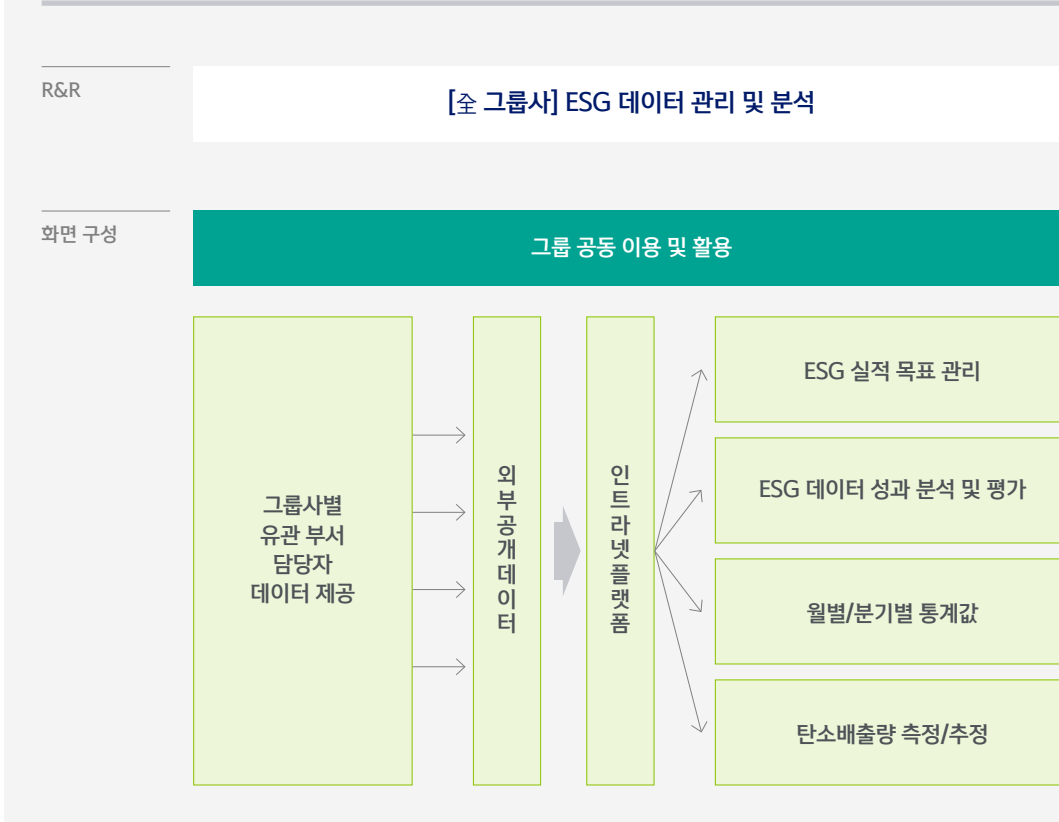
ESG 경영 인프라

그룹 ESG Data 플랫폼 구축

- 기업의 ESG 정보 공개 의무가 가속화되며 ESG Data 관리 및 관련 성과분석의 필요성이 가중됨에 따라 그룹 차원에서 ESG Data 플랫폼 구축
- 기존 탄소배출량, 연료·에너지 사용 등 환경 Data만 수집하던 시스템에서 ESG 관련 대출·투자 실적 및 직원 교육 현황 등 모든 ESG Data를 체계적으로 관리하기 위해 관리 범위 확장

- 주기적인 성과분석을 통해 향후 방향 설정에 중요한 분석 요소로 활용 예정이며, 의무 공시 ESG Data와 자율적인 ESG Data를 플랫폼에 공시하여 이해관계자와 투명하게 소통하고 ESG 우수사례 공유를 통해 국내 ESG 경영 활성화에 기여 예정

신한금융그룹 ESG Data 플랫폼 구조도



플랫폼 화면 구축 이미지 (예시)

ESG Data 관리 화면



ESG 성과 모니터링 화면



ESG 경영 인프라

이니셔티브 가입 원칙

- 신한금융그룹은 ESG 이니셔티브(또는 협회)에 대한 가입 기준을 마련하여, 파리협약 이행 및 기후변화 대응 활동 부합 여부 검토
 - 2023년 3월 디지털 RE100 선언 후 5월 RE100 가입 등 저탄소 경제로의 전환 가속화와 파리기후협약의 적극적 이행을 위한 이니셔티브 활동 강화

[신한금융그룹 친환경 이니셔티브 활동 바로가기](#)

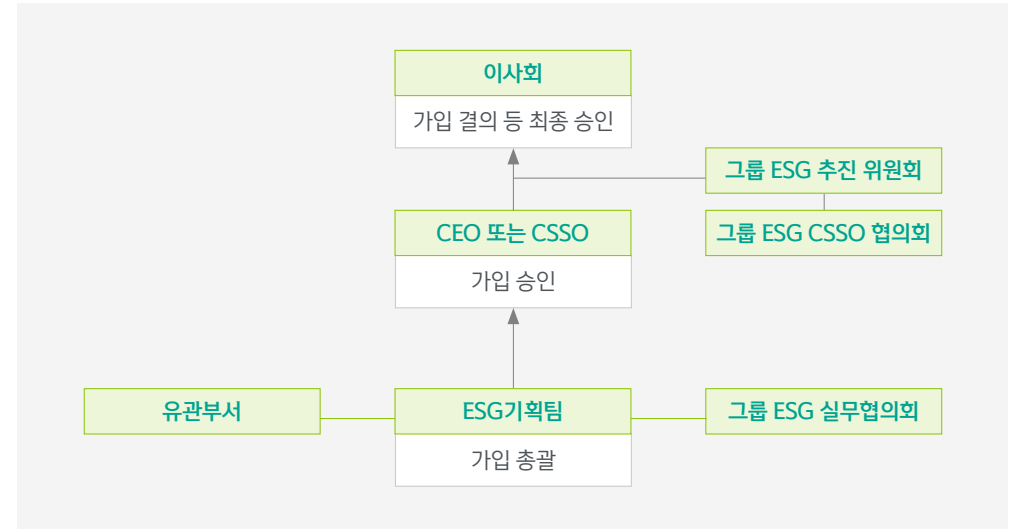
- 2018년도 지속가능금융 리더십 구축에 관한 사항에 대한 ESG전략위원회의 결의를 시작으로, 2021년 제2차 ESG전략위원회를 통해 ESG 이니셔티브 가입 원칙에 대한 보고 완료 및 가입을 위한 거버넌스 체계 구축
 - 2021년 5월, 'ESG 이니셔티브 가입 추진의 건', 2023년 5월 'RE100 가입 추진(안)' 등 글로벌 이니셔티브 가입 활동에 대한 안건을 ESG전략위원회(이사회 내 위원회)의 결의 안건으로 상정하여 가입을 추진하는 등 협회 및 이니셔티브 활동을 위한 구동체계 운영

신한금융그룹 ESG 이니셔티브 가입 원칙

영역	가입 기준
그룹 5대 핵심과제와의 연결성	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소 제로화를 위한 이해관계자들과의 연대 및 참여 • 스타트업 양성 및 투자 지원에 대한 협력 • 금융 불평등 해소를 위한 구체적인 행동 방향성 • 인종, 성별, 장애여부 등 사회 다양성 추구를 위한 활동 추진 • 금융소비자 보호 관련 연합 또는 체계 구축 목표
ESG 공시 가이드선 반영 여부	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 주요 국가 및 기업의 ESG 공시 가이드선으로 활용 (TCFD, SASB, SBTi, PCAF 등) • 평가기관 및 주요 투자운용사 등이 권고하는 이니셔티브
ESG 사업의 정량화/ 객관화 부합 여부	<ul style="list-style-type: none"> • 이니셔티브의 목적이 ESG 성과 또는 사업의 재무/화폐화 추진과 연관 • 이니셔티브 참여 후 ESG 경영에 대한 정량적 결과물 도출 가능 여부 • 국제기구 및 정부 등이 인정하는 객관성 확보

* 국내 정치자금법 제6장 31조(기부의 제한)로 인해, 공공 정책 및 정치적 지원에 대한 로비 활동은 금지

ESG 이니셔티브 관리 거버넌스



ESG Way가 다다른 곳에
공감과 상생의 새로운 금융생태계가
펼쳐집니다.

DO THE
BRAVE
THING



성장 금융 및 지원

스타트업 생태계 구축 및 활성화

신한금융그룹

Triple-K 프로젝트

- 금융 부문의 혁신성장 기반을 강화하고 국내 혁신 성장 생태계 구축을 위해 'Korea Cross Country, Korea to Global, K-Unicorn'으로 구성된 '신한 Triple-K 프로젝트' 추진
- 혁신 스타트업 육성 플랫폼인 S² Bridge(신한 스퀘어 브릿지)와 신한 퓨처스랩을 통해 전국에 스타트업 생태계를 조성·육성하여 대한민국 스타트업이 글로벌 유니콘으로 비상할 수 있도록 지원

📄 2022 신한 ESG 9대 뉴스 - Brave

벤처기업 육성 및 투자 현황



신한 S² Bridge

- 신한금융그룹은 축적된 스타트업 육성과 투자 경험을 바탕으로, 2020년부터 신한금융희망재단과 함께 글로벌 네트워크와 오픈 이노베이션을 결합한 전국 단위의 혁신성장 플랫폼 'S² Bridge(신한 스퀘어브릿지)'를 조성하여 활발하게 운영
- 'S² Bridge'는 스타트업의 글로벌 진출, 유니콘 기업 입성을 위한 교두보이며, 혁신성장 생태계 구축을 위한 신한과 스타트업의 가교 역할을 수행하는 플랫폼
- 신한 S² Bridge 운영 지역: 서울, 인천, 대구, 대전, 제주, 베트남, 유스

📄 신한 스퀘어브릿지 홈페이지

2022년 신한 S² Bridge 사회·경제적 가치 창출 성과



신한 Future's Lab

- 스타트업과의 상생 생태계 확장을 목적으로 국내 금융권 최초로 시작된 스타트업 액셀러레이팅 프로그램으로, 2015년 5월 1기 출범 이후 2023년 9기까지 총 375개 사의 혁신 스타트업을 육성하였으며, 736.5억 원을 직간접 투자 진행
- 은행, 카드, 금융투자, 라이프, 금융ICT(DS) 등 신한금융그룹 주요 그룹사가 멘토사로 참여하여 육성 기업과의 협업 및 투자 진행
- LBC Membership Program, SFL Global Program 운영

📄 신한 퓨처스랩 홈페이지

LBC Membership Program	<p>스타트업의 규모와 상황에 따라 Lead, Build, Connect 영역으로 분류하여 효율적으로 스타트업의 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • [Lead] 유니콘 기업으로 더 높은 도약을 위해 자본 유치가 필요한 퓨처스랩 육성기업을 대상으로 약 80여 개의 VC 파트너사들의 투자유치를 적극 지원하고 다양한 투자 기회를 제공 • [Build] 스타트업 성장의 필요한 영역별 전문가 강연 및 최상위 멘토의 법률, 특허 M&A 영역 등 고도화 성장 지원을 위한 다양한 프로그램 제공을 통해 최종 S-Unicorn 발굴 • [Connect] 기관별 상호 전문분야 코퍼레이션 Infra 교류를 통한 스타트업 대상 Scale-up Value 제공
SFL Global Program	<p>실리콘밸리, 인도네시아, 베트남 등 국내 기업의 글로벌 진출을 적극 지원하고 있으며, 현지 기업의 육성과 성장을 위한 글로벌 거점 운영 및 다양한 콜라보레이션 프로그램 운영</p>

성장 금융 및 지원

신한 Future's Lab 사회·경제적 가치 창출 성과



* 2023년 4월 기준

신한은행

창업기업 생태계 구축을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

- 미래 신산업 스타트업 지원을 통한 혁신금융 실현 및 중소·벤처·혁신 기업과의 장기적 파트너십 구축을 통한 동반성장을 목적으로 창업 기업(창업 후 7년 이내)의 맞춤형 컨설팅 지원

SHINHAN Re-Born Space 설립

- 2022년 4월, 신한은행은 창업진흥원과 업무협약을 체결하여 재도전 창업기업 및 재창업자에 대한 지원을 목적으로 '신한 리본 스페이스(SHINHAN Re-Born Space)'를 개소
- 재창업자 자금 유치와 성장기반 확보를 위한 IR 행사 개최 및 네트워킹, 제품 전시회와 같은 사업 연계 프로그램, 재창업자 지원 강화와 애로사항 청취를 위한 간담회 등 진행

차세대 CEO를 위한 경영혁신 프로그램 실시

- 중소·중견기업 2세 경영인을 대상으로 인적 네트워크와 경영 인사이트를 제공하는 프로그램으로, 2009년부터 2022년까지 총 427 명 수료

신한카드

2022 피노베이션 챌린지 개최

- 서울시와 함께 핀테크 혁신 스타트업을 육성하는 '2022년 피노베이션 챌린지'를 개최하여 예비 유니콘 핀테크 기업 육성 지원
- 총 7개 스타트업을 선발하였으며, 선발된 스타트업은 신한카드와 협업을 통한 맞춤형 공동 사업 추진 및 '신한퓨처스랩'을 통한 글로벌 지원 혜택 부여
- 서울특별시시장상을 수상한 스타트업 '스텝페이'는 구독 결제 SaaS 스타트업으로 신한카드와 함께 소상공인 온·오프라인 채널 구축을 추진하고 있으며, 신한카드상을 수상한 '핀즐'은 NFT 및 아트 구독 서비스 협업 진행

신한투자증권

비상장 벤처 및 유니콘 기업 분석 보고서 발간

- 비상장 벤처 시리즈 '유니콘을 찾아서' 지속 발간: 각 섹터별 연 1-2건을 의무 발간하여 IR 활동이 어려운 비상장 기업들을 대상으로 투자 유치 기회 제공 (2022년 총 16건 자료 발간)

성장 금융 및 지원

스타트업 금융 지원

신한금융그룹

스타트업 발굴과 육성을 위한 스타트업 육성 펀드 조성

- 그룹사가 출자해 330억 원 규모의 '신한 스퀘어브릿지 ESG 투자조합 제1호' 펀드 조성
- '신한 스퀘어브릿지' 참여 기업을 중심으로 초기·신생 스타트업에 투자하며, ESG 평가 기준에 부합한 업체에 선별적 투자 진행

디지털 전략투자(SI) 펀드 조성

- 국내 금융사 최초로 조성한 디지털 SI(전략적 투자) 펀드를 통해 2022년 말 기준 6,000억 원을 운용하며 신기술 투자에 앞장
 - 디지털 전략투자(SI) 펀드 '원신한 커넥트 신기술투자조합 제1호': 인테리어·리모델링 분야 프롭테크 스타트업(신생 벤처기업) '아파트먼트리'에 100억 원 투자 진행
 - 디지털 전략투자(SI) 펀드 '원신한 커넥트 신기술투자조합 제2호': AI, 블록체인 등 디지털 기술 보유 기업 대상 투자를 위한 3,000억 원 규모의 펀드 조성



신한자산운용

중소기업 파이낸싱 및 창업 지원 금융상품 출시 확대

- 창업벤처일반사모제5호 등 성장 금융 지원 상품 출시

혁신금융

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
대출	기술금융(TCB대출)	20,213	19,411	19,226
	IP ¹⁾ 담보대출	224	172	186
	동산담보대출	104	83	133
	일자리창출 & 혁신성장 협약 보증대출	2,888	2,442	2,402
	사회적 금융 ²⁾	105	86	113
대출 합계		23,534	22,193	22,060
투자	발굴			
	신한 Future's Lab	9	1	9
	개별기업 발굴 투자	21	49	53
	신기술 사업 금융	51	99	11
	육성			
	개별기업 육성 투자	232	712	399
	신한벤처투자 FoFs	-	55	77
신한자산운용 FoFs	151	151	110	
정부조성펀드 매칭 펀드	80	35	88	
사회적기업 투자펀드	8	10	3	
투자 합계		550	1,111	751

¹⁾ Intellectual Property Rights: 지적재산권, 특허권

²⁾ 신한 사회적경제기업 두드림대출 포함

뉴딜금융

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
대출	그린 뉴딜	-	1,861	2,723
	디지털 뉴딜	-	1,100	1,069
대출 합계		-	2,961	3,792
투자	SOCD디지털화	-	421	458
	친환경투자 ¹⁾	-	528	289
투자 합계		-	949	747

¹⁾ Zero Carbon Drive 친환경 금융 실적에도 포함

성장 금융 및 지원

스타트업 발굴 및 지원을 위한 업무협약 체결

신한금융그룹

신한금융그룹-대전시-충남대-KAIST, '대전 지역 스타트업 활성화'를 위한 업무협약 체결

- 대전시, 충남대, KAIST와 함께 대전 내 스타트업 타운 조성, 혁신 창업기업 발굴, 민-관-학 협력체계 구축 등 추진

신한은행

신한은행-서울신용보증재단, '청년 외식업 창업 지원' 업무협약 체결

- 서울신용보증재단과 '서울시 골목창업학교' 운영을 위한 업무협약을 체결하여, 외식업 희망 청년에게 사전 컨설팅과 맞춤형 교육 서비스를 제공

신한은행-중소벤처기업진흥공단, '글로벌 진출 유망 중소기업 대상 현지화 지원' 업무협약 체결

- 글로벌 진출 유망 중소기업 상호 발굴과 연계 지원 실시, 양 기관 해외 거점을 활용한 해외 협력 비즈니스 공동 개발과 추진 등을 통한 상호 협력

신한은행-디지털리터러시연구소-이지태스크, '디지털 인력 제공을 위한 업무협약' 체결

- 중장년층에게는 디지털 일자리를, 스타트업에게는 디지털 인력을 제공하는 업무협약 체결하여 상호간 니즈를 해소하며 디지털 사회 활성화 기반 구축

신한카드

신한카드-중소벤처기업연구원, '개인사업자 CB기반 소상공인 공동연구를 위한 업무협약' 체결

- 중소벤처기업연구원과 '개인사업 신용평가(CB) 기반 소상공인 공동연구를 위한 업무협약(MOU)'을 체결하여 소상공인을 위한 제도·정책·금융·상권 활성화 연구 진행
- 첫 연구 주제는 '코로나 이후 소상공인의 변화와 재도전을 위한 인프라 방안 마련'이며, 소상공인 유형화 및 유형별 등급화를 통해 맞춤형 정책 설계와 지원을 위한 초석 마련 예정
- 이후 인사이트 리포트 발간, 지역·상권별 활성화 사업 전략 제시 등 장기적인 협업 네트워크를 구축함으로써 민간 협력을 통해 소상공인에 실질적 지원이 되는 다양한 가치 창출 계획

디지털 금융 역량 강화

신한금융그룹

혁신·개방형 디지털 전환을 위한 3대 지향점



성장 금융 및 지원

CASE

신한-KT, 협업을 통한 혁신 주도

2021년 9월, 신한금융그룹은 KT와 디지털 신사업 및 플랫폼 역량강화를 위한 업무협약을 체결하며, 새로운 사업 기회 발굴과 양사 플랫폼 기반 금융·비금융 서비스 공동 개발을 위해 다양한 신사업 추진

[2022년 1월] 미래성장DX 사업협력 추진

- 신한은행, KT와 AI, 메타버스·NFT·로봇·빅데이터 등 디지털 플랫폼 기술을 기반으로 미래금융DX 사업협력을 위한 업무협약 체결
- 다양한 사업 협력을 통해 향후 글로벌 플랫폼 사업을 위한 기반 마련



[2022년 5월] 금융사기범죄 예방 시스템 고도화

- 신한금융그룹, 불법 사금융 및 보이스피싱 등 금융사기범죄 탐지 및 예방 기술 개발을 위한 업무협약 체결
- KT의 AI 기술을 활용하여 신한금융그룹의 금융사기범죄 예방 시스템 고도화 추진
- 금융소비자 보호 및 사기 대응 전략을 함께 수립하고 양사 플랫폼을 통해 금융사기범죄 예방을 위한 홍보 및 교육 활동 확대



[2022년 5월] KT 올레tv 기반 '우리집 신한은행' AI 홈브랜치 사업 협력

- 신한은행, KT와 올레tv 음성인식 기술을 활용한 AI 기반 화상상담 서비스 '홈브랜치' 사업 추진을 위한 업무협약 체결
- 고객은 가정 내 TV를 이용해 은행 직원과 실시간으로 금융 상담 및 간편한 업무처리 가능



[2022년 12월] '신한은행 KT 혁신점포' 개점

- 신한은행, KT플라자 서안양점, 의정부점 2곳에 금융과 통신 서비스가 융합된 '신한은행 KT 혁신점포'를 구축하여 고객이 원하는 미래채널 모습 구현
- 고객들이 직원과 화상상담을 통해 대출, 예·적금, 전자금융 등 금융상담 및 업무 처리가 가능한 디지털 데스크와 키오스크 설치



신한은행

비대면 금융서비스 확대를 위한 조직 체계 개선

- 개인사업자 및 WM고객의 비대면 금융 업무영역을 확대를 위한 디지털 SOHO영업부와 WM영업부 신설

마이데이터 서비스 '머니버스' 출시

- 예상 금융일정, 예상 잔액, My 캘린더, 포인트 모아보기 등 데이터 기반의 개인 맞춤형 정보를 제공하는 자산관리 서비스 출시를 통한 고객 편의성 제고

메타버스 플랫폼 '신한 메타버스(가칭)' 1차 대고객 베타 서비스 오픈

- 금융권 최초 자체 구축 중인 메타버스 플랫폼으로, 금융·비금융 영역을 확장·연결하여 가상의 공간에서 고객에게 새로운 경험과 직관적인 서비스를 제공하기 위한 비전을 바탕으로 서비스 개발
- 블록으로 구성된 보드를 다양한 형태로 연결하여 맵을 구성, 향후 콘텐츠 추가에 따라 지속적인 공간 확장이 가능하도록 지속 개발 예정

신한은행-더존비즈온, 디지털 전환 기업 지원을 위한 업무협약 체결

- 더존비즈온 DX솔루션 도입 희망 기업을 대상으로 금융 상품을 지원하는 '더존DX솔루션자금대출' 업무협약 체결
- 비용 부담으로 인해 디지털 전환 솔루션 도입을 고민하는 기업에 맞춤형 금융 상품을 제공하고, 기업의 성공적인 디지털 전환을 지원하겠다는 취지로 마련



📄 시나몬 메타버스

성장 금융 및 지원

신한투자증권

신한알파 - 누구나 쉽고 편리한 ONE 플랫폼

- '누구나 쉽고 편리한 One 플랫폼'을 지향하며, 남녀노소 누구든지 언제 어디서나 원하는 서비스를 하나의 애플리케이션에 있는 신한투자증권의 대표 MTS 서비스
- 고객 맞춤형 홈 화면 개편, 커뮤니티 서비스 구현 등 고객이 더 쉽고 편하게 접근·이용할 수 있도록 플랫폼을 지속적으로 고도화하여 업계 최고 수준의 디지털 증권사 기반 구축

고객 맞춤형 서비스 제공을 위한 디지털 플랫폼 구축

- 증권사 최초로 KCB(Korea Credit Bureau, 한국신용평가사) 제휴를 기반으로 개인 납부 내역과 금융투자정보를 통해 신용점수에 가점을 부여하는 '신용점수 올리기 서비스' 오픈
- '투자플러스 서비스', '디지털 PB 투자상담 서비스', 챗봇 및 음성봇(AI 기반) 등을 통한 편리하고 차별화된 고객 서비스 제공, 디지털 채널을 활용한 업무 처리 서비스 제공 확대

마이데이터 서비스 제공

- 데이터 주권의 주체적 행사와 통합 자산 관리가 가능한 개인 맞춤형 자산관리 서비스 제공
- 고객 자산의 종합적이고 입체적인 조회 서비스 제공을 통해 '내 손안의 투자파트너'로서 고객에게 다채로운 투자 경험과 전문적인 자산관리 서비스 제공

신한라이프

디지털 플랫폼 'SQAURE' 오픈

- 2022년 5월, 신한라이프 디지털고객 플랫폼인 '스퀘어(SQUARE)'를 론칭하고, Play-Life 영역으로 구분하여 보험 고객은 물론 비고객까지 이용할 수 있는 듀얼 플랫폼 구축
- 디지털 금융 편의성을 향상시켰으며, 업계 최초 자사 인증서인 신한라이프 인증서를 도입하여 고객과 신한라이프 간 지속가능한 Digital Relationship 기반 구축
- 2023년에는 스퀘어 Play 서비스 고도화 및 신규 콘텐츠 발굴을 통한 팬덤 고객을 확보하고, 디지털 기반의 고객 경험 차별화를 도모하여 디지털 플랫폼을 통한 보험 본연의 가치 증대 추진

24시간 상담 AI 헬프데스크 '아이온' 서비스 오픈

- 계약심사 기준 안내, 보험금 청구, 계약 관리, 영업 제도 소개, 교육 과정 등 전문적인 업무 상담 서비스를 언제 어디서나 제공

보험 가입 관련 디지털 솔루션 'AI 원더라이터' 도입

- 빅데이터 분석을 기반으로 한 인공지능 보험 가입 심사 시스템 'AI 원더라이터' 도입 및 운영
- AI 원더라이터는 머신러닝을 기반으로 데이터를 학습하는 심사 모델로, 계약정보 및 고지정보, 보험금 지급 이력 데이터 등을 종합적으로 평가하여 청약과 동시에 가입가능 여부를 실시간으로 제공

신한라이프 음성봇 '보리(보험의 리더)' 론칭

- 대고객 서비스 개선을 위해 콜센터(고객센터) 상담 업무에 AI(Artificial Intelligence, 인공지능) 음성봇을 도입하여 최종 업무처리까지 원스톱으로 제공
- 콜센터 이용 고객이 주로 요청하는 보험계약 대출 및 상환, 보험료 즉시 출금, 가상계좌 및 가상 팩스 발급, 증명서 및 신청서 팩스 발송 등의 업무를 신속하게 처리
- 음성봇 서비스 제공 사례 분석과 사용자 중심의 시스템 개선을 통해 고객 디지털 경험을 지속적으로 고도화 예정

헬스케어 솔루션 개발 역량 강화

- 고대의료원, 에비드넷, 창헬스케어 등 다양한 기관과 전략적 업무제휴 및 협약을 체결하여 건강데이터 기반의 헬스케어 솔루션 개발 적극 추진

포용 금융 및 지원

동행 프로젝트

신한금융그룹

신한 동행(同行/同幸) Project 론칭

- 취약계층에게 경제적 어려움이 가중되는 상황을 해결하고자 소상공인, 청년, 서민 등 경제적 여유가 부족한 금융 취약계층을 대상으로 실질적 도움을 줄 수 있는 '신한 동행(同行/同幸)프로젝트' 론칭
 - 프로젝트명 '동행(同行/同幸)' 에는 '고객·사회와 함께 하겠다', '실질적인 지원을 통해 고객과 함께 행복하자'라는 2가지 의미를 담음
 - 물가상승, 금리인상, 코로나 팬데믹 장기화 등 대내외 어려운 여건 속에서 '금융을 통한 선한 영향력 전파'를 위해 전 그룹사가 자발적으로 참여, 다양한 분야에서 입체적 지원을 추진
- 소상공인과 중소기업의 재기를 지원하는 '1. Recovery', 서민 주거 및 생활 안정을 돕는 '2. Residence', 창업·일자리 지원과 청년 도약 지원을 위한 '3. Re-Start-Up', 사회적 책임을 뜻하는 '4. Responsibility'의 '4대 핵심영역(R4)'으로 이루어져 있으며, 12개 핵심과제에 대해 향후 5년간 총 33.3조 원 규모의 금융 지원 실시 예정
 - 지원 대상 및 규모: 소상공인·중소기업 재기 지원(15.1조 원), 서민 주거·생활 안정 지원(13.6조 원), 창업·일자리·청년도약 지원(2조 원), 사회적 책임 수행 등 4개 영역에서 직·간접 지원

 [2022 신한 ESG 9대 뉴스 - Brave](#)

포용 및 상생금융 생태계 조성

신한은행

상생금융기획실 신설


- 2023년, 신한은행은 금융의 사회적 가치 창출을 위해 CSSO(전략/지속가능경영 담당 임원) 산하 ESG 본부 내 '상생금융기획실'을 신설
 - 금융과 비금융을 아우르는 상생금융 정책 수립 등 지속가능한 상생노력 추진의 컨트롤타워 역할 수행
- 고금리로 인해 이자 부담이 가중되는 상황에서 국민 및 금융소비자와의 상생을 위해 노력함으로써 지속가능한 금융 생태계 조성에 기여

CASE

신한은행 '상생금융 확대 종합지원' 방안 발표

- 2023년 3월, 신한은행은 금융감독원과 함께 '상생금융 간담회' 개최 및 '상생금융 확대 종합지원' 방안 발표
 - 개인 고객 대상 금리 인하: 주택담보대출·전세자금대출·일반신용대출 및 새희망홀씨대출 등 주요 상품에 대한 금리 인하를 통해 약 1천억 원 규모의 개인 고객 이자비용 절감
 - 소상공인·중소기업 고객 대상 금융 지원: 코로나19 대출 관련 이차보전 기간 연장, 매출채권보험 보험료 지원, 취약중소기업 대상 대출금리 인하 등을 통해 약 623억 원 규모의 금융비용 절감
- 이복현 금융감독원장, 정상혁 신한은행장, 연령·유형별 고객 대표 10명이 함께 금융 환경에 대한 애로·건의사항 등 다양한 의견 교류
- 같은 날, 신한은행 본점에서 '신한 SOHO 사관학교 23기 수료식' 진행



 [신한은행 '상생금융 확대 종합지원' 더 알아보기](#)

포용 금융 및 지원

서민금융 및 소상공인 지원 확대

신한금융그룹

서민 대출 선도

- 신한은행, 신한카드, 신한라이프, 신한저축은행 등 그룹사의 중금리대출상품을 비교하고 신청할 수 있는 중금리대출 전문 통합 플랫폼 '스마트 대출마당'을 2018년부터 운영하여 '포용적 금융'과 '따뜻한 금융' 활성화
- 고객이 여러 그룹사의 중금리대출 상품 금리와 한도를 한 눈에 비교하고 가입할 수 있어 필요한 한도와 금리 등 조건에 따라 유리한 상품 선택 가능

그룹사 서민 대출 규모

(단위: 십억 원)



소상공인·자영업자 재기 지원 사업

- 신한금융희망재단은 코로나19로 인한 매출 감소 등으로 어려움을 겪는 소상공인 및 자영업자의 경영 개선 지원과 함께 ESG 경영 확산과 참여 독려를 위한 지원 활동 실시
 - 신용관리 교육 프로그램, KCB 종합신용관리 이용권, 신한카드 '마이샵 파트너' 서비스를 통한 매출관리 및 홍보마케팅 지원 등의 혜택 제공
 - 친환경 공정 개선, 친환경 제품 활용, 친환경 원료 대체 등 ESG 활동 참여도에 따라 임차료(최대 1백만 원), 친환경 경영 활동비(최대 2백만 원)를 차등 지원
 - 2022년 96개 소상공인 업체에 6억 1천만 원(임대료 및 친환경 개선비) 지원
- 전년도 '소상공인 재기지원 사업'에 참여한 130명의 소상공인은 '평균 2억 원 매출 증가', '신용점수 평균 20점 상승'을 비롯하여 참여자들의 폐업률도 평균 대비 매우 낮은 수치인 2.31%를 보이는 등 다양한 성과를 기록

신한은행

신한SOHO성공지원센터

- 2019년 9월, 출범 이후 중부, 강남, 남부 3개의 센터를 운영하며 창업 자영업자 대상 맞춤형 컨설팅 제공

신한SOHO성공지원센터 주요 프로그램

신한 SOHO 사관학교	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 후 3년 이내 폐업 비중이 높은 20-30대 청년 자영업자 및 예비 창업자를 대상, 소수정예로 자영업자 선발 후 8주간 심화교육 실시 • 마케팅 전략, 경영노하우 등 경영 애로 해소를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공함으로써 정부의 포용적 금융 정책에 부응
신한 SOHO 성공지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 경영애로 및 창업 자영업자 대상 맞춤형 컨설팅 제공 (사업손익분석, 창업 폐업 절차 등) • 화상상담 서비스를 활용한 전국 소상공인 대상 컨설팅 지원
성공 두드림 맞춤형	<ul style="list-style-type: none"> • 신한 SOHO 사관학교 교육을 수료한 경험이 있는 선배 자영업자와 연계하여 실시 • 세무, 법률, SNS 마케팅 등 자영업 트렌드를 반영한 단과 강의 제공 • 유튜브 실시간 라이브 방송 기반 비대면 화상강의를 통해 전국 자영업자 대상 교육 제공

착한 배달앱 '땡겨요' 공식 론칭 및 사업자 대출

- '땡겨요'는 낮은 중개 수수료와 빠른 정산 서비스, 지역사랑상품권 결제 등이 가능한 배달앱 플랫폼으로, 지역사회와의 성공적인 협력 모델로 구축하기 위해 광진구·구로구·용산구와 업무협약 체결
- 광고비·입점료·월 고정비 면제와 전자결제지급대행 시스템 등 혜택을 통해 배달 어플리케이션 업계 4위 사업자로 성장
- 입점한 개인사업자의 매출 데이터를 분석해 최대 1,000만 원까지 대출해주는 상품을 출시하고, 플랫폼을 통해 발생한 매출정산대금 수령 계좌를 신한은행으로 지정할 경우 0.5%p 금리 우대



포용 금융 및 지원

새희망홀씨대출 취급자 대상 무료 보험 서비스

- 새희망홀씨대출 취급자가 대출 기간 중 사망·암·기타 질환 등으로 대출금 상환이 불가한 경우, 최대 3천 500만 원까지 보험금으로 갚아주는 서비스 제공
- BNP파리바카디프생명의 '(무)더세이프단체신용보험'을 통해 해당 서비스 제공(별도 보험료 없음)

대출 금리 지원 프로그램 시행

- 신용대출 이용 고객 대상 1년간 최대 1.5%p 금리 인하 조치를 일괄적으로 실시(연 7% 이상 이용고객)
- 주택담보대출과 전세자금대출 신규 가입 고객 대상 금리를 인하해주는 '금리 인상기 취약 차주 프로그램' 추진

신한카드

금융권 최초 개인사업자 CB 본허가 획득

- 기존 신용정보로 제대로 평가받지 못한 소상공인과 자영업자의 금융접근성 강화를 위한 혁신적 서비스 개발 및 중금리 시장 개척 적극 추진
- 금융 소외계층에게 합리적인 평가 체계를 제공해 금융 기회 격차를 해소할 수 있도록 비금융 전문개인신용 평가업 인허가를 획득한 크레파스솔루션과 대안신용평가¹⁾ 사업 본격화

'마이샵 파트너'를 통한 소상공인-소비자 Win-Win 서비스

- 소상공인은 마이샵 파트너를 활용해 매장을 홍보할 수 있고, 사업 운영에 필요한 각종 서비스를 제공하며, 소비자는 할인, 캐시백 등 본인에게 최적화된 혜택 검색·필터링 가능
- '마이샵 파트너' 서비스를 통해 매출 관리 및 홍보·마케팅을 지원하여 소상공인들을 위한 재기의 발판 마련에 함께 동참

소상공인 재기 지원 프로그램 운영

- 회생 이력 보유 기업 대상 캠프 지급보증 연계 금융 지원 및 새출발기금 지원
- 소상공인, 자영업자 대상 맞춤형 경영 교육·컨설팅 제공

¹⁾ 기존 신용평가 모형 체계에서 사용하고 있지 않는 모바일, 카드 승인 데이터 및 디지털 행동 데이터를 활용해 구축한 모형으로, 금융소외계층의 신용 등급을 기존 신용평가 모형보다 세분화해 우량한 고객을 발굴하고 추가적인 금융 기회 제공

서민금융

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
합계		2,461	3,102	4,275
신한은행	신한 새희망홀씨대출 ¹⁾	465	508	298
	신한 햇살론15 ²⁾	395	328	483
	신한 새희망드림대출	1	1	0.2
	신한 징검다리론	0.2	0.02	0.02
	사잇돌 중금리 대출	100	105	6
	미소금융 ³⁾	13	15	13
신한카드	중금리대출	596	873	1,879
	임대보증금대출(서민주택전용)	74	198	305
	사업자금대출	109	179	410
제주은행	새희망홀씨대출	3	1	2
	사잇돌 중금리 대출	0.05	0.2	0.05
신한저축은행	햇살론	562	642	517
	사잇돌 중금리 대출	49	83	214
	신한 허그론	95	169	146

¹⁾ 신한 쉬운 새희망홀씨 대출 포함

²⁾ 신한 햇살론유스, 햇살론뱅크 포함

³⁾ 미소금융 17,325건, 이용고객수 11,977명 (2022년 누적 기준)

포용 금융 및 지원

기타 포용 금융

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
신한은행				
예금	신한 새희망 적금	33	39	12
	신한 미소드림 적금	0.1	0.1	0.1
	디딤씨앗통장	50	44	54
	아름다운 용기 적금	-	29	210
	아름다운 용기 예금	-	415	1,389
	소기업/소상공인공제 노란우산	32	4	3
기타	가계부채 힐링 프로그램(신용대출119)	1,135	1,611	1,317
	중기힐링프로그램	158	267	446
	사회적 약자 수수료 할인 ¹⁾	0.3	0.1	0.1
	금융 취약 계층 ²⁾ 에 대한 금융 수수료 ³⁾ 면제 계좌 수 (건)	221,214	232,683	230,299
	금융 취약 계층에 대한 금융 수수료 면제 신규 건수 (건)	383,531	386,231	381,898
신한라이프				
ESG 관련(보험취약계층) 보험상품 판매액 ⁴⁾	144	172	174	
사회적 약자 보험료 할인 (백만 원)	1,324	1,262	1,239	
재난 피해가정 보험료 납입 유예 (백만 원)	1,993	720	800	

¹⁾ 취약계층 코드 등재된 고객의 수수료 감면액 (신한은행 ATM 수수료 면제 중)
²⁾ 사회 취약 계층(장애인, 새터민, 결혼이민자, 소년소녀가장, 한부모가족지원보호대상자(부, 모), 국민기초생활수급자, 차상위계층)과 정책성 서민금융상품 가입자(새희망홀씨대출, 징검다리론, 바퀴드림론, 햇살론 Youth대출)
³⁾ 금융 수수료: 은행이체 수수료, 현금인출 수수료, 주식매매수수료 등
⁴⁾ 보험가입이 어려운 고령자와 질병이력이 있는 유병자를 위해 계약심사 과정을 간소화하여 건강검진 비용 부담을 줄여줄 수 있는 간편가입 보험 상품의 수입보험료 기준

사회적 기여 상품 및 서비스 개발

신한금융그룹

저소득 청년을 위한 청년부채 토탈케어

- 학자금 대출로 인해 경제적 어려움을 겪는 청년을 지원하고, 올바른 자산 형성 습관을 유도하기 위한 금융부채 컨설팅 및 활동별 지원금 지급
- 2022년 498명의 청년에게 약 15억 3천만 원 지급, 약 8.9억 원 학자금 대출 상환, 신용컨설팅 및 미래 준비 지원
- 총 352명의 신용점수 상승 효과



청년희망 지원금

생활비 지원을 통해 올바른 소비 패턴을 기반으로 부채 상환 습관을 기르도록 지원합니다.



온라인 신용교육 및 신용 컨설팅

프로그램 종료 후에도 지속적인 신용 및 부채 관리를 위해 온라인 신용교육을 진행하고, 개인 신용관리 플랫폼(KCB종합신용관리 이용권)을 제공하며, 전담 상담사를 통한 신용 컨설팅을 지원합니다.



미래준비 지원금

신규 청약 또는 적금을 3개월 이상 유지 시 미래준비 지원금을 통해 자산형성 습관을 유도하고 동기부여를 제공합니다.



추가상환 장려금

4개월 누적 권장금액 이상의 학자금 대출 상환 시, 격려금 지급을 통해 상환 활동을 독려합니다.



개인역량 강화 지원

저임금 청년들이 개인역량을 강화하여 소득을 높일 수 있도록 자격증 취득이나 봉사활동 참여 시 역량강화 지원금을 지급합니다.



신용개선 지원

개인 신용관리 플랫폼(KCB종합신용관리 이용권) 제공, 담당 상담사 컨설팅 등을 통해 프로그램 참여시점 대비 종료시점의 신용점수 상승 시 지원금을 지급합니다.

포용 금융 및 지원

신한라이프

사회적 약자 대상 '보험료 납입유예 제도'

- 재해로 인하여 피해를 입거나 일시적으로 경제 상황이 좋지 못하여 보험료를 납입할 수 없는 사회적 약자가 보험보장을 받을 수 없는 공백기가 발생하지 않도록 보험료 납입유예 제도 운영
- 보험료 납입을 최대 1년까지 유예할 수 있으므로 보험 공백기의 발생 사전 방지 가능

금융 소외계층을 위한 사회적 기여 상품

대상	주요 상품 소개
고령자 및 유병력자	<p>신한 진심을 품은 간편가입 찌건강보험</p> <ul style="list-style-type: none"> 건강 질환에 대한 니즈가 높은 80세까지 가입 가능하며, 고령자나 유병력자와 같이 일반 심사로 가입이 어려운 고객들을 위해 계약심사 과정을 간소화한 형태로 고객 맞춤형 설계 반영 <p>신한케어받는간편가입치매간병보험</p> <ul style="list-style-type: none"> 급속하게 증가하고 있는 고령인구의 치매 발병에 대비하여 2022년 9월 '신한케어받는간편가입치매간병보험(무배당, 해약환급금 미지급형)' 출시
배달종사자	<p>신한상해보험M</p> <ul style="list-style-type: none"> 배달 종사자의 안전한 배달 환경 조성을 위해 '우아한청년들'과 배달종사자의 안전망 구축을 위한 업무제휴협약(MOU)을 체결하여, 배민커넥트 배달종사자를 대상으로 보험상품 제공 모바일로 간편 가입이 가능한 디지털 미니보험 형태로 배달 업무 앱 이용자의 가입 접근성 제고
군장병	<p>신한 MZ상해보험M</p> <ul style="list-style-type: none"> 복무 중인 병사들이 안전하게 군생활을 할 수 있도록 보장해 주는 '신한 MZ상해보험M' 상품을 출시 군대 입대 연령인 만19세에서 39세까지 가입 가능하도록 전용 상품화하여, 군 입대 대상자나 현역 군인들이 필요한 보장을 저렴한 보험료로 가입 가능

제주은행

제주 사회 나눔 문화 확산을 위해 '김만덕 나눔적금' 출시

- 적금 만기 시 이자 일부를 기부할 경우, 제주은행이 일대일 매칭 기부금을 더해 김만덕 재단에 출연하여 이를 제주 지역사회에 기부

중소·혁신기업 금융지원 확대

신한금융그룹

사회적 기업의 자생적 생태계 조성

- 사회적기업 금융 생태계 활성화를 위해 2018년 10월 최초로 사회적기업 투자펀드를 조성하였으며, 2023년 2월 기준 3개의 펀드(약정 총액 520억 원) 운용 중
 - 사회적기업펀드 1-3호를 통해 29개의 (예비)사회적기업·사회적기업전환약정기업·임팩트기업에 389억 원 투자 집행 완료
 - 2022년 4월, 사회적기업펀드 1호 투자기업 2건(더함, 룩아) 회수 완료
- 사회적기업들은 투자자 모집이 더 유리한 상황이 될 수 있으며, 성장 가능성이 큰 기업들에게는 그룹차원에서 계열사들과 협업하여 전방위적인 금융 지원(은행의 대출지원, 신한금융투자의 IPO 지원 등) 진행

신한은행

중소기업 매출채권 팩토링 플랫폼 구축

- 더존비즈온과 합작회사를 설립하여 중소기업 매출채권 팩토링¹⁾ 플랫폼을 구축하였으며, 실시간 상거래 지수 기반의 'Supply Chain Finance(공급망 금융)' 확대 및 BaaS(Banking as a Service) 모델을 통한 사용자 편리성 제고
- 매출채권의 신속한 현금화를 통해 중소기업의 자금 유동성을 지원하기 위한 혁신적인 변화로써 대한상공회의소, 더존비즈온과 전략적 업무협약 체결



신한투자증권

사회적 기업 및 자활 기업 퇴직 수수료 인하 서비스

- 고객 입장에서 폭넓고 실질적 혜택을 전달하기 위해 사회적 기업과 자활기업 등을 대상으로 별도 신청 없이 퇴직연금 수수료 50% 인하 서비스 제공

¹⁾ 매출채권 팩토링: 중소기업이 가지고 있는 매출채권을 금융회사에 만기 전 조기 매각하는 것

포용 금융 및 지원

중소·혁신기업 지원을 위한 업무협약 체결

신한은행

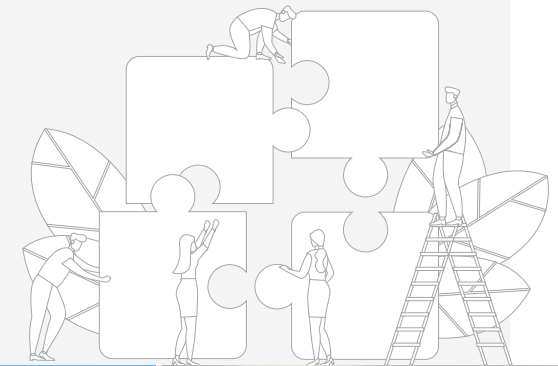
- 아임웹과 소상공인의 디지털 경쟁력 강화 및 비대면 금융서비스 지원을 위한 업무협약 체결
- 충북도·충북신용보증재단과 함께 충북도내 소기업 및 소상공인 대상 금융지원 업무협약 체결, 총 195억 원 규모의 신용보증 지원
- 한국전력공사가 추천·선정한 우수 협력업체를 대상으로 SGI서울보증과 금융 서비스를 제공하기 위한 업무협약 체결, 협력 성장 생태계 구축 및 금융 지원을 통한 우수 협력기업 성장 도모
- EU ESG 공급망 실사 의무 조치에 따라, 한국무역보험공사와 함께 중소·중견기업의 수출 경쟁력 강화를 위한 ESG 경영 및 금융 지원 업무협약 체결
- 기술보증기금과 함께 첨단·전략사업 육성을 위한 중소기업 금융 지원 업무협약 체결, 특별 출연 협약보증 및 보증료 우대 협약보증의 2가지 지원방식 운영
- 무역보험공사와 중소·중견기업의 수입자금대출 및 수입신용장 발생 시 발생하는 수입보험료 지원을 위한 업무협약 체결
- 중진공·금감원간 중소기업 경쟁력 강화를 위한 업무협약 체결, 금융규제 애로 혁신센터 운영 및 관련 금융지원 수행
- 모두싸인과 함께 플랫폼 연동을 통한 금융·전자계약 연계 서비스 및 데이터 결합 서비스 발굴을 위한 업무협약 체결
- 법무법인 지평과 함께 신한베트남은행과 거래를 희망하는 베트남 진출 기업 대상, 상담 및 현지 금융지원까지 이어지는 토탈 솔루션 제공

신한카드

- 소상공인시장진흥공단과 상권정보시스템 개선 협약을 체결하여 상권 권역·업종별 추정 매출 및 안정성 현황, 상권 분석 데이터 및 서비스를 바탕으로 자영업자의 스마트·디지털 경영 환경 제공
- 경기신용보증재단과 업무협약을 체결하여 신한카드가 보유한 방대한 소비 데이터와 경기신용보증재단의 소상공인 리스크 분석 역량을 바탕으로 한 지역상권 공동연구 실시

제주은행

- 제주신용보증재단과 함께 도내 중소기업 및 소상공인의 일상회복을 위한 특별보증 업무협약 체결
- 제주도개발공사와 함께 도내 기업의 코로나19 피해 지원과 ESG 경영문화 확산을 위한 상생협력기금 출연, 도내 소상공인과 ESG 경영 실천 기업 대상의 '제주삼다수 상생협력 저금리 대출' 운영

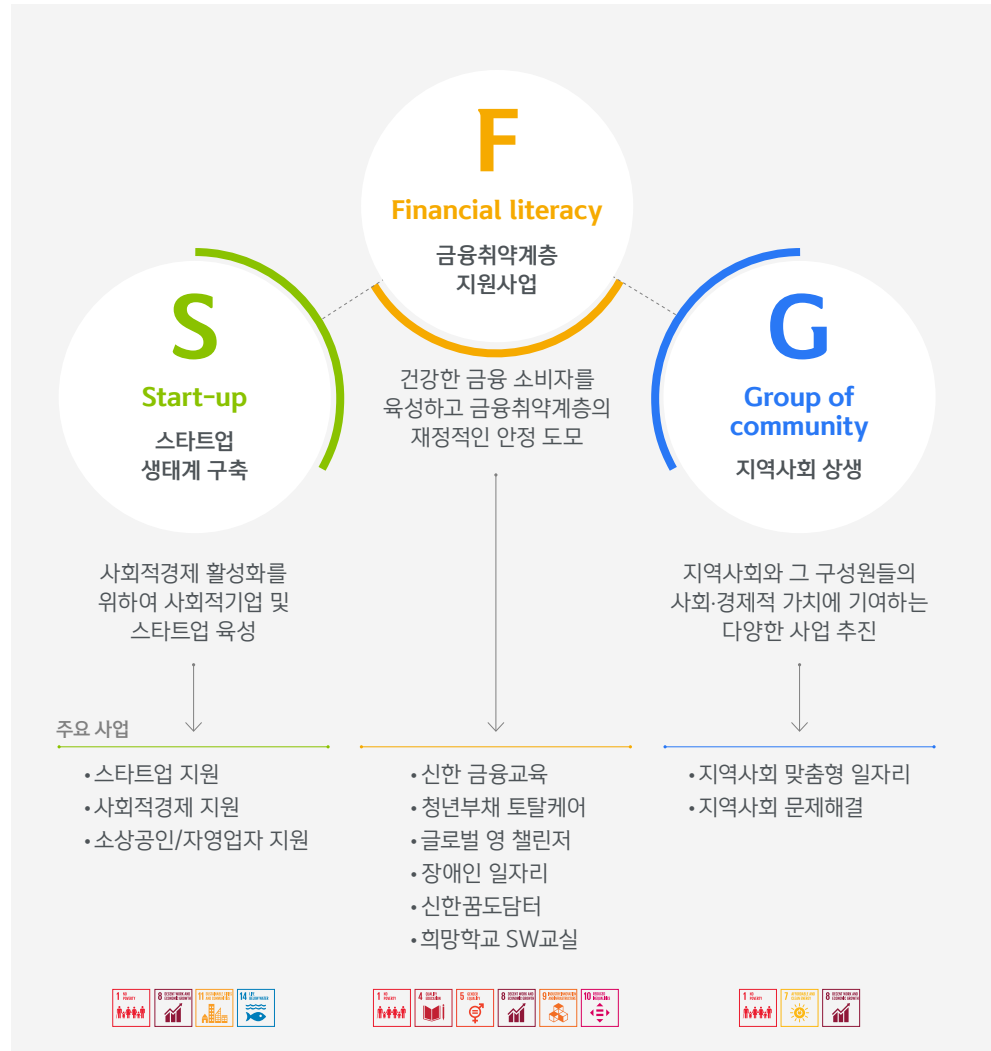


지역사회 지원

사회공헌 추진 체계

신한금융그룹

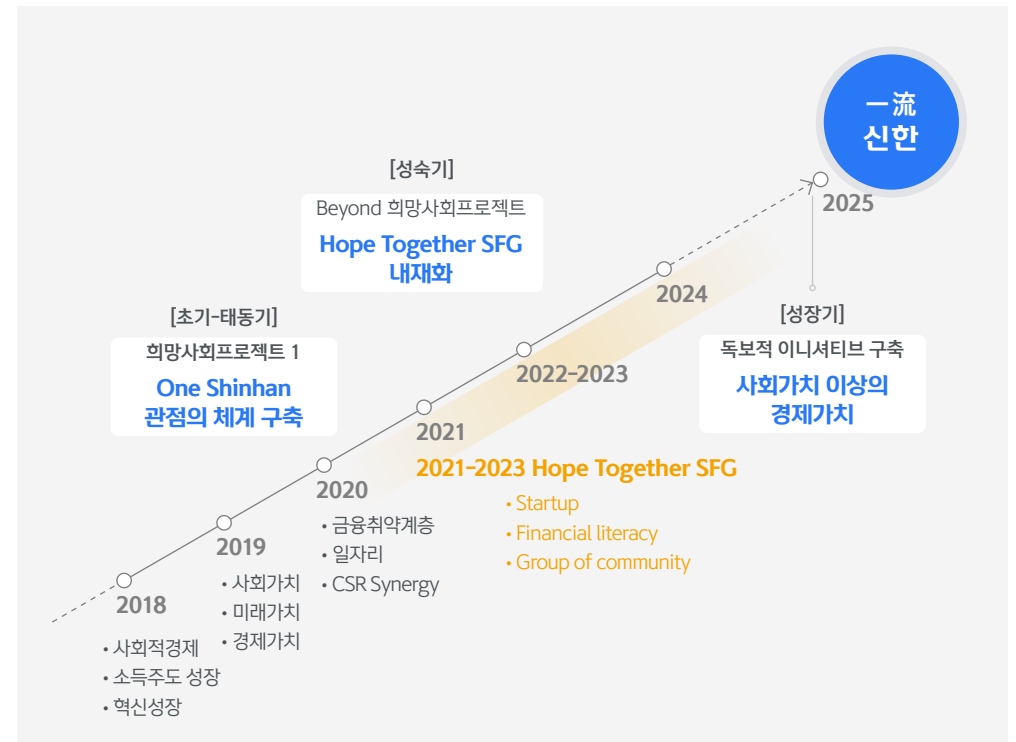
Hope Together SFG



지역사회 참여 증장기 목표

- 신한금융그룹의 사회공헌 활동은 초기 자선적 사업모델에서, 사회적 가치(SDGs, ESG)와 경제 가치까지 창출하는 사업 모델로 진화하고 있음
- 2023년은 내재화를 넘어 구체적 성과 창출을 통한 희망사회 프로젝트의 완성을 준비하는 원년으로 삼고, 2024년부터 성장의 가속화(Accelerating Growth) 실현으로 지역사회 참여의 증장기 목표 설정
 - 2023년 주요 'Bridge Spot Strategy': 사업 재편 및 신한금융 브랜딩 강화, 스타트업 혁신성장 생태계 '스퀘어브릿지' Phase 2 시작, 비영리 공익사업의 일류 플랫폼화(청년과 가족 중심)

신한금융그룹 희망사회 프로젝트 'Hope Together SFG' 증장기 로드맵



지역사회 지원

취약계층 지원

신한금융그룹

위기가정 재기지원 및 학대피해아동 지원

- 2021년 5월부터 3년간 위기 가정의 재기를 위한 생활비, 양육비, 의료비 등 200억 원 규모의 경제적 지원 실시
 - 학대피해 아동의 보호, 재학대 예방, 영양상태 개선 사업 실시
 - 위기에 처한 사람을 돕거나 나눔을 실천한 '희망영웅'을 선정하고 전달식 진행

사회적협동조합 카페스윗(Cafe'S with)

- 본사 및 그룹사 지점 내 카페스윗(Cafe'S with)을 통해 청각장애인에게 일자리를 제공하고, 임직원의 착한 소비를 통해 발생한 수익금을 재투자하여 청각장애인의 바리스타 교육과 일자리를 지원하는 선순환 구조의 사회공헌 사업
- 신한은행 본점1호를 시작으로 2022년 12월 기준 6개소를 오픈하였으며, 총 25명의 청각장애인이 근무하며 전문 직업교육 수행(장애인 고용비율 54%)

신한금융-여성가족부-사회복지공동모금회, '신한 꿈도담터' 운영

- 지난 2018년부터 여성가족부와 협약을 맺고 진행한 '초등돌봄공동육아나눔터 조성' 사업을 통해 2022년까지 전국 총 145개소를 개설하였으며, 향후 3년간 총 100억 원 규모의 예산을 투입해 신한 꿈도담터를 추가로 100개 개소할 예정
 - 지역 내 유휴 공간을 활용, 교육 프로그램 및 교구재, 기자재 지원 등을 통해 양육 친화적 환경을 조성하고 돌봄 공백을 최소화하여 여성의 경제 및 사회 활동 참여 증진
 - 꿈도담터 이용 아동을 대상으로 하는 금융 교육, SW교실(코딩 교육), 사회성발달 교육, 독서 토론, 직업 체험, 도슨트 투어 등 프로그램 운영
 - 2022년 신한꿈도담터 총 52,800명 이용 및 11,278명 교육 수혜 효과 창출
- 돌봄 사각지대 해소를 위한 서비스를 제공함으로써 부모의 육아 부담을 경감하는 신한 꿈도담터 지역 특별 프로그램 개최

희망학교 SW교실

- 2018년, 국내 최초로 교육부와 연계하여 장애인 특수학교 대상 SW교육 사업인 '희망학교 SW교실' 운영 (누적 90개 학교 내 약 5만 명 학생 대상 교육)
- 2022년 약 8억 원 규모의 지원금을 통해 전국 413개 학급의 2,299명 학생 대상 교육 진행 (수혜 교사 만족도 93% 기록)

신한은행

동행 프로젝트

- 2021년부터 실시된 '동행' 프로젝트는 사회적 안전망의 사각지대 취약계층을 위한 사업이며, 다양한 사회취약계층의 삶 개선 및 자립을 위해 일회성 지원이 아닌 3년 이상의 장기지원 목표로 실시

사업명	사업 기간	누적 수혜인원
서울시 1인가구 지원센터 전기차량 및 전기차 충전소지원	'22년 1월 설치 완료	10개소
자살유족자녀 교육 및 의료 지원	'22년 3월부터 2년간	44가구/66명
전국보육시설 아동디지털교육 지원	'22년 4월부터 3년간	14개/211명
취약계층 무료법률서비스 지원	'22년 7월부터 5년간	9,522명
여성 한부모 취업역량강화 지원	'22년 12월부터 3년간	50명

디딤씨앗통장 사업 운영

- 2007년부터 취약계층 아동의 자립 지원을 목적으로 디딤씨앗통장 사업 진행
- 2022년 '디딤씨앗 온라인 정보조회' 기능을 신규로 도입하여 Sol 어플리케이션에서 디딤씨앗 거래내역을 직접 확인할 수 있도록 개선함으로써 이용 아동의 혼란 방지 및 편의성 제고

신한은행-국민연금-실비아헬스, '치매예방 및 인식개선' 업무협약 체결

- 두뇌건강인재원 설립을 위한 업무협약의 일환으로 신한은행은 치매 예방을 위한 교육 프로그램 진행을 위한 전문 강사 지원

지역사회 지원

신한카드·서울시·GS리테일 결식아동 급식 지원 및 사회공헌 활성화를 위한 업무협약 체결

- 2022년 4월 21일, 결식아동 급식 지원 및 사회공헌 활성화를 위한 업무협약을 체결하고 아동급식카드의 비대면 결제 시스템 도입 예정
- 서울시·GS25와 함께 하는 결식아동을 위한 급식지원 서비스인 '꿈나무 카드'에서 최근 온라인 결제 시스템을 오픈하였으며, 대구시 아동급식카드의 운영사로 선정되어 안정적인 급식지원 체계 마련 기대

신한카드

교육급여 학습특별지원금 사업 참여

- 교육부와 17개 시도교육청, 한국장학재단이 함께 운영하는 '교육급여 학습특별지원금' 사업에 참여하여 코로나19 장기화에 따른 학습 공백으로 인한 저소득층 학생의 학습결손·격차 완화 지원
- 교육급여를 수급하는 초·중·고생을 대상으로 1인 당 10만 원 지원, 지원금은 온·오프라인 서점 및 EBS 학습 콘텐츠에 한하여 사용 가능

신한라이프

결식우려아동 건강식 지원 사업

- 저소득층 가정의 결식우려아동을 위한 건강식 지원 사업으로, 방학기간 중 돌봄 공백에 노출된 취약계층 아동 및 청소년을 대상으로 주1회 건강식단 제공
- 지원 규모: 총 1,000명 (하계방학기간 500명·동계방학기간 500명)

토닥토닥 속웃지원 사업

- 성장기 소녀들의 속웃 지원을 통한 위생건강 향상 및 자기결정권 존중, 자신감 향상
- 기초생활수급가정, 차상위가정¹⁾ 대상 총 250명(연 2회) 지원

쪽방촌 여름 보양식 나눔 봉사

- CEO 및 임원·본부장이 함께하는 참여 나눔 봉사활동으로, 거동이 불편한 이웃을 위한 여름맞이 보양키트 600인분을 직접 전달

¹⁾ 우선순위: 한부모가정, 장애인가정, 다문화가정, 조손가정

신한캐피탈

내용연수 경과 IT 기기 기부 캠페인 '사랑의 PC 보내기' 실시

- 내용연수가 경과한 PC, 노트북, 모니터 등 IT 기기를 수선·수리 후, 지역 아동복지시설 등 취약 계층에 무상 기부 추진

제주은행

독거 어르신 대상 '사랑의 송편나누기' 행사 참여

- 아라중합사회복지관을 방문, 독거노인을 위해 직접 송편을 빚어 독거 어르신에게 전달

'2022 제주은행과 함께하는 산타원정대' 행사 실시

- 초록우산 어린이재단과 함께 지역아동센터를 방문해 선물 전달, 캐럴 연주회 및 다과 파티를 진행

신한저축은행

시각 장애인을 위한 전자 도서 제작 '가치 있게 같이 읽자' 실시

- 임직원 40여명과 함께 도서 스캔으로 추출한 텍스트를 제작 지침에 따라 교열 및 편집하는 비대면 봉사활동 진행

사회적기업 지원

(단위: 십억 원)

구분	2020	2021	2022
여신 ¹⁾	109	87	119
물품구매	0.3	0.7	1.0
후원 및 기부	0.2	0.2	0.4

¹⁾ 사회적 금융 실적 포함

지역사회 지원

사회공헌

(단위: 십억 원)

구분	2020	2021	2022
사회공헌 투자금액	202	175	177
자선 기부 ¹⁾	82	59	67
지역사회 투자 ²⁾	94	76	67
상업적 이니셔티브 ³⁾	26	39	43

¹⁾ 자선 기부: 현금 및 현물 기부, 마케팅 전략의 일환이 아닌 문화 예술에 대한 스폰서십, 매칭 펀드, 임직원 자원봉사 시간 비용 등
²⁾ 지역사회 투자: 지역사회 전략에 중요한 파트너 조직에의 기부 또는 임직원 파견, 지역 고용 촉진을 위한 트레이닝 프로그램
³⁾ 상업적 이니셔티브: 대학 지원, 이벤트 스폰서 등 브랜드 인지도 상승, 제품 및 서비스 홍보 등 기업의 직접적인 성공을 위한 지역사회 활동 (단, 파트너 조직/자선단체에 직접적으로 사용된 금액만을 기재)

기부 유형별 투자금액

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
현금	198,531	172,133	171,228
임직원 근무시간 중 자원봉사 투입시간 환산액	245	361	566
자원봉사 시간 (시간)	30,256	22,122	17,126
현물기부 환산액 ¹⁾	404	24	60
간접비 ²⁾	2,448	2,511	5,198

¹⁾ 현물기부: 제품/서비스 기부 시가 환산액
²⁾ 간접비: 사회공헌 프로그램에 직접 지출된 비용 외 프로그램 관리 등으로 지출된 비용

지역사회 봉사 및 기부

신한금융그룹

Global One Shinhan 자원봉사대축제

- 2008년부터 전 그룹사 CEO가 참여하는 신한금융그룹의 대표 자원봉사 프로그램으로 공존, 공감, 공생을 중점 분야로 하는 국내 사회공헌 활동을 통해 지역사회 문제 해결에 기여
 - 2022년 6월, 그룹 및 그룹사 CEO, 임원이 모여 '2022 Global One Shinhan 자원봉사대축제' 시작을 알리는 기념봉사 활동 실시
- 2017년부터 글로벌 법인 진출 국가를 대상으로 국가별 현지 NGO 및 정부와의 연계를 사회공헌활동 실시

이웃사랑 성금 160억 원 전달

- 그룹 내 '희망사회 프로젝트' 일환으로 그룹사가 120억 원, 신한금융희망재단이 40억 원 후원하여 사회복지공동모금회 '희망 2023 나눔 캠페인'에 성금 160억 원 전달



지역사회 지원

재해·재난으로 인한 지역사회 및 피해기업 지원

<p>수도권 집중호우 피해 지원을 위한 금융지원</p>	<p>신한은행</p> <ul style="list-style-type: none"> 중소기업 업체당 3억 원까지 총 800억 원 규모 신규대출, 대출 만기 연장, 분할상환금 유예 등 지원 개인의 경우 200억 원 규모 긴급생활안정자금을 통해 1인당 3,000만 원 한도 신규 대출 및 만기 연장 가능 수도권 집중호우 피해 복구지원을 위해 '고객 참여형 기부 캠페인' 실시, 기부금은 희망브릿지 전국재해구호협회에 전달 <p>신한카드</p> <ul style="list-style-type: none"> 피해 고객의 카드대금 청구유예 및 분할상환 지원 <p>신한라이프</p> <ul style="list-style-type: none"> 피해 고객의 보험료 납부유예 및 분할납부 지원, 해당 기간 보험료 납부 여부와 관계없이 정상적인 혜택 보장 등
<p>태풍 힌남노 피해지역 지원</p>	<p>신한은행</p> <ul style="list-style-type: none"> 중소기업 및 협력기업, 고객을 대상으로 2,000억 원 규모 금융지원 및 고객참여 기부 <p>신한카드</p> <ul style="list-style-type: none"> 피해 고객 및 직계가족 대상 카드대금 청구유예 및 분할납부 등 지원 <p>신한투자증권</p> <ul style="list-style-type: none"> 피해 고객 및 직계가족 대상 주식담보대출 금리 인하 <p>신한라이프</p> <ul style="list-style-type: none"> 피해 고객의 보험료 납부유예 및 분할납부 지원, 해당 기간 보험료 납부 여부와 관계없이 정상적인 혜택 보장 등
<p>우크라이나 사태 피해기업 금융지원</p>	<p>신한은행</p> <ul style="list-style-type: none"> 우크라이나 사태로 피해가 예상되는 기업 대상 3,000억 원 규모의 긴급 신규자금 조성 및 대금 결제, 환율, 원자재 수급 등의 어려움을 겪는 기업을 위한 관련 상담 진행
<p>산불피해 소상공인 금융지원</p>	<p>신한은행</p> <ul style="list-style-type: none"> 강원도청 및 강원신용보증재단과 강원도 산불피해 지역의 소상공인을 위해 금융지원 업무협약을 체결하였으며, 45억 원 규모의 신규 대출 한도 조성하여 금융 지원 실시

신한은행

봉사와 기부를 통한 사회적 가치 실현 - 신한 나눔PC

- 2013년부터 다문화 출신 전문 채용 업체인 사회적기업 '피플앤컴'과 업무협약을 통해 현재까지 사업 지속

우즈베키스탄 해외 의료봉사

- 서울대학교 치과병원과 함께 2008년부터 캄보디아를 시작으로 개발도상국 어린이들을 위한 의료봉사활동 수행 중
- 2022년까지 총 3,497명의 어린이들에게 치과치료와 구순 구개열 수술 지원



건국대와 기부문화 확산을 위한 업무협약 체결

- 유연대용신탁, 기부신탁 상품 등을 활용 후학양성과 기부문화 확산을 위한 상호 협력

신탁 활용 기부 문화 확산을 위한 업무협약 체결

- 신탁을 활용한 후학 양성과 유산 기부 확산을 위한 업무협약 체결 (이화여대, 동국대)
- '신한 S Life Care 유연대용신탁'은 기부자가 생전에 재산을 은행에 맡긴 후, 사후에 신탁계약으로 지정한 학교에 재산을 기부하는 상품으로 효과적 자산 관리와 동시에 사후 재산에 대한 신속하고 안전한 기부가 가능

학대피해아동 기부금 1억 원 전달

- 아동학대 예방의 날(11.19)을 맞아 초록우산 어린이재단에 전국학대피해아동쉼터 아이들을 위한 기부금 1억 원 전달
- 전국 113개 학대피해아동 쉼터 아동들의 방한복과, 세탁기, 건조기 등 노후화된 생활가전 교체비용 지원

지역사회 지원

신한카드

금감원과 함께 취약계층과 전통시장 소상공인을 돕기 위한 '추석 나눔행사' 동참

- 금감원과 함께 마련한 후원금으로 전통시장인 신영시장에서 물품을 구입하여 사회복지시설 및 취약계층에 전달

신한투자증권

지역사회 상생 및 환경 연계 사회공헌 사업

- 1사1촌 농산물 판매, 1사1병영 물품 지원 등 장기 결연을 통한 지역사회 상생 활동
- 중도 시각 장애인 교육 인프라 구축, 미혼모·탈북민 자립지원 등 취약계층 대상 사업 다각화

신한라이프

임직원 자원봉사 '신한라이프 빛나는봉사단'

- 취약계층 아동을 위해 각 아동이 처한 상황을 고려하여 맞춤형 지원 물품을 제작하거나, 아동 이용시설 개선활동 지원 (2022년 기준 총 1,574명 참여/총 6,659시간)



보호종료아동 지원 '함께서기' 기부 캠페인 실시

- 회사 보유 미술품 및 임직원 기증품 판매 수익금과 신한라이프 기부금 1억 원과 함께 보호종료 아동을 지원하는 '청년비전 프로젝트 플랜V' 사업에 사용 (임직원 기증물품 3,431점 및 회사보유 미술품 14점 판매)

신한캐피탈

봉사와 기부를 통한 사회적 가치 실현 - 온택트 걸음 챌린지를 통한 기부

- 기부 플랫폼 Big Walk를 활용해 임직원이 걸은 발걸음 수만큼의 금액을 기부하는 온택트 걸음 챌린지 진행

제주은행

한국사회복지협의회 및 보건복지 주관 '지역사회 공헌 인정의 날'에서 지역사회 인정기업 4년 연속 선정

- 제주지니 사업 전개, 지속적인 자원봉사활동과 기부문화 확산에 대한 공로를 인정받아 지역사회 인정기업 선정

2022 사랑의 김장김치 나누기 행사 시행

- 제주지역 신한금융그룹 임직원들과 함께 행사를 실시하여 김장김치1,000포기(2,550kg)를 지역 내 독거노인 지원센터, 복지단체 등 50개 시설에 전달

신한저축은행

온라인 자선 바자회 실시 및 수익금 전액 사회공헌단체 전달

- 변화추진조직 온신한인 주도로 임직원 기증품을 판매해 수익금 전액을 사회공헌단체에 전달

신한DS

약수노인종합복지관과 중구자원봉사센터와 함께하는 사랑의 김장 나눔 행사 진행

- 중구 내 저소득 어르신 가정 50세대 김장 전달 행사 실시

초록우산어린이재단과 함께하는 플리마켓 행사 진행

- 저소득층 아동 후원 및 사내 기부문화 정착을 위해 직원들 기부물품을 판매 및 기부

신한펀드파트너스

미사용 PC 및 모니터 기부 진행

- 데스크탑 164대, 모니터 64대 기부 진행 (에덴복지재단)

굿네이버스 기부스토어 기념품 구매

- 사명변경 및 사옥이전 행사 기념품으로 굿네이버스 기부스토어 기념품 구매 (500개, 매출액 10% 기부)

지역사회 지원

미래세대 지원 및 교육

신한금융그룹

'신한 GYC(Global Young Challenger)' 운영

- 신한금융희망재단을 통해 청년 해외취업 지원 사업인 '신한 GYC(Global Young Challenger)'를 운영, 해외 취업을 희망하는 청년을 선발하고 체계적인 교육부터 현지 취업 매칭까지 One-Stop으로 지원
 - 교육비 전액 지원: 국내외 교육 프로그램, 숙식비, 항공료, Field Trip 비용 전액 지원
 - GYC 네트워크를 활용한 취업 매칭 지원: 양질의 기업 정보 제공 및 연수생 1:1 토탈 케어를 통한 상시 취업 매칭 지원
 - 선배 기업인과의 멘토링 서비스 지원: 멘토링 서비스 지원을 통한 취업률 향상 기여
- 2022년 실시된 글로벌 영 챌린저 4기 프로그램에는 총 49명이 참여하였으며, 2023년 5월 기준 취업자는 45명으로 92%의 취업률 달성 (신한 GYC 1~4기 누적 참여자 275명, 취업자 219명 달성)



청년고용 프로젝트 멤버십 가입

- '청년고용 응원 프로젝트' 멤버십 가입을 통한 청년 고용 확대: 청년 구직자의 고용 지원을 위해 직무역량 강화와 경력개발 지원

신한은행

신한 커리어온 2기 발대식 개최

- 특성화고 학생들과 스타트업을 연결해주는 취업연계 프로그램 '신한 커리어온' 2기 발대식 시행
- 직무교육과 인턴십 프로그램을 통해 실무경험 기회 제공, 스타트업에게는 맞춤형 인재 연결 지원

신한은행 '잡매칭 데이' 운영

- 청년 구직자-스타트업 연결하는 '신한 커리어업 1기 잡매칭 데이' 진행
- 디자인, 영상 촬영 및 편집, 홍보, 마케팅 분야 직무 역량과 취업지원 교육 4주간 제공 및 일자리 주선

해외장학사업

- 청년 구직자-스타트업 연결하는 '신한 커리어업 1기 잡매칭 데이' 진행
- 1997년 중국을 시작으로 신한은행 진출 7개국(중국, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 인도, 캄보디아, 인도네시아)의 초, 중, 고, 대학생들을 지원하는 글로벌 CSR 장학사업을 실시하여 해외 학생들의 안정적 배움의 기회 제공 (2022년 한화 기준 장학금 총 8천 7백만 원 지원)

신한카드

제21회 꼬마 피카소 그림축제

- 올해로 21번 째를 맞은 꼬마피카소 그림축제는 온 가족이 함께 즐길 수 있는 신한카드의 대표적인 문화 행사로 아동/청소년의 잠재된 예술 재능을 발굴하고 배울 수 있는 기회를 제공
- 2022년에는 코로나19 이후 3년 만에 야외 축제로 개최되어 다양한 무대 공연과 다채로운 체험 행사로 진행되었으며, 어린이들이 그린 작품들이 NFT로 발행되어 디지털 경험 체험 기회 제공

아름인 도서관

- 2010년부터 '아름인 도서관'을 통해 취약 계층 아동·청소년 지원과 미래 인재 육성을 목표로 사회 각계각층 이용자에 맞춘 특성화형 도서관 지원
- 비영리 공공기관을 중심으로 전국과 해외에 총 534 개의 아름인 도서관을 구축하고 있으며, 전자 도서, 스마트 보드, 태블릿 PC 등 디지털 자료와 기기들을 함께 지원

[아름인 도서관 현황](#)

지역사회 지원

아름인 독서퀴즈대회

- ‘아름인 독서퀴즈대회’는 전국 아름인 도서관을 이용하는 초등학생을 대상으로 책에 대한 관심을 높이고 독서문화를 활성화하기 위한 프로그램으로 2021년에 처음 시작
- 2022년에는 전국 비영리/공공기관 이용 아동으로 대상을 확대하여 진행하였으며, 총 175개 기관에서 670여 명의 아동이 참여



신한투자증권

지역사회 인재 양성

- 증권업계 최초 대학생 대상 디지털 인재 양성 프로그램 ‘프로 디지털 아카데미’ 운영
- 신한투자증권이 보유한 디지털 금융 실무 노하우를 통해 전문 인력을 양성 및 금융권 취업을 희망하는 학생들에게 교육 기회 제공

아동 대상 환경교육 진행

- 사회가 직면한 다양한 환경문제의 심각성을 아동에게 인식시키고 이를 해결하기 위한 방법을 함께 모색하는 교육활동 프로그램
- 총 37개 학급의 8,761명(2020~2022년 상반기) 대상 환경교육 제공

다문화가정 아동 환경 캠프

- 다문화 아동과 일반 아동이 통합될 수 있는 방학 중 돌봄 프로그램 운영
- 환경 이슈에 대한 조사와 토론, 실습을 통해 참여 아동의 세계시민의식 고취 (2022년 총 212명 참여)

문화예술 발전

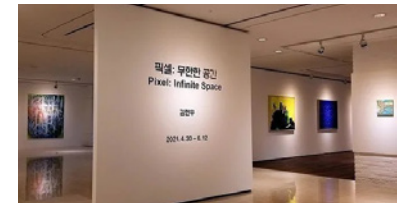
신한은행

신한음악상

- 2009년부터 국내 금융권 최초로 신한음악상을 제정하여 클래식 유망주 발굴 및 성장을 지원하고 있으며, 2018년부터 발달장애 연주자와 함께 꿈과 희망을 전달하는 연주회인 ‘With Concert’ 진행(2022년 발달장애 연주자와의 협업 총 13회 진행)
- 매년 8월, 신한음악상 수상자들에게 세종문화회관에서 4일간의 연주 무대를 지원하는 ‘S-Classic Week’ 실시

신한갤러리-발달장애작가 전시지원

- 2018년부터 신한갤러리에서 발달장애 작가 전시를 개최하여 예술에 대한 작가들의 꿈과 희망 지원



신한갤러리-신진작가 전시지원

- 신한갤러리는 2003년부터 국내 미술 저변 확대 및 신진작가 지원으로 Mecenat 사업 시행 중
- 1997년 개관 2022년까지 누적 405회 전시, 총 2,782명 작가 전시지원
- 전시소개 영상 SNS 2022년 노출 수: Facebook(16.6만), YouTube(6만)

신한라이브클래식

- 신한아트홀 공간을 음악을 전공하는 중고생 대상 무료대관하여 상생의 가치를 창출
- 2022년 연간 - 총 72회 연주 진행, YouTube 조회수 61천 회, 시청시간 2.3천 시간

한국금융사박물관

- 우리나라 금융 박전사를 한눈에 조망해보고 금융 역사에 대한 전반적인 이해를 돕기 위해 신한은행에서 1997년 설립한 국내 최초의 금융사 전문 박물관이며, 시설 노후화로 인하여 리모델링 후 2022년 7월 재개관

지역사회 지원

신한카드

신한카드 문화예술 공연 동반자

- 국내 문화예술 발전 후원 및 고객의 차별적 경험을 위해 총 4개의 공연장과 타이틀 스폰서십 체결
 - 서울 3개(블루스퀘어 신한카드홀(한남동), 코엑스 신한카드 아트움(강남), 신한pLay스퀘어(합정)), 부산 1개(소향씨어터 신한카드홀)

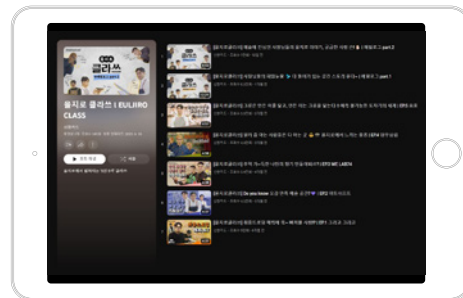
지역 상생 콘텐츠 '을지로 클래스'

- 을지로 로컬씬의 문화예술 공간 및 크리에이터 소개를 통해 을지로 지역사회 발전과 상생의 선순환 구조를 만들어 가는 유튜브 콘텐츠 '을지로 클래스'를 만들어 고객과 소통
- 2022년 12월 첫 영상을 시작으로 매월 업데이트 되고 있는 완성도 높은 영상은 구독자 약 73만 명을 보유한 신한카드의 유튜브 채널을 통해 소개

서울교통공사 협업 영화제

- 제13회를 맞이한 '서울교통공사 국제지하철영화제'(SMIFF)는 지하철을 통하여 90초 내외의 초단편 영화를 상영한다는 특징을 가진 영화제로 재능 있는 영화인들에게 특별한 기회를 제공
- 전 세계 46개국 총 1,112편이 출품된 이번 영화제에서는 ESG 경쟁 부분을 신설하여 '신한카드 ESG상'을 시상하였고, 을지로 3가 지하철 역 내 ESG 상영관을 설치하여 운영

신한카드 유튜브



제주은행

제주육상연맹 선수단 5천만원 격려금 전달

- '제103회 전국체육대회 제주특별자치도 선수단 결단식'에 참석해 선전을 기원하며 격려금 5천만 원 전달

지점 내 커뮤니티 문화공간 제공

- 2022년 9월 확장이전 한 제주은행 모슬포지점은 '제주와 함께하는 커뮤니티뱅크'로서 제주도민 누구나 무료로 이용 가능한 문화공간 제공
- 현재까지 (사)제주바다포럼 주관 '제주바다 환경사진전', 서귀포시 서부종합사회복지관 주관 그림책 출판 기념식 '그때, 그대는 어땠나요?' 등 개최



제주바다 환경사진전



서귀포시 서부종합사회복지관 주관 그림책 출판 기념식

인적 자원 개발

인재 채용 및 육성

신한금융그룹

전 직원의 성장을 위한 차별 없는 인력 채용






- 임직원 채용에 있어 학연, 지연, 나이, 성별, 인종, 종교 등에 따른 일체의 부당한 차별을 두지 않음
- 채용, 평가, 다양성에 초점을 맞춰 공정하고 균등한 기회 제공을 실천, 기존 채용절차에 '채용사전 검증 절차'를 추가하여 사전 검증절차 강화

신한은행

인재 포트폴리오 시뮬레이션 운영

- 신한은행은 전략적 인력 관리를 위해 영업점 창구 및 본부 부서의 필요한 인원 수를 예상하고, 목표 인원과의 차이를 고려한 적정 채용 규모 및 본부부서 인사이동 규모를 도출하기 위해 인재 포트폴리오 시뮬레이션 실시 중
- 시뮬레이션 결과를 기반으로 인사 프로세스와 효율적인 인력 관리를 지원하는 솔루션을 제공하고, 채용 프로세스의 지연, 인사 이동의 어려움 등 HR Pain Point를 제거하기 위한 추진 과제를 선정하여 인력 관리 제도의 지속적 개선 진행

전략적 인재 채용과 관리 주요 방향성

 인력 효율화 인력집중 구간 분산 및 인력 다양화	 Retention 디지털·ICT 분야 등 핵심인재 관리	 채용경쟁력 강화 인재 유치를 위한 유연한 보상구조 및 직무안정성 제고
 디지털화 & 채널변화 Data에 기반한 의사결정 및 영업점 창구의 역할 변화에 따른 업무범위 확대	 전문인재 육성 시장과 업무 환경 변화에 대응하기 위한 직원 역량 요구수준 강화	

고용 현황

(단위: 명)

	2020		2021		2022		
	여성	남성	여성	남성	여성	남성	
총 근로자 수 ¹⁾	11,669	14,851	11,522	14,442	13,372	15,216	
총 직원 수	9,873	12,346	9,820	12,121	10,138	13,446	
직급별 ²⁾	임원직	16	198	15	200	24	257
	부서장	140	1,410	152	1,402	206	1,555
	과장~부부장	9,717	10,738	9,653	10,519	3,686	7,934
	과장 미만					6,191	3,731
연령별 ³⁾	30대 미만	1,433	621	1,547	771	1,587	843
	30~50대 미만	7,685	7,668	7,567	7,618	7,583	8,425
	50대 이상	755	4,057	706	3,732	994	4,152
사업장 내 소속 외 근로자	1,796	2,505	1,702	2,321	2,962	1,894	

¹⁾ 소속 외 근로자를 포함한 모든 근로자(고용형태를 불문한 모든 근로자)

²⁾ 직급별 데이터는 2022년부터 데이터 관리 기준 변경 (경영진 → 임원직 / 부장 → 부서장 / 부부장 이하(정규직, 계약직) → 과장~부부장, 과장 미만)

³⁾ 출생연도: 2021년 기준, 만 나이

신규 채용 인원

(단위: 명)

	2020		2021		2022	
	여성	남성	여성	남성	여성	남성
성별	여성	279	362	718		
	남성	303	483	1,381		
연령별	30대 미만	377	513	717		
	30~50대 미만	191	320	837		
	50대 이상	14	12	545		
직급별 ¹⁾	임원직	-	-	53		
	부서장	-	-	59		
	과장~부부장	-	-	322		
	과장 미만	-	-	1,668		

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행, 카드, 투자증권, 라이프 → 전 그룹사)

¹⁾ 2022년 신규 보고 지표

인적 자원 개발

이직 현황* (단위: %)

	2020	2021	2022
총 이직률	2.6	4.9	4.7
자발적 이직률 ¹⁾	0.9	2.5	4.1

총 이직률* (단위: %)

		2020	2021	2022
성별	여성	0.7	2.2	1.6
	남성	1.9	2.7	3.0
연령별	30대 미만	0.3	0.6	0.6
	30~50대 미만	0.6	2.0	1.8
	50대 이상	1.7	2.3	2.2
직급별 ²⁾	임원직	-	-	0.1
	부서장	-	-	0.9
	과장~부부장	1.8	2.6	1.4
	과장 미만	0.8	2.3	2.2

자발적 이직률* (단위: %)

		2020	2021	2022
성별	여성	0.6	1.6	1.6
	남성	0.4	0.9	2.5
연령별	30대 미만	0.3	0.6	0.6
	30~50대 미만	0.5	1.5	1.6
	50대 이상	0.0	0.3	1.9
직급별 ²⁾	임원직	0.0	-	0.0
	부서장	-	-	0.8
	과장~부부장	0.1	0.4	1.2
	과장 미만	0.8	2.4	2.1

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행 → 전 그룹사)

¹⁾ 명예퇴직, 정년퇴직, 징계에 따른 해고, 그룹사내 이직 등을 제외한 이직률

²⁾ 2022년부터 데이터 관리 기준 변경 (경영진→임원직, 중간관리자→부서장 / 과장~부부장, 일반직→과장 미만)

Open Position 내부충원 비율* (단위: 명, %)

		2020	2021	2022
내부충원	Open Position 내부충원 직원 수 ¹⁾	-	-	3,616
	Open Position 내부충원 공고 수 ¹⁾	-	-	3,681
	Open Position 내부충원 비율	96.4	99.0	98.2

* 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프 기준

¹⁾ 2022년 신규 보고 지표

인적 자원 개발

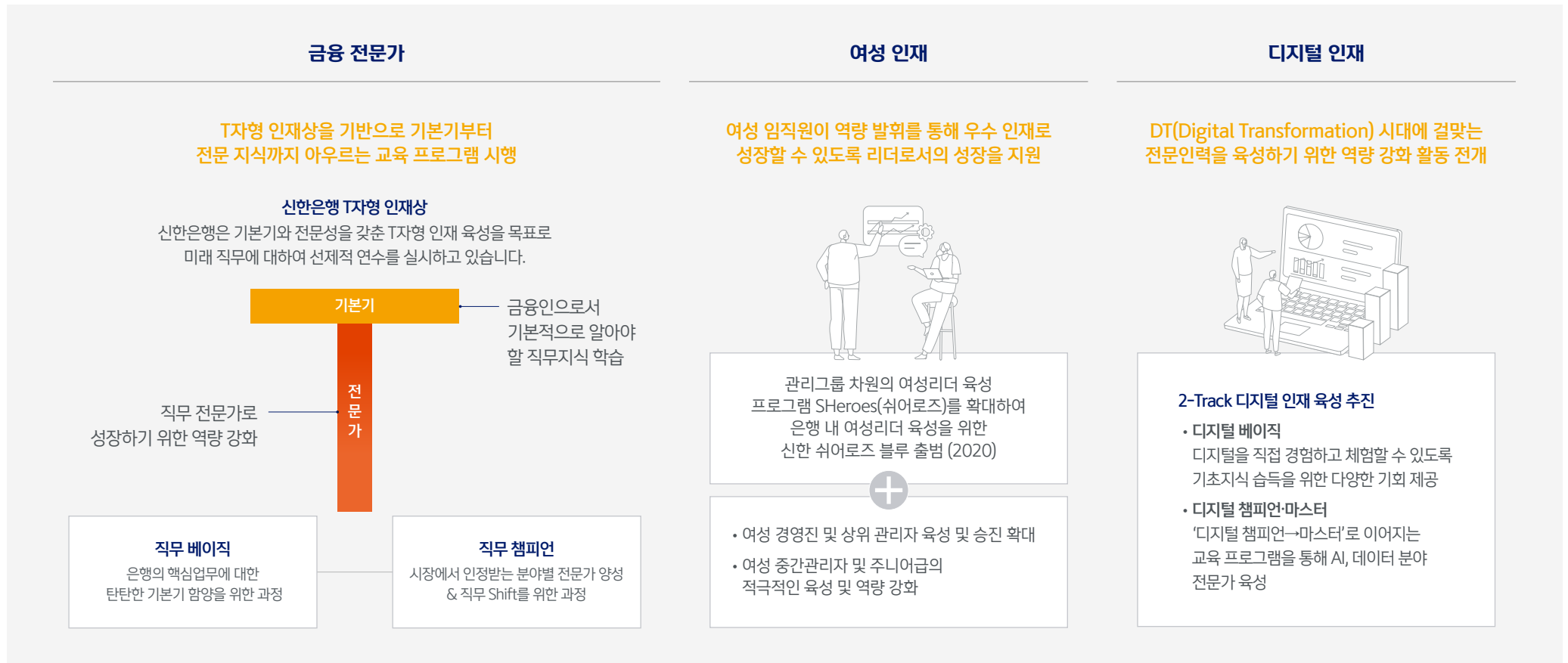
인재육성 전략

신한은행

인재육성 방향

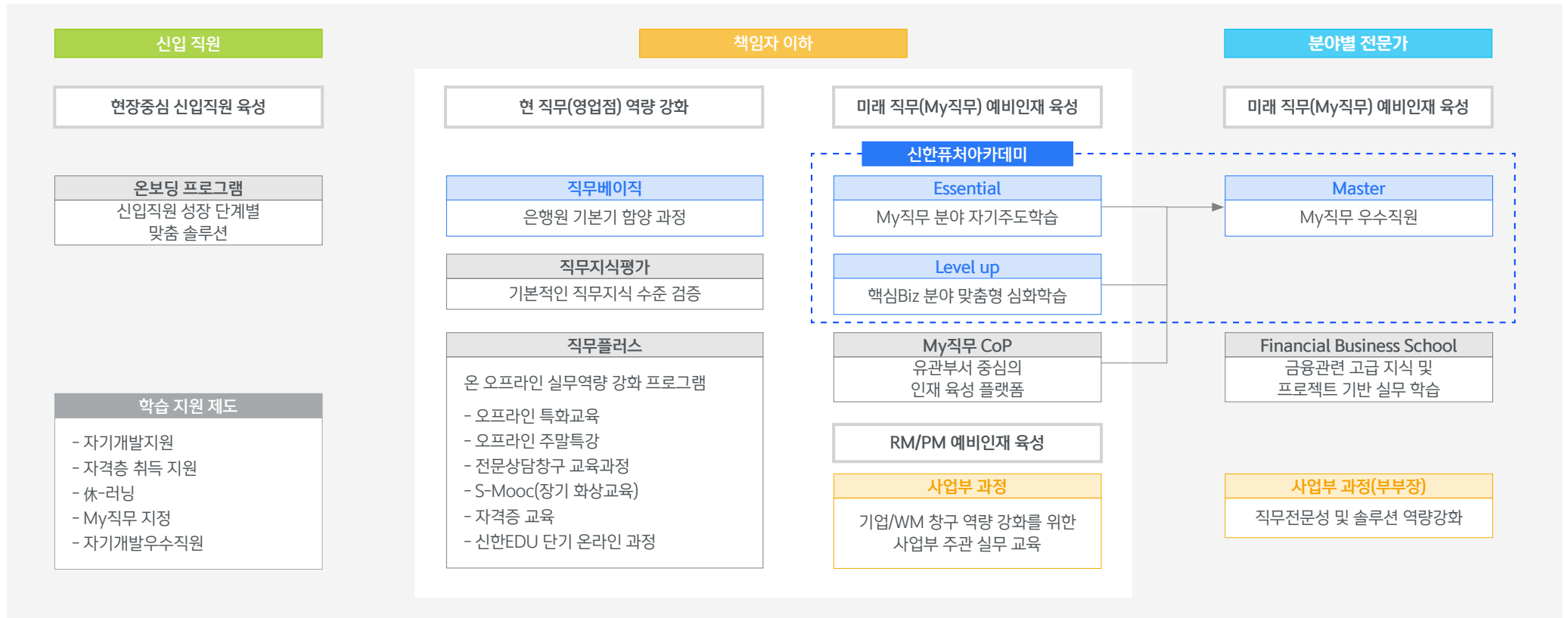
- 신한은행은 미래 성장을 이끌 융복합형 인재 양성을 위해 전 임직원을 대상으로 역량 향상을 위한 체계적·전략적인 인재육성 프로그램 운영
- 금융 전문가, 여성 인재, 디지털 인재 육성의 3가지 중점 육성전략을 기반으로 금융 시장 선도를 위한 인적자원 개발

신한 인재육성 전략



인적 자원 개발

교육과정 체계도



신한금융그룹 임직원 교육

	단위	2020	2021	2022
총 교육시간	시간	1,880,233	2,064,088	2,079,989
총 교육비용	백만 원	23,787	24,729	25,582
교육 대상자 수 (전체 직원)	명	22,361	22,098	23,584
1인당 교육시간	시간	84	93	88
1인당 교육비용	백만 원	1.1	1.1	1.1

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (지주, 은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 → 전 그룹사)

인적 자원 개발

인재육성 성과 관리

신한금융그룹

직원 역량개발 프로그램 Impact 측정

	디지털 전문 인력 양성	글로벌 전문 역량 강화
프로그램 설명	<p>[BD1000]</p> <ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 인재 1,000명 육성을 목표로 운영 중인 빅데이터 역량 강화 프로그램으로, 현장에서 응용 가능한 데이터 분석 커리큘럼 설계 <p>[Data Scientist 과정]</p> <ul style="list-style-type: none"> 데이터 전문가 양성을 위해 DW, SAS, SQL 등 데이터 기초 역량 및 분석-모델링 스킬 함양 프로그램 <p>[디지털 금융 석사과정]</p> <ul style="list-style-type: none"> 고려대, KAIST, 연세대 등과 연계하여 디지털 관련 이론, 실무 학습을 통해 정규 석사학위 취득까지 가능한 프로그램 <p>[Python, AI 등 기술역량 강화 교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> 디지털·ICT 현업 인력의 Up-skilling 목적으로 운영되는 디지털 전문가 과정 	<p>[Global OJT: 사원·대리급 대상]</p> <ul style="list-style-type: none"> 2개월간 현지 업무 수행을 통해, 글로벌 사업의 이해와 다양한 경험 기회 부여 <p>[주재원 역량강화 교육: 과장급 대상]</p> <ul style="list-style-type: none"> 전문 직무분야에 대한 해외 프로젝트 경험을 통한 글로벌 인재 Pool 육성 <p>[글로벌 인사이트 및 역량강화 교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인재로 성장을 희망하는 직원들을 대상으로 실시하는 교육 과정으로, 직무 및 어학·리더십 연수 등을 통해 예비 글로벌 인재 Pool 양성 <p>[Global MBA]</p> <ul style="list-style-type: none"> 미래 전략적 인재 육성 과정으로서, 핵심인재 중 Global 인재로 특화 육성할 인재를 선발하여 Global 교육 기관과 연계 MBA 과정 지원
프로그램 목적 및 운영 현황	<p>신한금융그룹은 그룹 차원의 디지털 전환과 각 그룹사의 디지털 역량 향상을 가속화하기 위해 디지털 Matrix를 구축하였으며, 그룹 CDO의 리더십 발휘를 통해 그룹 전반의 DT 추진체계를 강화하였습니다. 직급별, 수준별 교육과정 운영을 통해 임직원의 디지털 역량 발휘를 촉진하고 있으며, 특히 금융권 최초 산학 협업을 통해 디지털과 금융을 융합한 '그룹공동 디지털 금융공학 석사과정' 뿐만 아니라 현업에 즉시 비즈니스 성과창출이 가능한 Job-off 기반의 'Product Owner' 과정을 개발하여 운영하고 있습니다.</p>	<p>신한금융그룹은 한국 직원의 글로벌 역량 강화, 글로벌 직원의 업무역량 강화의 2-Track으로 진행하고 있습니다. 한국 직원의 글로벌 역량 강화를 위해 Global OJT 및 주재원 역량강화, 글로벌 인사이트 프로그램을 운영하고 있으며, 향후 미래 전략적 인재 육성을 위한 Global MBA 제도를 운영할 계획입니다. 또한 글로벌 채널의 현지 직원 역량강화를 위해 해외 채널별 현지 관리자 육성 로드맵을 수립하여 관련 직무, 리더십 교육을 진행하고 있으며, 변화추진조직 운영을 통해 지속적인 조직문화 관리에 힘쓰고 있습니다.</p>
참여 인원 (정규직 기준 참여율)	13,693명 (97.6%)	1,600명 (9.8%)
효과성 측정 및 평가	<p>신한금융그룹은 교육의 효과성을 비즈니스 성과와 연계하여 측정하고 있습니다. 적극적인 디지털 전문 양성을 바탕으로 2022년 그룹 주요 금융·비금융 플랫폼(SOL, 신한pLay, 신한알파 등)의 합산 월간활성화이용자수(MAU, Monthly Active User)는 2,228만 명을 기록하며 전년 대비 증감율 +30%로 양호한 성장을 이룩하였습니다.</p> <p>또한 전통 사업 영역의 지속적인 디지털 전환을 통해 디지털 커버리지 영역을 60%까지 확대 (은행 수신신규 74.0%, 여신신규 71.5%, 증권 계좌신규 94.7%)였으며, 프로세스의 디지털 전환 통해 CIR 관리를 강화하여 2022년 기준 3,782억 원의 프로세스 비용 절감 효과를 달성하였습니다.</p> <p>나아가 개방형 디지털 생태계 조성을 위해 SI펀드를 조성하여 혁신 스타트업 26곳을 대상으로 2,612억 원 규모의 투자 실적을 달성하였으며, 신한 퓨처스랩 프로그램을 통해 51개의 스타트업 기업을 발굴하고 있습니다.</p>	<p>신한금융그룹은 2022년 12월 말 기준 총 20개국 247개 글로벌 네트워크를 구축하고 있으며, 이는 신한금융지주 출범(2001.9월) 이후 약 30배 성장한 규모입니다. 2022년 신한금융그룹의 글로벌 당기순이익은 5,958억 원으로 그룹 전체 수익 중 12% 이상을 글로벌 사업에서 실현하고 있으며, 4대 시중은행 글로벌 사업 시장 지위를 5년 연속 1위 수상하며 지속적인 성과를 거두고 있습니다.</p> <p>현재 신한금융그룹은 일본, 베트남 시장의 기업·리테일 대출 균형성장 및 캄보디아, 인도네시아 등 이머징 아시아 시장에서 수익성과 건전성, 양호한 리테일 대출 취급 확대를 통한 '아시아 금융벨트'를 구축하였습니다. 특히, 베트남 시장의 경우 안정적인 수익 창출을 통해 베트남 현지 은행과 경쟁할 수 있는 외국계 1위 은행으로 성장하였으며, 베트남 E-commerce 선도기업 'TiKi' 지분 인수, 'Future Bank Group' 출범 등 현지 기업 및 금융기관과 연계한 성장 전략을 통해 지속적으로 글로벌 사업 역량을 강화하고 있습니다. 또한 신한카드는 신한베트남파이낸스(SVFC) 소비자 금융시장, 신한파이낸스(SHF, 카자흐스탄) 캡티브 기반 오토 대출시장에서 지속적인 성장을 추진하고 있으며, 신한투자증권은 베트남 550억 원 유상증자 기반 및 5만 좌 이상 증권계좌 고객 확보 등 리테일과 IB 동반 성장을 통한 안정적 수익 구조를 확립하고 있습니다.</p>

인적 자원 개발

자기주도적 경력개발

신한은행

학위 및 자격증 취득 지원

- 신한금융그룹은 임직원의 자기주도적 경력 개발과 역량 강화 지원을 위한 학위 및 업무 관련 자격증 취득을 지원
 - 전 임직원을 대상으로 대학교 학비 100% 지원
 - 임직원의 업무 능력 향상을 위해 우수 임직원을 대상으로 대학원 학비 및 해외 연수비용(해외 파견 등) 지원
 - 임직원 대상 금융 전문성 강화를 위한 디지털 금융공학 석사 과정, 중간 관리자의 리더십 역량 강화를 위한 Business School 운영 등
 - 2022년 신규 자격증 취득 인원: 총 1,565명(중복 취득자 제외), 임직원 인당 자격증 보유 개수: 9.13개

신한금융그룹 보안 점검 프로세스

My 직무지정제도	<ul style="list-style-type: none"> • MY 직무 지정제도는 4급 이하 직원 중 희망직원을 대상으로 본인이 희망하는 직무(일)을 선택하는 제도 • 2022년말 현재 My직무 지정 총 5,829명, 경영환경 및 직원수요와 유관부서 의견을 감안하여 지속 업데이트 예정
My 직무 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • 【직무베이직 → 직무챔피언 → 직무마스터】 단계별 과정을 통해 직원들이 희망하는 직무 수행에 필요한 역량을 갖출 수 있도록 지원
My직무 CoP	<ul style="list-style-type: none"> • CoP 유관부서의 케어(핵심정보, 실무 경험, 멘토링 등)와 지속적인 자기주도학습 통해 희망 직무에 필요한 기본지식과 역량 사전에 개발할 수 있도록 지원 및 유관부서 배치 반영, 총 2,805명 활동 중
My역량 스코어카드	<ul style="list-style-type: none"> • 나의 역량 불족이 얼마나 쌓였는지, 나에게 더 필요한 부분은 무엇인지, 직관적으로 알 수 있도록 가이드 제공 • 실시간 맞춤형의 확대, 외부 전문 교육과정 도입(ex. 이패스 코리아 등)

CASE

신한 직무베이직을 활용한 임직원의 자기주도적 직무 전문성 강화

- 직무베이직: 은행원이라면 반드시 알아야 할 기본기를 학습하고 직무 전문가로 성장하기 위한 기본 역량을 함양하여 고객가치를 실현하기 위한 과정
 - 2020년 코로나19 상황을 고려하여 국내 금융권 최초로 비대면 실시간 강의를 도입, 임직원 직무 교육을 위한 비대면 통합 관리 체계를 구축
 - 단계별 직무 아카데미를 운영하여 인재육성 프로그램에 대한 효과적·지속적 성과 추적 및 관리 실시

직무베이직 누적 응시 인원

(단위: 명)



신한카드

직무역량과 계획 바탕의 '자기주도적 경력개발' 프로그램 시행

- 직원 스스로 커리어 계획을 수립하는 Self Career Planning(SCP)를 바탕으로 수요와 공급을 직접 연결하는 현업·직원 중심의 자기주도적 인사이동과 배치 제도 'Open Job Market'을 통해 효율적이고 합리적인 인사 운영
- 급변하는 디지털 환경에 유연하게 대응하고, 전문성과 역량을 바탕으로 새로운 역할에 과감히 도전하는 구성원에게 열린 기회를 부여하고자 '부서장·파트장' 사내공모를 실시하여 리더십이 검증된 직원이라면 누구나 리더가 될 수 있는 제도적 기반 마련
- 자기주도적 인사 제도를 통해 개인의 창의적 사고와 성장에 대한 욕구·기대에 부응하여 조직의 성과 극대화

인적 자원 개발

금융 전문역량 강화

신한금융그룹

디지털 금융공학 석사 과정

- 2017년 2월, 고려대학교와 디지털 인재양성을 위한 업무협약 체결 후 디지털 이론과 실무를 겸비한 융합적 전문 인재 양성을 목적으로 국내 최초 '디지털금융공학(Digital Finance Engineering) 과정 개설
- 매년 30여 명을 디지털금융공학 석사로 양성하여 전문 역량을 관리 중이며, 2023년 기준 7기 운영 중

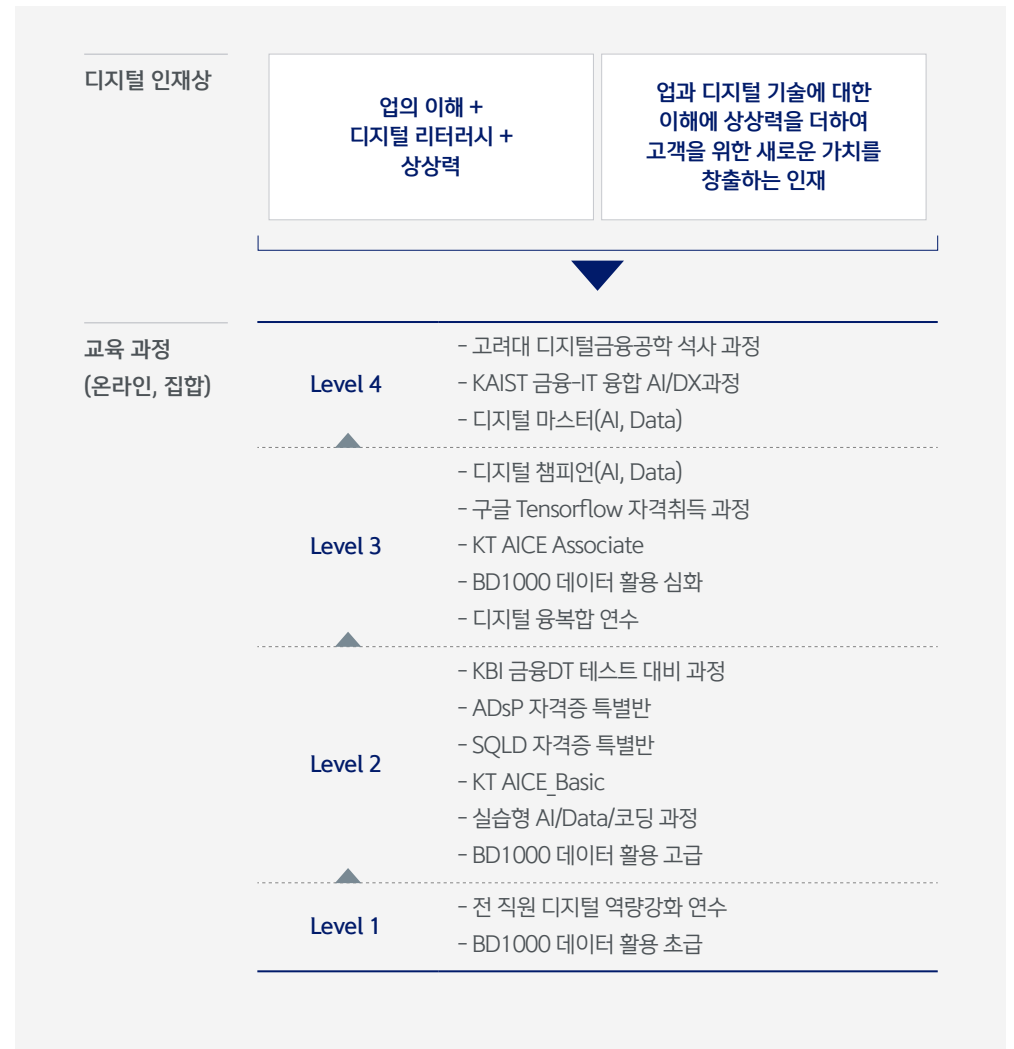
신한 Digital Business School

- 신한금융그룹은 금융환경 변화에 따른 그룹 차세대 리더 계층의 경영지식 함양 및 리더십 역량개발을 위해 서울대학교 경영대학원과 연계한 Digital Business School 운영
- 부부장급 중심으로 연 40명을 선발하고 있으며, 비즈니스 사례 중심의 학습 및 디지털 리터러시 향상을 위해 이론 강의와 액션 러닝, 워크샵 등 토론식 학습 진행



신한은행

디지털 연수 체계도



인적 자원 개발

신한투자증권

디지털 역량 강화

- '전사적 디지털 역량 강화'와 '기술 분야별 전문인력 육성'을 위한 2-track 교육 체계를 사내에 구축된 데이터 분석 포털을 활용하여 다양한 데이터를 활용할 수 있도록 데이터 분석 역량 강화 교육을 강화
- ICT·디지털 직무를 담당하는 직원 대상 온라인 Digital Campus를 통해 직원 주도적으로 필요한 기술 분야에 대한 단계별 학습 실시

신한라이프

우수 FC 대상 '신한-연세 금융컨설팅 전문가 과정' 제공을 통한 역량 강화 지원

- 우수 FC의 핵심 경쟁력을 강화하기 위해 연세대학교 경영전문대학원과 MOU를 체결하여 '신한-연세 금융컨설팅 전문가 과정' 제공 (10주 과정)
- 연세대학교 분야별 전임교수 및 각 분야의 전문 강사의 금융·세무·경제·마케팅·리더십·건강 등 다양하고 폭넓은 교육 제공
- 수료자의 35.1%가 상위 Title 달성 및 인당 도입 생산성이 1.5명으로 타FC 대비 높은 생산성 보임



디지털 전문인력 양성

- 그룹 디지털 전략 체계에 따라 디지털 인재육성 체계를 2-track으로 재편 (Citizen Expert)
 - 코딩 및 프로그래밍, 데이터 사이언스, 금융 공학 등을 주제로 단계별 교육 실시
 - 임직원 디지털 역량 확보를 위한 디지털 자격증 취득 지원 (누적 37명)

신한DS

디지털 신기술 역량 개발을 위한 사내대학 운영

- 사내 학습 문화 활성화 및 직원 역량 강화를 위한 사내대학 과정 운영
- 그룹사 임직원은 누구나 참여 가능하며, 수요 조사를 통해 그룹 공동 교육 확대 예정
- 그룹 디지털 역량 강화를 위한 전략적 파트너로서 SCOOL 플랫폼을 활용한 디지털 리터러시 교육 중점 지원 계획

디지털 인재육성 역량에 대한 수상 및 KDT 사업 참여

- 금융권 ICT 분야 최초, '직업능력개발 사업주훈련 우수사례 경진대회' 신기술부문 대상, 고용노동부 장관상 수상
- 금융권 ICT 분야 최초, 'K-Digital Training 디지털 선도기업 아카데미' 사업 선정

인적 자원 개발

ESG 역량 강화

신한은행

임직원 ESG 주제별 교육 실시

- 전 임직원을 대상으로 ESG 인식 제고를 위해 주제별 온라인 교육 실시

- 1 신한금융그룹의 ESG 전략을 소개합니다!
- 2 'Now or Never' 기후 위기 심각성과 대응방안
- 3 신한인 기후금융, 다양성, 인권 그리고 공시
- 4 녹색분류체계 및 대응과제
- 5 영업에 도움이 되는 ESG 컨설팅
- 6 탄소발자국이 뭐길래? 탄소발자국은 왜 줄여야 할까요?
- 7 ESG에도 리스크관리가 필요하다고요?
- 8 아, 너두 ESG 할 수 있어!
- 9 신한 ESG Value Index 기반 ESG 성과측정 왜 필요할까요?
- 10 그린B ESG투자, 선택이 아닌 필수, 미래 '먹거리'



ESG 인재 양성 - ESG CoP TIUM

- 2021년 9월, ESG 인재 POOL 확보를 위해 자발적인 ESG 정책 및 트렌드 학습과 집단지성을 기반으로 다양한 사업 아이디어를 발굴하는 CoP(Community of Practice) 운영
- ESG CoP는 ESG 이슈 공유와 함께 매주 이슈 리포트 발표, ESG 추진전략 시행 계획 공유 등의 활동을 실시하며, 참여도 및 적극성과 아이디어 우수성을 평가하여 우수 멘티에게 인센티브 부여



신한은행하다! ESG 아이디어 공모 대회

- 신한금융그룹의 ESG 전략 방향에 따라 팀별 프로젝트를 수행하고 각 주제와 관련된 유관부서의 심사위원단이 우수팀을 선발
- ESG 공시부터 ESG Finance, 리스크 관리, 외부 Engagement까지 최근 기업 경영의 화두가 되고 있는 여러 ESG 이슈에 효과적으로 대응할 수 있는 참신한 방안들이 소개
- 제안된 아이디어들은 혁신성, 파급도, 실현가능성 등을 종합적으로 고려하여 신한은행 ESG 경영 전반에 적용 예정

신한자산운용

ESG관련 자격증 취득 지원

- CESGA, SCR, Certificate ESG Investing 등 ESG 관련 자격증 취득 지원



인적 자원 개발

성과와 보상

신한금융그룹

성과 중심의 공정한 보상

- 성과 평가와 보상에 있어 학연, 지연, 나이, 성별, 인종, 종교 등에 따른 일체의 부당한 차별을 두지 않음
- 신입사원 기준 남녀 모두 동일한 기본급을 지급하며, 법정 최저임금 기준보다 높은 수준 유지

신한은행 성별 임금지표

(단위: 백만 원)

구분	항목	여성	남성	남성 대비 여성 임금 비율
임원직	기본 급여	204	204	100%
	기본급 및 기타 보상	323	323	100%
부서장	기본 급여	134	134	100%
	기본급 및 기타 보상	152	152	100%
과장~부부장	기본 급여	92	92	100%
	기본급 및 기타 보상	105	105	100%
과장 미만	기본 급여	70	70	100%
	기본급 및 기타 보상	80	80	100%

* 보수기준에서 성별에 따른 차이는 없으며, 대상 지표별 대표직급 인원을 기준으로 산출(해당 직급내 가장 많은 직원(남녀 모두)이 분포한 연차의 평균 급여)

임직원 성장을 위한 다양한 평가 제도 운영

- 매년 초 전 직원 대상으로 MBO(Management by Objective) 목표를 설정하고 MBO 기준 달성 수준에 대한 성과 평가 실시
- 평가자와 피평가자 간에 성과 진척 상황을 수시로 공유하고 피드백을 받고 있으며, 대리급(Junior) 이상 직원을 대상으로 360도 다면역량 평가 실시
- 성과평가와 역량평가의 기초 자료로서 사내 플랫폼(Monthly Note)을 활용, OKR 제도 기반 개인의 KPI 달성 수준과 관리 현황에 대한 피드백 정기 제공 (월 1회)
 - 월별 본인의 수행 업적 및 익월 수행 목표를 등록, 평가자는 해당 내용을 바탕으로 코칭과 피드백 실시
 - 연간 평가 수행 시 Note 작성 사항 및 피드백 전체 내용을 평가자에게 제공하여 연간 평가 실시에 따른 근접 오류를 제거
- 개인의 성과와 조직의 성과가 연동되어 시너지를 창출할 수 있도록 개인 성과와 더불어 팀 기반의 성과 평가 실시
 - 팀장과 팀원의 성과 연동: 부서 및 부서장의 업무성과 등급을 개인별 경영성과 평가 결과에 반영함으로써 부서장과 구성원 모두의 주인의식 제고
- 계약직을 포함한 모든 임직원에게 정기적으로 성과 관리 및 경력 개발을 위한 리뷰를 제공하고 있으며, 성과 기반의 보상 및 인센티브 제도 운영
 - 개인 성과평가 결과는 성과급 지급 대상 여부와 관계없이 승진심의, 인사이동, 교육선발 등에 다각도로 활용
 - (신한은행) 보수규정 제13조에 따라 일반직, RS직, 무기계약직, 관리직원직, 관리전담직, 인력교류 직원 등 전 직원을 대상으로 소속 사업그룹 및 부서의 성과계수와 KPI 달성율을 반영하여 경영성과급을 지급하며, 현금성과급(단기성과급)과 ESOP(장기성과급)으로 구성
 - 성과급 구성: 성과 연동(그룹 30% + 개인 40%) + 동률 지급(30%)

인적 자원 개발

조직문화 개선

신한금융그룹

신한 Culture Index

- 임직원 만족도 조사 Tool인 'Culture Index'를 반기별 1회 정기적으로 실시하고 있으며, 2022년 기준 20,093명(누적)이 설문에 참여하여 조직문화에 대한 전반적 만족도를 평가
 - 직무경험 및 목표, 직장 내에서의 행복감 등에 관한 내용으로 구성되어 있으며, 설문 조사 결과를 바탕으로 개선이 필요하다고 생각되는 영역에 대한 개선 계획을 수립하여 임직원의 장기적 만족도 제고
 - 2022년 임직원 ESG 인식조사 및 경영 진단, 인권 관련 설문을 강화 개편하여 다면적으로 임직원의 의견 청취

임직원 만족도

(단위: 점, 명)

	2020	2021	2022
임직원 만족도	4.1 ¹⁾	74.3	77.8
참여자 수	19,316	14,693	11,530

¹⁾ 2019~2020년 5점 만점, 2021년 이후 100점 만점 기준 적용

합리적인 노사관계

- 신한금융그룹은 노동법 및 관계 법령에서 보장한 근로자의 권리를 존중하며, 노동조합과 단체교섭을 통해 단체협약을 체결
- 단체협약 결과가 적용되지 않는 직원의 경우에도 단체협약에서 정한 근로조건과 고용조건을 동일하게 적용받을 수 있도록 하는 등 상생의 노사 파트너십을 유지
- 관련 법률에 따라 정기적으로 노사협의회를 개최하여 임직원 근무 여건 개선 및 고충처리 등에 대한 직원들의 목소리를 경청하며, 경영 현황에 대한 경영진과 직원간의 소통을 통해 조직의 소통 문화를 활성화하며 발전적인 노사관계 구축 기여
 - 2022년, 노사협의회를 개최하여 반차휴가제도 도입 등 인사제도 개선

단체협약

(단위: 명)

	2020	2021	2022
노동조합 가입 대상 인원	15,281	14,965	14,934
노동조합 가입 인원	14,800	14,505	14,650
노동조합 가입률 (%)	96.9	96.9	98.1

* 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 제주은행 기준

'RE:Boot 신한'을 통한 조직문화 혁신

- 신한금융그룹은 새 시대에 필요한 조직문화를 형성하고, '일류(一流)신한'으로의 도약을 위해 신한문화 대전환 프로젝트인 'RE:Boot 신한' 추진
 - 유연한 근무환경 조성: 직위·호칭 및 드레스 코드, 휴가 등 수평적 소통을 가로막는 장애물은 지속적으로 제거하고, 성과 몰입과 창의성 발휘를 위한 인사제도 구현을 통해 구성원이 보람과 자부심을 느낄 수 있는 근무 환경을 조성
 - 세대 간 소통 활성화를 위한 '후렌드(who-riend) 위원회' 출범: 주류 세대로 부상하고 있는 MZ세대를 중심으로 전략적 인사이트를 확보하고 구성원의 창의성과 주도성을 발현할 수 있는 환경을 조성하기 위해 지주회사 내 2-30대 구성원의 자발적인 참여로 구성
- 제2회 신한문화포럼 개최: 2022년 그룹 창업 40주년 기념, 'RE:Boot(리부트) 신한 프로젝트'는 외부 환경, 고객·직원의 세대 변화 등 경영 패러다임 전환기에 걸맞는 문화코드(Mind-set, 프로세스)의 대전환을 목표로 제2회 신한문화포럼을 개최하였으며, 창업 40주년 역사를 담은 사사(社史) 편찬을 통해 과거 신한이 성공 방정식 공유와 현장 직원들의 의견을 담은 미래 신한이 문화 방향성을 점검



RE:BOOT Shinhan

인적 자원 개발

그룹사별 주요 조직문화 개선 활동

카테고리	주요 활동
커뮤니케이션 활성화	신한금융그룹 <ul style="list-style-type: none"> 건강한 근무환경 조성을 위한 임직원 고충처리 제도 운영
	신한은행 <ul style="list-style-type: none"> 임직원의 자유로운 아이디어 교환을 위한 소통 창구, '어울림 광장' 운영 CEO-임직원이 함께하는 '소소(笑疏)한 만남' 운영 직원 격려와 자긍심 고취를 위한 '토닥토닥 프로그램' 조직문화 진단을 위한 MZ 자문단 '共感 RE: Boot' 메타버스 토론 채널 구축
	신한카드 <ul style="list-style-type: none"> 2022년 디지털 First/S-Culture 포럼 실시 (상·하반기) 수평적 역멘토링 제도 - 신사업 발굴을 위한 '알스퀘어(R2), MZ세대 중심의 '영끌추진단' 프로그램 운영
	신한투자증권 <ul style="list-style-type: none"> 직원 소통 채널 'S-Voice' 운영: 울림/혁신/변화/공유/VOC에 대한 임직원 의견 취합 사내 주니어보드가 선정한 15대 개혁과제 시행: 직원과 조직의 혁신을 위한 단종장기 과제 도출
	신한펀드파트너스 <ul style="list-style-type: none"> 소통을 위한 노사합동 ESG 캠페인 추진
연수 및 교육 프로그램 실시	신한카드 <ul style="list-style-type: none"> 메타버스 플랫폼 게더타운에서 'RE:Boot 신한'을 위한 전 직원 비대면 조직문화 연수 실시 사내벤처 육성 및 지원 프로그램 'I'm Ventures' 운영
	신한캐피탈 <ul style="list-style-type: none"> 임직원이 함께하는 조직 유대 강화활동 'S-Kitchen' 실시
	신한DS <ul style="list-style-type: none"> 조직 문화 변화 아이디어 제시를 위한 '신한 Way 2.0 임직원 TWO게더 연수' 진행
	신한저축은행 <ul style="list-style-type: none"> 회의·보고·결재 문화 개선을 위한 '딜리트 캠페인' 시행

카테고리	주요 활동
특화조직 운영	신한은행 <ul style="list-style-type: none"> 디지털 기반의 신규 사업 모델 개발을 위한 '익스페이스(Expace)' 및 오픈라운지 '슬라운지' 오픈
	신한라이프 <ul style="list-style-type: none"> 전사적 변화추진조직 '패스파인더(Pathfinder)' 출범
	신한EZ손해보험 <ul style="list-style-type: none"> 직원 주도의 조직문화 변화와 혁신을 위한 '조직문화 TF' 협의체 운영
	신한저축은행 <ul style="list-style-type: none"> 직원 중심의 조직문화 변화추진조직 '신한컬처플래너' 결성

신한은행

신한만의 차별화된 애자일 조직, 'S.A.Q'(Speed, Agility & Quickness) 운영

- 애자일 조직 도입 및 조직 트라이브 구축: 디지털 시대에 다양하고 세분화된 고객 니즈를 빠르고 효과적으로 충족시키기 위해 애자일 조직(S.A.Q))을 도입하고, 핵심 전략과제를 수행하는 목적 중심적 조직 '트라이브(Tribe)' 구축
- Tribe Leader를 중심으로 E2E 조직(Tribe & Squad)을 구축, New SOL, New 그룹웨어 등 진행 역량 결집이 필요한 전략과제에 대해 빠른 실행 추진
 - 2023년 기준 5개의 Tribe를 운영 중이며, 시니어 대학 특화전략 수립을 위해 퇴직 직원을 재채용하여 구성한 '시니어 스쿼드' 구성
- 기존 부사장-부사장보-상무 3단계의 경영진 직급을 부사장-상무 2단계로 축소하여 신속한 의사결정 및 사업 추진 실행력 강화

다양성 프로그램

다양성과 포용 존중

신한금융그룹

다양성과 포용의 원칙 선언

- 다양성을 그룹의 지속가능발전을 위한 새로운 기회로 인식하고 모든 영역에 있어 차별하지 않는다는 대전제 하에 5대 약속을 기술한 '다양성과 포용의 원칙' 수립
- 모든 업무에서 성별, 장애, 국적, 학연, 지연, 종교, 성적지향 등 개인적 특성, 배경, 정체성 또는 문화적 차이를 이유로 편견 또는 차별 금지
- 매년 다양성 보고서 발간을 통해 활동과 성과를 투명하게 공유

[신한금융그룹 다양성 보고서](#)

DEI 부문 우수 성과

- 2023년 국내 최초 블룸버그 양성평등 지수(GEI) 5년 연속 선정
- 2019년 여성가족부와 성별 균형 포용성장 파트너십 체결
- 여성가족부로부터 가족친화 인증기업으로 선정 (신한은행, 신한자산운용, 제주은행, 신한신용정보, 신한캐피탈)

직급별 다양성 현황

(단위: 명)

	여성 (비중)	남성 (비중)
과장 미만	6,191 (62.4%)	3,731 (37.6%)
과장~부부장 (중간관리자)	3,686 (32.0%)	7,838 (68.0%)
부서장	206 (11.7%)	1,555 (88.3%)
임원직	24 (8.5%)	257 (91.5%)

직무별 다양성 현황

(단위: 명)

	2022
영업부서	6,015
STEM 부서 ¹⁾	724

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행 → 전 그룹사)

¹⁾ Science, Technology, Engineering, Math

국적 다양성 현황

(단위: 명)

국적	직원 수	관리자 수 ¹⁾	국적	직원 수	관리자 수 ¹⁾
베트남	2,972	440	홍콩	20	7
인도네시아	954	293	싱가폴	9	3
한국	666	431	독일	7	7
중국	471	177	영국	6	3
캄보디아	444	64	러시아	5	2
인도	347	76	말레이시아	5	2
미얀마	296	9	호주	4	4
일본	179	68	나이지리아	1	1
카자흐스탄	156	91	뉴질랜드	1	1
미국	145	96	우즈벡	1	-
멕시코	41	24	케냐	1	1
캐나다	40	17	헝가리	1	-
필리핀	23	3	합계	6,795	1,820

* 은행, 카드, 증권, 라이프, 자산운용, DS의 해외 현지 법인 및 사업장 기준

¹⁾ 과장 이상 직급

다양성 프로그램

해외 현지화율 현황

(단위: 명)

SFG 진출 국가	임직원 수	현지채용 직원 수	한국 국적	외국 국적(비율)	관리자 수 ¹⁾ (비율)
일본	318	283	104	179 (56.3%)	68 (48.9%)
중국	498	464	3	461 (92.6%)	174 (82.5%)
베트남	3,059	3,003	31	2,972 (97.2%)	440 (85.6%)
미국	293	266	111	155 (52.9%)	102 (54.0%)
인도	361	338	-	338 (93.6%)	73 (76.0%)
인도네시아	973	958	4	954 (98.0%)	293 (94.2%)
캐나다	113	108	58	50 (44.2%)	19 (48.7%)
독일	27	24	18	6 (22.2%)	6 (50.0%)
캄보디아	455	446	2	444 (97.6%)	64 (86.5%)
카자흐스탄	168	162	1	161 (95.8%)	93 (93.0%)
멕시코	46	41	-	41 (89.1%)	24 (82.8%)
홍콩	65	47	25	22 (33.8%)	8 (20.0%)
런던	34	25	18	7 (20.6%)	4 (23.5%)
싱가폴	30	21	9	12 (40.0%)	3 (20.0%)
마닐라	27	24	3	21 (77.8%)	3 (37.5%)
두바이	10	8	4	4 (40.0%)	2 (50.0%)
시드니	14	10	6	4 (28.6%)	4 (50.0%)
양곤	301	297	1	296 (98.3%)	9 (69.2%)
헝가리	2	1	-	1 (50.0%)	-
우즈베키스탄	1	1	-	1 (100.0%)	-
폴란드	-	-	-	-	-
합계	6,795	6,527	398	6,129 (90.2%)	1,389 (76.3%)

* 은행, 카드, 증권, 라이프, 자산운용, DS의 해외 현지 법인 및 사업장 대상

¹⁾ 과장 이상 직급

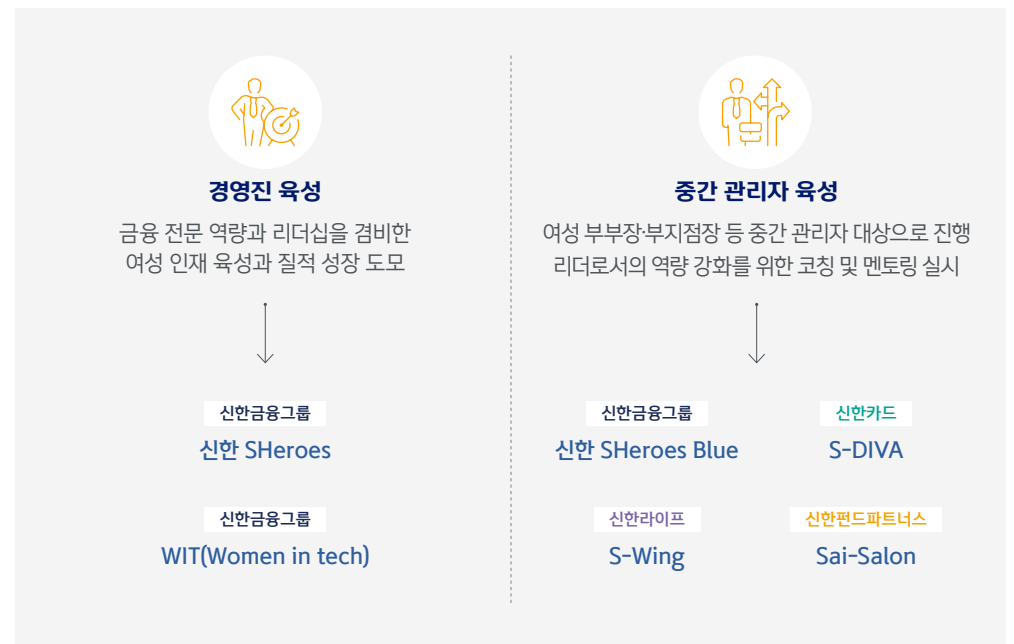
여성 인재 육성

신한금융그룹

여성 리더 육성 방향성

- 신한금융그룹은 조직 다양성과 유연성 증진을 위해 여성리더 육성 관련 전략 및 목표 수립
- 경영진 육성-중간 관리자 육성-여성 인재 네트워킹 강화의 3가지 중점 영역을 설정하여 그룹사별 관련 프로그램 운영

여성 인재 육성 프로그램



다양성 프로그램

여성 경영진 육성 - 신한 SHeroes

- '신한의 여성 영웅들'이라는 의미를 담은 국내 금융권 최초의 여성 리더 육성 프로그램으로, 2023년까지 총 280명 여성 리더 육성(누적), 리더십 역량 강화 및 네트워크 확장 지원 등의 프로그램 운영
- 2022년에는 디지털·ICT 분야의 여성 리더를 위한 WIT(Women in Tech)를 신설하여 전문성을 강화
- 여성 리더의 그룹 내 중심적인 역할과 질적 성장을 의미하는 'C.O.R.E 원칙'을 도입

신한 SHeroes 2023년 운영 방향



'쉬어로즈 6기' 육성 스타트

- 2023년 5월, 그룹의 여성리더 육성 프로그램 '신한 쉬어로즈' 6기 60명을 선발하여 출범식 개최
- 쉬어로즈 프로그램을 수료한 선배 여성 리더들의 세밀한 멘토링을 위한 네트워크인 '쉬어로즈 펠로우즈 멘토링 제도'와 함께 '그룹사별 자치조직' 운영을 통해 연속성 있는 여성 리더 양성 제도로 정착시킬 예정

여성 중간관리자 연수 'CORUS¹⁾' 실시

- 과장-차장급 여성 중간관리자의 리더십 역량 및 네트워킹 강화를 위한 별도의 프로그램으로 신한DS, 신한라이프, 제주은행, 신한저축은행 등 참여

¹⁾ CORUS는 SHeroes 육성 방향성인 'CORE'와 우리(US)의 합성어로 조직의 조화(Harmony)를 극대화하는 코러스와 같은 역할을 하는 관리자를 의미

복리후생 제도

신한금융그룹 신한은행

업무 만족도와 몰입도를 제고하는 가족친화 경영 실천

- 구성원의 일과 가정의 양립을 지원하여, 업무에 몰입할 수 있는 근무환경 조성: 전 임직원(계약직 포함) 대상 제공
- 임직원 생애주기별 출산 및 육아 지원을 위한 휴가·휴직 및 지원 프로그램 운영

	휴직 및 휴가제도	기타 지원 프로그램
임신기	<ul style="list-style-type: none"> • 은행권 최초 난임치료 유급 휴가제도 도입 • 임신부 태아검진 휴가 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 임신기 직원 대상 1일 2시간 근로시간 단축 허용
출산기	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 법정휴가 기준인 90일을 초과한 110일의 유급 출산휴가 지원 • 배우자 유급 출산휴가 10일 지급 	<ul style="list-style-type: none"> • 산후 1년 이내 직원의 시간외 근로 및 야간·휴일 근로 제한
양육기	<ul style="list-style-type: none"> • 주양육자·보조양육자 대상 근속기간으로 인정하는 유급 육아휴직 <ul style="list-style-type: none"> - 남녀 직원 동일하게 한 자녀당 1년의 유급 육아휴직 보장 - 출산전후 휴가를 포함하여 최대 2년 이내 사용, 1회 분할 가능 (필수 법정휴가 기준인 1년 상회) - 대상: 만 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀 • 미숙아·장애아 출산의 경우, 최대 6개월 이내의 휴직을 추가 부여하여 최대 2.5년의 육아휴직 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 모유수유실 운영 (신한카드, 신한투자증권) • 직장 내 어린이집 운영을 통한 육아부담 완화 (그룹 공동·은행 어린이집 총 6개 운영 / 서울·수도권 내) • 자녀 양육 지원을 위한 보육수당 (5~7세 자녀 대상) 및 미취학자녀 교육비 지원 • 자녀 초등학교 입학기 단축 근로 지원 (3월 한 달, 10시 출근) • 만 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀 보육 대상 직원으로 양육기간 4시간 근로 단축 허용 ('맘편한' 제도) • 교육비 부담 해소를 위한 자녀 학자금 지원 (교육부의 설립인가를 받은 중·고·전문대·대학 및 이에 준하는 해외학교 재학 자녀 대상)

- 출산·육아휴직 외 가족 부양 목적의 유급휴가 지원: 본인 및 배우자의 부모, 배우자, 자녀 상병 등 발생 시 유급 돌봄 휴가 또는 휴직 제도 운영(1년 이내)
- 임직원 육아휴직으로 인한 경력 공백 최소화를 위한 프로그램 운영
 - 모바일 상시 콘텐츠(직무, 금융일반, 문화 등) 제공, 복직자 Soft-Landing 연수, 신한EDU 열린강의실 강의 800여개 제공 등

다양성 프로그램

임직원의 효율적 근무환경 조성을 위한 SMART 근무제도 운영

- 개인별 출퇴근 시간과 근무장소를 자유롭게 설계 가능하도록 선택적 근로시간제(탄력근무제) 및 원격재택근무 시스템 구축
- 법정 근로시간 준수를 위한 주 40시간 근무제 및 업무 특성을 고려한 자율 출퇴근제, 시차출퇴근제 등 SMART 근무제도 운영
- 전 임직원(계약직 포함)에게 차별없이 SMART 근무제도 적용
- 임직원의 과도한 업무 노출 방지 또는 개인적 상황에 따른 풀타임 근무가 어려운 경우를 고려한 단시간 근로자 고용 제도 시행

직원의 행복과 안정된 삶을 위한 복지 프로그램

- 신체·정신 건강 증진 프로그램, 사내 병원(내과, 치과), 의료비 지원, 건강검진 등 구성원 및 가족의 건강을 지원하는 다양한 복지 프로그램 운영
- 휴가 사용 장려를 위한 휴가비 및 워라밸 지원비 지급, 휴가 기간에 이용할 수 있는 호텔·리조트 등 휴양시설 지원
- 임직원의 주거와 생활 안정을 위한 주택자금 대출 지원 제도 운영
- 전 임직원(계약직 포함)에게 차별없이 복지 프로그램 제공

퇴직자 대상 진로설계 및 재취업 지원

- 임직원이 제2의 인생과 노후를 준비할 수 있도록 정년 예정자 및 희망퇴직자 등 퇴직 직원을 대상으로 퇴직금 부여와 함께 취업관련 교육 및 재취업 성공 프로젝트 운영
- 퇴직직원 대상 취업알선 상담 프로그램 운영으로 '재취업 지원 서비스' 지원

육아휴직 현황

(단위: 명)

	2020		2021		2022	
	여성	남성	여성	남성	여성	남성
육아휴직 후 해당년도 내 복귀 예정 인원	741	34	582	41	494	70
육아휴직 후 해당년도 복귀 인원	622	27	547	41	463	64
육아휴직 후 해당년도 내 복귀 인원 비율 (%) ¹⁾	83.9	79.4	94.0	100	93.7	91.4
전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상 근무자 수	664	21	583	25	447	38
전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상 근무자 비율 (%) ²⁾	94.9	95.5	93.7	92.6	81.7	92.7

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대(지주, 은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 → 전 그룹사)

¹⁾ 육아휴직 후 해당년도 복귀 인원/육아휴직 후 해당년도 내 복귀 예정 인원

²⁾ 전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상 근무자 수 / (전년도) 육아휴직 후 해당년도 복귀 인원

퇴직연금 적립금

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022
확정급여채무의 현재가치	2,182	2,206	1,935
사외적립자산의 공정가치	(2,138)	(2,297)	(2,540)
확정급여제도의 부채 인식액	44	(91)	(605)

안전/보건

안전보건 정책 및 관리체계

신한금융그룹

안전·보건 미션 및 경영 방침

- 신한금융그룹은 임직원·협력회사·고객 등 모든 구성원의 안전을 기업 경영의 최우선가치로 삼고, 안전보건 법령을 준수하여 이해관계자의 신뢰를 확보하기 위한 안전보건 방침 선언

📄 [신한금융지주회사 안전·보건 미션 / 목표 / 경영방침](#)

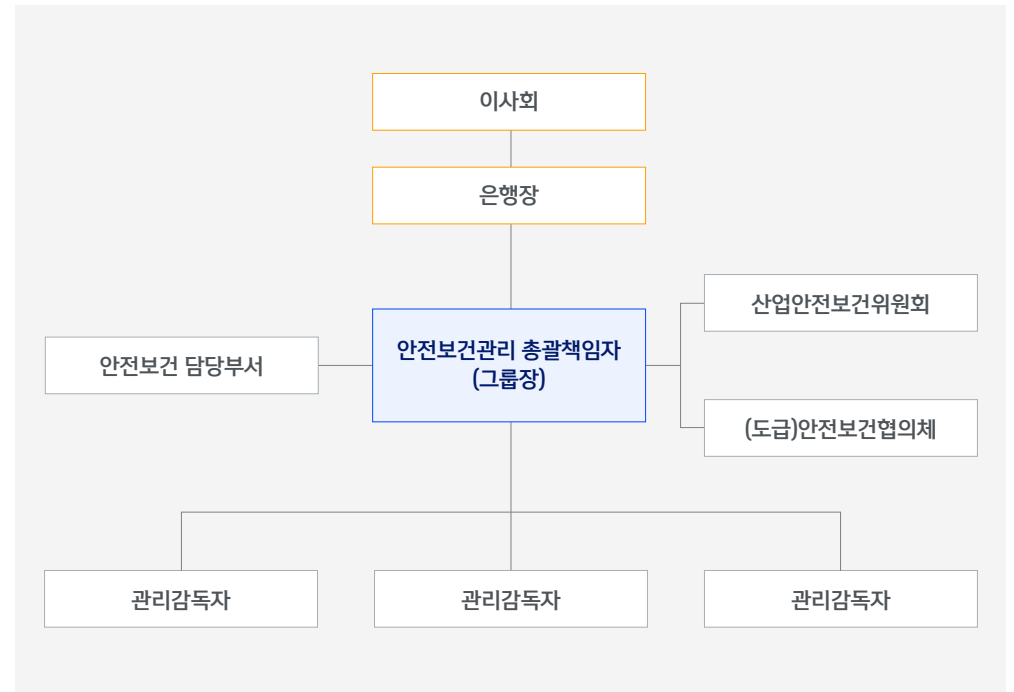
신한은행

안전보건 정책

- 2022년 1월, 그룹사 전 임직원 및 고객과 협력회사에게 적용되는 안전보건 정책인 '그룹 안전·보건 미션, 목표 및 경영방침' 제정
- 모든 작업 및 관리에 있어 안전을 최우선 원칙으로 하며, 중대재해처벌법 시행 등으로 인한 기업의 안전보건 의무 확대 및 책임 강화에 따라 안전보건관리규정을 기반으로 한 산업안전보건 및 중대재해 관리 체계 강화
 - 안전보건관리계획에 대한 이사회 승인 및 검토
 - 체계적인 안전보건 관리를 위한 매뉴얼 및 기준 제정: 중대재해대응 매뉴얼, 위험성평가 실시지침 및 매뉴얼, 수급업체 선정 및 계약 시 안전보건 확보를 위한 평가기준과 절차 매뉴얼 제정
 - 안전보건 인력·시설 확보뿐 아니라, 관련법령 이행여부 점검 및 위험성평가에 따른 유해 위험요인 개선을 위한 안전보건 전용 예산 편성 및 집행
 - 건설업 등의 산업재해 예방을 위한 작업허가 및 체크리스트 확인 등

📄 [신한은행 안전경영 소개](#)

신한은행 안전보건 거버넌스



안전/보건

안전보건 관리체계

- 신한은행은 임직원과 종사자의 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 은행장 직속의 안전보건관리 책임자를 중심으로 한 안전보건체계를 구축
- 안전보건 전담부서인 산업안전기획팀을 중심으로 하는 안전보건 관리 조직 체계를 강화하였으며, 법령상 각종 의무사항을 전면 이행

구분	구성	역할																				
안전보건관리 (총괄)책임자	경영지원 그룹장	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 내 산업안전보건업무에 대한 업무 총괄 관리 및 검토·감독 • 위험성평가 결과 및 도출된 개선 조치 이행에 대한 내부 점검·조사 총괄 • 산업안전보건위원회 및 안전보건협의체 총괄 운영 																				
안전보건 담당부서	산업안전 기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건관리책임자가 지시한 산업안전보건 업무 실행 • 행내 안전보건 관련 기능 및 역할을 통합 관리 • 종사자 안전보건 확보를 위한 순회점검(주 1회), 합동점검(분기 1회) 총괄 																				
산업안전 보건위원회	노사 동수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장의 안전 및 보건에 관한 주요사항 심의·의결(분기 1회) • 안전보건 경영 관리에 대한 내부 심사 및 검토 보고서 공유 <p>2022년 산업안전보건위원회 운영 결과</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>실시일</th> <th>회의 안건</th> <th>심의결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022년 1분기</td> <td>2022. 03. 11</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 2022년 안전보건계획 수립 • 2022년 사업장 위험성평가 실시 </td> <td>가결</td> </tr> <tr> <td>2022년 2분기</td> <td>2022. 05. 13</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 종사자 안전보건 교육자료 제작 • 안전보건에 관한 종사자 의견 청취 </td> <td>가결</td> </tr> <tr> <td>2022년 3분기</td> <td>2022. 09. 23</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 인증 추진의 건 </td> <td>가결</td> </tr> <tr> <td>2022년 4분기</td> <td>2022. 12. 15</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 영업점 비상대피로 확보의 건 • 안전보건교육 실시의 건 </td> <td>가결</td> </tr> </tbody> </table>	구분	실시일	회의 안건	심의결과	2022년 1분기	2022. 03. 11	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 안전보건계획 수립 • 2022년 사업장 위험성평가 실시 	가결	2022년 2분기	2022. 05. 13	<ul style="list-style-type: none"> • 종사자 안전보건 교육자료 제작 • 안전보건에 관한 종사자 의견 청취 	가결	2022년 3분기	2022. 09. 23	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 인증 추진의 건 	가결	2022년 4분기	2022. 12. 15	<ul style="list-style-type: none"> • 영업점 비상대피로 확보의 건 • 안전보건교육 실시의 건 	가결
구분	실시일	회의 안건	심의결과																			
2022년 1분기	2022. 03. 11	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 안전보건계획 수립 • 2022년 사업장 위험성평가 실시 	가결																			
2022년 2분기	2022. 05. 13	<ul style="list-style-type: none"> • 종사자 안전보건 교육자료 제작 • 안전보건에 관한 종사자 의견 청취 	가결																			
2022년 3분기	2022. 09. 23	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 인증 추진의 건 	가결																			
2022년 4분기	2022. 12. 15	<ul style="list-style-type: none"> • 영업점 비상대피로 확보의 건 • 안전보건교육 실시의 건 	가결																			
(도급) 안전보건 협의체	은행 및 수급사업주	<ul style="list-style-type: none"> • 도급 안전보건에 관한 각종 협의 및 의견청취 기구 (월 1회) 																				
관리감독자	각 부서(점) 대표 부서장	<ul style="list-style-type: none"> • 직원을 직접 지휘·감독하여, 부점 내 산업안전보건 업무 관리 • 위험성평가를 위한 유해·위험요인 파악 및 개선조치 이행 																				

ISO 45001 인증 획득

- 2022년 11월, 안전보건체계의 공신력 확보 및 사업장 안전보건 강화를 위해 ISO 45001 인증 획득
- 사회적으로 강화되고 있는 임직원과 업무 종사자의 안전한 근무환경을 위해 본점을 포함한 전 영업점에 적용되는 국제 표준의 안전보건경영시스템을 도입하여 운영
- 사내 안전보건 담당자의 경우 ISO 45001 심사원 자격 취득을 통해 안전보건 관리에 대한 전문성을 강화하였으며, 정기적인 내부 감사를 통해 안전보건경영시스템의 적격성과 효과성을 지속적으로 검토 (반기 1회)



안전/보건

안전보건 경영 목표 및 계획

- 신한은행은 임직원 및 수급 근로자·노무제공자를 포함한 모든 종사자의 생명 보호 및 사고 예방을 우선 경영 목표로 설정하였으며, 안전보건 경영 방침을 바탕으로 임직원과 종사자의 안전과 건강을 위한 체계적 안전계획 수립·실천
- 매년 안전보건 경영 목표를 고려한 연간 안전보건 계획을 수립하여 이사회에 보고하고 있으며, 측정 가능한 정량적 안전보건 목표 달성을 위한 지속적 모니터링과 개선 영역 도출을 통한 성과 관리 실시

2022년 안전보건 목표 및 달성도

구분		단위	안전보건 목표	달성율
무재해 달성	중대재해 발생 (산업안전보건법· 중대재해처벌법 기준)	건	0건	100% (재해발생 0건, 재해율 0%)
안전보건 교육	수급인 안전보건교육	%	교육 실시율 100%	교육 실시율 70%
임직원 건강관리	종합(일반검진)	%	검진 수검율 100%	검진 수검율 94%
	특수검진(야간 근로자 대상)	%	검진 수검율 100%	검진 수검율 100%
	유소견자 관리	%	유소견자 관리율 100%	관리율 100%
비상훈련 실시	화재 대비훈련(보안감사)	%	실시율 100%	실시율 60%

EHS Compliance Audit 실시

- 산업안전보건법·중대재해처벌법 등 관련 법규 준수 및 이행 여부에 대한 평가를 실시하여 안전보건 경영 계획 수립 시 반영
- 개선 이행 방안 및 세부 내용, 개선에 필요한 인력·예산을 파악하여 지속적 EHS 시스템 운영 기반 강화
 - 산업안전보건법 59개, 중대재해처벌법 2개, 그 외 5개 항목(감염병의 예방 및 관리에 관한 법률, 화학물질관리법, 화재·소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률, 도시가스사업법, 전기안전관리법)에 대한 법령 준수 여부 확인

안전/보건

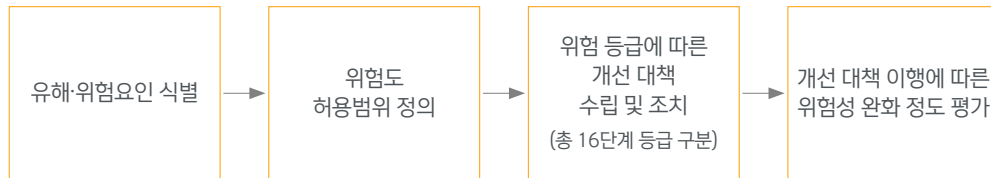
안전보건 리스크 관리

신한은행

사업장 위험성평가

- 사업장 내 안전 유해·위험 요인의 식별과 대응, 관리를 위한 위험성평가 실시 지침 및 매뉴얼 제정
 - 전 사업장 대상 최초평가 실시 후, 매년 정기평가 및 필요시 수시평가를 실시하여 위험성 정도(사고발생 시 영향력의 크기 및 사고의 발생가능성 고려)에 따라 일상·비일상·비상상황 식별
 - 전 담당자 및 관계자 대상 위험성평가 방법론 교육
- 위험성평가 항목: 전가·소방·위생시설 등 본사 및 영업점 시설 관리상태, 사무 업무 중 발생할 수 있는 안전·보건 관련사항(콜센터 포함) 등
- 2021년 12월부터 2022년 6월까지 전 사업장 대상 영업점 및 일반 사무활동에 대한 최초 위험성평가를 실시하였으며, 평가 결과를 바탕으로 유해·위험요인 발굴 및 개선 필요 사항에 대한 지속적 관리 실시

위험성평가 프로세스



2022년 위험성평가 및 개선 결과

위험요인 도출	위험 등급 ¹⁾	조치 성과	개선 조치사항
임시 계단으로 출입 중인 변전실 내 야간작업, 바닥 결빙 시 추락 위험	H	ML	철제형 계단 설치
환기구 그레이팅 상부에 진입하여 추락할 위험	H	L	펜스 설치로 접근 차단
우천시 급한 경사로 내 보행시 미끄러짐에 의한 사고 발생 위험	M	L	미끄럼 방지 매트 설치, 미끄럼 주의 안전 표지판 부착

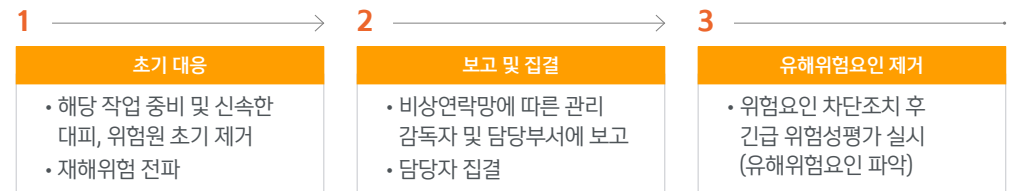
¹⁾ 위험성 등급기준: HH(12~16), H(8~9등급), M(6등급), ML(3~4등급), L(1~2등급)

산업안전사고 및 비상상황 대응

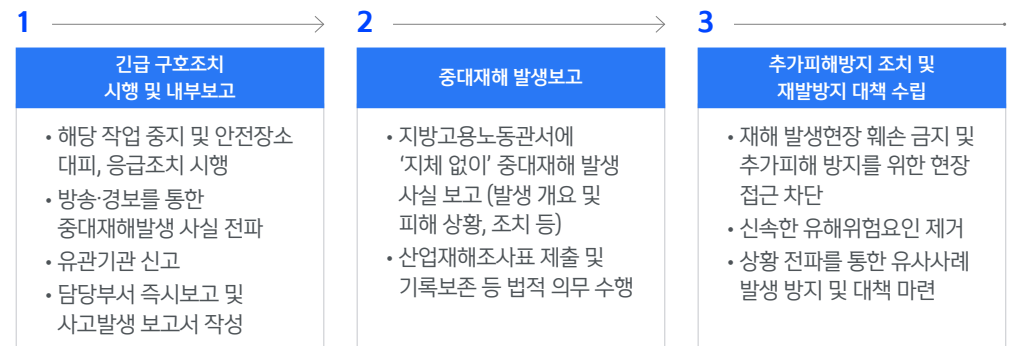
- 안전보건사고 또는 재해 등의 비상상황 발생 시 대응을 위한 긴급조치 매뉴얼(중대재해대응매뉴얼)을 제정하여 신속한 대응 체계 확립
- 재해 발생 즉시 관리감독자 및 목격자는 담당 부서에게 재해발생 사실을 통보해야 하며, 직원은 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우는 업무를 중지하고 대피할 수 있음을 원칙으로 함
- 안전보건관리책임자는 매해 정기적으로 발생한 재해를 분석하고, 이에 따른 재해방지 대책을 수립하여 이행함으로써 비상대응 역량 강화
 - 매년 1분기 중 전년도 발생한 재해에 대한 총괄 분석 실시, 연간 재해분석 결과는 전 사업장에 공유되어 대응력 강화

중대산업재해 대응 절차

[1] 중대산업재해 발생 가능성이 있는 급박한 경우



[2] 중대산업재해가 발생한 경우



안전/보건

종사자 건강 리스크 관리

- 신한은행은 종사자의 체계적·통합적 건강 관리를 위한 '신한 Care 프로그램' 운영 중
 - 종사자를 대상으로 정기적 건강 진단을 실시하며, 직업병유소건자로 진단받을 경우 추적검사 및 특수건강진단을 실시하여 임직원의 건강 리스크 관리
 - 근골격계 질환 발생 예방을 위한 위험 요인 조사(매 3년) 및 예방 교육 제공 등

신한 Care 프로그램



안전보건 프로그램

신한은행

고객응대 직원 보호 제도

- 신한은행은 직원 대상 민원인 면담, 현장 교육, 유선 코칭, 법률자문 및 사내 변호사 수사동행 지원 등을 통해 보다 체계적이고 전문적인 직원보호조치 이행
- '사이렌 5119', 新소비자보호종합플랫폼, 스토킹/성희롱 직원 상담 신청 채널 등의 인프라를 통해 적시적 현장대응 강화

구분	주요 내용
조직·협의회·제도	<ul style="list-style-type: none"> • 특별민원 현장지원(2016년 특별민원팀 신설) • 특별민원 선정 위원회 • 직원보호조치수시협의회 • 소비자 보호 불만 ZERO 영업점 선정 포상
심리상담지원	<ul style="list-style-type: none"> • 고객응대직원이 특별민원인의 행동으로 정신적, 심리적 충격이 있을 경우 심리상담치료 지원
법률지원	<ul style="list-style-type: none"> • 법률자문 및 수사동행
특별민원대응교육	<ul style="list-style-type: none"> • 특별민원고객 유형별 응대 스크립트 게시 • 주로 발생하는 특별민원 사례를 웹툰으로 제작하여 게시 • 주요 민원 사례에 대한 응대방법을 동영상으로 제작하여 교육자료 배포 • 소비자지원부내에 '소비자보호 행내 교수'를 통해 각종 승진자 연수, 직무 연수 등 필요 시 마다 민원처리에 대한 기본교육 및 특별민원 대응 교육 주기적 실시
소비자보호그룹 직무이수교육	<ul style="list-style-type: none"> • 전 직원 대상의 금소법, 민원예방 등의 교육을 통해 업무능력 향상 및 민원대처 능력 강화
CPO(Consumer Protection Officer) 특별민원 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 선제적 소비자·직원 보호 및 현장지원을 위하여 당행 퇴직직원 중 우수 근무자를 경력직으로 채용하여 영업점 내 발생이 예상되는 민원사건예고 건에 대해 영업점 코칭 • 특별민원으로 전이될 것에 대하여 특별민원팀과 연계하여 대응
사이렌 5119 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 영업현장의 특별민원 예상 상황(욕설, 폭언, 성희롱) 발생 시 특별민원 상황에서 고립되는 직원에 대한 보호조치의 일환으로 '사이렌 5119' 프로그램 개발 • 특별민원 상황에서 즉각적인 전 직원 공동대응 프로세스로 민원 해결 및 직원 보호 동시 추진

안전/보건

임직원 및 협력회사 대상 안전보건 교육 시행

- 임직원 및 협력회사 직원의 안전의식 제고와 안전 리스크 완화를 위한 안전보건 교육 실시

대상	교육내용	교육일시	교육성과	교육형태
임직원	신입직원 CPR 교육	2023.01.25 (2H)	전원 수료 완료	대면·집체 교육
	안전보건관리책임자 직무교육	2023.03.03 (6H)	전원 수료 완료	
	위험성평가 담당자 교육	2022.12.09 (8H)	전원 수료 완료	
	화재예방 교육	연중 실시	전원 수료 완료	
협력회사	CPR 교육	2023.02.24 (2H)	전원 수료 완료	
	화재예방 교육	2023.02.24 (1H)	전원 수료 완료	
	위험성평가 담당자 교육	2023.04.14 (2H)	전원 수료 완료	



신입직원 CPR 교육

협력회사 CPR 교육

협력회사 화재예방 교육

직원 건강 증진을 위한 Wellness 프로그램 실시

- 중대질병 예방을 위한 혈압·당뇨 관리 프로그램과 나만의 건강루틴 생활화 지원을 위한 체중관리 챌린지 프로그램 실시

- 2022년 12월 기준 각 492명과 1,350명이 참여

직원 마음건강 관리를 위한 상담신청 채널 '열린상담센터' 리뉴얼 오픈

- 기존 오프라인으로 제공되던 상담뿐만 아니라, 온라인 기반의 간편상담 기능을 신설하여 상담 채널 다양화
- 온라인 명상 및 힐링 콘텐츠를 제공하여 스트레스 완화 및 온라인 심리 케어 지원
- 전 직원 마음검진 실시 및 마음검진 보고서 제공

감정노동자 보호 제도

- 감정노동에 대한 인식 및 근무 환경 변화에 따라 고객센터 상담사의 인권을 보호하고 안정적으로 근무할 수 있도록 다양한 지원 제도 운영
- 감정노동자 보호 매뉴얼 배포 및 건강관리 교육
- 상담치료제도, 힐링센터 프로그램 운영
- 고충처리위원회 및 인트라넷 익명 고충함 운영

안전보건 커뮤니케이션

- 정기 산업안전보건위원회 및 설문조사(반기 1회), 다양한 채널을 상시 운영하여 사업장 안전보건 사항에 대한 임직원과 종사자의 다양한 의견을 수렴하고, 산업안전보건 개선활동에 적용
- 채널: 카카오톡(SHB 안전지킴이), 안전보건 전용 Call Center(02-2151-5127), 이메일(ysocho@shinhan.com)

안전 및 보건

		단위	2020	2021	2022
인병휴가 및 휴직 ¹⁾	결근일	일	15,972	13,161	63,276
	결근율	%	0.3023	0.2533	1.0592
산업안전	산업재해 건 수 ²⁾	건	6	4	5
	산업재해에 따른 결근일 ³⁾	일	459	0	236
	산업재해로 인한 결근율 ⁴⁾	%	0.0083	0.0000	0.0041
	총근로손실시간 ⁵⁾	시간	3,672	0	1,888
	총근로시간 ⁶⁾	시간	44,438,000	43,882,000	46,224,640
	재해율 ⁷⁾	%	0.0270	0.0182	0.0212

* '인병 휴가 및 휴직' 데이터 경우 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행, 카드, 투자증권, 라이프 → 전 그룹사)
 * '산업안전' 데이터의 경우 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (지주, 은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 → 전 그룹사)
 1) 인병휴가 및 휴직으로 인한 결근은 업무상 부상 또는 질병으로 인하여 출근이 불가능한 경우(산업재해 포함), 개인 사유(개인 질병 등의 기타 사유)로 인한 결근을 포함하고 있음: 인병휴가(사상) + 인병휴직(사상) + 인병휴가(공상) + 인병휴직(공상)
 2) 공단에 보고된 건에 한하여 산업재해로 인정함
 3) 산업재해로 인정된 건에 한 함
 4) {산업재해에 따른 결근일 / (전체 근무일수 (매년 조회) * 직원수)} * 100
 5) 산업재해에 따른 결근일 * 8시간
 6) 전체 근무일수 * 8시간 * 직원수
 7) 산재 건수 / 직원수 * 100

페어 플레이를 핵심원칙으로
ESG Way가 품은 가치를 지킵니다.



DO THE
FAIR
THING



기업 지배구조

지배구조 원칙

지배구조 정책

- 신한금융그룹은 그룹의 장기적 발전을 도모하고 주주, 금융소비자 등 이해관계자의 이익을 보호하기 위해 지배구조의 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 그룹의 성장 전략과 조직문화가 반영된 지배구조 구축 및 강화
- 금융기관으로서 투명한 지배구조를 구현하기 위해 지배구조연차보고서 및 홈페이지 내 지배구조 관련 업무처리 기준, 절차 및 결과 적극 공개

[지배구조 관련 공시](#) [이사회 공시](#)

이사회 구성 및 선임 기준

이사회 구성 원칙

- 신한금융그룹의 이사회는 정관 제36조, 지배구조 내부규범 제3조, 이사회 규정 제5조에 따라 15인 이내의 이사로 구성되며, 이사회 구성원의 과반수 이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시
- 총 11명의 구성원 중 9명을 독립적인 사외이사, 1명을 독립적인 비상임이사로 구성함으로써 보다 엄격하게 규정 적용(사외이사 비율 82%)
- 2010년 3월부터 이사회 의장과 CEO를 분리하고 이사회 의장은 독립적인 사외이사 중 선임하도록 정관 제45조에 명시하여 사외이사 중심의 이사회 운영의 가치를 구현하고 있으며, 2023년 3월 독립적인 사외이사인 이윤재 이사를 이사회 의장으로 선임

[신한금융그룹 이사회 정관](#) [신한금융그룹 이사회 규정](#)

사외이사 선임 절차 및 기준

- 사외이사는 사외이사및감사위원후보추천위원회의 추천을 받은 자 중, 내부규정 및 외부 법령에서 요구하는 '독립성', '전문성' 요건을 충족하는 후보를 공정한 절차에 따라 검증한 후 정기 주주총회를 통해 연간 기준으로 개별적 선출 혹은 재선출 진행
 - 사외이사및감사위원후보추천위원회는 이사회 결의 내용 및 사외이사 자격요건과 심의기준을 충족하는 후보를 추천하도록 규정
 - 사외이사 전체 후보자에 대해 외부자문기관 평판 조사를 실시하여 사전에 검증자료 마련
 - 다양성 핵심원칙 등을 고려하여 사외이사 Board Skill Matrix 검증을 통해 이사회 결의를 충족하는 선임 대상 사외이사 인원 및 전문 분야 등을 결정
- 사외이사의 자격 요건으로 지배구조법에서 정하고 있는 '전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성'을 적극적 자격요건으로 준용하며, 추가적인 심의 기준으로 '이사회 구성의 다양성, 신한금융그룹과의 적합성, 경영자문의 실효성'의 심의 기준을 추가 적용
- 사외이사 관련 주주총회 안건 상정 시, 사외이사후보추천 등 성격이 상이한 안건들을 포괄하여 하나의 안건으로 상정하지 않고 개별 안건으로 상정
- 사내이사는 회장후보추천위원회의 추천을 받은 자 중 주주총회에서 선임하며, 비상임이사는 이사회의 추천을 받아 주주총회에서 선임

사외이사 겸직 제한

- 정관 제39조 2항과 지배구조 내부규범 제23조 제2항에서 당사 사외이사는 타사의 사외이사로 선임될 수 없게 명시하여 강도 높은 겸직 제한 조건을 운영하며, 겸직 여부는 이사 구성원 약력을 통해 투명하게 공개 (단, 그룹사의 사외이사 겸직의 경우 제외)

이사 임기

- 이사의 임기는 3년을 초과하지 않는 범위 내에서 주주총회에서 결정하며 연임 가능
- 사외이사의 임기는 2년 이내로 하되 연임 시 임기는 1년 이내로 하고 6년을 초과 재임할 수 없으며, 회사 또는 그룹사 등에서 사외이사로 재직할 기간을 합산하여 9년을 초과 재임할 수 없음¹⁾
- 재선임 대상 후보군에 속하는 사외이사는 사외이사및감사위원후보추천위원회에서 자기추천 및 본인추천 안건에 대한 의결 참여를 원천적으로 금지

¹⁾ 『금융회사의 지배구조에 관한 법률』 제6조 제1항 제7호를 반영 - 사외이사의 자기권력화(Clubby Boards)를 막기 위한 임기 제한 목적

기업 지배구조

이사회 독립성, 다양성, 전문성

이사회 독립성

- 신한금융그룹은 내규를 통해 이사회 구성원의 과반수 이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 독립성이 검증된 사외이사 중심의 이사회를 구성하여 다양한 시각에서 그룹 및 회사의 주요 의사결정 촉진
- 모든 이사회 내 사외이사를 과반 이상으로 구성하여 사외이사 중심의 이사회 활동을 적극적으로 수행 (이사회 내 위원회의 사외이사 비중: 평균 94%)
- 글로벌 기준에 부합하는 이사의 독립성 판단기준을 명문화하여 홈페이지에 '이사 독립성 가이드라인'을 공개하고, 이사의 독립성을 검증하기 위해 국내 「상법」 및 「금융회사의 지배구조에 관한 법률」을 준수하며 미국 NYSE 규정을 준용하거나 또는 보다 엄격한 독립성 요건을 수립하여 이사 후보자 및 재임 이사의 독립성 여부 확인

[신한금융그룹 이사 독립성 가이드라인](#)

이사회 다양성 및 전문성

- 신한금융그룹은 전문성 및 다양성의 상세 기준을 마련하여 사외이사 후보군 선정 시 참고하고 있으며, 이사회가 폭넓은 시각을 바탕으로 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 '이사회 다양성 가이드라인'을 명문화하여 지배구조의 다양성과 전문성을 구현
- 다양한 분야에서 이사로서의 업무 수행에 적절한 경험이나 지식을 갖추고 그룹의 창업 정신을 계승·발전시킬 수 있는 자들이 포함될 수 있도록 이사회를 구성하며, 이사회가 전문성에서 특정한 공통의 배경을 보유하거나 특정한 직업군 등의 이해관계를 대변하는 등 편중되지 않게 구성
- 지배구조법에서 전문성 요건으로 제시한 분야 중 금융, 경제, 경영, 회계, 법률, 소비자보호, 정보기술의 7개 분야와 경영 전략방향을 연계한 글로벌 분야 전문가 사외이사를 고르게 선임하여 이사회를 구성하며, 금융업권을 총괄하는 금융지주회사의 특성을 감안하여 여러 분야의 복합적인 전문성을 보유한 사외이사를 선임
- 2021년 12월 16일 제7회 사외이사및감사위원회후보추천위원회에서는 사외이사 후보군 관리기준 중, 후보군 모니터링 기준을 정리하여 후보군 제외 및 별도 후보군 관리기준을 보완
 - 여성 사외이사의 수를 지속적으로 확대하기 위해 상시적인 사외이사 후보군(Long List)에 최소 20% 이상 여성 후보군을 반영하도록 기준을 명확히 하는 등 다양한 경험과 관점을 보유한 글로벌 스탠더드 이사회를 지향하기 위해 노력 (2022년 12월 말 기준 사외이사 후보군 중 여성 후보 비중 35.7%)

- 현재 이사회 구성원으로 여성 사외이사 2명을 포함하여 이사회의 성별 다양성을 추구하고 동시에 2개 국적(대한민국, 미국), 2개 주요 활동국가(대한민국, 일본) 출신 사외이사로 이사회를 구성하여 글로벌 관점을 회사 경영에 접목

[신한금융그룹 이사회 다양성 Guidelines](#)

전문 영역별 이사회 구성 현황

(단위: 명)

전문영역	2021년 3월	2022년 3월	2023년 3월
금융	3	3	2
경제	1	2	2
경영	2	2	1
회계	2	2	2
법률	3	3	3
정보기술(IT)	2	1	1
글로벌	1	1	0
총원	14	14	11

사외이사 후보군 중 여성 후보 수

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022
사외이사 후보군 수	117	131	140
사외이사 후보군 중 여성후보 수	29	49	50
사외이사 후보군 중 여성후보 비중 (%)	24.8	37.4	35.7

이사회 구성 현황

신한금융그룹 이사회 구성

구분	성명	성별	전문성	주요경력	국적/ 주요 활동국	최초 선임일 (사외이사 최초 선임일)	임기	이사회 내 역할
사내이사 (대표이사 회장)	진옥동	남	금융, 경영, 글로벌	<ul style="list-style-type: none"> 신한금융지주회사 부사장 신한은행 은행장 신한금융지주회사 대표이사 회장(현) 	한국	2023.03.23	3년	<ul style="list-style-type: none"> 자회사최고경영자후보추천위원회 위원장 ESG전략위원회 위원
사외이사 (이사회 의장)	이윤재	남	경제, 금융, 경영	<ul style="list-style-type: none"> 대통령 재정경제비서관 korEt 대표이사 	한국	2023.03.23 (2019.03.27)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 회장후보추천위원회 위원 보수위원회 위원 자회사최고경영자후보추천위원회 위원
사외이사	김조설	여	경제, 글로벌	<ul style="list-style-type: none"> 신수대학 경제학부 교수 오사카상업대학 경제학부 교수(현) 	한국/일본	2022.03.24	2년	<ul style="list-style-type: none"> 보수위원회 위원 사외이사및감사위원회후보추천위원회 위원 ESG전략위원회 위원
사외이사	곽수근	남	회계, 경영	<ul style="list-style-type: none"> 금융감독원 금융감독자문위원회 위원장 서울대학교 경영대학 명예교수(현) 	한국	2023.03.23 (2021.03.25)	1년	<ul style="list-style-type: none"> ESG전략위원회 위원장 보수위원회 위원 감사위원회 위원 자회사최고경영자후보추천위원회 위원
사외이사	배훈	남	법률, 회계, 글로벌	<ul style="list-style-type: none"> 재일한국인변호사협회(LAZAK) 이사 변호사법인 오르비스 변호사(현) 	한국/일본	2023.03.23 (2021.03.25)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 회장후보추천위원회 위원 감사위원회 위원 자회사최고경영자후보추천위원회 위원
사외이사	성재호	남	법률, 글로벌, 금융	<ul style="list-style-type: none"> 금융위원회 공적자금관리위원회 위원(현) 성균관대학교 법학전문대학원 교수(현) 	한국	2023.03.23 (2019.03.27)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 보수위원회 위원장 회장후보추천위원회 위원장 위험관리위원회 위원 자회사최고경영자후보추천위원회 위원
사외이사	윤재원	여	회계, 경영	<ul style="list-style-type: none"> 한국세무학회 부회장(현) 홍익대학교 경영학과 교수(현) 	미국/한국	2023.03.23 (2020.03.26)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원장 ESG전략위원회 위원 사외이사및감사위원회후보추천위원회 위원
사외이사	이용국	남	법률, 금융, 글로벌	<ul style="list-style-type: none"> Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP* (뉴욕-홍콩사무소 파트너변호사 / 서울사무소 대표) * 기업 M&A 및 IPO 등 금융 섹터 전문 법률 자문 활동 다수 서울대학교 법학전문대학원 임상교수(현) 	한국	2023.03.23 (2021.03.25)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 위험관리위원회 위원장 회장후보추천위원회 위원 사외이사및감사위원회후보추천위원회 위원 ESG전략위원회 위원
사외이사	진현덕	남	경영, 글로벌, 소비재	<ul style="list-style-type: none"> 우츠노미야대학대학원 공학연구과 객원교수 주식회사 페도라 대표이사(현)* * 복합레저산업 영위 기업으로, 소비자 대상의 엔터테인먼트 상품 및 서비스 제공 	한국/일본	2023.03.23 (2020.03.26)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 회장후보추천위원회 위원 사외이사및감사위원회후보추천위원회 위원
사외이사	최재봉	남	정보기술 (IT)	<ul style="list-style-type: none"> 한국금융연수원 금융DT아카데미 자문위원 성균관대학교 기계공학부 교수(현) 	한국	2023.03.23 (2021.03.25)	1년	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사및감사위원회후보추천위원회 위원장 회장후보추천위원회 위원 위험관리위원회 위원
기타비상무이사	정상혁	남	금융, 경영	<ul style="list-style-type: none"> 신한은행 부행장 신한은행 은행장(현) 	한국	2023.03.23	2년	<ul style="list-style-type: none"> 독립성 이슈를 고려하여 별도의 이사회 내 위원회 미소속 (이사회만 참여)

* 2023년 3월 말 기준, 이사 평균 재임기간 2.6년

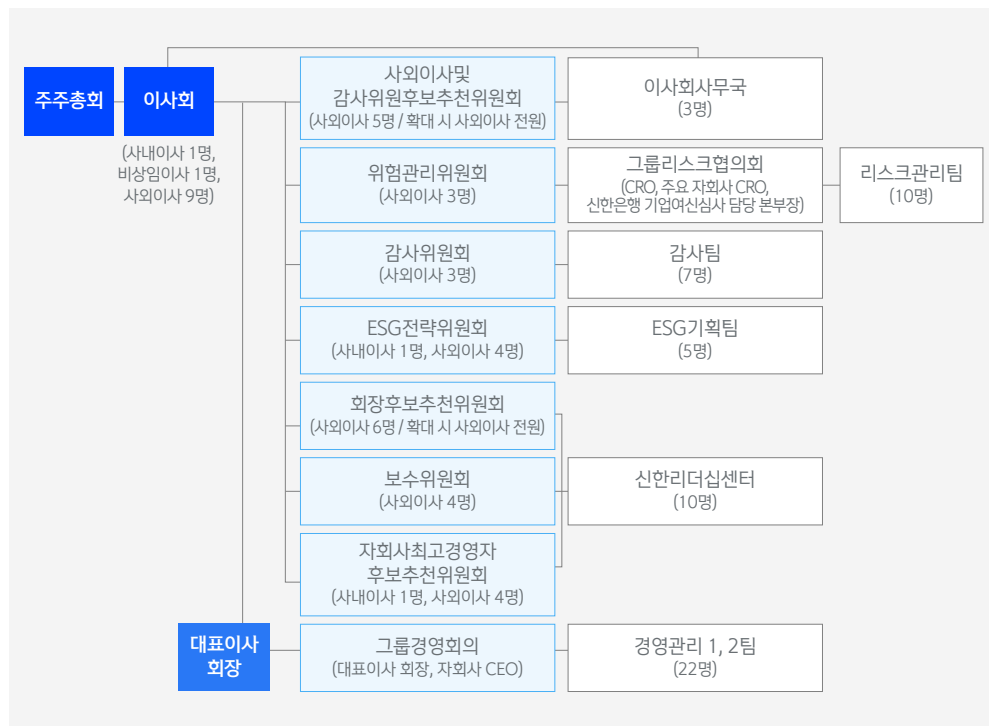
기업 지배구조

이사회 내 위원회

- 이사회 내 위원회는 총 7개로, 회장후보추천위원회, 위험관리위원회, 보수위원회, 감사위원회, 사외이사및감사위원후보추천위원회, ESG전략위원회, 자회사최고경영자후보추천위원회로 구성
- 각 위원회별로 규정에 따라 업무를 세분화하여 이사회 업무의 효율성과 전문성을 제고하고 있으며, 지배구조법에서는 별도로 규정하지 않았으나 이전 모범규준의 관련 규정 취지를 고려하여 위험관리위원회 및 보수위원회 내 금융회사 또는 회사의 금융, 회계 또는 재무 분야에서 종사한 경험이 있는 자를 1인 이상 지속 포함하여 운영
- 감사위원회의 경우 지배구조법 및 내규에서 사외이사 구성비를 3분의 2 이상으로 하고 있으나 신한은 위원 전원을 사외이사로 구성하여 경영진에 대한 업무 감독 기능을 충실히 이행

 이사회 내 위원회 활동 내역

신한금융그룹 지배구조 조직도



이사회 내 위원회 주요 역할 및 활동 내역

- 2022년 연간 54회의 이사회 내 위원회를 개최하였으며, 결의사항 83건 및 보고·심의사항 92건의 총 175건의 안건 검토

구분	승인사항	보고사항
회장후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 경영승계 육성후보군 평가 심의 • 그룹 경영승계육성후보군 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 그룹 경영승계 육성후보군 성과평가 결과 • 2022년 그룹 경영승계 육성후보군 개발활동 계획
위험관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 신용리스크 내부등급법 변경에 관한 사항 • 바젤III 유동성리스크(LCR, NSFR) 관리 시스템 운영에 관한 사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 금융배출량 관리 모니터링 결과 • 시나리오 분석 결과 • 물리적 리스크 영향 • 공시 관련 주요사항 • ESG 통합 리스크관리 체계 구축 프로젝트 추진
보수위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 경영진 등 성과평가체계 수립 • 회사 경영진 등 보수체계 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 해당사항 없음
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 감사팀장 업무성과 목표 설정 • 외부감사인 선정 • 내부감사장치 가동현황 평가 • 자회사 상근감사위원 성과평가 기준안 	<ul style="list-style-type: none"> • 준법감시인의 전년도 활동 내용 및 급년 계획 • 외부감사인 커뮤니케이션 및 핵심감사사항 • 자회사 감사위원회 개최 현황
사외이사및감사위원후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 후보 추천을 위한 후보군 확정 • 감사위원의 전문성 및 역량 등 요건 심의 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원 후보 자격요건 및 추천 프로세스
ESG전략위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 관점의 금융배출량 감축목표 • 기후 리스크 기회요인 실행 전략 • ESG 이니셔티브 가입 추진 • 그룹 다양성 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 금융배출량 감축목표 이행결과 • 기회요인 실행전략 이행결과 • 공시 관련 주요사항 • ESG 추진실적 및 보고서 발간 현황 • ESG 전략지표 수립 및 사회적 가치 측정 모델
자회사최고경영자후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 자회사 CEO 리더십 평가 • 자회사 경영승계 육성후보군 선정 • 자회사 대표이사 후보 심의 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 자회사 경영승계 육성후보군 개발활동 계획 • 자회사경영관리위원회 운영개선안

기업 지배구조

이사회 운영

이사회 활동

- 이사회는 의장이 소집하며, 정기이사회는 분기별로, 임시이사회는 의장 또는 회장이 필요하다고 인정하는 경우나 다른 이사 또는 이사회 내 위원회의 요구가 있을 경우 소집
- 사외이사가 부의 안전에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회 개최 7일 전에 부의안에 대한 자료를 사전 송부
- 2022년에는 정기이사회 4회, 임시이사회 11회를 포함해 총 15회의 이사회를 개최하였고, 결의안건 31개 및 보고안건 89개의 총 120개 안건에 대해 논의
- 2022년 이사의 평균 이사회 참석률은 99.1%이며, 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 ISS(Institutional Shareholder Services) 기준을 준용하여 75%로 설정
- 신한금융그룹은 사외이사의 금융지주회사 및 자회사별 업의 특성에 대한 이해도를 증진하고 직무수행을 지원하기 위해 금융환경에 대한 정보 및 트렌드를 반영한 교육을 제공하였으며 대상자들이 모두 참여하여 교육을 이수
 - 특히, 그룹리스크관리모범규준에 따라 사외이사를 포함한 모든 임원에 대해 리스크 관리 관련 정기 교육을 연 2회 이상 실시
- 사외이사를 포함한 이사 전원에 대한 제반 업무 지원을 목적으로 이사회사무국을 운영하고 있으며, 사무국장과 2명의 책임자급 인력 배치

이사회 활동

(단위: 회, 건)

	2020	2021	2022
총 이사회 개최 횟수	16	13	15
의결사항	40	26	31
보고사항	92	89	89

이사회 참석

(단위: %)

	2020	2021	2022
평균 참석률	97	100	99

이사회 평가

- 이사회는 당사 지배구조 내부규범 제8조에 의거하여 연 1회 이사회 운영과 관련한 결의 및 보고 안건의 적정성, 경영 정보의 제공 수준, 이사회의 역할 등에 대하여 평가하고 그 결과를 이사회 운영에 참고
- 이사회 평가는 운영 평가(회의시간의 적정성, 안건의 적정성, 회의 개최빈도의 적당성, 회사의 충분한 정보제공 여부)와 역할 평가(이사회 권한과 관련한 업무 수행 적정성)를 기준으로 이사 전원에 의해 실시되며, 평가 절차의 공정성과 평가자 익명성 확보를 위해 외부업체가 진행
- 2022년 이사회 평가 결과 이사회 운영 및 역할 수행은 '우수' 수준으로 확인

이사 평가

- 이사의 책임을 강화하고 재임 추천 시 업무수행능력을 검증하기 위해 지배구조 내부규범 제30조에 따라 사외이사에 대한 평가를 매년 초 연 1회 실시하고 있으며, 사외이사 평가는 자기평가(본인평가) 30%, 이사회 평가(본인을 제외한 사외이사 전원에 의한 평가) 60% 및 직원평가 10%로 진행
 - 평가 절차의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 평가의 전 과정을 매년 독립적인 외부기관에 의탁하여 사외이사 평가 진행
- 평가지표는 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 항목과 12개 세부 평가지표로 구성되어 모범규준의 취지에 부합한 평가를 실시하며, 추가적으로 사외이사 개개인에 대한 종합의견을 기술하여 정성적 평가요소도 반영
- 2022년 말 재임하고 있는 사외이사 전원이 사외이사 직무에 대한 '기대 수준 부합 이상'으로 평가되었으며, 평가항목별 평균값 역시 직무에 대한 기대 수준 이상의 강점을 보이는 것으로 나타나는 바, 제22기 정기 주주총회 기준 재선임 대상 사외이사 후보 8인에 대하여 재선임 추천
- 매년 지배구조 연차보고서를 통해 이사진 성과평가 개요 및 결과를 공시하고, 경영진에 대한 평가는 계량·정성 평가를 병행하며 조직 단위의 업무성과와 연동하여 보수위원회에서 심의·의결
- 비겸직 비상임이사에 대한 평가기준은 사외이사에 대한 평가기준을 준용

이사회 보상

(단위: 백만 원, 2022년 12월 기준)

	인원	보수총액	1인당 평균 보수액 ¹⁾
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	851	426
사외이사(감사위원회 위원 제외)	8	621	78
감사위원회 위원	4	342	85

¹⁾ 보수총액/기중 환산인원 수

기업 지배구조

성과 및 보수체계

이사회 보수 한도

- 이사회 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 정하며, 관련 규정에 따라 공정하고 투명하게 지급
- 임원 및 일반직원의 보수체계와 관련된 정보는 지배구조 및 보수체계 연차보고서를 통해 투명하게 공개하며, 특히 보수 5억 원 이상인 이사 및 감사, 보수 5억 원 이상인 임직원 중 상위 5명, 사외이사의 개인별 보수 내역은 사업보고서 및 지배구조 및 연차보고서에 포함

임원에 대한 주요 성과 지표

- 지주회사 CEO에 대해서는 재무 성과 및 비재무적 성과평가 요소를 모두 반영
- 기타 지주회사 경영진의 경우 그룹 KPI 항목 및 각 경영진의 담당 업무별 주요 전략과제의 이행률을 성과지표로 사용하고 있으며, 업무의 독립성이 요구되는 리스크 관리, 준법감시, 감사 업무를 담당하는 임원의 경우에는 회사의 재무적 성과에 연동되지 않는 성과지표를 사용하여 독립성 확보

재무 성과지표	기타 재무지표	비재무 성과지표
수익성 지표(조정 ROE, 조정 ROA), 건전성 지표(실질고정이익여신 비율), 영업순이익, 리스크 관련 지표(RAROC), 효율성 지표(총이익 경비율) 등을 사용하고, 각각의 지표에 대한 당해 연도의 목표 대비 달성률을 점수로 환산하여 평가	그룹 KPI 항목인 중장기 성장기반 및 주주가치 관련 지표(총주주 수익률(TSR, Total Shareholder Returns), 기준주가, 주가배당금, ATSR, RTST 등)를 타 경쟁사의 데이터와 비교하여 반영	그룹의 전략방향에 따른 주요 전략과제(고객중심 One Shinhan 체계 강화, 시장선도 비즈니스 모델 확대, 고도화된 Global 성장 전략 추진, 혁신주도 Digital Transformation, 가치창출 지속가능·혁신금융 본격화, 변화대응 리스크 관리 역량 차별화 등)에 대한 추진 실적을 평가

성과 측정과 보수 연계

- 임원의 경우 전체 보상에서 성과급 비중을 50% 이상으로 구성하여 성과보수 중심의 보상체계를 운영하며, 성과측정 결과를 성과급 지급에 반영
- 연간성과급 지급을 위한 성과평가는 전사 재무성과와 비계량적인 전략과제로 구성
- 장기성과급 지급을 위한 성과평가는 주주가치 관련 지표, 수익성 지표, 건전성 지표로 구성

성과보수 이연 및 조정, 환급, 지급확정 기준

- 당사 CEO를 포함한 임원은 확정된 보수가 아닌, 성과와 연동하는 보수 체계를 운영
- ‘고정보수’는 기본급과 직무수당으로 구성되며, 성과평가에 의해 지급금액이 결정되는 ‘변동보수’는 연간성과급(short-term)과 장기성과급(long-term)으로 구성
- 전체 성과급 중 일반 임원 50% 이상, 최고 경영진 60% 이상의 비중을 차지하는 장기성과급은 전체(100%) 이연 지급하고, 성과급은 신한금융지주회사 주식 기반으로 운영
 - 장기성과급의 경우 이후 4년간의 평균 성과(경쟁사 대비 상대주가상승률, 영업순이익 목표달성률 및 조정 ROE 목표 달성률, 상·매각전 고정이익여신비율 목표 달성률)에 따라 최종 지급수량이 결정되며 지급시점의 주가에 따라 결정된 지급 금액을 이연하여 지급(CEO 변동 보수 가득 기간은 최장 4.33년으로 운영)
 - 장기성과급 구상상 지급 이전 손실이 발생하거나 목표에 미달할 경우 장기보수전체 금액이 조정될 수 있으며, 회사의 가치가 훼손되어 주가가 하락할 경우 보수 금액이 조정되도록 설계
 - 이연된 변동보수 지급 이전에 본인의 귀책사유로 퇴임하거나 회사에 손해를 초래하거나 감독기관의 중징계를 받는 사유 등이 발생할 경우, 성과보수액을 환수할 수 있도록 하는 회수 조항에 근거하여 보수액을 조정

대표이사 보수 현황

- 2022년 대표이사의 보수총액은 851백만 원이며, 개인별 보수 총액에 포함되지 않은 내용으로 장기성과 연동형 주식보수(PS)가 26,747주 존재
- PS의 경우 2022년~2025년의 회사 장기성과 및 주가에 따라 지급 여부 및 금액 추후 확정

CEO 및 직원의 연간 총 보상 비율

(단위: 억 원)

CEO 총 보수	직원 보수 ¹⁾	비율(배)	
8.51	중간값	1.37	6.23
	평균값	1.55	5.5

¹⁾ CEO보수 제외 기준

기업 지배구조

주식 보유 현황

경영진의 주식 소유 요건

- 신한금융그룹은 대한민국의 법¹⁾에 따라 대표이사와 경영진에 대하여 주식 소유 요건을 보유하고 있지는 않으나, 경영진은 책임경영의 일환으로 자사주식을 취득하여 보유

¹⁾ 대한민국의 『금융법』은 금융기관의 공공성을 위해 개인이 시중은행 주식 소유를 4% 이하로 제한

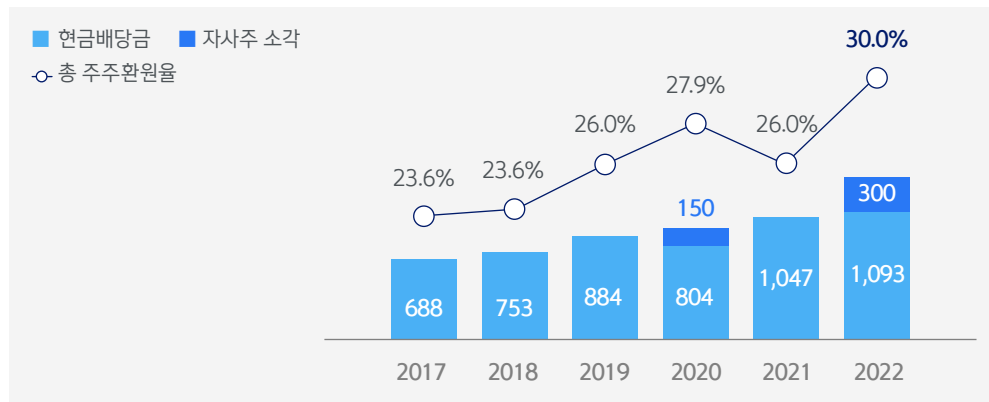
신한금융지주회사 우리사주조합제도 운영

- 신한금융그룹은 기업의 성장과 성과를 임직원과 공유하여 오너십을 향상시킬 수 있는 '우리사주제도'를 운영하며, 직원 보상 중 일부를 자사주로 부여
- 2023년 6월 기준, 신한금융지주회사 우리사주조합은 지주 및 15개 계열사 약 2만여 명의 조합원으로 구성

자본비율 12% 초과분 주주 환원

- 2022년 2월, 신한금융그룹은 ① 주당 현금배당은 매년 유지 또는 확대, ② 현금배당과 자사주 소각의 병행, ③ 분기 배당의 균등·정례화, ④ 총주주환원을 지속 개선 노력을 포함한 주주환원정책을 결정 (보통주자본비율 12% 초과분에 대한 주주환원 원칙 공시화)
- 주주현금배당 분기 정례화 및 지속적 확대, 자사주 소각, 주주환원을 지속적 확대 추진

총 주주환원을 (우선주 포함, 십억 원)



* 2023년 5월 기준, 신한금융그룹은 정부기관을 위한 황금주를 보유하고 있지 않습니다.

경영진 주식 보유 현황

(주식수 기준일: 2022년 12월 31일, 기본급 기준: 2022년)

직위	성명	주식 수	기본급 대비 배수
대표이사 회장	조용병 ¹⁾	17,895	1.26
대표이사 외	허영택	6,605	1.11
	왕호민	2,223	0.37
	이인균	5,000	0.84
	안준식	3,092	0.52
	김성주	3,308	0.55
	방동권	1,064	0.18
	이태경	10,587	1.77
	김명희	450	0.08
	고석현	1,000	0.17

* 2022년 12월 31일 종가(35,200원) 기준 그룹 CEO의 보유 주식 가치는 629,904,000원이며, 기본급은 500백만 원입니다.

¹⁾ 전임 대표이사 회장

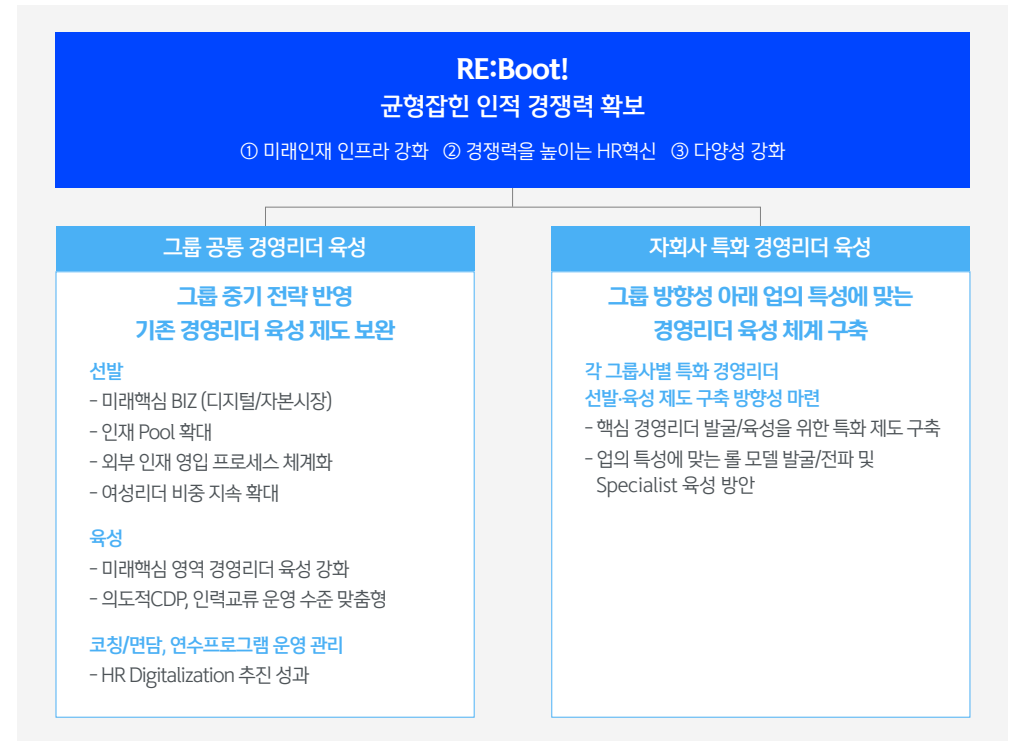
기업 지배구조

리더십 안정성

최고 경영자 승계 원칙

- 신한금융그룹은 임원후보 추천과 관련해 회장후보추천위원회, 사외이사및감사위원후보추천위원회 및 자회사 대표이사 후보 추천의 독립성과 투명성을 위해 자회사경영관리위원회를 운영하며, 위원회의 위원인 사외이사는 최대한 중복되지 않도록 선임하여 임원 추천권이 집중되는 것을 방지
- 회장후보추천위원회는 위원 중 과반수를 사외이사로 구성할 것을 규정하였으며, 실제 위원 전원을 사외이사로 구성하여 최고 경영자 경영승계 과정의 투명성과 독립성 제고
- 경영승계 업무를 이사회의 권한으로 두며, 이사회 내 회장후보추천위원회에서 경영승계 계획을 상시 관리하여 투명하고 건전한 지배구조를 위해 노력
- 회장후보추천위원회는 대표이사 회장의 임기만료 최소 2개월 전에 후보추천에 관한 업무를 종료하며 대표이사 회장 후보는 정기 주주총회에서 이사로 선임

2023년 경영리더 육성 방안



윤리/준법

윤리/준법경영체계

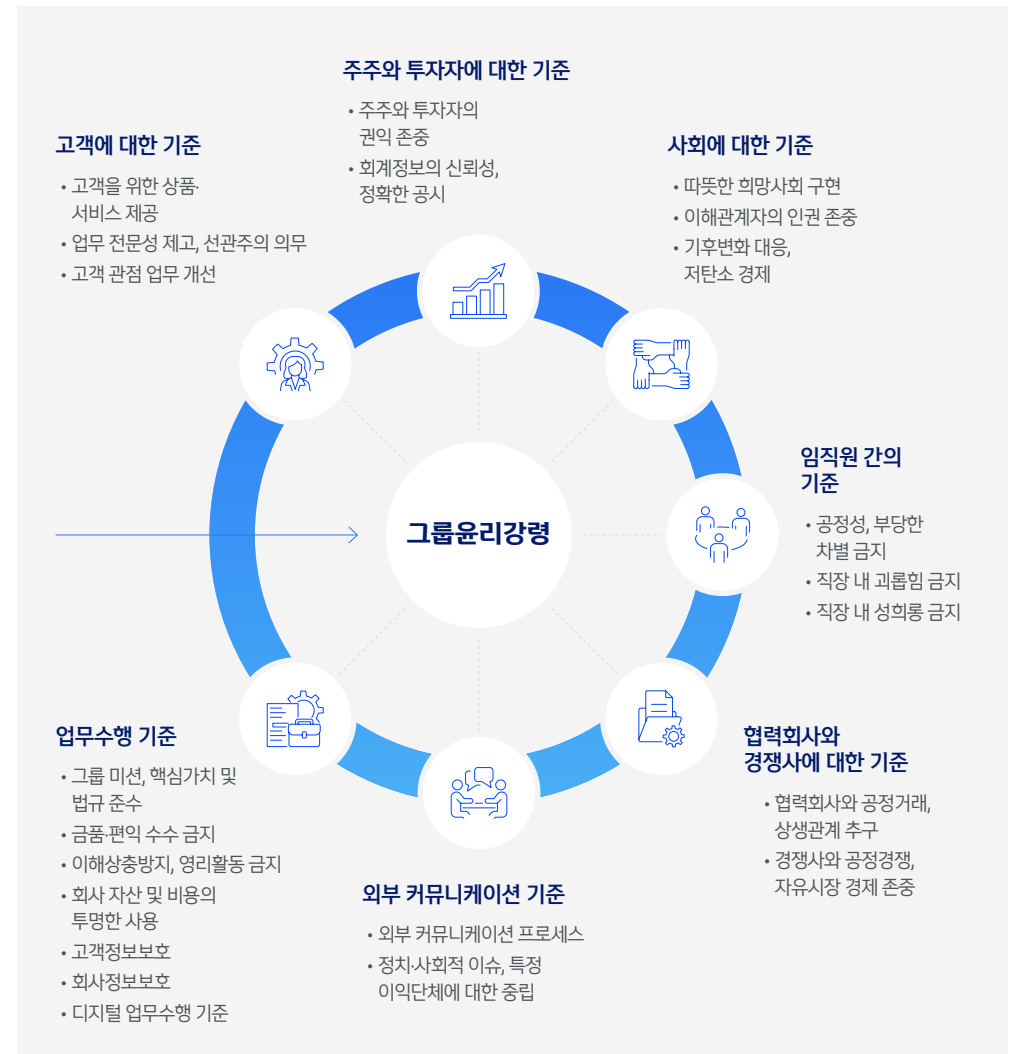
신한금융그룹

윤리강령

- 신한금융그룹은 경영의 투명성과 공정성을 높이기 위해 윤리경영을 중요한 원칙으로 삼으며, 실천을 위한 실효성 있는 절차를 마련
- 윤리경영 이념과 정책의 주요한 원칙을 담은 '그룹 윤리강령(Shinhan Financial Group Code of Ethics)'과 임직원 행동기준을 두어 바람직한 의사결정과 행동 기준을 제시하며, 각 그룹사별로 상이한 업무 특성과 개별적 상황을 반영한 독자적인 윤리규범 운영
- 2022년 8월, 이사회 결의를 통해 금융시장의 제도와 업무 방식의 변화를 반영한 '신한금융그룹 윤리강령'을 전면 개정하여 윤리경영 구동 시스템 강화
 - 금융소비자 보호에 대한 높은 사회적 요구 수준을 고려한 고객 중심의 업무 수행 및 업무 전문성
 - 다양성, 인권 및 그룹의 ESG 정책 관련 사항
 - 고객정보 보호 등 디지털 환경 내 새로운 업무 방식
 - 직장내 괴롭힘, 성희롱 금지 등 조직 문화의 변화
- 윤리 기준 해설서 발간, 관련 내부 규정 개정 등을 통해 전 그룹사에 윤리경영이 내재화 될 수 있도록 다양한 노력 진행

제도·업무 방식 변화 반영	금융업 특성 반영	임직원 실천력 제고
금융소비자 보호, ESG, 고객정보 보호 등 최근의 제도와 사회적 이슈 반영	<ul style="list-style-type: none"> • 전문성: 자산관리, 자본시장 등 • 다양성: 디지털, 이중 산업 제휴 등 • 사회 이슈: 직장 내 업무 문화 개선* 등 	Who/What/How 관점 명확화 윤리기준 해설서 발간 및 전파 (Do/Don't 사례 및 해석 포함)
	* 괴롭힘, 갑질, 성희롱 등	

그룹윤리강령



윤리/준법

신한금융그룹 윤리/준법경영 시스템 운영 기준

기준 및 적용 범위	내용	
그룹 윤리강령	지주회사, 자회사, 손자회사와 모든 임직원에게 적용 <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 윤리 (법규준수와 공정한 업무 수행, 비밀정보 보호와 정보 보안, 부당한 정치활동 관여 금지 등) • 고객과 주주, 임직원, 협력회사에 대한 윤리 • 사회적 책임과 공헌 	☞ 그룹 윤리강령
임직원 행동기준	정규직과 계약직 등 모든 임직원을 비롯해 파견직 등 모든 근로자에게 적용 <ul style="list-style-type: none"> • 기본원칙 • 청렴과 정직 • 뇌물수수 금지와 부패 방지 • 이해상충 방지 상호존중과 건전한 근무환경 조성 • 지역사회 공헌과 환경보호 	☞ 임직원 행동기준
협력회사 행동규범	그룹 내 자회사 및 손자회사와 거래하는 모든 협력회사에 적용 <ul style="list-style-type: none"> • 근로자의 기본적 인권 존중 (자발적 근로, 근로계약계층 보호, 근로시간, 임금 및 복리후생, 프라이버시 보호와 인도적 처우, 인권 침해 방지 절차 마련 등) • 사업장의 안전과 보건 (산업안전, 산업재해 및 질병 관리 등) • 환경 (환경법규 준수, 폐기물 절감 및 자원사용 효율화 등) • 기업윤리 	☞ 협력회사 행동규범
준법 경영시스템 (ISO 37301)	지주회사 및 자회사 등 경영관리 <ul style="list-style-type: none"> • 효과적이고 대응 가능한 규정 준수경영시스템을 구축, 개발, 구현, 평가, 유지 및 개선하기 위한 요구사항 • 요구사항: 컴플라이언스 의무, 컴플라이언스 문화, 준법 거버넌스 등 • 조직의 준법 정책 및 리스트 대응 체계가 글로벌 수준에 부합을 인증 	-
부패방지 경영시스템 (ISO 37001)	지주회사 및 자회사 등 경영관리 <ul style="list-style-type: none"> • 조직의 반부패경영시스템 수립, 실행, 유지 및 개선을 달성하기 위한 요구사항을 규정 • 조직의 법규위반 리스크 감소, 반부패에 대한 인식 공유, 법 위반과 관련된 비용과 벌칙 예방 효과 기대 	-

그룹 준법경영 거버넌스

구분	명칭	직급	대상	비고
준법감시	그룹 준법감시인 협의회	CCO ¹⁾	각 그룹사 준법감시인	그룹 내 주요 준법/법률/윤리 정책 및 방향성 설정
	그룹 준법감시 실무자협의회	실무자	각 그룹사 준법감시 실무책임자	그룹 내 준법/법률/윤리 이슈 발굴 및 실행방안 마련
내부통제	그룹경영회의	CEO	각 그룹사 CEO	그룹 내 내부통제 주요 어젠다 전파
	내부통제위원회	경영진	위원장(CEO) 및 위원(임원진)	각 회사의 내부통제 최고 의사결정기구로서, 내부통제 관련 주요 사항 심의, 의결, 검토
금융소비자 보호	그룹 금융소비자 보호 협의회	CCO ¹⁾	각 그룹사 금융소비자 보호 담당 임원	그룹 내 금융소비자보호 관련 내부통제 이슈 대응, 금융소비자 정책 및 방향성 수립

* 구동체계별 참석인원은 10~16명

¹⁾ CCO(Chief Compliance Officer): 준법감시인, 최고 컴플라이언스 책임자

윤리/준법

내부통제 시스템

내부통제 활동

- 지주회사 준법감시인은 그룹의 내부통제를 총괄하며, 자회사의 준법감시인이 각 회사의 내부통제 활동을 수행하도록 지원
- 준법감시인 협의회, 자금세탁방지 협의회 등의 운영을 통해 내부통제 현안 논의 및 이슈를 공유함으로써 그룹 차원의 내부통제 강화
- 임직원이 내부통제 관련 규정 및 금융관련 법률과 관계 법령을 위반한 경우, 인사규정에 의해 인사위원회의 심의를 거쳐 사안에 따라 주의에서 면직까지 징계 대상이 될 수 있음
- 전 그룹사 준법감시실무자를 대상으로 내부통제 역량강화를 위한 온오프라인 교육 실시
- 그룹사 내부통제 부서에서 근무하는 임직원을 대상으로 공정거래 관련 교육을 실시하여 관련 규정을 숙지하고 이행하게 함으로써 법규 위반을 예방 및 관리
- ‘그룹내부통제규정’을 통해 모든 그룹사 임직원이 직무 수행 시 준수해야 하는 기준 및 절차 마련, 각 그룹사별 상세한 내부통제 업무 지침 운영중
 - 그룹사 내부통제 체제 구축과 운영에 대한 기준은 그룹사의 이사회 결의를 통해 수립되며, 모든 그룹사는 CEO를 위원장으로 하는 내부통제위원회를 운영하여 각 그룹사별 주요 내부통제 사항을 관리
- 그룹사 경영진 KPI 내 내부통제와 관련된 성과지표 ‘내부통제 강화지수’를 반영하여 그룹 내부통제 관리 강화
 - 경영진 및 그룹 CCO(준법감시인)의 성과평가에 내부통제 항목을 반영하며, 부서별 준법감시 업무 수행을 평가하는 준법감시책임자의 성과평가에 부서별 컴플라이언스 준수 여부를 반영
 - 신한은행의 경우, 컴플라이언스 준수 수준이 영업점 평가에 반영

그룹사 경영진 KPI - 내부통제 강화지수

제도 시스템 개선	윤리·준법 프로그램 강화	선제적 모니터링 강화 활동	기타
<ul style="list-style-type: none"> • 一線 임원의 내부 통제 역할 강화 • 자금세탁방지 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 교육 활동 및 역량 강화 • 경영진의 윤리 준법 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부통제시스템 적정성 관리 • 내부통제 취약부분 개선 활동 수행 • 위험직무 명령휴가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부통제 인력·인프라 개선 등

내부통제 감사

신한금융그룹

- 신한금융지주는 매년 2회 그룹 준법감시인의 활동 내용 및 업무 계획을 감사위원회에 보고함으로써 적시성 있고 효과적인 통제활동 수행 추진
- 신한금융지주 감사팀은 매년 지주회사 및 감사위원회가 설치되어 있는 그룹사를 대상(신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 신한캐피탈, 신한자산운용, 제주은행, 신한저축은행, 신한자산신탁 총 9개사)으로 내부통제 시스템 운영의 적정성을 매년 주기적으로 감사
- 금융회사 지배구조 감독규정 및 당사 그룹내부통제규정에 따라 매년 1회 정기적인 내부통제 체계·운영 실태를 점검하고 결과를 이사회에 보고
- 삼일회계법인이 회사의 내부회계관리제도가 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있음을 확인

윤리경영 실천

신한금융그룹

윤리경영 실천 활동

- 법규준수 의식 제고를 위한 임직원 자기점검을 실시하며, 모든 임직원은 그룹윤리강령과 사규 준수 실천의지를 담은 윤리실천서약을 매년 진행(연 1회)
- 그룹의 모든 임직원을 대상으로 매년 정기적인 윤리준법 교육 실시
 - 그룹 공동 윤리준법 온라인 교육과 필수 과정인 그룹 윤리강령 교육 실시
 - 직장내 장애인 인식개선, 직장내 성희롱·괴롭힘 예방 등 인권교육 실시
 - 주요 윤리준법 이슈에 대해 웹툰 형태의 교육 실시(연 10회)
- 각 그룹사는 업종에 특화된 교육을 실시하며 고객 권익 보호를 통한 윤리경영 실천
- ‘협력회사 행동규범 자가진단 설문지’를 통해 신한이 ‘협력회사 행동규범’ 이행 현황에 대한 자기점검 기회 제공

윤리/준법

그룹사 윤리경영 역량 강화

신한은행	<ul style="list-style-type: none"> 은행 자체 윤리-준법 자기점검 프로그램 진행 내역 - 매주 법규 준수 및 내부통제 인식 제고를 위한 'Hello 법규준수' 프로그램 운영 - 매월 윤리-준법·자금세탁·금융법규 사례를 주요 내용으로 하는 Compliance Letter 배포 및 자기점검 Quiz 실시 - 준법감시인 현장 소통 교육을 통한 지역본부 소속 영업점 부서장 윤리-준법 교육 실시 - 영업관련 회의를 통해 본부장/영업점장 윤리-준법 관련 교육자료 게시 및 발표 - 직급별·직무별 연수를 통한 윤리경영 교육 실시
신한카드	<ul style="list-style-type: none"> 계약의 투명성과 공정성을 확보하기 위한 '청렴계약 제도' 운영 '법규준수 자기진단 프로그램'을 매월 운영하며, 업무 활동의 윤리적·법규적 적정성 검토 고객 프라이버시 침해, 사회적 편견 혹은 차별 조장 등 시의 잘못된 판단으로 발생할 수 있는 윤리적 침해를 예방하고 피해를 최소화하기 위한 'SI 윤리 원칙' 수립
신한투자증권	<ul style="list-style-type: none"> 전 임직원을 대상으로 금융상품 거래내역과 불공정 거래내역, 재산상 이익수수 등을 점검하여 불건전 영업행위 규제 강화 윤리-준법경영 내재화 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 자기점검: 그룹 윤리강령 및 그룹 공통내규를 주요 내용으로 하는 전 임직원 대상 윤리-준법 자기점검 실시(연 2회) - Block Leave 및 명령휴가: 매년 일정기간 연속휴가(5영업일 이상 유급휴가) 사용을 통해 회사는 대직 제도 및 프로세스를 점검하여 사고를 예방하고 직원에게는 일과 삶의 균형 도모 - 협력회사 행동규범 이행서약서: 당사와 협력하여 계속적 협업관계를 유지하는 회사 및 개인에 대한 협력회사 행동규범 준수 서약을 통해 그룹의 사회적 책임경영의 원칙과 이념의 중요성을 동반 인식
신한라이프	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 대상 공정하고 투명한 윤리경영을 다짐하는 '윤리경영서약' 제도 운영 법률준수 이행실태 점검을 통한 업무 활동의 윤리적·법규적 적정성 검토
신한EZ손해보험	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 윤리강령 및 그룹 공통내규를 주요 내용으로 하는 전 임직원 대상 윤리-준법 자기점검 실시(연 2회) 법규준수 인식 제고를 위하여 전 임직원 대상 윤리실천서약서 작성 및 그룹 공통 윤리-준법 교육을 실시(동영상 교육) 부서별 법규준수 이행실태 체크리스트에 의한 자체점검을 수행(매월), 준법감시인에게 결과 보고 법규 준수/윤리의식 고취 및 내부통제 이해도 제고와 방향성 확립에 관한 안내자료 게시(그룹동영상, 윤리강령, 보고서 등)

임직원 윤리의식 제고

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022
윤리/준법 서약서 서명	22,841	22,578	23,356
윤리/준법 서약서 서명률 (%)	98.0	99.7	99.9

윤리 및 인권 교육

(단위: 명/시간)

구분	2020	2021	2022
윤리 교육 참여 인원 ¹⁾	23,709	23,342	22,936
윤리 교육 시간 ²⁾	47,418	46,684	47,872
인권 교육 시간 ³⁾	23,709	23,342	22,936

- ¹⁾ 계약직(파트타임) 및 파견직 포함
- ²⁾ 윤리, 준법, 컴플라이언스 등 교육 포함(온라인 교육)
- ³⁾ 차별금지, 성희롱 등 예방 교육 시간

내부자 신고제도

- 신한금융그룹은 지주회사를 포함한 전 그룹사가 자체적인 내부자 신고제도(Whistle Blowing) 운영
- 준법감시인이 직접 접수, 조사 및 통보를 진행하며, 제보로 인한 불이익이나 근무조건 상의 차별이 없도록 제보자의 신분이나 제보 내용 등을 보호

 신한지킴이



주요 그룹사 내부자 신고제도

신한금융지주 신한지킴이	신한은행 신한지킴이, 버드휘슬(농구단)	신한카드 사이버신문고	신한투자증권 고충상담창구
신한라이프 내부고발제도	신한자산운용 신문고	신한저축은행 정도신한	신한EZ손해보험 부당거래제보센터

윤리/준법

금융사고 및 조치이행 현황¹⁾

(단위: 건)

구분		2020	2021	2022	
위반 건수 ²⁾	총계	14	16	18	
	부패/뇌물(금품)수수	배임사기	3	3	4
		금품수수	-	-	-
	이해 상충	횡령유용	3	2	6
		사금융알선	-	1	1
		기타	7	3	7
	자금세탁 또는 내부거래	실명제위반	-	3	-
		사적금전대차	1	4	-
	금전피해 총 금액(백만 원)		111	-	-
	조치 건수 ³⁾	총계	16	37	24
감봉		4	6	4	
견책		-	9	6	
경고		7	13	4	
주의		2	4	4	
기타(감봉초과)		3	5	6	

¹⁾ 신한금융그룹 내부통제 시스템에 따른 확인 및 조치 완료 건

²⁾ 금융감독원에 보고한 금융사고

³⁾ 금융사고 관련 징계 현황 (행위자, 보조자, 감독자 등 모두 포함)

내부자제보제도(Whistle Blowing)

(단위: 건)

	2020	2021	2022
총 접수 건수	23	36	39
차별 및 괴롭힘 관련	-	3	8

정책 영향

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022
유관협회 총 회비	15	16	18
은행연합회 등	9	9	11
여신금융협회	2	2	2
금융투자협회	3	3	3
생명보험협회	2	2	2
대한상공회의소	1	1	1

* 신한금융그룹은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제6장 31조(기부의 제한)을 준수하며, 그룹 윤리강령 제6장을 통해 규정화 함. 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치단체 및 정당의 로비성 자금을 일체 제공하지 않으며, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 공익 발전에 협력하고 있음. 정책 영향과 관련된 비용 지출이 중장기적으로 리스크 요인이 될 수 있음을 인지하고 있으며, 전체 기부 내역과 규모를 관리하여 잠재적 리스크를 예방. 또한 출연금 관리지침에 따라 출연금을 운영 및 관리하고 있으며, 출연금 실무위원회에서 집행 결정을 심의하고 10억 원을 초과하는 경우에는 이사회 사전결의를 거침.

윤리/준법

자금세탁방지¹⁾

자금세탁방지 업무 체계 및 활동

신한금융그룹

- 신한금융그룹 및 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 신한캐피탈, 신한자산운용, 제주은행 등 11개 그룹사는 강력한 금융범죄 예방 체계를 통한 신뢰도 제고를 위해 국내 자금세탁방지 관련 법규 및 FATF 권고 사항을 포함한 자금세탁방지 제도 시행
- 모든 그룹사에 공통으로 적용되는 ‘그룹자금세탁방지업무규정’과 ‘그룹자금세탁방지업무지침’을 통해 그룹의 자금세탁방지 내부통제체계 구축
- 감사위원회를 통해 연 1회 회사의 자금세탁방지 등의 업무수행의 적정성과 효과성에 대한 독립적 감사를 실시하고, 검토·평가 결과를 이사회에 보고(감사위원회규정 제10조, 제15조)
- 반기별 내부통제위원회 운영을 통해 경영진과 이사회에 주요 자금세탁방지 현안 및 이슈사항에 대해 보고
- 모든 자금세탁 및 테러자금 조달과 관련된 문서의 경우, 금융정보분석원 규정에 따라 보존연한을 5년으로 설정하여 관리
- 각 그룹사는 업권별 특성을 반영한 자금세탁방지 내부 지침을 수립하고, 내부 자금세탁방지 시스템 고도화를 지속적으로 추진
- 매년 사외이사 대상의 자금세탁방지제도 교육을 실시하고 있으며, 직원의 직급별·업무별 차별화된 자금세탁방지 교육을 다양한 방법으로 진행

¹⁾ AML/CFT: Anti-Money Laundering/Combating the Financing of Terrorism



신한은행

자금세탁방지 업무 활동

- 자금세탁방지 업무 강화를 위한 인프라 개선의 일환으로 정교화된 자금세탁방지 체계 지속 구축
 - 유가증권 계좌 및 거래내역 신고제도, 윤리 실천 서약제도, 윤리경영 핫라인 등 윤리경영 커뮤니케이션 채널 소개 및 운영 결과를 투명하게 공개하여 자금세탁방지 업무의 강화와 함께 업무 혁신 모색

주요 자금세탁방지 프로그램

<p>STR(의심거래보고) 체계 글로벌 수준화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • STR 보고서 품질 향상 및 업무량 경감 <ul style="list-style-type: none"> - 의심거래 검출 룰(Rule) 최적화: 생산성, 안정성, 중복성 지표에 기반한 룰 193개(2022년 10월 기준)의 유효성 분석 결과에 따라 룰 최적화 수행 - RPA Alert 기초 분석 프로세스 도입: Alert 기초 분석 시 수행하는 단순 업무를 RPA 프로세스를 통해 효율화 - 머신러닝 거래위험평가 모형 구축: 고객, 상품, 채널 등 다양한 변수 데이터를 인공지능에 학습시켜 위험 등급별로 의심거래 Alert를 분류하여 STR 보고대상 선별 기능 강화
<p>법인·단체 고객확인(KYC) 본부 집중화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 법인 고객확인, 본부 사후점검 의뢰, 장표 마감 등록·발송의 과정을 통해 본부신청 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 영업점 소요시간 대비 정확하고 신속한 업무 수행 (평균 20분→평균 5분) - 당행 재제 리스크 최소화, 영업점 고객확인 수행 대상 관련 모니터링 시간 단축 - 영업점 업무량 경감 및 KPI 감점 부담 해소
<p>‘美 OFAC 50 Percent Rule’ 가이드라인 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 美 제재 조치 강화에 따른 경제제재 준수를 위한 OFAC 50% 룰 가이드라인 및 제재 위반 리스크 차단을 위한 보고 프로세스 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 언어로 제작된 교육자료를 통해 국내·국외 점포 실무자들의 OFAC 50% Rule 준수인식 제고

윤리/준법

고객 AML 위험평가 모형 시스템 고도화

- 국내 은행 최초로 AI 머신러닝 기술을 활용한 고객 AML 위험평가모형을 도입하여, 고위험 고객에 대한 선별 기능 개선
- 자금세탁 위험이 높은 고객을 정확히 식별, 강화된 고객확인을 적시에 수행하여 AML 법위반 리스크 감소

자금세탁방지 교육

- 글로벌 업무를 수행하는 임직원의 자금세탁방지 및 경제 제재에 대한 기본적인 이해도를 높이기 위해 연간 자금세탁방지 교육 프로그램 운영
- 글로벌 가이드라인을 바탕으로 국내외 직급별·직무별 교육 운영을 기본으로 하고 있으며, 톰슨 로이터사의 교육 프로그램, ACAMS 기업 회원 교육, AML 전문성 확보를 위한 프로그램 교육 프로그램 등을 제공

고객확인 정책

- 신한은행은 FATF 국제기준과 국내 관련 법규 준수를 위해 고객과의 거래관계 수립 전, 철저한 신원확인 및 검증절차 수행
- 법인·단체를 이용한 자금세탁 및 테러자금조달, 경제제재 회피 거래 방지를 위해 전담부서 내 전문인력이 실제 소유자 확인 업무 수행의 적정성에 대한 사전점검 및 사후검증 수행
- 거래 전 기간에 걸쳐 대면채널, 모바일, 메신저 발송 등 자금세탁 위험수준에 따른 주기적인 고객 확인 및 정보 안내를 통해 고객 정보 최신화

거래 모니터링 체계 및 운영

- 신한은행은 다양한 불법행위 유형과 각종 신규 범죄 수법 등에 대한 전문지식을 가진 전담인력 확보
- 고도화된 거래 모니터링 및 보고 체계에 따라 자금세탁 등의 위험도가 높은 거래를 상시 모니터링

신상품/신서비스 자금세탁 및 테러자금조달 위험평가 정책

- 모든 상품과 서비스의 출시 전 자금세탁과 공중협박자금조달 행위의 위험을 식별 및 평가
- 은행이 사전 설정한 수준을 초과하는 위험이 식별되는 경우, 위험을 경감시키기 위해 적절한 조치 이행 요구

신한카드

- 고객 신원확인 및 검증, 거래 고객의 자금세탁 및 테러자금 조달 위험도 식별을 수행하며, FATF(자금세탁 방지 국제기구) 비협조 국가 국적의 고객에 대해 경영진 승인 절차 운영
- 의심거래 추출 모델 고도화 (선불전자지급수단, 가상자산, 포인트 현금화 관련 의심거래 모델 추가)
- 자금세탁 의심 거래 모니터링 정교화: 외부 전문 컨설팅 기관과 함께 의심 거래 추출 기준(Rule) 유효성 점검 및 신규 기준 16개를 추가 도출함으로써 더욱 정교하고 세밀한 모니터링 시스템 구축
- 위험평가(Risk Assessment) 및 위험기반접근법(RBA, Risk-Based Approach)에 기반한 자금세탁방지 시스템을 효과적으로 구축, 운영
- 외부 전문기관의 리스크 데이터를 활용한 금융기관 최고 수준의 DB구축을 통한 평판리스크 체크 시스템 구축
- 금융 신상품 및 서비스 위험평가를 포함한 전사위험평가(RBA) 통합 모델 및 시스템 고도화



윤리/준법

불공정거래 및 부정경쟁 방지

신한금융그룹

협력회사 상생을 위한 공정거래 문화 조성

- 신한금융그룹은 모든 협력회사에 적용되는 '협력회사 행동규범'에 따라 협력회사의 윤리경영 실천 및 공정한 거래문화를 조성
- 협력회사 거래 시 청렴계약 조항을 포함하여 계약업무의 투명성 제고 및 상생을 위한 기반 구축
- 협력회사 대상 간담회·설문조사, VOC 채널 등을 통한 소통 활성화
- 사회책임경영 진단 현황 및 ESG 경영 추진 실적을 반영한 ICT 구매 계약 제도 등을 도입하여 협력회사와 함께하는 ESG 경영 추진 지원

시장질서 준수 활동 강화

- 임직원이 시장질서 교란행위를 예방하기 위해 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'의 내용을 올바르게 숙지하여 위반사항이 발생하지 않도록 그룹사별 관련 모니터링 강화
- 신한금융지주는 '미공개중요정보를 이용한 내부자 거래 등' 불공정거래를 방지하기 위해 매 반기 임직원의 회사 주식 매매내역을 점검
- 신한투자증권 임직원은 매월 자기매매내역을 준법감시부서에 보고하며, 회사는 불공정거래 방지를 위해 임직원 대상 교육 실시, 시스템을 통한 모니터링 활동을 강화



신한금융지주 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 국제 표준 인증 획득

- 조직의 반부패경영시스템 수립, 실행, 유지 및 개선을 달성하기 위한 요구사항을 규정
- 조직의 법규위반 리스크 감소, 반부패에 대한 인식 공유, 법 위반과 관련된 비용과 벌칙 예방 효과 기대

신한은행

공정거래 자율준수 원칙

- 신한은행의 경우, 자율준수 실천에 대한 CEO 메시지를 대외 공개하며 '기본과 정직', '원칙'에 충실한 공정거래법 준수를 강조
- 업계 선도은행으로서 공정경쟁 시스템을 구축하고, 법 위반에 따른 손실의 사전 예방과 벌칙 최소화를 위해 자율준수 프로그램(CP) 운영

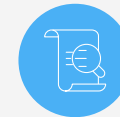
[신한은행 자율준수 실천 CEO 메시지](#)

CP 프로그램 7대 구성요소



관리 대상 문서

- CEO부터 일반직원까지 자율준수에 대한 관심과 실천의지 표명
- 최고 경영자의 의지를 담아 대내외에 단호한 메시지 공표



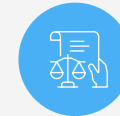
모니터링 제도 구축

- 위법행위의 예방, 조기발견 및 시정을 위한 내부감독시스템 구축
- 반기당 1회 이상 이사회에 실적보고하여 제재수준 감경



자율준수관리자 지정·운영

- CP운영의 실질적인 책임과 권한을 가진 자율준수관리자의 지정
- 이사회를 통해 임원 등 고위직급자를 선임



관련 법규위반 직원에 대한 제재

- 관련 법규위반 임직원에 대한 제재조치 마련 및 운영
- 반기당 1회 이상 이사회에 실적보고하여 제재수준 감경



자율준수편람 작성·배포

- 업무 수행의 지침서로 준수사항을 이해하기 쉽게 작성
- 법률보다는 사례 중심으로 'Do'와 'Don't'를 명확히 제시



문서관리체계 구축

- CP관련 문서관리 책임자를 지정하여 정확한 최신 정보 제공
- 효율적, 체계적 관리체계 구축을 위한 인센티브 제도 도입



교육프로그램 운영

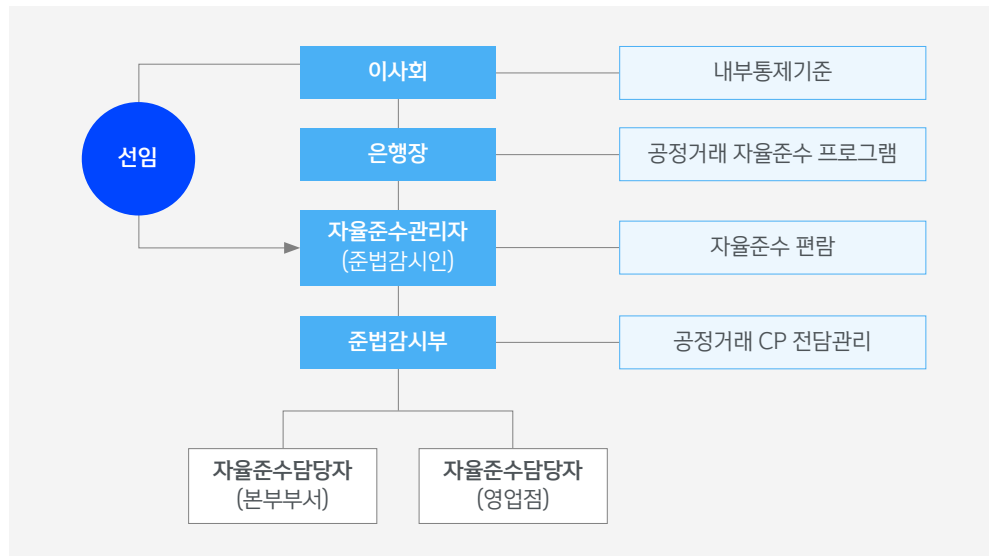
- 부서 및 직책을 고려하여 차등화된 교육 제공
- 반기당 최소 2시간 이상의 교육을 실시하여 제재수준 감경

윤리/준법

공정거래 정책 및 운영체계

- 독점규제및공정거래에관한법률에 근거한 자율준수 운영 규정을 수립하였으며, 약관규제법·표시광고법·전자상거래소비자보호법 등 관련 주요 법률 제개정 사항에 대해 상시 모니터링 실시
- 공정거래 위반 가능성이 높은 업무에 대한 사항을 포함한 공정거래 자율준수에 대한 행동 지침과 금융업종 및 그룹(지주회사) 체제를 반영하는 실무 매뉴얼을 전 임직원에게 편람하여 컴플라이언스 위반 사항 발생을 선제적으로 방지
- 업무분야(수신, 여신, 시너지, 위탁업무 등) 및 부서별(본부부서, 영업점, 시너지)로 구분된 공정거래 자율준수 체크리스트 작성
- 이사회가 선임하는 자율준수관리자는 준법감시인을 겸임하여 자율준수 운영 실태에 대한 전반 점검과 관리를 수행하며, 업무집행에 대한 객관성·독립성을 확보
 - 자율준수 모니터링 결과를 연 1회 이사회에 보고, 은행장 및 지주회사 준법감시인에게 반기별 보고 실시
- 각 부서별 자율준수담당자는 소속부서 업무와 연계된 자율준수 업무를 수행하여 이행 결과를 매월 준법감시부에 보고하며, 불공정거래 관련 이슈 발생 시 즉시 준법감시부에 보고

신한은행 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 조직



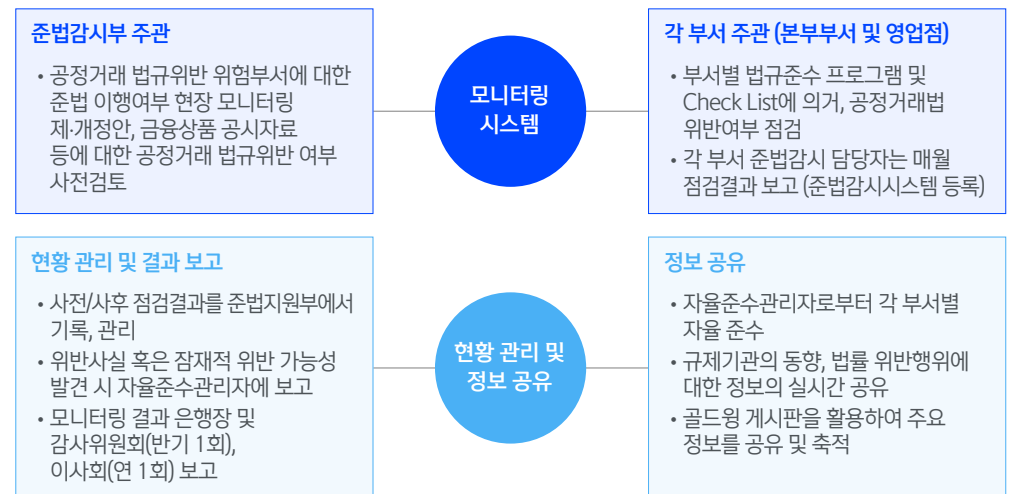
공정거래 자율준수 교육 실시

- 공정거래 자율준수담당 임직원을 대상으로 정기교육을 실시하며, 부서별 교육과 상담을 수시로 진행

구분	부서별 교육	상담	집합교육
주기	수시	수시	반기 1회
교육시간	1시간	-	2시간
교육대상	전 직원	전 직원	법위반 가능성이 높은 부서 임직원
교육 내용	관련업무 사례 중심 규제기관 동향 및 최근 심결례	공정거래 관련 법규 실무수행 시 의문사항 상담	내외부 전문가 강의 심결사례 분석 및 공정경쟁 현안 전달

자율준수 모니터링 체제

- 준법감시부 및 각 부서 주관의 정기·수시 자율준수 실태 모니터링과 현황관리·정보공유의 2-track으로 구성된 자율준수 모니터링 체제 구축 및 도입



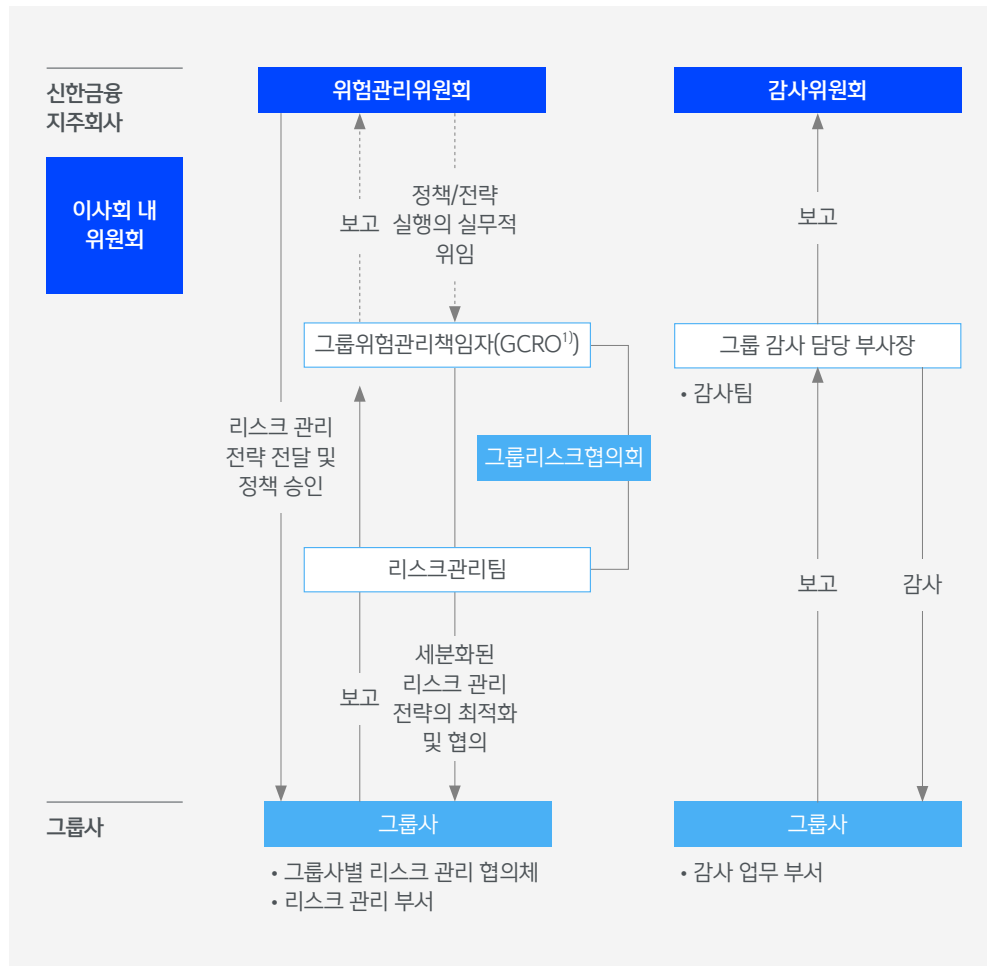
리스크 관리

리스크 관리체계

신한금융그룹

리스크 관리

리스크 관리 체계도



¹⁾ GCRO(Group Chief Risk Officer)

- 금융회사 또는 상법상 회사의 금융, 회계 또는 재무분야에서 종사한 경험이 있는 이사를 포함한 전원 사외이사로 구성된 위험관리위원회에서 그룹 리스크 관리 정책을 수립하며, 지주사 및 그룹사의 위험관리책임자로 구성된 그룹리스크협의회를 통해 정책을 실행·모니터링하여 전 그룹사의 일관된 리스크 관리를 수행
- 위험관리책임자는 리스크 관리 업무를 전담하는 것을 원칙으로 하여 업무상 독립성을 보장하고 있으며, 직무수행과 관련한 사유로 부당한 인사상의 불이익을 주어서는 안 된다고 '그룹리스크관리규정' 내 명시
- 또한 신한금융그룹 및 그룹사의 위험관리책임자의 경우, 손익지표 위주의 KPI 평가대상에서 제외하여 사업부문과의 구조적 독립성 보장
- 경영진은 주간·월간분기 단위 리스크 모니터링 결과와 각종 리스크 현안을 보고 받아 그룹의 리스크 특성 및 그룹에 미치는 영향에 관하여 이해하고 이를 바탕으로 리스크와 관련한 경영 의사결정에 활용
- 각 그룹사는 회사의 안정적·지속적 성장을 위해 재무 및 비재무 리스크를 관리·통제하기 위한 독립 그룹, 본부, 부서를 운영 중
- 그룹의 리스크 관리 프로세스에 대한 정기적인 내/외부 감사를 수행하여 리스크 관리 수준을 지속 점검
 - 내부자본적정성, 자체정상화계획, 신용리스크 등 주요 리스크에 대한 전반적 관리 프로세스에 대해 매년 1회 내부 감사 실시
 - 감독 당국의 요청에 따라 수시로 감사 관련 자료를 제출하고 있으며, 2023년 상반기 리스크 관리 체계 전반에 대한 금감원의 정기 감사 실시 완료

관리 규정

구분	주요 내용
위험관리위원회규정	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크 관리 기본방침 수립 • 부담 가능한 리스크 수준 결정 등
그룹리스크관리규정	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 리스크 정의 • ESG 리스크 관리 관련 하위 규정 명시
그룹ESG리스크관리규칙	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 리스크 관리 인식, 측정, 관리에 대한 세부사항
그룹ESG리스크관리 모범규준	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 리스크 관리의 Best Practice - 기후 리스크 관리, 유의영역 관리, 환경·사회 리스크 리뷰, ESG 리스크 관련 시스템 등

리스크 관리

통합 리스크 모니터링 시스템

- 신한금융그룹은 지주회사와 그룹사 간 Semi-Matrix 형태의 리스크 관리 조직을 기반으로 재무 리스크와 비재무 리스크에 대한 선제적이고 통합적인 리스크 관리를 수행하며, 그룹ESG리스크관리규칙 및 모범규준을 제정하여 ESG 및 비재무 리스크의 인식, 측정, 관리에 대한 세부 사항 명시
- 그룹의 사업 모델과 경영 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 모든 리스크를 인식·관리하여 안정적 기반 하에서 장기 성장을 지속할 수 있도록 그룹 및 그룹사의 리스크를 그룹 차원에서 통합 관리
 - 외부 경제지표와 자체 리스크 지표, 리스크 관리 프로세스 및 정책 현황에 대한 통합적인 리스크 모니터링 시스템을 운영하며, 시스템을 통해 잠재적 리스크 및 기타 주요 이슈를 적시에 파악하고 리스크와 이슈의 영향을 분석하여 그룹 차원에서 선제적 대응 방안 수립
 - 자산, 리스크를 비롯해 각 그룹사가 관리하고 있는 포트폴리오 관련 외부 이슈를 모니터링 하는 'Risk Dashboard'를 운영하여 핵심 지표의 예상치 못한 변화를 감지하고 관리
- 각 그룹사의 영업의 특성 및 규모, 복잡성 등을 감안하여 잠재적 손실을 야기할 수 있는 신용, 시장, 운영, 금리, 유동성, 보험, 신용편중, 외환결제, 평판, 전략 리스크 등 영업활동에 직면한 모든 중요 리스크를 인식
 - 계량화가 가능한 신용, 시장, 운영, 금리, 유동성, 보험, 신용편중, 외환결제 리스크 등은 통계적 기법 등을 활용한 방법론에 의해 VaR(Value at Risk) 등으로 측정하고, 비계량 리스크에 대해서는 완충자본을 설정하여 관리
- 계량 리스크 및 비계량 리스크 관련 소요자기자본이 그룹에서 보유하고 있는 자기자본 이내로 적정성을 확보할 수 있도록 가용자본에서 완충자본을 차감한 범위 내에서 위험성향(Risk Appetite)을 고려하여 그룹 리스크 한도를 설정하고 효율적 관리를 위해 자회사 및 리스크 유형별 리스크 한도를 배분하여 관리
 - 2023년도에는 위험성향(Risk Appetite) 87.6% 수준의 리스크 한도를 설정하여 관리함으로써 내부자본적정성 유지

리스크 평가 및 스트레스 테스트

- 신한금융그룹은 자본의 적정성 점검과 함께 발생 가능성이 있는 사건에 대한 취약영역 발굴 및 대응계획 수립을 위해 통합위기 상황분석(스트레스 테스트)을 연 2회 실시하고 있으며, 이에 따른 자본관리계획과 비상조달계획(Contingency Funding Plan)을 수립하여 이사회에 보고
 - 위기 상황에서 금융 실행 역량을 훼손하지 않도록 사전적 위기 대응력 및 사후적 복원력 관점의 분석을 수행하여 위기 대응 역량 제고

<p>스트레스 테스트 시나리오 설정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 보유 포트폴리오에 미치는 리스크 요소에 대해 거시경제적인 전망과 외부 환경변화 반영 • 역사적 변동성(글로벌 금융위기, IM 규제금융 등)을 반영한 시나리오 고려 • 자회사의 규모와 영업활동의 복잡성 및 변동을 고려하며, 환율 변동과 함께 현지 통화 가치 하락 효과 반영 • 경영진 의견 수렴 절차 수행
<p>스트레스 테스트 분석 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크 유형별 스트레스 테스트 매뉴얼에 따라 신용, 시장, 금리 등에 대한 스트레스 테스트 실시 • 시나리오별 규제자본 및 내부자본에 미치는 영향과 함께 대손충당금 증가에 따른 당기손익, 자본에 미치는 효과 고려
<p>스트레스 테스트 결과 활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 규제자본 및 내부자본 관점에서의 자본적정성 점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 규제자본 관점: 시나리오별 규제자본비율의 최소 요구수준 충족 여부 점검 및 위기 시 자본관리계획 마련 - 내부자본 관점: 가용자본의 통합 리스크량 흡수 여력 점검 및 관리방안 수립

리스크 관리

리스크 관리 역량 강화

신한금융그룹

임직원 대상 리스크 관리 교육

- ‘그룹리스크관리모범규준’과 ‘그룹리스크관리규정’에 그룹의 리스크 관리 철학과 및 7대 리스크 관리 원칙을 명시하고 있으며, 이를 기반으로 그룹사별 사외이사를 포함한 전 임직원 대상 리스크 관리 정기 교육 실시
- 매년 1회 그룹의 리스크관리 신규 전입 직원을 대상으로 그룹의 리스크 관리체계 등에 대한 교육 실시
- 그룹 내 리스크 관리부서 전 직원 및 일반 직원이 참여하는 모임인 REN(Risk Expert Network)을 운영하여, 그룹의 리스크 관리 관련 이슈를 논의하고 그룹의 Best Practice 공유
- 매년 말 그룹 리스크 관리 부문 임직원이 참여하는 ‘그룹 리스크 관리 워크숍’을 개최하여 REN의 연구결과를 공유하고 ‘올해의 리스크 관리자’를 선발하는 등 리스크 관리 우수 직원에 대한 포상 실시

임직원 리스크 제안 및 점검 제도

신한금융그룹

- 각 그룹사에서는 업무개선 제안 제도를 통해 직원이 파악한 리스크 또는 잠재 리스크에 대하여 사전에 보고 및 제안하고, 리스크 담당부서에서 심사 후 피드백 또는 관련 제도에 반영
- 운영리스크 측면에서는 RCSA(Risk & Control Self Assessment)를 통해 직원들이 자체적으로 운영 리스크 수준을 점검할 수 있고, 주요 지표에 대해서는 평가에 반영하여 리스크 경감을 유도

잠재 리스크

신한금융그룹

잠재 리스크 식별 및 관리

- 신한금융그룹은 경제, 사회 환경적 변화에 따라 그룹의 전략이나 운영에 중장기적인 위험이 될 수 있는 리스크를 정의하고, 이러한 리스크를 줄이기 위해 선제적으로 대응
- 그룹의 주요 잠재 리스크를 ‘기후 리스크’, ‘부동산 시장 침체 리스크’, ‘대규모 전염병 리스크’, ‘인구구조 변화 리스크’로 각각 분류하여 관리

잠재 리스크 (Emerging Risk)	기후 리스크	부동산 시장 침체 리스크
분류(Category)	환경적	경제적

리스크 정의 및 설명 (Risk Definition and Description)	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응을 위해 저탄소 경제로의 전환이 가속화될 경우, 신한금융그룹 포트폴리오 내 기업의 비용 부담 증가 등으로 인해 재무 건전성이 악화될 수 있으며, 이에 따라 포트폴리오의 건전성 또한 악화될 위험 존재 • 더불어 기후변화에 따른 기상이변 등 급성 및 만성 위험이 증가함에 따라 포트폴리오 내 자산가치가 하락하거나, 공급망 혼란 등으로 기업의 수익성에 악영향을 미쳐 포트폴리오의 건전성 악화 및 가치하락 위험 가중 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국은 ‘부동산 불패’라는 신화가 자리잡은 나라로, 한국의 수도권 서울 아파트 가격은 20년(2002~2021년) 동안 5배 상승 • 향후 인구감소가 본격화될 경우 경제활동 인구가 감소하는 반면, 소득 수준은 상대적으로 정체되므로 금리 상승 등에 따른 이자부담 증가 예측 • 이 경우 수도권 외 지역을 중심으로 미분양이 증가할 수 있으며, 부동산 가격 하락에 따른 건설 경기 악화, 부동산 사업장의 부실 증가, 부동산 자산 보유자의 소비 위축, 취약 고객 부실 증가 등 부동산 시장의 중장기적 침체로 인해 부동산 금융 건전성 전체에 악영향을 줄 수 있음
---	--	---

잠재 리스크 (Emerging Risk)	대규모 전염병 리스크	인구구조 변화 리스크
분류(Category)	사회적	경제적

리스크 정의 및 설명 (Risk Definition and Description)	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계가 코로나 19 팬데믹으로 경험하였듯, 대규모 전염병 발생은 사회·경제적으로 돌이킬 수 없는 심각한 피해를 유발 • 기후변화와 환경 훼손 등에 따라 전염병의 발병 주기가 빨라지고 있으며, 코로나19와 같은 대규모 전염병이 재발할 경우 그 파급효과로 인해 금융기관으로 리스크가 전이될 가능성 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • UN인구기금(UN Population Fund)에서 2022년에 발간한 ‘세계인구현황 보고서’에 따르면, 현재 한국은 합계 출산율이 1.1명으로 198개 국가 중에서 세계 최저 등수로 가장 낮으며, 이는 대한민국이 여타 국가와 차원이 다른 급격한 인구감소를 경험하고 있음을 의미 • 인구구조 변화로 인해 2040년경 한국의 50세 이상 인구 비중이 56%에 달하고, 2020년을 기점으로 전체 인구는 감소할 것으로 예상되는 가운데 인구구조 변화가 소비패턴 및 보유자산 구조의 변화를 촉발할 것으로 예측 • 이는 금융상품 소비, 자산 건전성 등에 변화를 초래할 수 있으며, 이러한 구조적인 변화에 적절히 대응하지 못할 경우 금융기관은 고객 기반과 시장 경쟁력을 상실할 수 있음
---	---	---

리스크 관리

잠재 리스크 (Emerging Risk)	기후 리스크	부동산 시장 침체 리스크	대규모 전염병 리스크	인구구조 변화 리스크
분류(Category)	환경적	경제적	사회적	경제적
비즈니스 영향도 (Impact on Business)	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화로 인한 이행 및 물리적 리스크 발생 시 신한 포트폴리오의 건전성 악화, 자산 가치하락 등 재무적인 악영향을 미칠 수 있으며, 저탄소 경제 전환을 위해 지속가능한 금융으로 전환하지 못할 경우 평판 리스크에 노출될 수 있음 또한, 고배출 업종 등에 대한 지속적인 금융지원은 그린워싱(Green Washing)으로 해석되어 주주 및 이해관계자의 법적 위협으로까지 확대될 수 있음 신한은 기후변화에 따른 영향을 재무적으로 분석하기 위해 NGFS와 한국은행의 기후 시나리오 분석 결과를 활용한 Top-down 분석과 S&P의 Climate Credit Analytics를 활용한 Bottom-up 방식 두가지를 병행하여 분석 실시 Top-down 방식의 분석 결과, 2°C 시나리오에서는 BIS비율이 2050년경 1.5% 하락하고, 1.5°C 시나리오에서는 2050년경 2.3%하락하는 것으로 분석 Bottom-up 방식의 분석에서는 기후변화 영향이 큰 발전과 석유&가스 업종을 분석하였음. 발전 업종은 시나리오에 따라 신용등급이 최대 4등급 하락하고, 석유/가스 업종은 신용등급이 최대 3등급 하락하며 부도를 또한 최대 10배 이상 증가하는 것으로 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 수도권 외 지역 중심 미분양 증가 발생과 부동산 가격이 하락할 경우 다양한 파급효과를 통해 금융기관의 건전성에 악영향을 줄 수 있음 국내 부동산금융 익스포저는 2022년 3분기 기준 전체 2,697조 원 수준으로 명목GDP의 126% 수준이며, 2019년 이후 저금리 영향 등에 따라 지속적으로 증가 부동산 경기 악화 시, 부동산 가격 하락에 따라 가계의 부동산 관련 대출 등의 건전성이 악화될 수 있음 또한 미분양 증가/건설경기 악화 등에 따라 부동산 PF, 부동산 공급업 익스포저 등의 부실 발생 가능성 존재 신한금융그룹의 부동산금융 규모는 2023년 3월 말 기준 160조 원 수준으로 지속 증가하고 있으며, 이에 부동산 경기 악화 시 기업 운영(Business Operation)에 영향을 줄 수 있는 것으로 판단 이는 신한이 일반적인 부동산 자산 리스크 관리와 다른 잠재적 리스크 차원에서 부동산 리스크 관리를 위한 차별적인 접근을 추진하고 있다는 것을 의미 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 19와 같은 팬데믹이 재발할 경우 사회적 봉쇄조치, 공급망 혼란, 대응 지연 등으로 인한 심각한 경기 충격이 발생할 가능성 존재하며, 특히 금융시장 충격으로 인한 유동성 위기 재발 가능성 존재 이에 따라 유동성을 확보하지 못하는 취약 고객의 부실화로 금융기관의 건전성 또한 악화될 수 있으며, 시중 유동성의 급격한 축소로 인해 제2금융권 등 취약한 업권을 위주로 유동성 위기에 노출될 수 있음 만일 팬데믹이 장기화될 경우, 경기 침체, 금융니즈 변화 등으로 금융기관의 자산이 부실화되거나, 고객 기반이 약화될 수 있음 또한 팬데믹에 대한 정부 대응 및 전 세계적 공조가 지연되거나 적절히 이루어지지 않을 경우, 사회적인 대혼란으로 인해 뱅크런 등 금융시스템의 일시적인 붕괴가 초래될 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 인구가 감소하고 경제활동 인구가 줄어들어 따라, 경제 성장 정체와 경제 규모 축소의 연쇄작용 발생 가능 이 경우 가계 대출의 규모가 축소, 부실 증가의 개연성 존재 국내 가계신용 규모는 2022년 말 기준 1,868조 원 규모로 지속 증가하였고, 신한금융그룹의 가계대출 또한 지속 증가하여 2022년 말 기준 169조 원 수준 현재는 일반적인 리테일 대출 자산으로 볼 수 있으나, 인구구조 변화에 따른 경기 악화로 가계 대출의 규모가 축소되거나 건전성이 악화될 잠재력 농후 또한 소비 패턴이나 금융상품 이용패턴 변화로 기존과는 다른 금융 니즈가 발생할 수 있으며, 이러한 니즈를 적절히 충족시키는 상품을 출시하지 못할 경우, 시장 경쟁력 상실 리스크 존재
리스크 대응 활동 (Mitigating actions)	<ul style="list-style-type: none"> 신한금융그룹은 기후변화에 따른 리스크에 대응하기 위해 리스크를 인식/측정하고 모니터링 및 관리하며, 이사회 및 경영진에 보고하는 거버넌스 체계 수립 신한은 기후변화로 인한 리스크와 금융 시스템으로서의 파급 경로를 이해하고 이에 따른 기후 리스크 관리 대상을 인식 기후 리스크 측정 차원에서 그룹의 금융배출량 (Scope 3) 측정을 위한 시스템을 개발하고, 측정 결과에 기반하여 장기적인 수준에서 감축 목표를 수립하였으며, 감축 목표를 각 그룹사에 목표로 부여하여 실질적인 관리 수행 그 외 탄소집약적 산업 등 고위험영역에 대해서는 대시보드 관리를 통해 금융배출량, 탄소집약도 등을 모니터링 하고, 일부 업종은 중점 관리영역으로 지정하여 익스포저 한도를 부여하고 관리 이러한 관리 현황을 이사회 및 경영진에 정기적으로 보고하여 기후변화 대응 전략 수립에 지속 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 신한금융그룹은 가계 및 기업의 부동산금융 익스포저를 대상으로 취약 영역에 대한 모니터링을 강화하고, 부동산 관련 업종을 그룹의 중점 관리업종으로 선정하여 익스포저 한도 관리 수행 부동산 경기 악화에 상대적으로 취약한 '그림자 금융'(은행 시스템 밖에서 은행 수준의 건전성 규제를 받지 않으면서 신용중개에 관여하는 활동) 등에 대해서 상세 모니터링을 통해 취약 영역을 관리하고 있으며, 부동산PF 등 주요 영역에 대해 지속적인 감리 활동을 통해 부실징후 여부를 판단하여 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 팬데믹의 경험을 바탕으로 신한금융그룹은 위기 발생시 대응체계를 더욱 정교화하여 운영하고 있음 금융시장을 포함한 대내외 지표를 기반으로 위기수준을 판단하고, 위기상황 발생시 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추어 운영 중 특히, 유동성 리스크의 경우 코로나19 경험을 바탕으로 위기 시의 유동성 부족 수준을 정교하게 시뮬레이션하고, 위기 시 유동성 확보 계획인 비상조달 계획을 수립하여 충분한 유동성을 확보할 수 있도록 하고 있음 나아가 예상치 못한 상황의 발생, 복합적인 위기상황에 대비하여, 다양한 시나리오에 기반한 스트레스 테스트를 상시화하고, 포트폴리오 내 취약 영역을 파악하여 대응 방안을 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 신한금융그룹은 그룹의 연령대별 고객 구성 변화를 모니터링하고, 각 연령대별 금융상품 니즈를 파악함으로써 금융니즈에 맞는 상품을 출시하여 대응 특히, 인구구조 변화에 따라 액티브 시니어 및 새로운 유형의 청년 세대가 주요 고객층으로 부상할 것으로 예상됨에 따라 그룹 중장기 전략 아젠다에 관련 내용을 반영 예를 들어, 안정적인 연금 인출, 다양한 월분배 상품 등 상품 라인업을 강화하는 동시에 세무 등 재무설계 전문가를 지속적으로 양성, 확보하여 안정적 수익률 창출을 위한 내부 역량 강화 중

리스크 관리

시스템적 중요 은행 평가

신한금융그룹

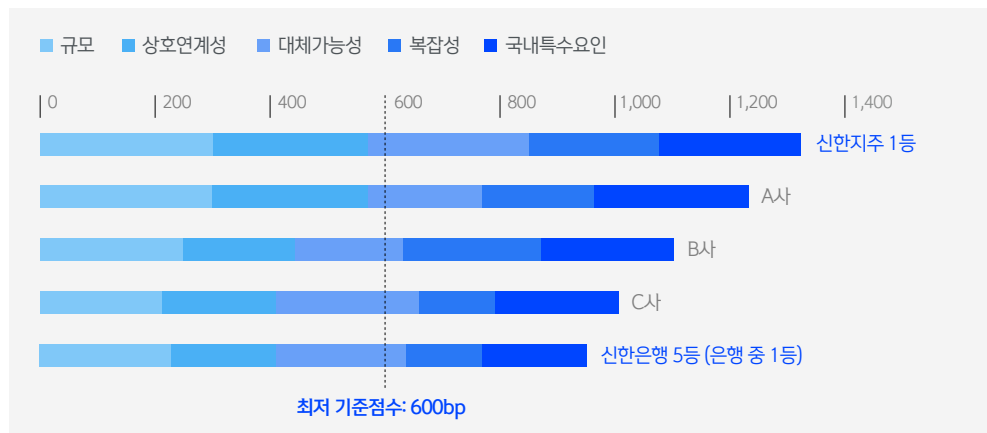
- 신한금융그룹은 2013년 말 기준 경영공시부터 해당 평가지표 공시를 의무화하고 매년 G-SIB 선정 관련 경영현황자료를 BCBS(Basel Committee on Banking Supervision)에 제출
- 신한금융그룹은 2022년에도 '금융체계상 중요한 은행·은행지주회사(D-SIB)'로 선정됨에 따라 관련 추가자본 1.0%를 적립하고 있으며, 2022년 말 기준 BIS비율은 신한금융지주회사 16.13%, 신한은행 17.77%로, 바젤 III 최저규제자본비율(11.5%) 상회

BIS 레버리지 비율 현황

(단위: 십억 원)

	2020	2021	2022
(바젤III) 기본자본(Tier1 Capital)	36,267	40,435	43,267
(바젤III) 총 익스포저	626,450	676,686	776,749
(바젤III) 레버리지 비율 (%)	5.8	6.0	5.6

2021년 시스템적 중요 은행(D-SIB)¹⁾ 평가 결과



* 금융위원회 보도자료 (2021.07.13)

¹⁾ D-SIB(Domestic Systemically Important Bank): 국내 시스템적 중요 은행

조세정책

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 비즈니스를 수행하는 각 국가의 조세 법규를 준수하며 성실하게 납세 의무 이행
- '신한금융그룹의 조세정책'을 수립하고 조세정책에 대해 이사회 승인을 받도록 하고 있으며, 조세회피를 위한 조세 구조 또는 조세피난처를 활용하지 않음
- 주요 사업국인 일본, 중국, 베트남, 미국과 규모가 적은 나머지 국가를 기타 합계로 구분하여 국가별 매출액, 영업이익, 납부 세액을 매년 보고서 내 공시

실효 세율

(단위: 백만 원)

	2020	2021	2022
세전이익	4,753,871	5,583,664	6,349,251
보고납세액	1,255,795	1,471,036	1,617,088
유효세율(%)	26	26	25
납부세액	1,131,254	1,498,819	1,666,075
납부세율(%)	24	27	26

리스크 관리

국가별 법인세 비용

(단위: 십억 원)

		2020	2021	2022
합계	매출액	49,027	45,730	61,877
	영업이익	4,930	5,952	5,888
	법인세비용차감전순이익	4,754	5,584	6,349
	법인세비용	1,256	1,471	1,617
	미지급법인세	390	703	702
국내	매출액	46,968	43,729	59,069
	영업이익	4,436	5,404	5,047
	법인세비용차감전순이익	4,303	5,037	5,559
	법인세비용	1,131	1,343	1,421
	미지급법인세	366	676	664
일본	현지 법인명	SBI은행		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수(명)	353	328	318
	매출액	233	248	281
	영업이익	109	118	162
	법인세비용차감전순이익	106	117	164
	법인세비용	33	35	47
	미지급법인세	12	11	13
해외	현지 법인명	신한은행(중국)유한공사		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수(명)	538	501	498
	매출액	246	290	367
	영업이익	26	17	60
	법인세비용차감전순이익	23	15	58
	법인세비용	6	1	13
	미지급법인세	1	0	-

		2020	2021	2022
베트남	현지 법인명	신한베트남은행, 신한베트남파이낸스컴퍼니 등 5개 법인		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수(명)	2,605	2,758	3,059
	매출액	535	566	807
	영업이익	172	173	266
	법인세비용차감전순이익	177	175	277
	법인세비용	36	34	60
	미지급법인세	8	10	18
해외 미국	현지 법인명	아메리카신한, Shinhan Investment America Inc.		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수(명)	242	241	293
	매출액	150	136	188
	영업이익	31	31	39
	법인세비용차감전순이익	30	29	48
	법인세비용	8	9	15
	미지급법인세	1	-	-
기타 합계	현지 법인명	유럽신한은행, 신한캄보디아은행 등 12개 법인		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수(명)	2,431	2,357	2,627
	매출액	895	762	1,164
	영업이익	156	209	314
	법인세비용차감전순이익	116	211	244
	법인세비용	42	49	61
	미지급법인세	3	6	8

금융소비자 보호

금융소비자 보호 관리체계

신한금융그룹

소비자보호 헌장

- 신한금융그룹은 급변하는 사회와 금융 환경에서 모든 금융소비자의 권익 보호를 위한 적극적 실천 의지를 담은 소비자보호 헌장을 선포
- 신한은행, 신한카드 등 각 그룹사는 회사의 비즈니스 특성을 고려하여 금융소비자의 권익 보호를 업무의 중심에 두고 따뜻한 금융 실천을 위한 그룹사별 금융소비자중심헌장을 선포
- 금융소비자보호법 시행으로 그룹 차원에서의 대응을 위해 그룹소비자보호협의체를 신설하였으며, 체크리스트 제공 등을 통해 그룹사의 금융소비자보호법 대응 지원

[신한금융그룹 금융소비자중심헌장](#)

소비자 권익보호 중장기 목표 수립

- 신한금융그룹은 진정성 있는 금융소비자 보호를 실천하기 위한 2023, 2025년 중장기 목표를 수립하여 선포
- 2023년 '소비자의 자산을 가장 안전(SAFE)하게 보호하는 은행'이 되기 위해 중추적 역할을 수행할 것이며, 2025년 '시공간을 초월한 국내 최고 수준의 금융소비자보호 체계 달성'을 통해 '금융소비자보호 사각지대 Zero Bank'가 될 수 있도록 앞장설 것을 다짐



신한금융그룹 소비자보호 헌장

신한금융그룹은 소비자의 기본적 권리가 실현될 수 있도록 소비자보호를 최우선 가치로 삼고 고객중심 경영을 실천할 것을 다짐합니다.

신한은

하나. 고객을 신한의 존재 이유이자 금융의 기본으로 생각하며, 최우선의 가치로 삼겠습니다.

하나. 높은 윤리적 기준과 소비자보호 문화 정착을 통하여, 고객과의 신뢰 구축에 최선을 다하겠습니다.

하나. 고객의 입장에서 듣고 생각하며, 상품과 서비스 제공 시 고객의 권익을 최우선으로 생각하겠습니다.

하나. 고객의 소중한 자산과 정보를 안전하게 관리하고 보호하겠습니다.

하나. 도움이 필요한 이웃들에게 금융의 혜택을 나눔으로써 따뜻한 금융의 사회적 가치를 전파하겠습니다.

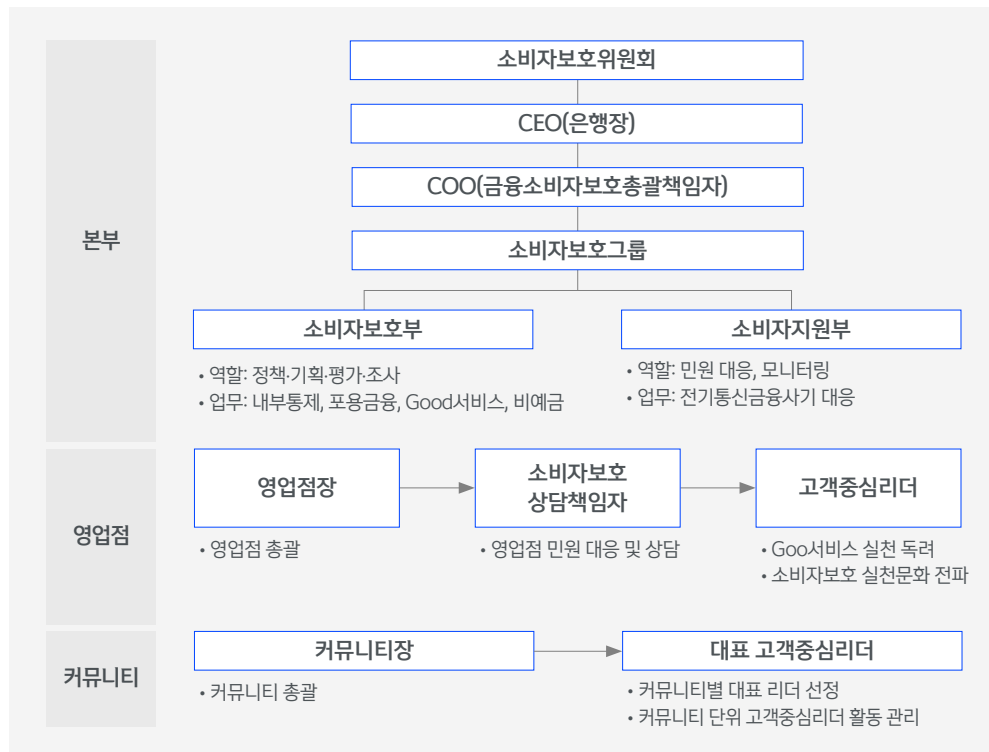
금융소비자 보호

신한은행

금융소비자보호 거버넌스

- 신한은행은 고객 중심의 핵심 가치 실천을 위해 금융소비자보호 그룹을 은행장 직속으로 설치 및 운영하고 있으며, 금융소비자보호를 위한 금융소비자보호 내부통제규정 및 금융소비자보호규정에 대해 이사회 승인을 받아 제정하여 운영
- 금융소비자보호 내부통제위원회를 신설하여 CEO의 직접 주관 하에 은행의 금융소비자보호를 위한 중요 안건을 심의·의결
- 비예금상품위원회, 금융소비자보호 내부통제협의회 등 금융소비자보호를 위한 회의체를 운영하고 있으며, 그 결과를 CEO 및 이사회에 보고함으로써 은행의 경영활동에 적극적으로 반영

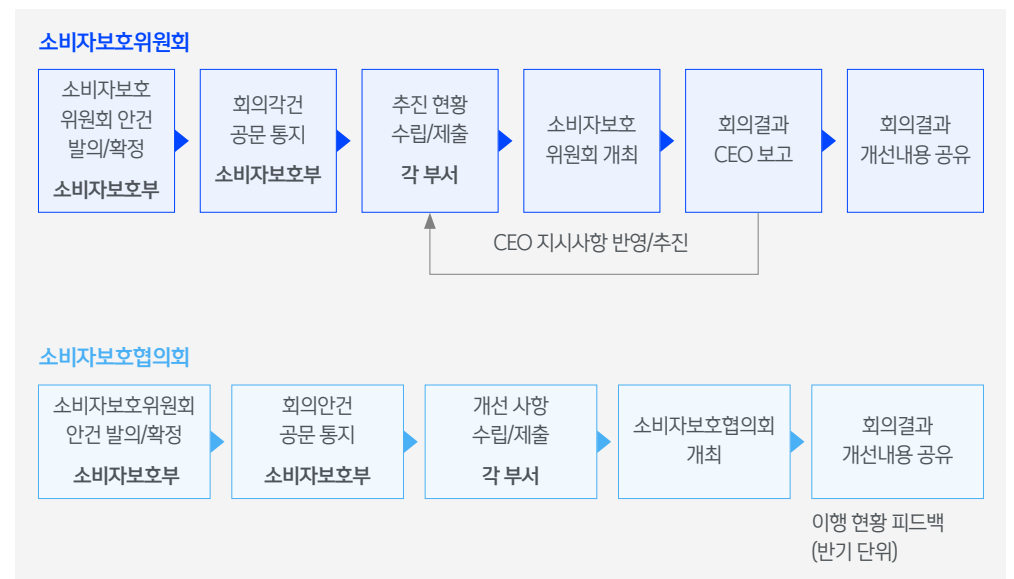
신한은행 금융소비자보호 체계



금융소비자보호 협의체

소비자보호위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 금융소비자보호 종합대책 점 및 협의 • 개최: 반기 1회 • 참석대상: 그룹장급
소비자보호협의회	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 금융소비자보호 종합대책 점 및 협의 • 개최: 반기 1회 • 참석대상: 부서장급
소비자보호실무협의회	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 금융소비자보호 종합대책 점 및 협의 • 개최: 반기 1회 • 참석대상: 부부장급

금융소비자보호 협의체 운영 프로세스



금융소비자 보호

영업행위 윤리준칙 제정

- 신한은행은 은행의 영업 행위 전반을 포괄하여 금융소비자의 권익 증진을 위한 임직원의 역할을 명시하는 '영업행위 윤리준칙'을 선포하여 실천함으로써 은행 서비스를 이용하는 금융소비자의 신뢰 제고

📄 [신한은행 영업행위 윤리준칙](#)

채권추심 정책

- 신한은행은 공정한 채권추심 수행으로 채무관계자의 권리를 보호하고자 관련 법규 및 가이드라인을 준수하며, 채권추심업무 관련 내부통제를 통한 불법 또는 부당행위나 불필요한 분쟁을 방지
- 채권추심 관련 컴플라이언스 리스크가 발생하지 않도록 담당자 교육 지속 실시
- 신용회복위원회 지원제도(워크아웃)과 사법 제도(채무자회생 및 파산에 관한 법률) 등을 통해 경제적 어려움에 있는 채무자 보호 및 지원

공정광고

- 신한은행은 공정광고를 통한 금융분쟁 발생 방지를 위해 금융거래조건 공시 및 광고 업무 지침, 사전심사 매뉴얼을 제작하여 광고 심사 진행
- 각 상품별 광고 점검표를 통해 공통 및 상품별 의무표시사항, 금지사항, 그룹사 공동광고 및 형식에 대한 기준 마련
 - 불명확한 표현 등으로 인한 고객 오인 방지 및 금융소비자의 혜택과 불이익을 균형 있게 전달하기 위한 사전심사 차원의 규율 실시
- 은행연합회의 은행광고심의 기준 및 광고심의 기준세칙 등을 함께 반영하고 있으며, 사전심사를 준수한 표준화된 광고 템플릿 마련
- 임직원을 대상으로 광고를 포함한 내부통제 교육프로그램을 실시하고 있으며, 상품공시에 대한 주기적인 모니터링 실시
- 준법감시부는 금융상품 광고, 상품설명서, 공시에 대한 법규 준수 확인을 위해 사전심사 진행
- 소비자보호부는 오해의 소지가 있는 문구 및 표현, 알기 쉬운 단어 및 표현 사용 여부, 거짓·과장된 내용, 타행 비방 등의 여부를 검토하는 사전협의 절차 진행

신한은행 신한카드

금리인하요구권(Loan Modification) 제도

- 신한은행과 신한카드는 관련 법규*에 따라 소득·재산증가, 신용도 상승, 재무상태 개선 등 신용상태가 개선되었다고 판단되는 경우, 채무자의 신용상태가 금리 산정에 영향을 미치는 대출에 대해 대출금리의 인하를 요구할 수 있는 금리인하요구권 제도 운영

* 「은행법 제30조의2(금리인하요구) 및 「여신전문금융업법」 제50조의13(금리인하요구)에서 정하는 바를 따름

- 금리인하요구 요건: 대출·신용카드 등 신용거래 내역, 연체금액·기간 등의 신용도 판단정보, 연소득·금융자산 내역 등의 신용거래 능력 등을 종합적으로 고려하여 자체 평가하는 내부신용등급 개선 여부

📄 [신한은행 금리인하요구권](#) 📄 [신한카드 금리인하요구권](#)

신한카드

금융소비자보호 내부통제 위원회

- 신한카드는 금융소비자보호법 관련 내부통제의 안정적 운영과 금융소비자의 권익 보호를 도모하기 위한 전사 회의체인 '금융소비자보호 내부통제위원회'를 정기적으로 운영
 - 내부통제 관련 시행령 개정 및 프로세스 관리/보완, 3-Filters 점검체계, 완전판매 협의회 운영, 금융소비자보호 교육 운영, 금융소비자보호 평가/포상 운영 등 내부통제와 관련한 모든 사안을 유관부서 임원/부서장들과 공유하고 의견 청취

불완전판매 예방

- 신한카드는 판매부서별 자체 모니터링 조직을 운영하고 있으며 소비자보호팀에서도 민원 등으로 유입되는 고객의 소리를 모니터링하여 발생 가능한 불완전판매 요소를 선제적으로 제거
- 금융투자상품 매매 신고 및 정기적 모니터링을 통해 불공정 거래 여부를 점검하고 있으며 '미공개 중요 정보 이용행위 금지 규칙' 제정
- 시스템 측면으로는 소비자보호 종합 관리 시스템 '소보로 시스템'을 통해 상담, 민원, 일반문의 등 모든 고객의 소리를 실시간 모니터링
- 분기별로 불완전판매와 관련된 테마 점검을 실시하고 미공개 정보 접근 개연성이 높은 부서를 대상으로 정기적 교육을 진행하는 등 법률 위반 행위 발생 예방 강화

📄 [판매행위 준칙](#)

금융소비자 보호

신한투자증권

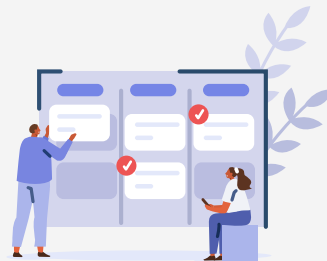
금융소비자보호 관점의 상품개발

- 신한투자증권은 신상품 개발시 금융소비자보호 시각에서 사전점검 후 문제점을 시정할 수 있도록 관련 부서간 사전협의절차 구축 및 운영
 - 금융상품 개발 고정부서 금융소비자 시각 반영을 위한 '금융소비자보호 상품개발 내부준칙' 준수
 - 새로운 금융상품 개발 시 금융소비자에게 불리한 점은 없는지 약관 등을 진단하기 위한 '금융상품 개발 관련 체크리스트' 확인

[☞ 상품개발 프로세스](#)
[☞ 투자권유지침](#)
[☞ 소비자 권리 및 서비스](#)

금융상품 개발 시 사전점검 사항

- 관련법령 등 위반사항 여부 점검
- 금융소비자의 권익 침해요소 점검
- 금융소비자의 의견 반영
- 합리적 선택을 위한 정보내용의 적정성(상품설명서 등)
- 계약내용 및 약관내용의 불공정성 등 점검
- 금융소비자 관점 정보제공



금융소비자 보호 제도 및 활동

신한금융그룹

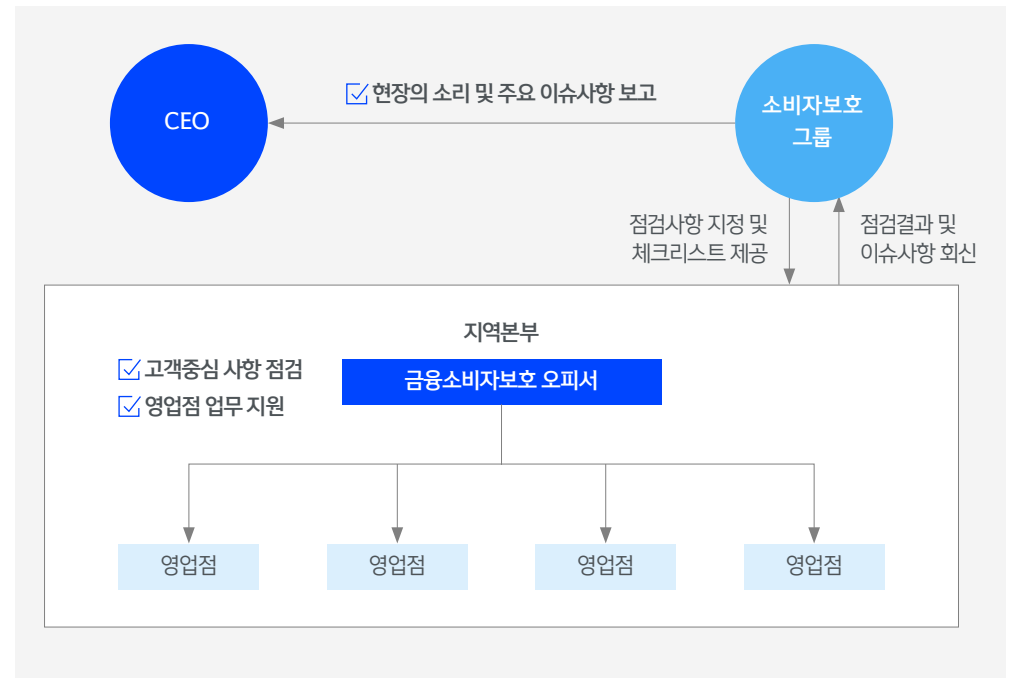
금융소비자 보호 교육 실시

- 신한금융그룹은 전 그룹사를 대상으로 금융소비자 보호 역량 강화를 위한 전 임직원 대상의 의무교육 실시

신한은행

금융소비자보호 오피서 제도

- 2020년부터 소비자보호 강화의 일환으로 실시된 '금융소비자보호 오피서' 제도를 통해 각 지역본부에 별도 인력을 투입하여 소비자보호와 관련된 과제 점검 및 영업점의 고객 민원 해결 지원
- 고객 관점의 상품판매 프로세스 적정성 점검, 만기도래예금 및 타발송금 등의 지급 지연 예방, 전기통신 금융사기 예방 활동 등의 업무 수행



금융소비자 보호

신한 옴부즈만 활동

- '고객 퍼스트(First)'를 최우선 가치로 고객 중심 경영을 강조한 '신한 옴부즈만' 제도를 운영하며 학계, 법조계 등 분야별 전문가 5인과 투자상품 전문업체 1곳을 위원으로 구성해 은행 내 다양한 정책을 금융소비자보호 관점에서 검증하고 개선하는 역할 수행
- 금소법 시행에 따른 임직원의 금융소비자보호 관점 의식 함양 및 경각심을 위해 옴부즈만 위원이 주도하는 임원회의 강의 실시
- 투자상품을 이용하는 고객 보호를 한층 더 강화하고 임직원들에게 투자상품 판매 절차 준수의 중요성을 강조하기 위해 '투자상품 판매 정지제도' 실시
- 2022년 2월, 고객의 의견을 상품과 서비스 개발에 반영하기 위해 고객자문단 '솔메이트(SOL-Mate)' 1기를 모집하고 설문조사, 의견 제안, 상품·서비스 제작 프로젝트 직접 참여 활동을 통해 고객의 의견을 상품과 서비스에 신속 반영
- 2022년, 고객 관점에서 은행 업무를 개선하기 위해 'CX(고객경험) 트라이브' 조직 신설



투자상품 일시 판매정지 제도

- 2020년부터 투자자 보호가 충분히 이루어지지 않은 영업점에 투자상품 판매를 규제하는 '투자상품 일시 판매정지 제도' 운영
- 각종 펀드나 주가연계상품 등의 투자상품을 판매하는 과정에서 투자자 보호가 피상적으로 이루어졌거나, 판매 절차를 준수하지 않았거나 충분한 설명 없이 진행한 경우 투자자 보호 미흡 여부를 판단하여 일시적으로 투자상품 판매 일시 정지



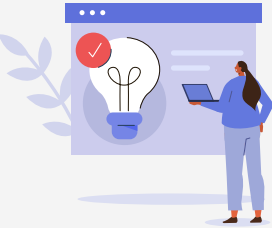
금융소비자 보호

금융소비자보호 디지털 플랫폼 '소보플러스+' 최종 이행

- 소비자 이용 경험 분석 데이터 기반 금융소비자 보호 플랫폼 '소보플러스+' 최종 이행
- 소비자보호 주요 핵심 데이터 시각화, 인공지능(AI) 활용 민원처리 및 예방활동 강화, 디지털 신기술을 통한 민원 업무처리 시간 단축 등 기능으로 업무처리 범위를 확대해 고객 소통을 강화하고 고객경험의 질적 향상 지원

CASE 소보플러스+

- 고객의견을 시각화한 대시보드를 통해 주요 민원키워드, 다차원 분석 자료, 실시간 개인/영업점별 고객의견 등을 확인할 수 있으며, 고객의견은 임원회의 안건으로 경영활동에 즉시 반영



신한카드

금융소비자보호법 전담 카운슬러 제도

- 금융소비자보호법 전담 카운슬러 제도 운영: 금융소비자보호법에 따라 금융소비자의 권익을 보호하고 고객과 원활하게 소통하기 위해 전담 카운슬러 '금소 지킴이' 120명 선발
- 신한카드 직원을 대상으로 전 업무 영역에 걸쳐 금융소비자보호법과 관련한 고객 소통 강화와 더불어 각종 내부 점검 등 원활한 운영 지원
- 금융소비자보호법 관련 상품을 판매하는 접점 채널에서 발생할 수 있는 혼란을 예방하기 위해 임직원 교육과 법 적용 서식 관련 프로세스를 정비하고, 전 직원에게 금융당국과 여신협회에서 제작한 '금융소비자보호법 시행에 따라 강화되는 소비자 권리' 안내문을 앱 푸쉬와 이메일로 발송

신한투자증권

소비자 보호 체계 및 활동

- 소비자보호부 담당자와의 협의를 거친 후 상품 출시, 상품 부서의 체크리스트를 통한 철저한 분석 및 심사를 수행하며, 최종적인 소비자 영향분석 과정을 통해 금융소비자 보호 총괄책임자가 상품 출시를 거부할 수 있는 권리를 부여하여 고객 보호를 강화
- 판매담당 직원의 불건전 영업행위로 금융소비자가 금융거래를 철회, 해지하는 경우 담당 직원에게 제공된 금전적 보상 환수 제도 마련
- 완전판매 프로세스를 위한 신축취시스템 및 시해피콜 시스템 도입: 고객과 영업직원 간의 상품판매 과정을 모니터링할 뿐 아니라 상품설명 스크립트를 음성화하여 고객에게 전달함으로써 금융상품에 대한 주요 내용을 고객에게 충실히 설명하고 필수적인 내용이 누락되거나 금지되는 표현이 사용되지 않도록 예방

금융소비자 보호 교육

- 금융소비자 보호에 대한 문화를 조성하기 위하여 전 직원을 대상으로 연간 단위 교육 프로그램 운영
- 월간 소비자보호의 날을 지정하여 소비자보호와 관련된 주요 내용을 알리고 직원의 참여를 유도하는 등 정기 교육 시행
- 사내 인트라넷을 통해 소비자보호 제도, 소비자보호 우수사례 등 수시 안내

신한라이프

FC상품역량강화 교육

- FC의 완전판매 및 생산성 향상에 필수 요소인 상품 관련 지식을 강화하기 위해 지속적인 현장교육 제공
- 영업 활동 시 꼭 필요한 각종 정보를 제공하고, 고객 상담 시 보다 정확한 정보 전달을 돕기 위한 '보장컨설팅을 위한 통계 키워드', '보장의 세포들(세일즈포인트들)' 시리즈 등의 영업 활동 가이드북을 제작·배포하여 FC의 세일즈 스킬 향상과 전문가로서의 지식을 함양할 수 있도록 지원

금융소비자 보호



금융사기 예방

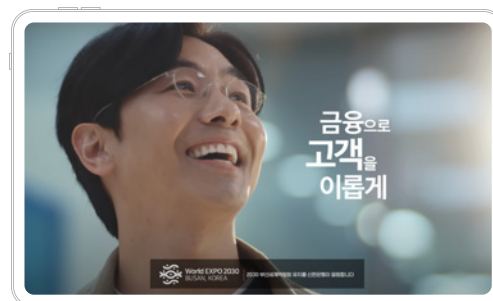
신한금융그룹 신한은행

보이스피싱 피해자 지원 및 예방사업 추진

- 2023년 5월, 신한금융그룹은 보이스피싱(전기통신 금융사기)을 통해 피해를 입은 취약계층 급증에 따라 다양한 지원 및 금전적 피해 예방을 위해 금융감독원, 사회복지공동모금회와 함께 업무협약 체결
- 신한은행은 3년간 총 300억 원을 사회복지공동모금회에 기탁하여 다양한 지원 사업을 추진할 계획

보이스피싱 피해자 지원 및 예방사업 개요

 <p>피해자 중 취약계층 생활비 지원 180억 원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중위소득 100% 이내 저소득층 피해자 전체를 대상으로 약 6천여 명에게 인당 최대 3백만 원 지원
 <p>예방교육 및 보이스피싱 보험 제공 15억 원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회초년생과 고령층을 대상으로 자립지원전담기관, 학교, 노인복지센터 등 유관기관과 연계한 보이스피싱 예방교육 및 보이스피싱 보험상품 제
 <p>심리 및 법률상담 30억 원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 보이스피싱 피해로 인한 우울증 등 2차 피해 예방을 위한 심리치료 및 법률자문 서비스 제공
 <p>대국민 홍보 캠페인 정책개발 등 75억 원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신한은행 '우리가족 암호만들기 대국민 캠페인' 등 피해 예방 콘텐츠를 활용한 홍보 및 캠페인과 정책 개발



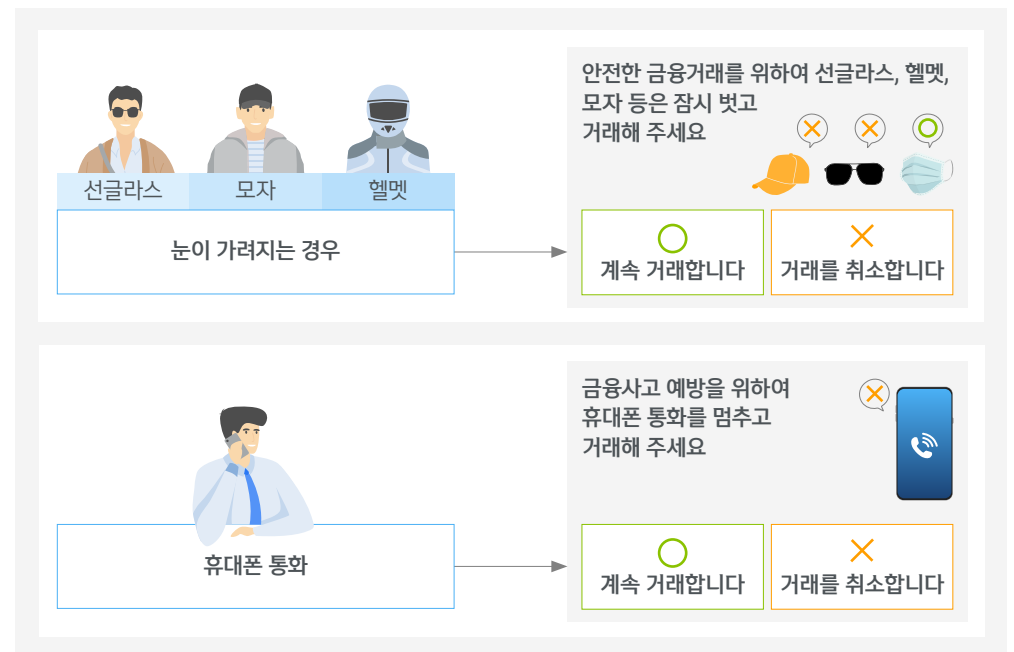
▶ Youtube - 금융으로 고객을 이롭게

신한은행

AI 이상행동탐지 ATM 도입

- 신한은행은 보이스피싱의 주요 타깃인 시니어 금융자산을 보호하고자 2022년 3월 은행권 최초로 인공지능을 활용한 이상행동탐지 현금자동입출금기(ATM)을 도입
- AI 이상행동탐지 ATM 서비스는 현금자동입출금기(ATM)에 설치된 카메라를 활용하여 거래 중 전화통화를 하거나 선글라스 및 모자를 착용하는 등의 이상행동을 탐지하고 이용자에게 주의 문구를 안내
- 신한은행 내 데이터 전문가와 외부 전문가가 AI 딥러닝(기계학습)을 통해 거래유형을 분석하여 고령층 소비자 방문이 많아 보이스피싱 사고 우려가 큰 영업점 ATM기기에 선 도입하고 있으며, 2023년 하반기에는 이상금융거래분석시스템(FDS: Fraud Detection System)과 연계해 ATM 사용 시 이상행동이 탐지될 경우 추가적인 본인 인증 후 거래가 가능하도록 절차를 개선할 계획

이상행동탐지 프로세스



금융소비자 보호

보이스피싱 예방 활동

- 금융사기 예방교육 실시: 금융사기 취약계층의 피해 예방에 대한 사회적 요구가 높아짐에 따라 경찰청과 서울 중구 명동 소재 신한은행 금융교육센터에서 발달장애인을 대상으로 금융사기 예방교육 진행
- 보이스피싱 모니터링 도입: 주/야간 및 주말 모니터링 실시

오픈뱅킹 피해 예방 대책 시행

- 신한은행은 금융소비자 보호에 앞장서기 위해 금융권 최초로 '오픈뱅킹 피해예방 종합 대책' 시행
 - 오픈뱅킹 지연제도: 만 50세 이상 고객이 타행 오픈뱅킹을 통해 출금계좌로 최초 등록되는 경우 12시간 동안 이체거래 제한
 - 오픈뱅킹 지킴이 서비스: 당행 또는 타행 오픈뱅킹을 통한 출금계좌 등록을 제한하여, 오픈뱅킹 범죄로부터 디지털 취약계층 보호

AI기술 활용 보이스피싱 피해 방지

- 시가반 탐지가 가능한 신규 모니터링 시스템 안티-피싱 스마트3.0 도입을 통해 급변하는 피싱범죄 유형에 신속한 대응 및 데이터딥러닝 기반 사고예방
 - 2022년 4,614명, 49,802백만 원의 고객 피해 예방 및 전년대비 보이스피싱 피해금액 평균 약 45% 감소

보이스피싱 예방 홍보강화-대국민 계몽 캠페인 실시

- 경찰청과 함께하는 가족사칭 보이스피싱 제로챌린지, 우리 가족 암호만들기 캠페인 실시
- 가족 간에만 알 수 있는 암호를 미리 만들어 놓아 가족사칭 보이스피싱에 대비하자는 캠페인으로, 대고객 참여이벤트를 동시에 실시해 많은 고객들의 참여를 유도



금융접근성 향상

신한금융그룹

소비자 금융교육 통합 플랫폼 '신한 이지(Easy)' 출시

- 2022년 1월, 신한금융그룹이 그룹사별로 운영되는 금융교육 프로그램을 통합한 그룹사 통합 금융교육 플랫폼 '신한 이지(easy)' 출시
- 신한금융희망재단과 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프 등 그룹사별로 진행해오던 금융교육의 노하우를 바탕으로 어린이, 청소년, 실버 세대 등 전 세대에 걸쳐 꼭 필요한 금융지식을 직관적·효과적으로 제공

신한 이지



사회취약계층 맞춤형 금융 교육 실시

- 찾아가는 금융체험교실: 금융 서비스를 접할 기회가 상대적으로 적은 도서산간 지역 내 초·중등학교에 이동점포(뱅버드)와 함께 방문하여 직접 은행 서비스를 체험할 수 있는 교육 프로그램 제공
- 발달장애인 맞춤형 금융교육: 발달장애인들에게 실제 은행 영업점과 동일한 조건에서 통장 발급 및 입금, 출금 업무를 반복 체험하여 보다 활발한 사회참여와 경제적인 자립을 위해 금융교육 지속
- 북한이탈주민 생활금융교육: 북한이탈주민의 남한 정착을 위한 체험형 생활금융교육. 은행 영업점과 동일한 조건에서 통장발급 및 입금, 출금, 적금 가입, 환전 등의 업무를 체험해보는 방식으로 진행
- 시니어 대상 디지털 금융교육: 고령층에게 맞춘 디지털 금융교육을 실시하며, 신한은행 쉐 모바일뱅킹 어플리케이션을 구현해 놓은 웹 화면을 통해 필요 은행업무 체험 제공
- 신한 Shining Star 금융교육 뮤지컬: 학교밖 청소년들이 직접 기획, 제작, 공연까지 하며, 2019년부터 총 3개의 공연 실시

금융소비자 보호

금융·경제교육 참여 인원

(단위: 명)

	2020	2021	2022
전체	75,253	77,995	335,766
신한 이지(EASY) ¹⁾	-	-	219,082
신한금융지주회사(희망재단)	-	-	2,596
신한은행	58,475	56,179	80,862
신한카드	7,015	12,371	18,402
신한투자증권	1,949	2,394	5,334
신한라이프	7,531	6,415	7,600
제주은행	224	454	1,805
신한저축은행	59	182	85

¹⁾ 2022년 오픈한 그룹 공동 금융교육 플랫폼 방문자수 기준(shinhan-easy.hunet.co.kr)

그룹사별 금융교육 프로그램

신한은행	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 금융체험교실 • 신한은행 어린이 랜선 은행탐험 • 신한 Shining Star 금융교육 뮤지컬 • 1사 1교 금융교육 • 발달장애 직업인 대상 생활금융교육 • 온라인 금융교육(유튜브 채널 콘텐츠) • 신한 Solverse 메타금융스토리 • 시니어 대상 디지털금융교육
신한카드	<ul style="list-style-type: none"> • 1사1교 금융교육(아름인 금융교실, 아름인 금융탐험대) • 신한카드 아름인 금융프렌드(느린학습자, 디지털금융 취약계층)
신한투자증권	<ul style="list-style-type: none"> • 1사1교 금융교육(따뜻한 금융캠프)
신한라이프	<ul style="list-style-type: none"> • 1사1교 금융교육 • 해피금융 아카데미
신한금융희망재단	<ul style="list-style-type: none"> • 신한 꿈도담터(초등학생) • 청년부채 토탈케어



신한은행 어린이 랜선 은행탐험



발달장애인 교육 대상 생활금융교육



시니어 대상 디지털금융교육

금융소비자 보호

혁신 서비스 및 편의성 향상

<p>온라인·모바일 채널을 통한 접근성 향상</p>	<p>신한은행</p> <p>디지털 금융 및 비금융 서비스 대상 전문상담을 위한 '특화상담 고객센터' 출범</p> <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 금융 및 비금융 서비스에 대한 고객 문의에 전문 상담을 제공하고자 '특화상담 고객센터' 출범 • '특화상담 고객센터'는 스마트 키오스크 등 디지털기기 관련 상담, 청각장애인, 시니어 고객 등을 위한 마음맞춤 상담 등 전문적인 상담이 필요한 고객의 문의에 빠르고 정확한 안내 제공
<p>고객 중심 서비스를 통한 현장 접근성 향상</p>	<p>신한은행</p> <p>키오스크 화상 수화상담 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청각 장애를 가진 디지털 취약 금융 소비자에게 맞춤형 상담을 제공하고자 청각 장애인을 위한 수화 상담사를 별도로 채용하여 업계 최초 '스마트 키오스크 수화상담' 서비스 도입 <p>글로 보는 상담서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영업점을 방문한 청각 장애인과 고령자에게 직원과의 상담내용을 전용 태블릿을 통해 음성을 텍스트로 전환하여 원활한 상담이 가능하도록 지원하는 서비스로, 필담 기능이 추가되어 양방향 의사소통이 가능하며, 2022년 4월 20일부터 금융권 최초로 시범 배치 <p>신한 이브닝플러스 서비스 출시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 평일 저녁과 토요일에도 은행 업무를 볼 수 있는 '신한 이브닝 플러스' 운영 <p>금융 접근성 향상을 위한 무인형 점포 '디지털라운지' 오픈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 금융권 최초로 대고객 서비스에 AI 뱅커(Banker)를 도입한 '디지털라운지'는 실시간 화상통화를 통해 직원과 직접 금융 상담이 가능한 디지털 데스크와 고객 스스로 계좌 신규 개설, 카드 발급 같은 업무를 진행할 수 있는 스마트 키오스크 등으로 구성
<p>기타 접근성 향상</p>	<p>금융사각지대를 위한 혁신점포 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객의 금융서비스 접근 향상을 위해 GS리테일이 운영하는 편의점과 슈퍼채널에 미래형 혁신점포 공동 구축

디지털 금융 가입률

(단위: 건)

	2020	2021	2022
거래 고객	48,369,064	48,732,870	50,155,816
웹·모바일 등록 고객	37,673,069	39,607,982	39,995,145
디지털 금융 이용률 (%)	77.9	81.3	79.7

신한카드

디지털 양극화 해소를 위해 서울시립영보자애원 금융 교육 실시

- 여성 노숙인 요양시설 서울시립영보자애원에 PC와 디지털 금융교육 지원

자립준비청년 금융자립 지원을 위한 교육 실시

- 금융 자립에 필요한 금융 리터러시 강화를 위한 '아름인 금융아카데미' 프로그램 실시
 - 서울시 소재 아동복지시설, 위탁가정 등에서 만 18세가 되어 자립을 시작해야 하는 자립준비 청년을 대상으로 방문하여 '현명한 자립지원금 관리', '저축과 투자의 필요성', '올바른 소비와 신용 지키기' 등 경제 자립에 필요한 맞춤형 교육 진행 및 온라인 금융콘서트 실시

금융취약계층 보호활동 강화

- 금융 상품의 다양화와 고도화에 따른 복잡성으로 인해 금융 상품 및 서비스 이용에 어려움을 겪는 금융취약계층의 예기치 못한 피해 발생과 민원 등을 최소화하기 위해 점자카드 발급, 수어상담, 고령자 지정인 알림 서비스 등을 제공
- 사회적 약자 배려 응대 가이드 등 업무 프로세스별 금융사고 예방교육 실시
- MZ 세대의 접근성이 높은 유튜브 콘텐츠 제작, 고령층을 위해 복지관을 '찾아가는 금융교육', 청각 장애인을 위한 금융용어 수어 단어장 및 수어 영상 콘텐츠도 제작하여 금융취약계층 보호 활동을 지속 강화

사단법인 피치마켓과 고령층을 위한 '디지털 금융 역량 강화 업무협약' 체결

- 서울시 50 플러스재단, 사단법인 피치마켓과의 업무협약을 통해 고령층 1대1 교육 및 온라인 교육 등 단계별 디지털 금융 교육 과정을 공동으로 운영하여 디지털 금융 교육 콘텐츠와 간편결제 가상 앱 서비스를 개발하는 등 고령층의 눈높이에 맞는 금융 프로그램 제공

금융소비자 보호

신한라이프

금융취약계층 고객응대 메뉴얼 개정

- 시니어, 장애인 등 거동이 불편한 고객이 창구에 방문하는 경우를 대비한 관련 메뉴얼을 개정하여 응대 및 업무 처리시 고객 불편을 최소화
- 특히 장애가 있는 고객에 대한 장애 종류별 기본 에티켓을 설정하고, 응대 직원이 사용을 금해야 하는 용어와 사용해야 하는 용어에 대해 정리하여 숙지함으로써 금융 포용성 확대

금융취약계층을 위한 '찾아가는 서비스' 제공

- 디지털기기에 익숙하지 않고 내방하여 업무 처리하는 것이 어려운 고령·장애 고객을 위한 '찾아가는 서비스' 운영
- 고객플라자 등에 방문해서 서류를 제출해야 하는 경우, 고객에게 직접 방문하여 관련 서류 수령

신한투자증권

금융접근성 강화

- 고령자 및 장애인 포함 소외계층의 불편함 없는 사용을 위한 '화면 확대', '큰 글씨 모드', '보이는 ARS', '보이스 오버', '음성 OTP 전자보안카드' 등 서비스 제공
- 고객 접근성 강화를 위해 다양한 로그인 프로세스 도입 및 웹 접근성 품질 인증, 웹 와치 인증마크 등 획득

CASE 포용금융 Cell 신설



- 신한은행은 2022년 2월 금융서비스에 대한 소비자 권익강화 차원에서 디지털 소외계층의 접근성 향상을 위해 소비자보호부 내 포용금융 Cell 신설
- 전문 리서치 업체(넥스트 사이언스)와 '금융서비스 채널 변화에 따른 고령층 금융서비스 이용 현황 및 개선을 위한 조사'를 실시하고 다양한 복지단체, 기관 접촉 및 제안을 통해 신사업 기획
- 리서치 결과를 바탕으로 서울시 산하 '서울디지털재단'과의 MOU 체결 후 재단 소속의 '어디나지원단'과 함께 유·무인 영업점 객장 및 카페스윗 등지에서 '1:1 老-老케어' 방식으로 고령 고객과 일반 시민을 대상으로 디지털 교육 사업 실시
 - 고령자 디지털 활용의지 고취를 위한 수기공모 '디지털꽃길' 추진 및 대고객 포상
 - 어디나지원단 대상 디지털 금융교육 실시 및 교육 활용자료 제작·배포
 - 서울시 8개 영업점 내 디지털 헬프데스크 파일럿 운영 (7.20~11.4)
 - 디지털라운지 및 카페스윗 4개소 내 어르신1:1 디지털과외 운영 (7.19~11.4 / 총 609명 / 인당 2시간 교육)

금융소비자 보호

소비자 중심의 상품과 서비스 개발

신한금융그룹

이사회 수준의 상품 및 서비스 점검

- 금융상품 및 서비스에서 발생할 수 있는 금융소비자의 위험을 사전에 방지하고, 발생할 수 있는 위험을 식별 및 관리하기 위해 이사회 수준의 주기적인 점검 실시

2022년 그룹사 이사회 상품 및 서비스 점검 내역

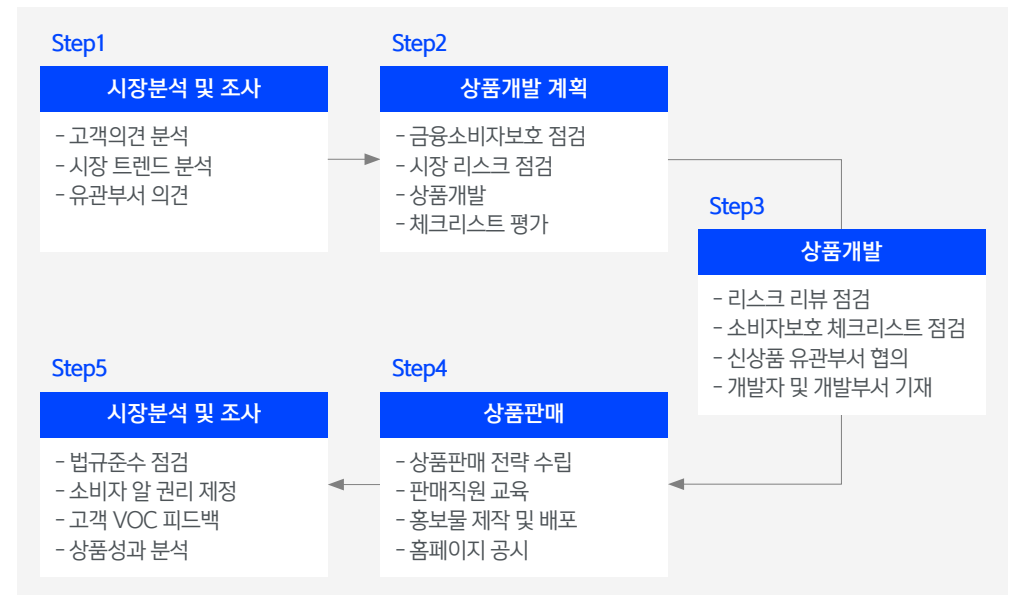
신한은행	<ul style="list-style-type: none"> • 기후채권 발행 및 녹색채권 발행 보고 • '신한 ESG 우수 상생지원대출' 개발 보고 • 혁신/뉴딜금융 확대, 환경부 녹색정책금융 이차보전대출 조기 확대 보고
신한카드	<ul style="list-style-type: none"> • 소비데이터 기반 탄소배출지수 '신한 Green Index' 서비스 보고 • 오토금융 그린본드 발행 확대, 수소/전기차 충전할인 서비스 개발, 펄플라스틱 자재 적용 상품 확대 등 보고
신한라이프	<ul style="list-style-type: none"> • 금융취약계층 대상 ESG관련 보험상품 출시 현황 보고 (유병력자, 고령자 대상 간편가입 상품) • 사회적 약자 대상 보험료 납입유예 상시 지원 등 추진실적 보고

신한은행

고객중심 상품 출시 및 사후관리 기능 강화

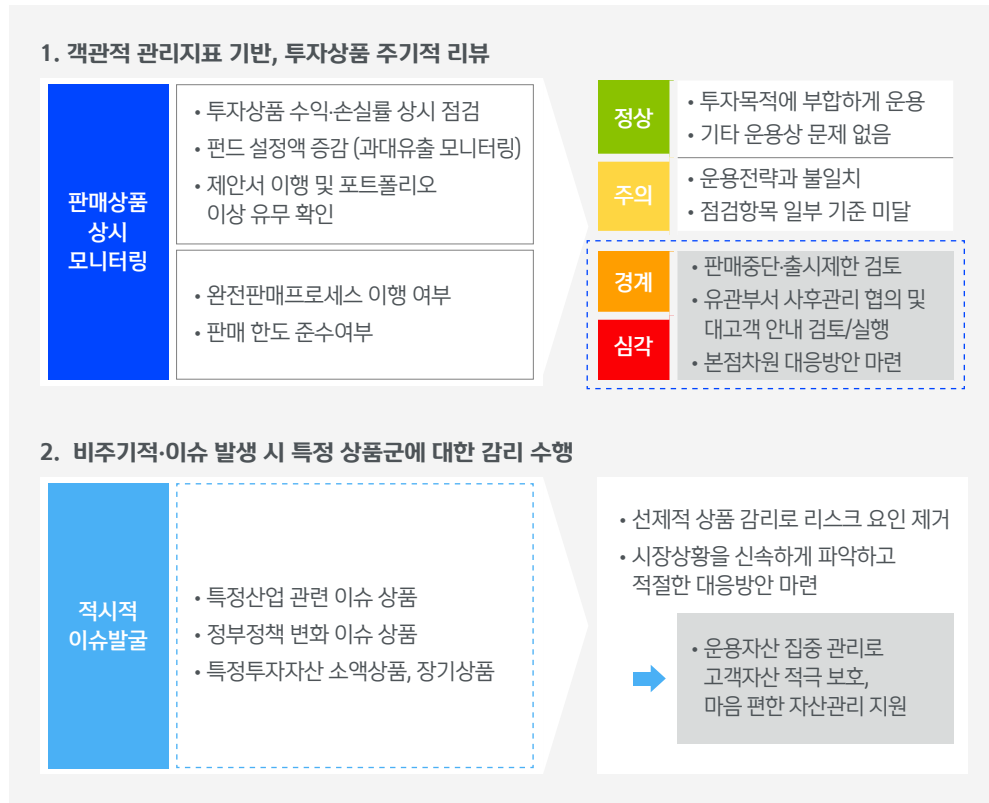
- 신한은행은 객관적 관리지표에 기반하여 투자상품에 대한 주기적 리뷰를 실시하고, 이슈 발생 시 특정 상품군에 대한 감리 수행
- 투자상품 출시 사전점검 체계 일원화를 위해 비예금 상품 운영위원회를 운영
- 금융소비자 보호를 위해 고위험상품을 포함한 금융상품 판매에 대해 주기적 리뷰 및 관리 실시

상품개발 프로세스



금융소비자 보호

상품 관리 프로세스



신한카드

고객자문단 '신한 사이드'

- 신한카드는 소비자 피해, 금융사고 예방을 위해 3천 명의 고객패널 조직인 '신한사이드' 운영을 통해 고객 의견 수렴 및 정책 반영
- 고객패널인 '신한사이드'는 금융 경험이 많은 '전문자문단'과 MZ 세대로 구성된 'MZ 플레이어', 온라인 서포터즈' 등으로 구성되어 있으며, 자문단과의 소통을 통해 가맹점 예로서항, 소비자 편의와 디지털 서비스 환경 구축을 위한 방안 모색

신한투자증권

S프렌즈 일반고객 자문단 운영

- 일반고객 자문단은 공모를 통해 다양성을 고려한 10인으로 구성하고 있으며, 고객 관점의 의견을 수렴해 상품과 서비스 업무에 반영
- 소비자보호 내부통제협의회에 활동내역 및 업무개선 필요사항을 보고하여 소비자 정책 실행력 강화

고객참여형 제도 확대

- 2021년 11월부터 3,000개 법인의 최고경영자(CEO)와 최고재무관리자(CFO)가 참여하는 언택트 강연 프로그램 '신한디지털포럼' 지속 운영

신한라이프

고객 컨설턴트 제도 시행

- 고객 소통 확대 및 고객의견을 경영에 반영하기 위해 온라인 및 오프라인을 통한 고객참여제도 운영
- 소비자 니즈 조사를 기반으로 고객이 회사의 서비스를 직접 체험하고 실질적인 서비스 개선방향을 제시하는 고객 컨설턴트 제도 운영
- 2022년에는 30~50대 남녀 생명보험 가입 고객을 대상으로 컨설턴트를 선발하여 고령자·장애인 등 금융취약계층에 대한 당사 고객접점채널(홈페이지, 모바일, 콜센터, 고객플라자 등)서비스 현황 점검 고객 컨설턴트들의 소비자보호 관점 서비스 점검을 통해 도출된 Action Item을 각 유관부서에 공유하고, 업무 프로세스에 반영할 수 있도록 지속적인 업데이트 및 모니터링 진행

신한EZ손해보험

소비자보호 활동

- 소비자 권익 보호를 위해 상품개발 시 신상품 상품위원회에 참여 및 소비자보호부와 협의를 거친 후 상품 출시
- 상품개발 시 해당 상품의 상품개발 체크리스트 작성 및 보험계약 관련 중요서류 등의 심의 수행
- 설명의무 이행을 위한 완전판매 스크립트 내용 검수 및 완전판매 이행 여부 점검

금융소비자 보호

고객만족도 제고

신한금융그룹

고객만족도 조사

- 신한금융그룹은 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 제주은행, 신한저축은행의 총 6개 기관에 대한 고객만족도 조사 실시

고객만족도 (단위: 점)

그룹사명	2020	2021	2022
신한은행 ¹⁾	95.2	95.1	94.5
신한카드	89.2	88.0	85.3
신한투자증권	77.6	82.2	99.0
신한라이프 ²⁾	-	95.5 ³⁾ / 92.0 ⁴⁾	95.0
제주은행	97.7	96.6	94.4
신한저축은행	-	-	91.0 ⁵⁾

¹⁾ 고객만족도 1~5단계 중 만족 이상인 4.5 응답 비율

²⁾ 2021년 7월 신한생명과 오렌지라이프가 통합된 신한라이프의 고객만족도 점수는 제출 기준이 상이하여 양 사의 점수를 구분하여 공개

³⁾ 신한생명: 고객센터 방문고객 만족도 점수

⁴⁾ 신한라이프: KSQI 점수(콜센터)

⁵⁾ 2022년 ESG 데이터플랫폼 구축을 통한 데이터 취합 범위 확대

고객민원해결 (단위: 건, 백만 원)

	2020	2021	2022
총 고객민원 접수건수 ¹⁾	16,465	11,011	8,986
처리완료 건수	16,465	11,011	8,986
완료율 (%)	100	100	100
상품 판매 관련 법적소송으로 인한 총 금전적 손실액	0	1,178	1,178

* 2022년부터 데이터 보고 범위 확대(7개 → 9개: 은행/카드/증권/라이프/캐피탈/자산운용/제주/저축은행/EZ손해보험)

¹⁾ 금융당국, 홈페이지, 콜센터, 방문민원 등 다양한 접수채널을 통해 접수된 총 민원 건수

신한은행

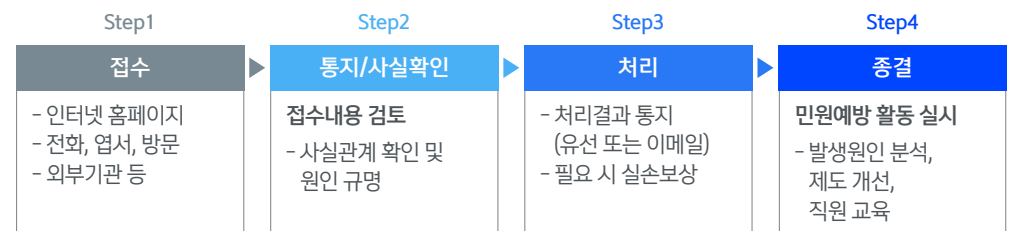
Good서비스 가치체계 구축 및 지원 시스템 구축

- 고객만족(CS)과는 차별화된 개념으로 고객 중심 실천에 앞장서기 위해 금융권 최초로 도입한 가치체계
 - 고객에게는 Good서비스에 대한 만족을 제공, 직원에게는 업에 대한 보람과 자긍심을 고취시켜 긍정적인 선순환 소통체계 구축
- 고객의 업무 처리 경험을 실시간으로 전달받을 수 있는 'Good 서비스 지원 시스템' 개발을 통해 영업점에서 거래한 모든 고객에게 2시간 이내에 카카오톡 모바일 설문을 보내면 고객이 본인의 경험을 은행에 실시간으로 전달
 - 고객경험 질적 향상, 경험데이터 분석을 통한 최적화된 교육프로그램 제공, 불만경험 전환 추진

Good서비스 경험조사 채널

채널	조사 구분
대면	개인고객 경험조사
	기업고객 경험조사
	PWM센터 경험조사
	기관고객 경험조사
	고객경험 여정조사
비대면	디지털 고객 경험조사
내부	본부Good 소통조사
기타	CSI 전략 조사 (FGI, 패널 등)

민원처리 프로세스



금융소비자 보호

신한투자증권

고객평가제도 시행 및 모바일 채널 확대

- 고객 평가제도를 도입하여 4가지의 고객만족지수(고객응대 태도, 업무대응력, 전문성, 표현력)에 대하여 CEO, 영업점, 직원평가에 반영
- 모바일을 통한 상담과 민원 창구를 마련하여 다양한 의견을 수용하여 진정성 있는 제안과 소통을 만들기 위해 노력

신한라이프

고객 소통 및 만족도 조사

- 고객불만 유형을 재정립하여 소비자보호시스템 통합 구축
 - 1) 고객접점담당자가 즉시 해결하는 '원스탑' 유형, 2) 본사 업무부서 및 영업현장에서 해결하는 '책임대응' 유형, 3) 소비자보호부서에서 해결하는 '전문대응' 유형으로 관리

정보보호

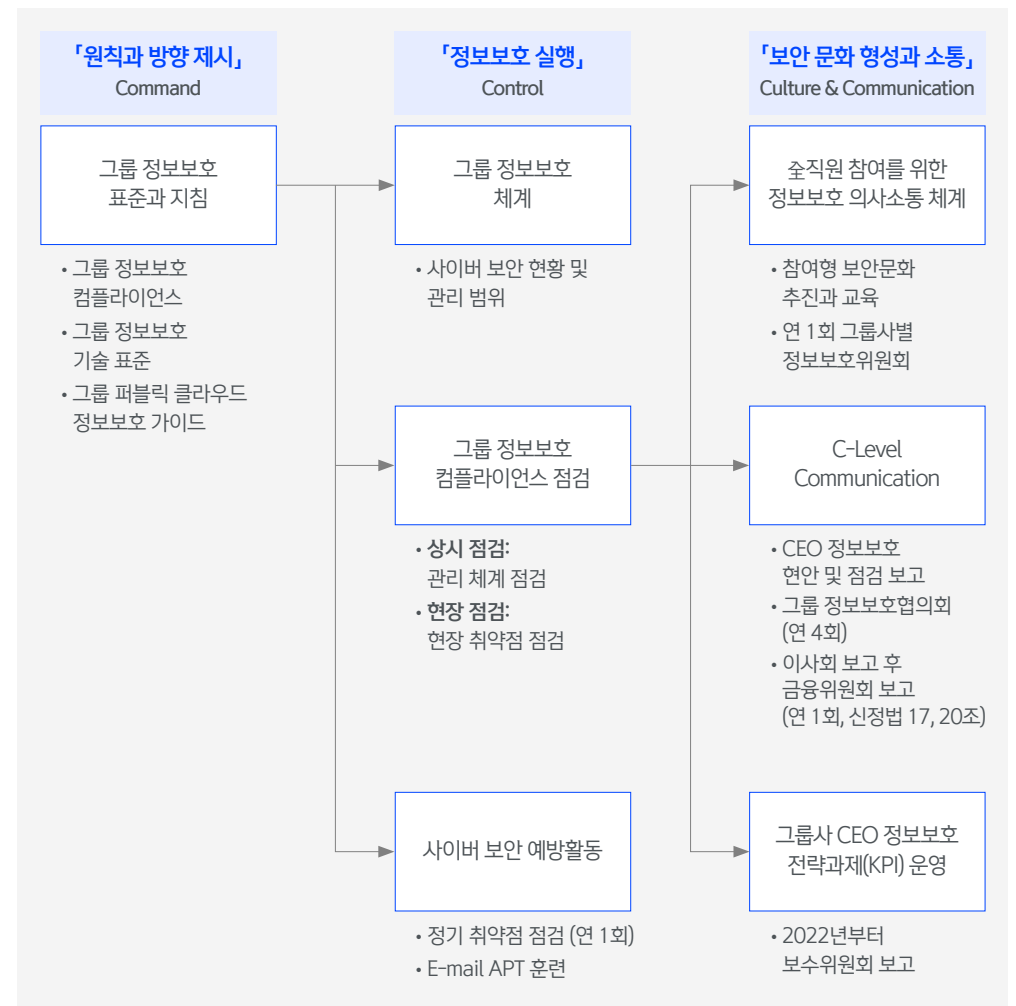
정보보호 정책 및 프레임워크

신한금융그룹

정보보호 프레임워크

- 신한금융그룹은 3C 원칙을 기반으로 그룹 정보보호 정책 및 표준에 따른 실행 일관성과 전직원 소통 중심의 전 그룹사 통합 정보보안 업무 추진
- 그룹사별 상향 평준화된 정보보호 운영을 통한 안전한 금융서비스 제공을 위해 컴플라이언스, 기술, 보안사고 대응, 정보유출 대응 총 4개의 우선순위 영역에 대한 체계적인 정보보호 표준을 수립·운영
- 그룹 정보보호 관리 규정 및 정보보안 관리지침, 개인정보보호 규칙 등에 임직원의 책무와 의무를 규정하여 직원의 정보보호 준수와 이해를 돕고 있으며, 그룹 내부 포털 사이트를 통해 그룹 보안 컴플라이언스 온라인 매뉴얼을 열람할 수 있도록 제공
- 그룹 공통시스템에 발생한 사이버 공격 또는 공동 대응이 필요한 비상 사태 발생 시, 그룹 CISO 주관의 그룹침해사고 대응조직인 'CERT'(Computer Emergency Response Team)가 컨트롤 타워 역할을 수행

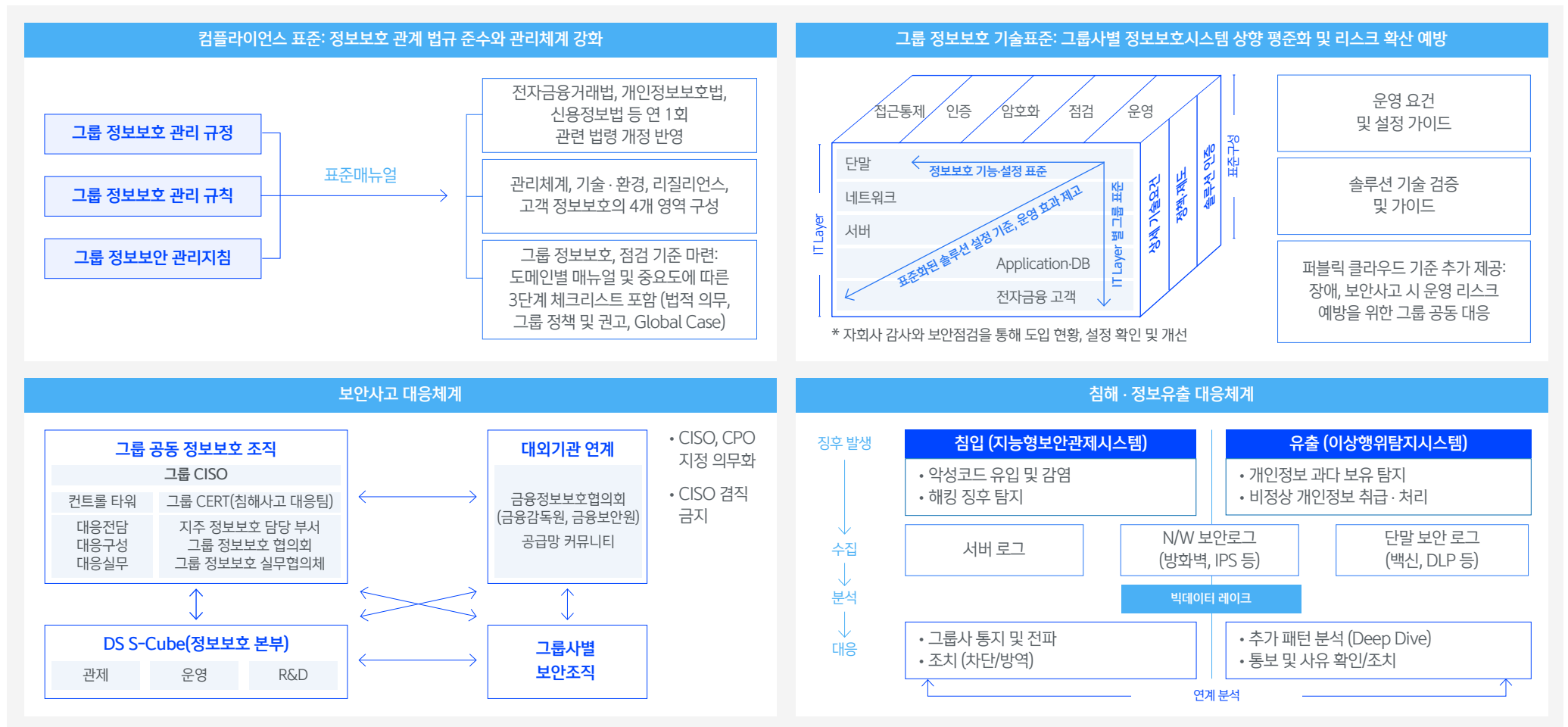
신한금융그룹 정보보호 3C 원칙



정보보호

정보보호 성과 관리

- 고객이 신뢰하는 서비스 제공과 전 그룹사의 정보보호 문화 형성을 위해 정보보호 관련 성과를 CEO 성과평가에 반영하는 제도 신설
 - 취약점 관리, 고객정보 보호 및 권리 강화, 정보보호 컴플라이언스, 보안문화 등 4가지 영역에 대해 평가 실시
 - 사이버 침해 정보유출 법률 리스크 발생 시 감점 적용
 - 디지털 금융서비스의 연속성과 안정성을 강화하기 위한 ICT 안정 및 효율평가 적용



정보보호

고객정보 및 개인정보 처리방침

- 신한금융그룹 및 전 그룹사는 개인정보보호법에 따라 고객 개인정보를 처리·취급하고 있으며, 금융회사지주법에 따라 그룹사 간 고객정보의 제공 및 이용이 금융서비스의 질을 높이며 우리나라 금융산업을 선진화시키기 위한 조치임을 인식하고 '고객정보 취급방침'을 제정·운영
- 개인정보보호 정책은 사업 운영 과정에서 개인정보보호를 다루는 모든 연관 범위를 포함할 수 있도록 전 그룹사 및 협력회사를 포함한 전 공급망에 적용되며, 개인정보처리 위탁업체 또한 신한의 정보보호 조치를 준수할 수 있도록 보안관리약정 체결
- 개인정보 관련 리스크는 신한금융그룹 및 전 그룹사의 리스크/준법관리 시스템에 의하여 관리되고 있으며, 그룹 정보보호 관리포털 컴플라이언스 점검 시스템을 통해 주기적인 리스크 식별과 관리 수행
- 직원이 개인정보 보호 규정을 위반할 경우, 무관용 원칙을 적용하여 업무 경각심을 강화
- 신한금융그룹은 정부 당국이 설립한 금융권의 보안 전담 기구인 '금융보안원'을 통해 상시평가를 수행하는 등 개인정보 보호 준수 여부에 대한 제3자 감사와 정기적 내부 감사를 실시하고 있음

[🔗 고객정보취급방침](#) [🔗 개인정보처리방침](#) [🔗 신용정보활용체제](#)



정보보호 추진체계

신한금융그룹

정보보안 및 개인정보보호 관리체계

- 정보기술 관련 전문성을 보유한 이사진이 위험관리위원회 위원으로 활동하며, 이사회는 매년 정기적으로 그룹 정보보안 관련 안건에 대해 승인·검토
 - 소비자보호와 정보보호 등의 전문 분야에 대한 충분한 실무 경험과 지식을 보유한 자를 선임할 것을 사외이사의 적극적 자격요건으로 규정
 - 신용정보보호법 등에 따라 매년 개인정보보호정책 등 정보보호 전략과 신용정보관리·보호인 업무수행 실적, 매분기 그룹사 간 고객정보 제공 및 이용에 대한 컴플라이언스 점검 결과 등을 보고받음
 - 위험관리위원회에서는 사이버 보안·정보보호를 포함한 비재무 및 ESG 리스크에 대한 통합 관리 시행 중이며, 감사위원회 위원회 규정 제16조에 따라 내부감사 차원에서 그룹 정보보호 거버넌스 체계 및 운영 현황에 대한 중요 사항을 정기적으로 보고받음
- 신한금융그룹은 2021년 전 그룹사의 디지털·ICT·정보보호 전략을 총괄하는 최고디지털책임자(CDO)를 임명하여 전략적으로 그룹의 정보보호 업무를 주관·감독하고 있으며, 각 그룹사별로 대표이사 직속의 CISO(Chief Information Security Officer)를 지정하여 독립적으로 회사의 정보보호 업무 관리·감독
 - 정보보호최고책임자(CISO) 선임 시, 전자금융거래법 및 시행령에 근거하여 정보보호 전문성 보유 의무를 명문화하여 자격요건으로 규정
- 그룹 정보보안 관리 지침, 관리 규정 및 개인정보보호 규칙 등 관련 내규를 제정하여 정보보안에 대한 임직원의 책임과 의무를 규정

정보기술 관련 전문 기술 보유 이사 및 경영진 현황

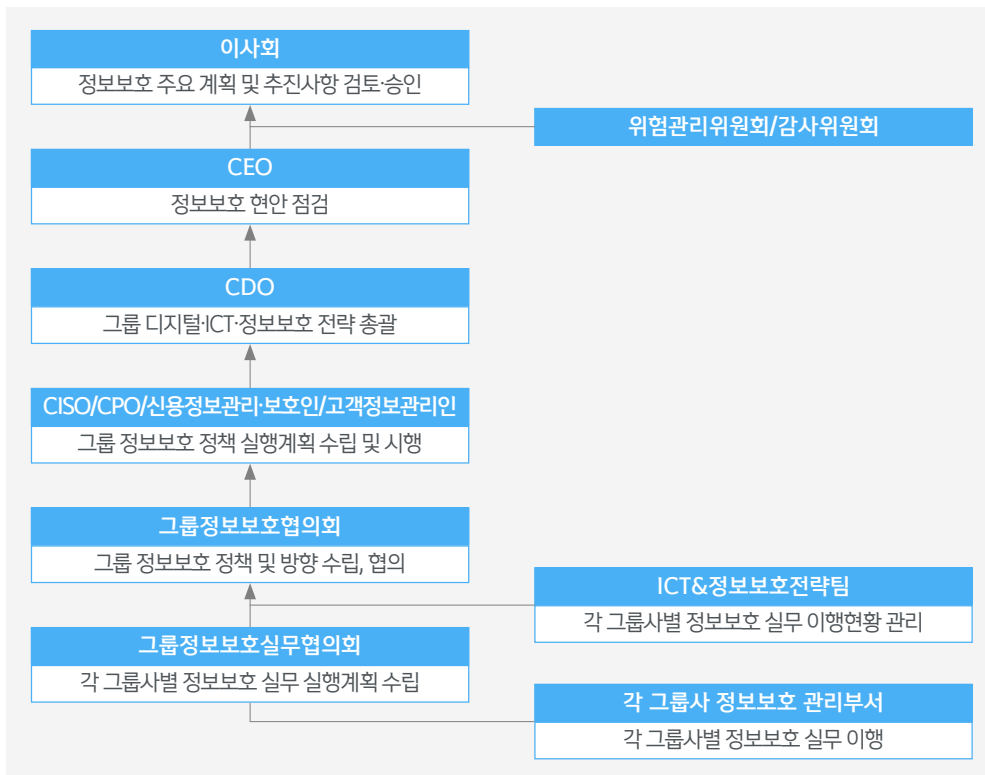
성명	직책	전문 분야	주요 경력	이사회 내 역할
최재봉	사외이사	정보기술(IT)	• 한국금융연수원 금융DT아카데미 자문위원(현)	• 위험관리위원회
김명희	최고디지털책임자(CDO) 정보보호최고책임자(CISO) 개인정보보호책임자(CPO) 신용정보관리·보호인 고객정보관리인	정보기술(IT)· DT	• 행정안전부 국가정보 자원관리원장(전)	• 기타비상무이사, 위험관리위원회 ¹⁾

¹⁾ 신한은행 이사회 내 위험관리위원회 위원으로 활동 중

정보보호

그룹 정보보호 거버넌스 체계

- 전 그룹사에 적용되는 '그룹정보보호협의회 규정'을 근거로 하여, 매 분기 1회 모든 그룹사의 CISO 및 개인정보보호책임자(CPO), 신용정보관리·보호인이 모여 그룹의 정보보호 실태 및 관리·감독 현황을 점검하는 그룹 정보보호협의회 운영
 - 정보기술 관련 운영 계획 및 정보보호 관리 현황, 국내외 정보보호 규제 현황 점검, 정보유출 사고 및 정보보호 관련 재규정 위반자 처리 등 그룹 차원의 정보보호 실태를 주기적으로 점검하며 관련 내용은 이사회 및 감독기관에 보고
- 고객정보 보호업무를 담당하는 별도의 정보보호본부를 운영하고 있으며, '개인정보 보호책임자', '신용정보관리·보호인'을 지정하여 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계의 수립·운영 업무를 독립적·체계적으로 수행



정보보호 인증 취득 현황

- 신한금융그룹 및 각 그룹사는 외부 인증을 취득하여 정보보호 관리 체계를 주기적으로 검증해 보안 수준을 높였으며, 글로벌 영업점에도 국제표준 정보보호 인증 ISO 27001을 취득하여 국제적인 수준의 정보처리 시스템 관리 체계와 보안 관리 프로세스 구축

정보보안 및 개인정보보호 인증 현황

신한은행 ISO 27001, ISMS-P	신한캐피탈 ISO 27001	신한저축은행 ISO 27001
신한카드 ISO 27001, PCI-DSS, ISMS-P	신한자산운용 ISO 27001, BS 10012	신한DS ISO27001, ISO27701, ISO20000
신한투자증권 ISO 27001, ISMS-P	제주은행 ISMS	신한펀드파트너스 ISO 27001
신한라이프 ISO 27001		

- * ISO 27001: 정보보안관리체계 국제인증규격
- ISO 27701: 개인정보보호경영체계 국제인증규격
- ISMS: 금융보안원 인증 정보보호관리체계
- ISMS-P: 금융보안원 인증 정보보호 및 개인정보관리체계 (ISMS 인증과 개인정보보호 관리체계 인증(PIMS)을 하나로 통합한 인증 제도)
- PCI-DSS: 신용카드 정보보호 표준

CASE 신한투자증권, 정보보호 공시 및 정보보호 투자 우수기업 선정

- 업계 유일 기업의 정보보호 투자·인력·인증 등의 현황에 대한 정보보호 자율 공시 활동 시행
- 정보보호 공시 및 정보보호 투자 우수기업 지정(2022.06.30), 정보보호 ESG 시스템 구축 평가 기준 5개 요건 이행
 - 금융보안기구(금융보안원) 대의원 사원 가입 및 활동, 금융정보보호 협의회 참여
 - 정보보호 및 개인정보보호 인증 취득, 정보보호 상시평가 최고 등급 획득 및 금융정보 보호 협회 표창 수여, CISO 금융보안원 최고위 과정 수료 등 업계 최고의 정보보호 체계 운영



정보보호

정보보호 시스템 구축

신한금융그룹

정보보호 컴플라이언스 점검 제도 및 시스템

- 2021년부터 그룹 정보보호 정책 및 표준 이행과 리스크 관리 수준을 평가하기 위해 온라인 점검과 현장 점검으로 이원화 추진
- 전 그룹사 대상 IT 인프라 및 정보보안 관리 시스템에 대한 제3자 전문기관의 정기·상시 진단과 개인정보 보호에 대한 내·외부(금융위원회) 상시 감사를 실시하여 보안 수준을 지속적으로 관리
- 연간 정보보호 점검 결과를 토대로 매년 그룹사별 우선 개선 과제를 도출하며, 각 그룹사 CEO 및 정보보안 전담 임원의 전략과제(KPI) 평가 내 정보보호 목표를 반영하여 정보보호 리스크와 성과 관리 체계 강화

<p>온라인 점검 (보안 포털을 통한 연간 상시 점검)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 내부감사 및 상시평가 지원과 연계한 실태점검 및 컴플라이언스 리스크 관리 • 정보보안 및 개인정보보호 관계 법령과 내부 방침에 근거한 점검 • 정보보호 업무 프로세스 및 문서화 관리체계 개선 목표 • 정보보호 상시평가제와 연계하여 동일 수준 점검 진행 • 이전 발견 사항에 대한 개선 여부 점검 • 반복적 발견 사항의 개선 경과 및 결과
<p>현장 점검 (실제 업무현장에서 발생할 수 있는 리스크 확인 및 개선)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 침해 및 내부자에 의한 정보 유출 리스크 점검 및 실사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내·외 정보보호 사고 시나리오 기반 확인 - 신기술 및 신규 서비스 관련 영역의 정보보호 우회 경로 • 온라인 점검이 제한적인 항목 집중 점검

사이버 해킹 대응 및 인프라 보안

- 사이버 침해사고 및 위협에 대응하기 위한 24*365 통합 보안관제를 운영하고 있으며, 각종 침해 대응을 위한 모의훈련 실시
 - 침해사고에 대한 유형별 정의와 대응 프로세스를 포함한 매뉴얼¹⁾을 구축하여 사이버 위기 경보 단계를 설정하고, 침해사고의 발생으로 인한 피해를 최소화
- 정보시스템(서버 통신 단말) 보호를 위한 방화벽 구축 등 보안 인프라 운영, 전자금융 기반시설과 대 고객 서비스에 대한 취약점 점검·보안평가 실시
 - 취약점 분석 평가 반기별 1회(연 2회), 기반시설 점검 1회 등 매년 침해사고 및 비상대응 훈련 실시
 - 보안 역량 강화를 위해 해커 공격 시뮬레이션을 포함한 제3자 전문기관의 취약성 분석 실시
- 모바일 악성코드 앱 실시간 탐지 솔루션, 클라우드 보안 솔루션 등 시스템 및 솔루션 지속 업그레이드·구축

¹⁾ 전자금융감독규정 제23조 및 신한금융그룹 정보보안 관리지침 30조에 의거하여 작성

신한금융그룹 보안 점검 프로세스

<p>POSITIVE RISK (예방)</p>	<table border="1"> <tr> <td>관제</td> <td>• 24*365 모니터링 (사이버공격/DDoS 등)</td> </tr> <tr> <td>취약점 진단</td> <td>• 기반시설 취약점 진단 (서버 및 네트워크 공격 등) • Public Cloud 보안점검 (AWS, AZURE)</td> </tr> <tr> <td>모의 해킹</td> <td>• Web, App(위변조 포함) 점검 • Attack Surface Monitoring</td> </tr> </table>	관제	• 24*365 모니터링 (사이버공격/DDoS 등)	취약점 진단	• 기반시설 취약점 진단 (서버 및 네트워크 공격 등) • Public Cloud 보안점검 (AWS, AZURE)	모의 해킹	• Web, App(위변조 포함) 점검 • Attack Surface Monitoring
관제	• 24*365 모니터링 (사이버공격/DDoS 등)						
취약점 진단	• 기반시설 취약점 진단 (서버 및 네트워크 공격 등) • Public Cloud 보안점검 (AWS, AZURE)						
모의 해킹	• Web, App(위변조 포함) 점검 • Attack Surface Monitoring						
<p>SIMULATION (모의훈련)</p>	<table border="1"> <tr> <td>침해사고 대응훈련</td> <td>• APT공격 대응훈련 • 악성코드에 대한 탐지·대응체계 훈련, 등</td> </tr> <tr> <td>비상대응훈련</td> <td>• IFRS & 연결납세 시스템 비상대응 모의훈련 및 백업 복구 • 지주 ICT 비상대응 훈련 - 비상상황으로 인한 시스템 장애에 따른 백업복구 훈련</td> </tr> </table>	침해사고 대응훈련	• APT공격 대응훈련 • 악성코드에 대한 탐지·대응체계 훈련, 등	비상대응훈련	• IFRS & 연결납세 시스템 비상대응 모의훈련 및 백업 복구 • 지주 ICT 비상대응 훈련 - 비상상황으로 인한 시스템 장애에 따른 백업복구 훈련		
침해사고 대응훈련	• APT공격 대응훈련 • 악성코드에 대한 탐지·대응체계 훈련, 등						
비상대응훈련	• IFRS & 연결납세 시스템 비상대응 모의훈련 및 백업 복구 • 지주 ICT 비상대응 훈련 - 비상상황으로 인한 시스템 장애에 따른 백업복구 훈련						

정보보호

그룹 통합 보안 관제 고도화

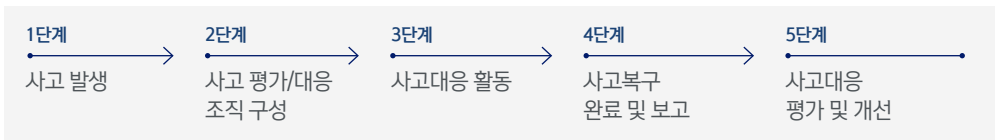
- 신한금융그룹은 그룹 통합의 보안 관제를 구축하여 점차 지능화·고도화되는 사이버 위협 대응 역량 강화
 - 1단계: (Big Data Lake) 빅데이터 분석을 통한 지능형 보안관제 재구축 → 2단계: (AI-Based) 인공지능 기반의 사이버 공격대비 시스템 도입
- 2023년에는 머신 러닝을 활용해 그룹 지능형 보안관제 시스템의 데이터 분석 프로세스 개선 및 비(非)시나리오 기반 탐지 대응 체계 강화
- 추후 통합 보안 관제 시스템의 3단계인 SOAR(Security Orchestration, Automation and Response) 플랫폼을 구축해 다양한 사이버 위협에 대한 자동 분류 및 대응 자동화를 실현하고, 보안관제 및 운영 담당자와 유기적으로 협력할 수 있는 체계 마련 예정

비즈니스 연속성 관리

- 그룹 정보보호 관리규정에 따라 그룹 내 업무 연속성을 저해할 수 있는 상황과 각 상황별 대응 프로세스를 정의하고 비상조직과 보고체계, 비상연락망 등을 포함한 BCP(Business Contingency Plan, 업무연속성계획) 매뉴얼 및 ICT 비상대응 매뉴얼을 지속적으로 최신화하여 정기적인 대응 훈련 실시 (반기 1회 점검)
- 장애, 재해, 보안침해 등 ICT 업무에 영향을 미칠 수 있는 비상 상황 발생 시 신속한 장애 대응을 위해 매월 비상대응훈련 계획에 따라 추진
- 평상 시 침해사고 대응계획의 유지 및 운영을 위한 교육과 훈련계획 수립

보안사고 대응 프로세스

- 보안사고를 내부자 정보 유출, 외부자 정보 유출, 서비스 장애, 고객부문 해킹 정보 유출의 4가지 유형으로 분류하며, 보안사고 발생 인지 즉시 사고에 대응할 수 있도록 5단계 대응 체계 구축
- 보안사고 발생 시 초동 대응요령, 신고 및 커뮤니케이션 절차, 정상복구 절차 등 단계별 행동요령에 대해 임직원 안내문 배포



고객 개인정보 관리 강화

신한금융그룹

개인정보보호 중장기 목표

- 신한금융그룹은 안전한 고객정보 보호와 권리 강화를 통한 신뢰 확보를 위해, Zero Trust 관점의 정보보호 중장기 목표 설정 및 추진 과제 정의

정보보호 추진과제		2025 목표 수준
고객 Trust & 가치 제고	국내 1위 디지털 금융 Company를 위한, “안전한 고객정보보호 및 권리강화를 통한 신뢰 확보”	“금융분야 사이버 보안 선도” 다르게 고객 신뢰 확보 고객 개인정보 처리 투명화 및 권리 강화
	<ol style="list-style-type: none"> 1 고객정보 관리강화 서비스 2 Attack Surface 관리 	
Zero-Trust 정보보호 체계 수립	<ol style="list-style-type: none"> 3 사이버위험 탐지·대응 체계 고도화 4 공급망 보안관리 강화 5 접근·인증 체계 재설계 6 조직원 정보보호 자율 책임 이행을 위한 문화 형성 	빠르게 금융분야 사이버 보안 선도 내·외부 경계없는 사이버보안 환경 구축
	<ol style="list-style-type: none"> 7 그룹 정보보호 컴플라이언스 8 그룹 정보보호 기술표준 	바르게 그룹 정보보호 수준 상향 평준화 그룹 정보보호 수준 제고 및 선제적 위협 대응
	정보보호 표준관리	

정보보호

고객 개인정보 권리 강화 서비스

- 신한금융그룹 및 전 그룹사는 개인정보보호법 제30조에 따라 개인정보를 보호하며 개인정보와 관련된 고충을 원활하게 처리할 수 있도록 관련 규정 및 방침 운영
 - 개인정보에 대한 열람, 정정, 삭제, 처리정지 등 정보 주체의 권리·의무와 행사 방법을 개인정보처리 방침에 포함하여 투명하게 관리
 - 개인정보 위탁 시 관련 법규의 준수, 개인정보에 대한 제3자 제공 금지 및 책임부담을 명확히 규정하여 개인정보 보호를 위해 노력
 - 위탁업체 및 제3자 제공업체의 목록을 공개하여 개인정보 관련 정책의 적용 범위를 고객에게 공지
- 국내 금융권 유일, 고객의 정보 권리(그룹사 마케팅 등의 내역을 통합 조회, 열람, 철회)를 서비스로 제공하는 고객 개인정보 권리강화 서비스를 신한플러스에 오픈(신한은행/신한카드/신한투자증권/신한라이프/제주은행/저축은행)
- 개인(신용)정보보호 활용 동의서(필수, 선택동의서) 내 옵트-인 옵션을 제공하여 고객의 정보 처리에 대한 권리 보장 명확화
 - * 옵트-아웃 옵션의 경우 대한민국 정부 당국에서 적용을 지양하고 있는 바, 신한금융그룹은 해당 옵션을 제공하지 않음



개인(신용)정보 주체의 인식 제고 활동

- 대표 홈페이지 팝업·공지사항 내 개인정보 처리방침 및 신용정보활용체제 개정 안내문 게시
- 전자금융거래이용자 10계명, 스마트폰금융거래 10계명 등 고객의 개인정보가 유출될 수 있는 상황에 대한 안내 및 유의사항을 홈페이지에 게시하여 사고 발생을 사전에 방지
- 금융 소외계층 및 취약계층도 개인정보 처리 및 활용에 관한 내용을 쉽게 확인할 수 있도록 개인정보 처리방침의 주요 내용을 시각화하여 제공

[알기쉬운 개인정보 처리방침](#)

수탁업체 정보보호 현황 점검

- 개인(신용)정보처리 관리 부서뿐 아니라 고객 개인정보처리 수탁업체의 정보보호 규정 준수 현황, 정보보호 교육 이수 현황 등에 대한 서면·현장 점검을 실시하여 개인정보에 대한 라이프-사이클 관리 시행

피싱·파밍 사이트 탐지 및 폐쇄 서비스

- 피싱·파밍 사이트를 통해 불법 취득한 개인정보를 이용하는 사기 범죄로부터 고객을 선제적으로 보호하기 위한 서비스 도입
 - 신한은행 단독 사업 추진 이후, 고객 자산의 안전 보호 관점에서 그룹 공동사업으로 확대

탐지 및 대응 절차

 <p>탐지 및 검증 피싱, 악성코드, 악성 앱 공격 및 소셜 미디어 위협 사전 탐지</p>	 <p>차단(Blocking) 글로벌 차단 협력업체를 통해 악의적 콘텐츠 접속 차단 및 추가 사용자 피해 방지</p>	 <p>문서화 및 보고 공격 정보 및 상태를 온라인 대시 보드와 API를 통해 제공</p>
 <p>포렌식 및 분석 피싱 도구, 악성코드 샘플, 모바일 앱 및 소셜 미디어 위협에 대한 심층 분석</p>	 <p>폐쇄(Shutdown) 공격 지점 신속 폐쇄</p>	 <p>산출물(Reporting) 보고서, 데이터 피드 및 유출된 데이터 복원</p>

정보보호

정보보호

		단위	2020	2021	2022
고객 정보 유출사고 건수 ¹⁾		건	0	0	1
유출사고로 영향을 받은 고객 수		명	0	0	3,382
고객 정보 유출로 인한 금전적 피해금액		백만 원	0	0	0
개인 식별 정보(PII) 관련 데이터 침해 건수 ²⁾		건	0	0	1
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 수		명	19,400,572	23,790,932	38,298,430
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 비율 ³⁾		%	40.1	48.8	76.4
임직원 정보보호 교육	교육시간	시간	137,577	140,093	135,641
	참여인원	명	21,622	21,119	22,372
외부/협력업체 정보보호 교육	교육시간	시간	21,856	20,716	19,565
	참여인원	명	5,832	7,105	10,440

* 2022년부터 데이터 관리 범위 확대 (은행, 카드, 투자증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 → 전 그룹사)

¹⁾ 규제기관으로부터 확정된 유출 건수

²⁾ 2022년 신규 보고 지표

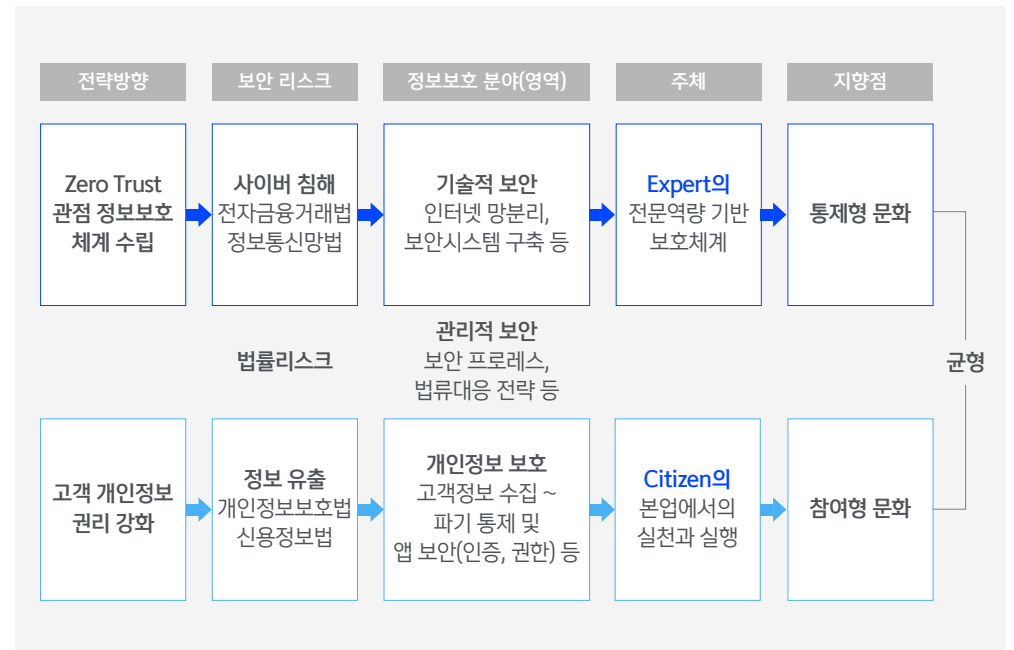
³⁾ 거래고객 대비 제3자 정보제공에 동의한 고객 비율

정보보호 역량 강화

신한금융그룹




보안문화 RE:Boot 추진

- 보안문화 RE:Boot: 전통적인 정보보호의 한계를 극복하기 위한 보안문화 형성과 임직원 인식 제고 활동
 - 법률과 규제 기반의 통제 중심의 문화를 다양한 디지털서비스의 정보 권리 강화와 신뢰 기반 임직원 실천 중심의 참여형 보안 문화로 전환
- 보안문화 진단을 위한 임직원 설문조사를 통해 중점 개선 영역을 도출하여 그룹 보안문화 변화관리 실시
 - 2022년에는 전 그룹사 대상으로 고객정보 처리·일반 지원·ICT·정보보호 등 포커스 그룹을 선정하여 골드워그 설문 실시 (정보보호 문화 관련 29개 항목 조사)
 - '사람 중심 보안 프레임워크' 및 '7S 모델'을 적용하여 7개 영역에 대한 보안 문화를 진단, 2023년에는 프레임워크의 구성요소별 핵심 요건을 고려한 10개 지표로 확대하여 설문조사 실시



정보보호

그룹 보안문화 주요 개선사항

		
프로세스: 인식 전환	신뢰: 공감대 형성	자율: 동기 부여
<ul style="list-style-type: none"> • 업무에 대한 선입견과 난이도 개선 • 보안 부서와의 소통 채널 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보보호 책임에 대한 공감대 형성 	<ul style="list-style-type: none"> • 보안업무 수행에 대한 기여도 인정 및 동기부여 요인 필요

정보보호 준수 문화 조성을 위한 상벌제도

- 그룹 정보보안관리지침에 따라, 임직원의 정보보호 인식 제고 및 정책 준수를 위해 상벌제도(포상 및 징계)를 운영
 - 포상: 정보보호 정책의 이행 과정에서 수준 향상에 기여한 공로가 인정되는 경우 포상
 - 징계: 임직원이 정보보호 정책을 위반하여 브랜드 가치 훼손, 정보유출 및 침해 등의 행위가 발생된 경우 무관용 원칙에 따라 징계
- * 직접 위반자 이외에도 공모자, 교사자 방조

임직원 및 협력회사 대상 정보보호 교육·훈련

- 그룹 정보보안관리지침 감독규정에 따라 임직원에 대한 정보보호 교육이 의무화되어 있으며, 정보보호 역량 강화를 위해 임직원 및 협력회사 담당 직원 대상 사내 정기 및 수시 정보보호 교육 실시
- 신한금융그룹 맞춤 정보보호 온라인 교육 콘텐츠 개발
 - 그룹 정보보호 점검 시 식별된 주요 미흡 사항에 대한 가이드 및 금융그룹에 특화된 직무 중심의 콘텐츠
 - 사례 중심의 스토리텔링 기반 구성 및 쉬운 단어와 카툰 이미지를 사용하여 이해하기 쉬운 교육 내용으로 구성
- 모의 악성메일 훈련 등 임직원 보안의식 제고를 위한 훈련 활동을 연 1회 이상 정기 추진

정보보호 교육 의무화 기준

임원	CISO	일반 직원	정보기술부문 업무 담당자	정보보호업무 담당자
연 3시간 이상	연 6시간 이상	연 6시간 이상	연 9시간 이상	연 12시간 이상

신한DS

신한DS-EY한영회계법인 '금융분야 정보보호 사업 공동 추진을 위한 업무협약' 체결

- 사이버 위협 대응 관련 신기술 사업을 함께 추진하고 전략상품 개발 등 협업 추진

인권

인권 정책 및 관리체계

신한금융그룹

인권정책

- 신한금융그룹은 구성원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 존중 및 보호, 모든 사업장이 위치한 지역의 고용과 노동 관련 법률 준수를 위해 2014년 인권선언서를 제정하며, 'UN인권위원회 세계인권선언'과 기업과 인권 이행 지침'이 제시하고 있는 인권 보호와 존중을 위한 기본 원칙 지지
- '이해관계자의 권익 보호를 위한 인권 원칙'과 '인권존중의 약속'을 통해 금융상품 판매와 금융서비스 제공 등 경영 활동에서 발생할 수 있는 모든 분야의 인권 침해적 요소를 제거하기 위해 노력
 - 인권 침해 사실이 발생한 경우에는 다양한 제보 채널을 통해 신속하고 효율적인 구제 절차를 진행
- '신한금융그룹 윤리강령'과 '협력회사 행동규범'을 제정하여 운영하고 있으며, 각 그룹사는 그룹의 인권원칙을 준용한 내규를 통해 인권경영을 이행
- 인권선언서와 인권원칙은 신한금융그룹 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 그룹 내의 계열사, 자회사를 포함한 합자회사 및 협력회사에도 적용

인권경영 역할과 책임

- 신한금융그룹은 모든 사업장이 위치한 지역의 고용 및 노동관련 법률을 준수하고 인권을 보호하기 위해 노력
- 신한금융그룹은 이사회에서 실무진으로 이어지는 ESG 구동체계를 통해 그룹 차원의 일원화된 인권경영 추진
 - 지주와 그룹사 CEO의 전략과제 내 인권 등 ESG 요소를 평가에 반영함으로써 실질적인 인권경영이 이행될 수 있는 관리체계 수립
- 모든 임직원은 매년 인권 내용을 포함하는 윤리실천 서약을 실시하여 성실히 이행하고 준수할 것을 다짐하며, 협력회사에도 '협력회사 행동규범'을 준수하도록 적용
- 매년 주요 이해관계자 대상 인권영향평가 실시

신한은행

국내 시중은행 최초로 인권경영체계 구축 및 제3자 인권영향평가 도입

- 인권경영 프로세스를 수립하고 ESG경영위원회 보고 및 인권보고서를 통해 결과 공개
- 인권평가 영역에 맞춰 제3자(DNV코리아) 인권영향평가 진행

[신한은행 인권보고서](#)

신한은행 인권경영 거버넌스

이사회	ESG경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 계획 수립 및 결과 평가 • ESG위원회 업무 보고 • 인권경영 최고 의사결정
주관부서	ESG기획실	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 계획 작성 및 시행 • 인권영향평가를 포함한 인권 실천 및 점검 • 인권침해사건 접수 및 처리에 대한 모니터링 • ESG경영위원회 업무 보고 및 대내외 공시
유관부서	준법감시부	<ul style="list-style-type: none"> • 고충처리 및 성희롱, 직장 내 괴롭힘 상담 및 신고 접수, 신고 조사 및 후속 조치 • 윤리 경영에 대한 제안, 금융부조리, 은행업무 불편사항 상담 및 신고 접수, 신고 조사 및 후속 조치
	정보보호본부	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 침해 사항 접수 및 조사, 후속 조치
	소비자지원부	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 민원(부당한 업무 처리, 금융 분쟁) 접수 및 조사, 후속 조치
	HR부	<ul style="list-style-type: none"> • 고충처리 및 성희롱, 직장 내 괴롭힘 상담 및 신고 접수, 신고 조사 및 후속 조치 • 채용청탁 및 불합리한 채용 차별 등 채용 절차에서 발생한 부정행위 상담 및 신고 접수, 신고 조사 및 후속 조치
	상임감사위원	<ul style="list-style-type: none"> • 은행 임직원의 법령 및 내규, 윤리강령 위반사항 조사 및 후속 조치
	디지털사업부	<ul style="list-style-type: none"> • 행태정보 신고 접수 및 조사, 후속 조치

인권

인권실사 및 인권영향평가

신한금융그룹

인권실사 프로세스



인권영향평가

- 신한금융그룹은 기업의 활동이 인권에 실제 또는 잠재적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 파악하기 위해 전 사업장을 대상으로 인권영향평가 실시
- 인권영향평가는 인권 이슈 식별, 리스크 영향도 평가, 주요 인권 영역 도출 등 3단계의 프로세스로 구성되어 있으며, 인권영향평가로 확인된 직·간접적 인권 리스크와 영향을 줄이기 위한 개선활동 및 모니터링 실시

인권 관련 고충 처리

- 신한금융그룹은 이해관계자와의 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 인권 침해 요소 사전 식별 및 개선 추진
- 임직원 대상으로 각 그룹사별 '직장 내 괴롭힘 신고 절차'를 운영하면서 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 인권 관련 이슈가 발생할 경우 신고 처리 절차에 따라 즉각적이고 신속한 조사 실시
- 홈페이지 내 '협력회사 VOC채널'을 통해 비윤리적 행위뿐만 아니라 인권 관련한 고충사항 수렴 및 처리

3

APPENDIX

글로벌 이니셔티브	149
GRI Content Index	149
ISSB Index	152
TCFD Index	156
SASB Index	157
UNGP Index	160
PRB Index	162
KRX 정보공개 가이드라인	163
WEF Index	164
제3자 검증 의견서	165
온실가스 검증의견서	167

글로벌 이니셔티브

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page	비고	
General Disclosures				
2-1	조직 세부 정보	5		
2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2		
2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2		
2-4	정보의 재기술	-	보고 범위 확대에 의한 데이터 범위 변경	
2-5	외부 검증	165-166		
2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	-	2022 사업보고서 p.3-15	
2-7	임직원	76	ESG Factbook > 직원 > 1. 고용 현황	
2-8	임직원이 아닌 근로자	76	ESG Factbook > 직원 > 1. 고용 현황	
2-9	거버넌스 구조 및 구성	99-102	2022 신한금융그룹 ESG하이라이트 p.31 2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.12-16	
2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	-	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.57-84	
2-11	최고의사결정기구의 의장	101		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12	경영에 미치는 영향을 관리하기 위한 최고의사결정기구의 역할	50-53	2022 ESG하이라이트 p.30-31 2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.18-48
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	50-53	2022 ESG하이라이트 p.30-31
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	50-53	2022 ESG하이라이트 p.30-31 2022 Special Report p.5, 17 2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.18-25, 164-168
	2-15	이해상충	109-115	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.276-279
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	102	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.36-49, 164-168
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	100-101	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.114-120
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	103-104	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.47-48, 120-126
	2-19	보상 정책	51, 104	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.187-197
	2-20	보수 결정 절차	51, 104	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.187-197
	2-21	연간 총 보상 비율	105	2022 사업보고서 p.733-734
2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	19	2022 ESG하이라이트 p.33-34	

글로벌 이니셔티브

GRI Standard	Disclosure	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 정책 약속	9, 23, 41, 51, 67, 88, 92, 99-100, 107-108, 116, 122, 124, 133-139, 146	신한금융그룹 홈페이지 내 ESG 경영 관련 정책을 공개하고 있으며, ESG보고서를 통해 관련 성과를 매년 공시
	2-24 내재된 정책 약속		
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	92-93, 135-136	2022 Special Report p.72-73 ESG Factbook > 고객 > 2. 고객민원 해결
	2-26 자문 요청 및 우려 제기 매커니즘	109-110, 114, 135, 147	2022 Special Report p.77-79 ESG Factbook > 직원 > 14. 내부자제보제도(Whistle Blowing) ESG Factbook > 고객 > 5. 개인정보 보호 관련 불만건수 2022년 인권 관련 의견 접수 0
	2-27 법·규제에 대한 컴플라이언스	111	2022 사업보고서 p.746-749
	2-28 가입 협회	111	ESG Factbook > 경제 > 7. 정책 영향
	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	-	2022 Special Report p.71, 98-100
	2-30 단체 협약	86	ESG Factbook > 직원 > 9. 단체협약
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중요 이슈 결정의 절차	-	2022 Special Report p.96-102
	3-2 중요 이슈 목록	-	2022 Special Report p.103-105, 108
기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	-	2022 Special Report p.4-31
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	-	2022 Special Report p.8-21
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	43	ESG Factbook > 환경 > 4. 에너지사용량
	302-3 에너지 집약도	43	ESG Factbook > 환경 > 4. 에너지사용량
	302-4 에너지 소비 감축	43	ESG Factbook > 환경 > 4. 에너지사용량
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	44	ESG Factbook > 환경 > 1. 온실가스 배출량(Scope 1, 2)
	305-2 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	44	ESG Factbook > 환경 > 1. 온실가스 배출량(Scope 1, 2)
	305-3 기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	44	ESG Factbook > 환경 > 2. 온실가스 배출량(Scope 1, 2) ESG Factbook > 환경 > 3. 금융배출량
	305-4 온실가스 배출 집약도	44	ESG Factbook > 환경 > 1. 온실가스 배출량(Scope 1, 2)
ESG 금융 확대			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	22	2022 ESG하이라이트 p.16 2022 Special Report p.19

글로벌 이니셔티브

GRI Standard	Disclosure	Page	비고
조직 고유 지표	- 친환경 금융	22	2022년 친환경 금융 실적 2.82조 원
	- 서민금융	61-64	2022년 서민금융 실적 4.27조 원
지속가능 성장을 위한 생태계 구축			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	55, 61-62, 64, 65, 67	ESG Factbook > 포용·혁신금융
고객 커뮤니케이션 및 만족도 향상			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	129-136	ESG Factbook > 고객 > 1. 고객만족도, 2. 고객민원 해결
건전한 거버넌스 확립			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	99-100	2022 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.9-17
ESG 통합경영체계 확립			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	50-53	2022 ESG하이라이트 p.30-31
리스크 관리 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	116-117	
컴플라이언스 및 윤리경영			
GRI 205: Anti-corruption 2016	GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	107-108
	205-1	사업장 부패 위험 평가	109-110
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	110, 115
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	111 ESG Factbook > 경제 > 8. 금융사고 및 조치이행 현황
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	114-115
정보보호 및 개인정보보호 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	137-140, 142-143	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	144 ESG Factbook > 고객 > 3. 정보보호
금융소비자보호 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	122-125	

글로벌 이니셔티브

ISSB Index

📄 2022 Special Report - TCFD

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 페이지
지배 구조	1. 기후 관련 위험 및 기회를 감속하는 의사결정기구(들)에 대한 정보와 그 과정에서 경영진의 역할	
	a) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 감독을 담당하는 의사결정기구의 명칭 또는 의사결정기구 내 개인의 신원	24-25
	b) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 의사결정기구의 책임을 기업의 위임사항, 이사회 권한 및 그 밖의 관련 정책에 반영하는 방법	24
	c) 의사결정기구가 기후 관련 위험 및 기회에 대응하도록 설계된 전략을 감독하기 위해 이용가능한 적절한 기량과 역량을 확보하는 방법	27
	d) 기후 관련 위험 및 기회에 대해 의사결정기구와 위원회가 통지받는 방법 및 빈도	24, 26
	e) 의사결정기구와 위원회가 기업의 전략, 주요 거래에 대한 의사결정 및 위험관리 정책을 감독할 때 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방법(필요시 상충 평가 및 불확실성에 대한 민감도 분석 포함)	24, 117
	f) 의사결정기구와 위원회가 유의적인 기후 관련 위험 및 기회와 관련된 목표의 설정을 감독하는 방법과 목표를 향한 진척을 감독하는 방법 (관련되는 성과지표가 보상 정책에 포함되는지 여부 및 포함되는 방법 포함)	25, 2022 ESG보고서 p.51
	g) 기후 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할에 대한 설명(해당 역할이 특정 경영진의 지위 또는 위원회에 위임되었는지 여부와 해당 지위 또는 위원회에 대한 감독 방법 포함), 그리고 기후 관련 위험 및 기회의 관리에 적용되는 통제 및 절차가 적용되는지 여부 및 전용 통제 및 절차가 다른 내부 기능과 통합되는 방법에 대한 정보	24, 2022 ESG보고서 p.50-51
	전략	1. 유의적인 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위한 기업의 전략
a) 단기, 중기 또는 장기에 걸쳐 기업의 사업모형, 전략 및 현금흐름, 자금조달 접근성 및 자본비용에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 유의적인 기후 관련 위험 및 기회		29-30
b) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향		29-30
c) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 전략 및 의사결정에 미치는 영향		29-30
d) 기업의 재무계획에 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방법을 포함하는, 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안의 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향과 단기, 중기, 장기에 걸친 예상 영향		29-30
e) 유의적인 물리적 위험 및 유의적인 이행 위험에 대한 전략(사업모형 포함)의 기후 회복력		40
2. [기후 관련 위험 및 기회] 단기, 중기 또는 장기에 걸쳐 기업의 사업모형, 전략 및 현금흐름, 자금조달 접근성 및 자본비용에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 유의적인 기후 관련 위험 및 기회		
a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회에 대한 설명과 단기, 중기 또는 장기에 걸쳐 기업의 사업모형, 전략 및 현금흐름, 자금조달 접근성 및 자본비용에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 각각의 기간		30
b) 단기, 중기, 장기의 정의와 이러한 정의가 기업의 전략적 계획기간 및 자본할당 계획과 연계되는 방법		29-30
c) 물리적 위험과 이행 위험 중 식별한 위험이 해당되는 위험의 종류 (예시: 급성 물리적 위험에는 기상이변의 심각성 증가가 포함될 수 있으며, 만성 물리적 위험의 예로는 해수면 상승 또는 평균 온도 상승이 포함될 수 있고, 이행 위험에는 규제, 기술, 시장, 법률 또는 평판 상의 위험이 포함될 수 있음)		30, 45
2-1. 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 사업모형에 미치는 영향에 대한 평가		
a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향에 대한 설명	30	
b) 가치사슬에서의 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 부분에 대한 설명(예: 지리적 영역, 시설 또는 자산 종류, 투입물, 산출물 또는 유통채널)	-	

* 참고 페이지는 2022 Special Report 내 TCFD 보고서 페이지 매칭

글로벌 이니셔티브

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 페이지
전략	3. [전략과 의사결정] 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 전략과 의사결정에 미치는 영향	
	a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회에 대한 기업의 대응하는 방법 <ul style="list-style-type: none"> i. 기업의 사업모형에 대한 현재 및 예상 변화에 관한 정보 ii. 2-1에서 식별한 위험 및 기회를 다루기 위해 기업이 전략 및 자원배분에서 진행하고 있는 변화(예: 수요 또는 공급의 변화, 새로운 사업 분야에서 발생하는 자원배분, 자본적 지출이나 운영 또는 연구 개발에 대한 추가 지출을 통한 사업 개발에서 발생하는 자원배분, 인수 및 매각을 포함) iii. 탄소 에너지 및 물에 집약된 사업을 관리하고 탄소 에너지 및 물에 집약된 자산을 처분하는 전략을 포함한 진부화 자산(Legacy Asset)에 대한 계획 및 주요 가정 iv. 기업이 수행 중인 직접적인 적응 및 완화 노력에 대한 정보(예: 생산 공정 변경, 인력 조정, 사용 자재 변경, 제품 사양 변경, 또는 효율적 수단의 도입) v. 기업이 수행 중인 간접적인 적응 및 완화 노력에 대한 정보(예: 고객 및 공급망과의 협력 또는 조달 활용) vi. 이러한 계획에 자원을 제공할 방법 	19-21
	b) 다음을 포함한, 계획을 위한 기후 관련 목표에 관한 정보: <ul style="list-style-type: none"> i. 목표 검토를 위해 시행중인 과정들 ii. 기업의 가치사슬 내에서 배출량 감축을 통해 달성할 기업의 배출 목표량 iii. 목표에서 탄소상쇄의 사용에 의존하는 정도 iv. 상쇄가 제3자 상쇄 검증 또는 인증 제도(인증된 탄소상쇄)의 대상인지 여부 및 대상인 경우 그 제도(들)에 대한 설명 v. 탄소상쇄의 유형(예: 자연 기반인지 또는 기술적 탄소 제거 기반인지, 달성하고자 하는 배출량이 탄소 제거를 통한 것인지 또는 배출량 회피에 의한 것인지) vi. 기업이 사용하고자 하는 상쇄의 신뢰성과 진실성을 이해하는 데 필요한 기타 유의적인 요소(예: 탄소상쇄의 영속성에 관한 가정) c) 위의 a)와 b)에 따라 과거 보고기간에 공시된 계획의 진척에 대한 양적 및 질적 정보	17-18 신한금융그룹사 중 신한은행은 탄소규제인 '온실가스 목표관리제' 대상
	4. [재무상태, 재무성과 및 현금흐름] 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간에 기업의 재무상태, 재무성과, 현금흐름에 미치는 영향과 단기, 중기, 장기에 걸친 예상 영향을 이해할 수 있게 하는 정보 (기후 관련 위험 및 기회를 기업의 재무계획에 고려하는 방법 포함)	
	a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 가장 최근에 보고된 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미친 영향의 정도 b) 다음 회계연도의 재무제표에 보고되는 자산과 부채의 장부금액이 중요하게 조정될 유의적인 위험이 있는 것으로 식별된 유의적인 기후 관련 위험 및 기회에 대한 정보 c) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위한 전략을 고려할 때, 재무상태가 시간이 지남에 따라 어느 정도 변화할 것으로 예상되는지에 대해 다음을 반영: <ul style="list-style-type: none"> i. 현재 및 약정된 투자 계획과 이들이 재무상태에 미칠 예상 영향(예: 자본적 지출, 주요 인수 및 매각, 합작투자, 사업 전환, 혁신, 새로운 사업 분야 및 자산 처분) ii. 전략을 실행하기 위해 예정된 자금조달 원천 d) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위한 전략 고려 시, 재무성과가 시간이 지남에 따라 예상되는 변화의 정도(예: 파리 기후 협약과 일관된 저탄소 경제에 부합하는 제품 및 서비스에서 생기는 수익 또는 비용의 증가, 기후 사건으로 인한 자산의 물리적 손상, 기후 적응 또는 완화 비용) e) 위 a)~d)에 대한 양적 정보를 공시할 수 없는 경우, 그 이유에 대한 설명	기후변화 관련 리스크와 기회의 불확실성으로 현재 재무상태와 성과에 미친 영향을 별도로 공개하고 있지 않음

글로벌 이니셔티브

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 페이지
전략	5. [기후 회복력] 기후 관련 변화, 개발 또는 불확실성에 대한 기업 전략(사업모형 포함)의 관련 정보 (기업이 식별한 유의적인 기후 관련 위험 및 기회와 관련 불확실성을 고려하여 공시하며, 기후 관련 시나리오 분석을 사용할 수 없지 않는 한, 기후 회복력 평가를 위해 기후 관련 시나리오 분석 사용):	기후 시나리오 분석으로 통한 포트폴리오 영향 파악
	a) 다음을 포함한, 분석을 수행한 방법:	
	a-1) 기후 관련 시나리오 분석이 사용되는 경우:	
	i. 평가에 사용한 시나리오 및 사용한 시나리오의 출처	
	ii. 다양한 기후 관련 시나리오를 비교하여 분석이 수행되었는지 여부	
	iii. 사용한 시나리오가 이행 위험 또는 증가한 물리적 위험과 연관이 있는지 여부	
	iv. 시나리오들 중에서 기후변화에 관한 최신 국제 협약에 부합하는 시나리오를 사용했는지 여부	
	v. 기업이 선택한 시나리오가 기후 관련 위험 및 기회에 대한 기업의 회복력을 평가하는 것과 관련이 있다고 결정한 이유에 대한 설명	
	vi. 분석에 사용한 기간	
	vii. 분석에 사용한 투입변수. 여기에는 위험의 범위(예: 시나리오 분석에 포함된 물리적 위험의 범위), 대상 사업체의 범위(예: 사용된 사업체의 위치)와 가정의 세부 사항(예: 기업의 위치 또는 국가 또는 지역 수준의 광범위한 가정과 관련된 자리 공간 좌표)을 포함하되 이에 한정되지 않음 viii. 저탄소 경제로의 전환이 기업에 영향을 미칠 수 있는 방법에 대한 가정(기업이 운영되는 관할구역의 정책에 대한 가정, 거시경제 동향에 대한 가정, 에너지 사용 및 에너지믹스, 기술 포함)	
전략	b) 기후 회복력 분석 결과,	11-16
i. 기업의 전략에 대한 분석 결과의 시사점(a-1-viii 또는 a-2-vi에서 식별한 영향에 대해 어떻게 대응하여야 하는지를 포함)		
ii. 기후 회복력 분석에서 고려한 유의적인 불확실성의 영역		
iii. 다음과 같은 측면에서 기후 개발에 대해 단기, 중기, 장기에 걸쳐 기업의 전략 및 사업모형을 조정하거나 적응하는 기업의 역량:		
1. 기후 관련 위험에 대처 및/또는 기후 관련 기회를 활용하기 위한 기존 금융 자원(자본 포함)의 가용성 및 유연성		
2. 기존 자산을 재배치, 용도 변경, 개선 또는 처분할 수 있는 능력		
3. 기후 회복력을 위한 기후 관련 완화, 적응 또는 기회에 대한 현재 또는 계획된 투자의 영향		
위험	기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가 및 관리하는 과정	22
관리	a) 기후 관련 위험 및 기회를 식별하는 데 사용하는 과정(들)	22
위험	b) 위험관리 목적을 위해 기후 관련 위험을 식별하는 데 사용하는 과정(들). 적용가능한 경우 다음을 포함:	22-23
관리	i. 그러한 위험과 연관된 가능성 및 영향을 평가하는 방법(질적 요인, 양적 임계치 및 그 밖에 사용된 기준)	
위험	ii. 다른 유형의 위험과 비교하여 기후 관련 위험을 우선시하는 방법(위험평가 도구(예: 과학기반의 위험평가 도구)에 대한 기업의 사용 포함)	
관리	iii. 사용하는 입력변수(예: 데이터 출처, 포함되는 운영 범위 및 가정에 사용된 세부사항)	
위험	iv. 과거 보고기간과 비교하여 사용된 과정(들)이 변경되었는지 여부	25
위험	c) 기후 관련 기회를 식별, 평가, 감독, 우선시 및 관리하기 위해 사용하는 과정(들)	25
관리	d) 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가 및 관리하는 과정(들)이 기업의 전체 위험관리 과정에 통합되는 정도와 방법	25

글로벌 이니셔티브

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 페이지
	1. 유의적인 기후 관련 위험 및 기회의 측정, 감독, 관리 및 기업이 설정한 목표에 대한 진척을 포함하여 기업이 성과를 평가하는 방법	
	a) 산업전반 지표 범주와 관련된 정보	26-31
	b) 산업기반 지표	'2022 ESG보고서' SASB Index 참고
	c) 기후 관련 위험을 완화 또는 적응하거나 기후 관련 기회를 극대화하기 위해 기업이 설정한 목표	26-31
	d) c)에서 식별한 목표 달성을 위한 진척을 측정하기 위해 이사회 또는 경영진이 사용하는 그 밖의 지표	15
	2. 산업전반 지표 범주와 관련된 정보	
	a) 온실가스 배출량 - 온실가스 프로토콜 기업 기준(Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard)에 따라 측정된 보고기간에 발생한 Scope 1, Scope 2, Scope 3에 대한 온실가스 절대 총 배출량과 온실가스 배출량 집약도 (톤(t), 물리적 또는 경제적 산출물 단위당 CO ₂ e)	26
	b) Scope 1 및 Scope 2 배출량에 대해 (1) 연결기업(지배기업 및 그 종속기업)과 (2) (1)에 포함되지 않은 관계기업, 공동기업, 비연결대상 종속기업 또는 계열사 (3) (2)에 포함된 기업의 배출량을 포함하기 위해 사용한 접근법(예: 온실가스 프로토콜 기업 기준의 지분할당 접근법 또는 운영통제 접근법)에 대한 정보	-
	c) 이행 위험 - 이행 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 비율	12-13
	d) 물리적 위험 - 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 비율	15-16
	e) 기후 관련 기회 - 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 비율	8, 19
	f) 자본배치 - 기후 관련 위험 및 기회에 배치된 자본적 지출, 자금조달 또는 투자 금액	13
	g) 내부 탄소 가격 - 기업이 배출원가를 평가하기 위해 사용하는 온실가스 배출량 1톤당 가격과, 기업이 탄소가격을 의사결정에 적용하고 있는 방법에 대한 설명 (예: 투자 의사결정, 이전가격 및 시나리오 분석)	17-18
지표 및 목표	h) 보상 - 기후 관련 사항과 연계되어 당기에 인식된 경영진 보상의 비율, 그리고 기후 관련 사항이 경영진 보상에 어떻게 고려되는지에 대한 기술	6
	3. Scope 3에 대한 온실가스 배출량과 관련된 활동 및 설명	
	a) 업스트림(Upstream) 배출량 및 다운스트림(Downstream) 배출량	
	b) Scope 3 배출량 측정에 포함된 범주	26-31
	c) Scope 3 배출량 측정에 보고기업의 가치사슬 내 기업들이 제공한 정보가 포함되어 있는 경우, 그 측정 근거 설명	
	d) 기업이 c)의 온실가스 배출량을 제외하는 경우, 이를 생략하는 이유	해당없음
	4. 기후 관련 목표	
	a) 목표 도달 및 전략적 목적 달성을 위한 진척을 평가하는데 사용되는 지표	
	b) 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위해 기업이 설정한 구체적인 목표	
	c) 해당 목표가 절대량 목표인지 집약도 목표인지 여부	
	d) 목표의 목적(예: 완화, 적응 또는 부문 또는 과학기반 이니셔티브에 부합)	
	e) 해당 목표와 기후변화에 관한 최신 국제 협약에서 창출된 목표와의 비교 및 이에 대한 제3자의 검증 여부	26-31
	f) 해당 목표가 부문별 감축 방식을 사용해서 도출되었는지 여부	
	g) 목표가 적용되는 기간	
	h) 진척이 측정되는 기준 시점(Base Period)	
	i) 이정표 또는 중간 목표	

글로벌 이니셔티브

TCFD Index

구분	프레임워크	참고 페이지
지배구조 (Governance)	a 기후변화 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	2022 Special Report p.5-7
	b 기후변화 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	
전략 (Strategy)	a 단기, 중기, 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회	2022 Special Report p. 8-21
	b 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	
	c 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략의 회복 탄력성	
위험 관리 (Risk Management)	a 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	2022 Special Report p.22-25
	b 기후변화 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	
	c 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	
지표와 목표 (Metrics and Targets)	a 조직이 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	2022 Special Report p.26-31
	b Scope1, Scope2, Scope3 온실가스 배출량 및 관련 위험	
	c 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	

글로벌 이니셔티브

SASB Index

	Topic	Code	내용	측정 단위	참고 페이지
Commercial Banks	데이터 보안	FN-CB-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받은 계좌 보유자 수	수, 백분율(%)	144
		FN-CB-230a.2	데이터 보안 위험 식별 및 해결 방법에 대한 접근법의 설명	해당 없음	137-145
	금융포용 및 역량 강화	FN-CB-240a.1	중소기업 및 지역사회 개발을 촉진하기 위해 설계된 프로그램에 대출 (1) 건수 및 (2) 금액	수, Reporting currency	61-66
		FN-CB-240a.2	중소기업 및 지역사회 개발을 촉진하기 위해 설계된 프로그램에 대한 연체 및 부실 대출 (1) 건수 및 (2) 금액	수, Reporting currency	-
		FN-CB-240a.3	이전에 은행 업무 서비스를 이용하지 않거나, 은행 업무 서비스가 부족한 고객에게 제공된 무료 소매 당좌 예금 수	수	64
		FN-CB-240a.4	은행 계좌가 없거나 은행 서비스를 충분히 받지 못하는 고객을 위한 금융 지식 강화(Financial Literacy) 이니셔티브 참여자 수	수	130
	신용분석에 ESG요소 통합	FN-CB-410a.1	산업 및 상업적 신용 공여(Credit Exposure)	Reporting currency	30
		FN-CB-410a.2	신용분석에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근법의 설명	해당 없음	22-30
	기업 윤리	FN-CB-510a.1	사기, 내부자 거래, 반독점, 반경쟁 행위, 시장 조작, 과실 또는 기타 관련 금융산업 법규와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실액	Reporting currency	-
		FN-CB-510a.2	내부 고발자 정책 및 절차 설명	해당 없음	110-111
시스템 위험 관리	FN-CB-550a.1	시스템적으로 중요한 글로벌 은행(G-SIB) 부문별 점수	베이스스 포인트(bps)	120	
	FN-CB-550a.2	의무적 및 자발적 스트레스 테스트 결과를 자본적정성 계획, 장기 기업전략, 기타 사업 활동에 통합하기 위한 접근법의 설명	해당 없음	116-117	
Asset Management & Custody Activities	투명한 정보 및 고객을 위한 공정한 조건	FN-AC-270a.1	투자 관련 조사를 받거나, 고객 민원의 대상이 되거나, 민사 소송 대상을 포함한 기타 법적 규제를 받은 기록이 있는 직원의 (1) 수 및 (2) 비율	수, 백분율(%)	-
		FN-AC-270a.2	신규 및 재방문 고객을 대상으로 진행된 금융상품 정보 관련 마케팅과 커뮤니케이션에 대한 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	135
		FN-AC-270a.3	고객에게 제품 및 서비스에 대한 정보를 제공하는 방식에 대한 접근법의 설명	해당 없음	122-134
	직원 다양성 및 포용성	FN-AC-330a.1	(1) 경영진, (2) 관리자, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원 그룹 내 성별 및 인종/민족 구성 비율	백분율(%)	88-89
	투자관리 및 자문에 ESG요소 통합	FN-AC-410a.1	투자자산 중 (1) ESG 통합체계, (2) 지속가능성 테마 투자 및 (3) Screening 자산의 총액	Reporting currency	22-34
		FN-AC-410a.2	투자 또는 자산 관리 프로세스와 전략에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근법의 설명	해당 없음	22-34
		FN-AC-410a.3	Proxy voting 및 Engagement 정책 및 절차에 대한 접근법의 설명	해당 없음	38-39
	기업 윤리	FN-AC-510a.1	사기, 내부자 거래, 반독점, 반경쟁 행위, 시장 조작, 과실 또는 기타 관련 금융산업 법규와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실액	Reporting currency	111
		FN-AC-510a.2	내부 고발자 정책 및 절차 설명	해당 없음	110
	체계적 위험관리	FN-AC-550a.1	유동성 분류 범주별 운용중인 개방형펀드 자산 비율	백분율(%)	-
FN-AC-550a.2		유동성 리스크 관리 프로그램을 포트폴리오 전략 및 상환 리스크 관리에 통합하는 접근 방식에 대한 설명	해당 없음	117	
FN-AC-550a.3		증권금융거래에 대한 총 익스포저	Reporting currency	-	
FN-AC-550a.4		서면신용파생상품에 대한 순 익스포저	Reporting currency	-	

글로벌 이니셔티브

	Topic	Code	내용	측정 단위	참고 페이지
Consumer Finance	고객 개인 정보	FN-CF-220a.1	개인정보가 2차 목적으로 사용되는 계정 보유자 수	수	144
		FN-CF-220a.2	고객 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실 금액	Reporting currency	144
	데이터 보안	FN-CF-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받은 계정 보유자 수	수, 백분율(%)	144
		FN-CF-230a.2	(1) 카드 비대면거래(CNP) 사기 및 (2) 카드 대면거래 및 기타 사기로 인한 카드 관련 사기	Reporting currency	-
		FN-CF-230a.3	데이터 보안 위험 식별 및 해결 방법에 대한 접근법 설명	해당 없음	137-143
	판매 관행	FN-CF-270a.1	영업직무 직원의 총 보수 중 제품과 서비스 판매량에 연계한 보수액의 비중(%)	백분율(%)	-
		FN-CF-270a.2	FICO 점수가 660점 이상/미만인 신청자의 (1) 크레딧 (2) 선불 상품 승인율 (%)	백분율(%)	-
		FN-CF-270a.3	FICO 점수가 660점 이상/미만인 신청자의 (1) 애드온 상품(Add-on products)의 평균 수수료, (2) 평균 APR, (3) 평균 계좌 연령, (4) 평균 Trade Line, (5) 선불 제품의 평균 연간 수수료	Reporting currency, 백분율(%), 개월, 수, Reporting currency	-
		FN-CF-270a.4	(1) 소비자 금융 보호국(CFPB)에 제기된 소비자불만 건 수, (2) 금전적 또는 비금전적 구제 비율, (3) 소비자가 이의를 제기한 비율, (4) CFPB의 조사가 이루어진 불만의 수	수, 백분율(%)	135
		FN-CF-270a.5	제품의 판매 및 서비스와 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	135
Insurance	투명한 정보 및 고객을 위한 공정한 조인	FN-IN-270a.1	신규 및 재방문 고객을 대상으로 진행된 보험상품 정보 관련 마케팅과 커뮤니케이션에 대한 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	135
		FN-IN-270a.2	보험금 청구당 접수된 불만사항의 비율	비율	-
		FN-IN-270a.3	고객 유지율	비율	-
		FN-IN-270a.4	고객에게 제품에 대해 알리는 접근법 설명	해당없음	122-127, 133-134
	투자 관리에 ESG요소 통합	FN-IN-410a.1	산업 및 자산분류별 총 투자자산	Reporting currency	22-26, 30
		FN-IN-410a.2	투자 관리 프로세스 및 전략에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근법 설명	해당없음	22-34
	책임 있는 행동을 장려하기 위한 약관	FN-IN-410b.1	에너지 효율 및 저탄소 기술과 관련된 순 보험료	Reporting currency	-
		FN-IN-410b.2	건강, 안전 및/또는 환경적으로 책임 있는 행동을 장려하는 상품 그리고/또는 상품 기능에 대한 논의	해당없음	26-27, 63-65
	환경 위험 노출	FN-IN-450a.1	기상 관련 자연재해로 인한 보험 상품의 최대가능손실(Probable Maximum Loss, PML)	Reporting currency	-
		FN-IN-450a.2	재해 사건별 및 지리적 부문별 (1) 모델링한 자연재해 및 (2) 모델링하지 않은 자연재해로 인한 보험금 지급으로 인한 총 금전적 손실 금액(재보험 고려 전/후)	Reporting currency	-
		FN-IN-450a.3	환경 위험을 (1) 개별 보험계약 인수 프로세스에 적용하는 접근법 및 (2) 전사 수준의 위험 및 자본적정성 관리에 포함시키기 위한 접근법 설명	해당없음	-
	시스템 위험 관리	FN-IN-550a.1	(1) 중앙청산되지 않은 파생상품에 대한 총 잠재적 익스포저, (2) 중앙청산소에서 허용되는 담보의 총 공정가치 및 (3) 중앙청산된 파생상품에 대한 잠재적 익스포저 총액	Reporting currency	-
		FN-IN-550a.2	대차거래에 대한 담보자산의 총 공정가치	Reporting currency	57
FN-IN-550a.3		시스템 위험을 초래하는 비보험활동과 연관된 자본 및 유동성 관련 위험을 관리하기 위한 접근법의 설명	해당 없음	117	

글로벌 이니셔티브

	Topic	Code	내용	측정 단위	참고 페이지
Investment Banking & Brokerage	직원의 다양성 및 포용성	FN-IB-330a.1	(1) 경영진, (2) 관리자, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율	백분율(%)	88-89
	투자은행 및 중개 산업 활동의 ESG 요소 통합	FN-IB-410a.1	ESG 요소의 통합을 포함하는 (1) 인수, (2) 자문, (3) 증권화 거래의 산업별 수익	Reporting currency	5, 8
		FN-IB-410a.2	ESG 요소의 통합을 포함하는 투자 및 대출의 산업별 (1) 건수 및 (2) 총 금액	수, Reporting currency	25-26
		FN-IB-410a.3	ESG 요소를 투자은행 및 중개 산업 활동에 포함시키기 위한 접근법의 설명	해당 없음	23
	기업 윤리	FN-IB-510a.1	사기, 내부자 거래, 반독점, 환경행위, 시장 조작, 과실 또는 기타 관련 금융산업 법규와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실액	Reporting currency	111
		FN-IB-510a.2	내부 고발자 정책 및 절차 설명	해당 없음	110
	전문적 무결성	FN-IB-510b.1	투자 관련 조사를 받거나, 고객 민원의 대상이 되거나, 민사 소송 대상을 포함한 기타 법적 규제를 받은 기록이 있는 직원의 (1) 수 및 (2) 비율	수, 백분율(%)	135
		FN-IB-510b.2	주의의무 등의 전문적 청렴성과 관련된 조정 및 중재 사건의 수	수	111
		FN-IB-510b.3	주의의무 등 전문적 청렴성과 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	-
		FN-IB-510b.4	주의 의무를 포함하여 전문적인 청렴성을 보장하기 위한 접근 방식 설명	해당 없음	107-113
	시스템 위험 관리	FN-IB-550a.1	범주별 G-SIB(Global Systemically Important Bank) 점수	베이스스 포인트(bps)	120
		FN-IB-550a.2	필수 및 자발적 스트레스 테스트 결과의 자본 적정성 계획, 장기 기업 전략 및 기타 경영 활동에 반영하는 방식	해당 없음	116-117
	임직원 인센티브 및 위험 감수	FN-IB-550b.1	중요 위험 감수자(Material Risk Takers, MRTs)의 총 변동변수	백분율(%)	104
		FN-IB-550b.2	보수 축소 또는 환수 규정이 적용된 중요 위험 감수자의 변동보수 비율	백분율(%)	104
		FN-IB-550b.3	수준 3 자산 및 부채에 대한 트레이더의 가격결정을 감독, 관리, 검증하기 위한 정책의 논의	해당 없음	-

글로벌 이니셔티브

UNGP Index

보고 프레임워크			참고 페이지
Part A: 인권 존중 거버넌스			
정책 선언	A1	기업은 인권 존중에 대하여 어떻게 선언하고 있는가?	146, 2022 Special Report p.68
	A1.1	인권 존중에 대한 기업의 선언은 어떻게 발전되어 왔는가?	2022 Special Report p.68
	A1.2	인권 존중에 대한 기업의 선언이 대상으로 하는 인권의 주체는 누구인가?	146, 2022 Special Report p.68
	A1.3	인권 존중에 대한 기업의 선언을 어떻게 확산하는가?	2022 Special Report p.70-71
인권 존중 함양	A2	기업이 인권 존중의 책임 이행을 중요하게 여기고 있음을 어떻게 보여주는가?	2022 Special Report p.68-70
	A2.1	기업 내에서 매일의 인권 상황(성과)을 책임지는 조직은 어떻게, 왜 구성되는가?	2022 Special Report p.70
	A2.2	고위급 관리자와 이사회는 어떤 인권 문제를 논의하며, 논의하는 이유는 무엇인가?	2022 Special Report p.70-72
	A2.3	근로자 및 계약직 직원은 그들의 결정과 행동에 인권 존중이 영향을 미쳐야 한다는 사실을 어떻게 인지하고 있는가?	2022 Special Report p.70
	A2.4	기업은 어떻게 사업 관계에서 인권 존중이 중요하다는 것을 분명히 하는가?	2022 Special Report p.74
	A2.5	기업은 보고 기간 중 인권 존중 성과에 대해 어떤 교훈을 얻었으며, 그 결과 무엇이 달라졌는가?	2022 Special Report p.72-79
Part B: 보고서의 초점 및 정의			
핵심 이슈 서술	B1	보고 기간 중 기업의 활동 및 사업 관계와 연관된 핵심 인권이슈를 서술	2022 Special Report p.73-79
핵심 이슈 결정	B2	이해관계자의 참여 등, 핵심 인권이슈를 어떻게 결정하였는지 서술	2022 Special Report p.72
주요 지역 선택	B3	핵심 인권이슈의 보고가 특정 지역에 집중되어 있다면 어떻게 해당 지역이 선정되었는지 설명	해당사항 없음
그 밖의 중대한 영향	B4	보고 기간 중 발생했거나 여전히 다루어지고 있는 인권에 대한 심각한 영향, 특히 주요 인권이슈에 포함되지 않은 것을 파악하고, 이를 어떻게 해결하고 있는지 설명	해당사항 없음

글로벌 이니셔티브

보고 프레임워크			참고 페이지
Part C: 주요 인권이슈 관리			
특정 정책	C1	기업은 기업의 핵심 인권이슈의 해결을 위해 구체적인 정책을 펼치고 있는가? 있다면 어떤 정책인가?	2022 Special Report p.68-69
	C1.1	기업은 어떻게 관련 정책의 중요성과 의미를 정책 이행 주체에게 명확히 밝히고 있는가?	2022 Special Report p.69-70
이해관계자 참여	C2	기업은 각 핵심 인권이슈와 관련된 이해관계자 참여에 어떻게 접근하는가?	2022 Special Report p.71
	C2.1	기업은 핵심 인권이슈와 관련해 어떤 이해관계자가, 언제, 어떻게 참여하는지 어떻게 확인하는가?	2022 Special Report p.71
	C2.2	보고 기간 중, 기업은 각 핵심 이슈와 관련해 어떤 이해관계자를 왜 참여시켰는가?	2022 Special Report p.71
	C2.3	보고 기간 중 관련 이해관계자들의 관점은 어떻게 각 핵심 이슈에 대한 기업의 이해 또는 해결 접근 방식에 영향을 미쳤는가?	2022 Special Report p.72-75
영향 평가	C3	기업은 시간이 지나면서 변하는 각 주요 인권이슈의 특징을 어떻게 파악하는가?	2022 Special Report p.72
	C3.1	보고 기간 중, 핵심 이슈와 관련된 (기업활동의) 영향 중 눈에 띄는 동향이나 패턴을 보인 것이 있는가? 있다면 어떤 것인가?	2022 Special Report p.76
	C3.2	보고 기간 중, 핵심 이슈와 관련하여 (기업활동의) 심각한 영향이 발생했는가? 발생했다면 무엇인가?	2022 Special Report p.76
결과 반영 및 조치	C4	기업은 각 핵심 인권이슈에 대하여 알게 된 사실을 의사결정 과정 및 조치에 어떻게 반영하는가?	2022 Special Report p.72
	C4.1	핵심 이슈 관리에 영향을 미치는 결정과 처리를 담당하는 기업 내 부서가 문제의 해결방안 마련과 시행에 어떻게 관여하고 있는가?	2022 Special Report p.70
	C4.2	기업의 다른 사업 목표와 주요 이슈와 관련된 위험의 예방 또는 완화가 충돌하는 경우, 어떻게 해결하는가?	2022 Special Report p.74
	C4.3	보고 기간 중 각각의 핵심 이슈와 관련된 잠재적 위험을 예방 또는 완화하기 위해 기업이 취한 조치에는 어떤 것이 있는가?	2022 Special Report p.77-79
성과 추적	C5	기업은 어떻게 각 핵심 인권이슈 해결을 위한 노력이 실제로 효과적인지 확인하는가?	2022 Special Report p.77-79
	C5.1	보고 기간 중 각각의 핵심 이슈가 효과적으로 관리되고 있는지를 보여주는 구체적인 사례에는 어떤 것이 있는가?	2022 Special Report p.77-79
교정	C6	핵심 인권 이슈와 관련한 기업의 결정과 행동으로 인해 사람들이 피해를 본 경우, 기업은 어떻게 효과적인 구제를 하는가?	2022 Special Report p.72
	C6.1	기업은 핵심 인권 이슈와 관련된 고충이나 우려를 어떤 수단을 통해 접수하는가?	110, 2022 Special Report p.71
	C6.2	기업은 사람들이 고충과 우려를 제기할 수 있는 권한과 능력을 갖추고 있다고 느끼는지 어떻게 아는가?	110, 2022 Special Report p.71
	C6.3	기업은 고충을 어떻게 처리하고 결과의 효과성을 어떻게 평가하는가?	2022 Special Report p.72
	C6.4	보고 기간 중 각각의 핵심 인권이슈와 관련된 고충 또는 우려의 경향과 패턴 그리고 그 결과는 무엇이었으며, 기업은 어떠한 교훈을 얻었는가?	2022 Special Report p.73-79
C6.5	보고 기간 중 기업은 핵심 인권이슈와 관련하여 실제로 발생한 (기업 활동의) 영향에 대한 구제를 제공하거나, 가능하게 하였는가? 그렇다면, 대표적인 사례 또는 중요한 사례는 어떤 것이 있는가?	2022 Special Report p.77-79	

글로벌 이니셔티브

PRB Index

자기평가 요구사항과 보고사항		참고 페이지
	경영전략과 SDGs, 파리기후협약, 국가적/지역적 프레임워크에서 나타난 사회목표와 연계	
원칙 1: 연계	1.1 주요 고객 부문, 제품 및 서비스의 유형, 주요 산업 및 활동 유형, 은행이 운영 중이거나 제품 및 서비스가 제공되는 지역을 위한 자금조달 관련 기술을 포함하여, 은행의 비즈니스 모델을 설명	5,8
	1.2 1.2 SDGs, 파리 기후 협정 및 관련된 국가/지역 프레임워크에 명시된 바와 같이, 은행이 사회의 목표에 부합하고 기여하기 위해 어떻게 전략을 조정하고 계획하는지 설명	9-10
	긍정적인 영향을 지속적으로 증가시키면서 활동, 제품 및 서비스로 인한 사람과 환경에 대한 부정적인 영향을 줄이고 위험을 관리. 이를 위해 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 대상을 설정하고 게시	
원칙 2: 영향과 목표 설정	영향분석: 다음과 같은 요소를 고려하여, 가장 중요한(잠재적으로) 긍정적/부정적 영향을 미치는 영역 식별 a) 범위: 핵심 사업범위, 지역별로 제공되는 상품/서비스 b) 노출규모: 영역별로 기술/지리적 측면 고려 c) 맥락 및 관련성: 국가별 SDGs와 관련된 우선순위 고려 d) 영향의 규모와 강도/특징: 사업활동 및 제품/서비스 제공 시 발생하는 사회/경제/환경 영향의 규모와 강도/특징 고려	2022 Special Report p.11-18, 52
	2.2 목표설정: 최소 2개 이상의 SMART를 이용한 목표 SDGs, 파리기후협약, 기타 국가별 프레임워크와의 연관성 및 기여도 고려 및 부정적/긍정적 영향을 고려한 조치	9-10, 2022 ESG하이라이트 p.5-21
	2.3 목표 이행 계획 및 모니터링: 목표 이행을 위한 Milestone 제시 계획 진행상황 모니터링 수단 도입	11-12, 2022 Special Report p.68
	2.4 목표 이행에 대한 진행상황: 목표 달성 이전의 활동, 활동 수행 불가 사유 또는 계획 조정 이유와 방법을 설명하고, 최근 12개월 또는 서명 후 18개월까지의 진행상황, 목표 달성 과정에서의 양적/질적 영향 설명	2022 ESG하이라이트 p.5-21
	고객과의 협업을 통해 지속가능하고 책임 있는 경제활동 수행	
원칙 3: 클라이언트와 고객	3.1 고객들과의 책임 있는 관계 증진을 위한 은행의 사업관행 및 정책	122-124
	3.2 은행이 고객과의 협력 및 고객에게 지속가능 경제활동 및 관행을 장려하는 방식	38-40, 125-136
	사회 목표 달성을 위한 이해관계자와의 사전 협의, 참여, 협력	
원칙 4: 이해관계자	4.1 협력을 맺은 이해관계자의 유형, 이해관계자 식별 방안, 문제해결/결과도출에 대한 개요	2022 Special Report p.98
	효과적인 지배구조 및 은행의 책임문화를 통한 원칙 이행	
원칙 5: 지배구조와 문화	5.1 은행의 지배구조 및 정책, 절차 설명, 중요한(잠재적) 긍정적/부정적 영향 관리 방안 및 원칙의 효율적 이행계획	50-53, 99-102
	5.2 보수, 성과관리, 커뮤니케이션 등 직원 간 책임문화를 위해 도입한 은행의 이니셔티브	107-108, 146, 2022 Special Report p.5-7
	원칙 이행을 위한 지배구조 a) 목표 설정과 설정된 목표 달성을 위한 노력 b) 목표 달성 실패 및 불의한 영향 발생 시 조치	50-53
	정기적인 점검 및 경영활동으로 인해 발생한 사회의 부정적/긍정적 영향을 공시	
원칙 6: 공시와 책임	6.1 최근 12개월(또는 서명 후 첫 보고의 18개월)간의 원칙 이행 노력, 원칙 이행 시 고려한 모범사례 설명	2022 ESG하이라이트 p.5-21

글로벌 이니셔티브

KRX 정보공개 가이드라인

항목	지표	내용	참고 페이지
Part A: 조직			
ESG 대응	경영진의 역할	ESG 이슈의 파악/관리와 관련한 경영진의 역할	50-51
ESG 평가	ESG 위험 및 기회	ESG 관련 위험 및 기회에 대한 평가	50-51, 116-117, 2022 Special Report p.96, 106
이해관계자	이해관계자 참여	이해관계자의 ESG 프로세스 참여 방식	2022 Special Report p.98-100
Part B: 환경			
온실가스 배출	직접 배출량(Scope 1)	회사가 소유하고 관리하는 물리적 장치나 공장에서 대기중으로 방출하는 온실가스 배출량	44
	간접 배출량(Scope 2)	회사 소비용으로 매입 또는 획득한 전기, 냉난방 및 증기배출에 기인한 온실가스 배출량	44
	배출 집약도	활동, 생산 기타 조직별 미터법의 단위당 배출된 온실가스 배출량	44
에너지사용	직접 에너지 사용량	조직이 소유하거나 관리하는 주체의 에너지 소비량	43
	간접 에너지 사용량	판매제품의 사용 및 폐기처리 등 조직 밖에서 소비된 에너지 소비량	43
	에너지 사용 집약도	활동, 생산 기타 조직별 미터법의 단위당 필요한 에너지 소비량	43
물 사용	물 사용 총량	조직의 물 사용 총량	44
폐기물 배출	폐기물 배출 총량	매립, 재활용 등 처리 방법별로 폐기물의 총 중량	44
법규 위반·사고	환경 법규 위반·사고	환경 법규 위반·환경 관련 사고 건수 및 조치 내용	위반사항 없음
Part C: 사회			
임직원 현황	평등 및 다양성	성별·고용형태별 임직원 현황, 차별 관련 제재 건수 및 조치 내용	76-77, 111
	신규고용 및 이직	신규 고용 근로자 및 이직 근로자 현황	76-77
	청년인턴 채용	청년인턴 채용 현황 및 정규직 전환 비율	해당사항 없음
	육아휴직	육아휴직 사용 임직원 현황	91
안전·보건	산업재해	업무상 사망, 부상 및 질병 건수 및 조치 내용	91
	제품안전	제품 리콜(수거, 파기, 회수, 시정조치 등) 건수 및 조치 내	135
	표시·광고	표시·광고 규제 위반 건수 및 조치 내용	124
정보보안	개인정보 보호	개인정보 보호 위반 건수 및 조치 내용	144
공정경쟁	공정경쟁·시장지배적지위 남용	내부거래·하도급거래·가맹사업·대리점거래 관련 법규 위반 건수 및 조치 내용	114-115

글로벌 이니셔티브

WEF Index

Pillar	Theme	Core metrics	참고 페이지
Principle of Governance	지배구조 목표	목표 설정	9-10
	이사회 수준	이사회 구성	99-102
	이해관계자 참여	중대성 평가에 따른 주요 이슈가 주주들에게 미치는 영향	2022 Special Report p.92-108
	윤리적 행동	반부패	107-108
		윤리 보고체계	108-109
	리스크 및 기회 관리	비즈니스 프로세스에 리스크 및 기회 관리를 통합	116-119
Planet	기후변화	온실가스 배출	44
		TCFD 연계 공시	'TCFD Index' 참고
	생태계 훼손	토지 사용 및 생태민감도	35-37 2022 Special Report p.32-45
	깨끗한 물	수자원 민감지역에서의 용수 사용	-
People	존엄성과 평등	다양성 및 포용성(연령, 성별 등 다양성 지표별 구성원 비율)	88-89
		급여 평등(남녀, 민족 등 평등 지표 기준의 기본급 및 보수 비율)	85
		임금 비율 (현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율 등)	85
		아동, 강제 노동 리스크	94, 97
	건강과 웰빙	보건/안전 지표	97
	미래 역량 개발	교육 제공 (1인당 평균 교육 시간, 비용 등)	79
Prosperity	경제가치 창출과 고용	일자리 창출 (다양성 지표별 신규 고용인원 및 이직 건수, 비율 등)	76-77
		경제 기여 (수익, 운영비, 직원 임금/복지, 정부 재정 지원 등)	8, 15, 2022 Special Report p.47-64
		금융 투자 기여 (자사주 매입, 배당금 지급 등)	8, 105
	제품/서비스 혁신	총 R&D 비용	'2022 사업보고서' 참고
	지역사회와 사회 활력	총 납세액 (법인세, 재산세, 부가가치세 등)	8, 121

제3자 검증 의견서

이 검증의견서는 보고서의 독자를 위한 것으로서, (주)신한금융지주회사와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 (주)신한금융지주회사로부터 '신한금융그룹 2022 ESG보고서' (이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS v3 (Type 2), ISAE 3000 및 ISAE 3410을 활용하여 Moderate Level¹⁾로 수행되었습니다.

검증 범위에는 신한금융그룹²⁾의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항³⁾이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙⁴⁾, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 2022 Special Report p.93-105에 기재된 중대성 분석 보고(Materiality Analysis Report)의 신뢰성 평가
- 2022 Special Report p.107에 기재된 중대 이슈 관련 성과지표에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
- ESG Factbook에 보고된 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - 환경: 에너지 소비량(GRI 302-1), 에너지 집약도(GRI 302-3), 직접 온실가스 배출량(GRI 305-1), 에너지 간접 온실가스 배출량(GRI 305-2), 그 밖의 간접 온실가스 배출량(GRI 305-3), 온실가스 배출 집약도(GRI 305-4), 용수사용량, 폐기물 배출량
 - 사회: 결근율, 성별 임금 지표

신한금융그룹의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 신한금융그룹에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 신한금융그룹에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 신한금융그룹에 의해 승인되었으며, 신한금융그룹의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 신한금융그룹이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 신한금융그룹의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 신한금융그룹의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 신한금융그룹의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 신한금융그룹이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 신한금융그룹의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 신한금융그룹의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 신한금융그룹의 직접 온실가스 배출량(Scope 1), 에너지 간접 온실가스 배출량(Scope 2), 그 밖의 간접 온실가스 배출량(Scope 3), 에너지 사용량 데이터가 검증받은 명세서와 일치하는지 확인하였습니다.
- 서울특별시에 위치한 (주)신한금융지주회사 본사를 방문하여 신한금융그룹이 제공한 증거들을 검토하였습니다.

¹⁾ AA1000AS v3의 Moderate level보증은 ISAE 3000의 제한적 수준(Limited Level)의 보증에 상응함.
²⁾ 검증범위는 신한금융지주, 신한은행, 신한카드, 신한투자증권, 신한라이프, 신한캐피탈, 신한자산운용, 제주은행, 신한저축은행, 신한자산신탁, 신한DS, 신한펀드파트너스, 신한리츠운용, 신한시, 신한벤처투자, 신한EZ손해보험을 포함함.
³⁾ 검증 범위에는 보고서가 GRI 표준에 부합(in accordance with)하거나 참조(with reference to)하는지 여부를 확인하는 것은 제외되었음. GRI 표준은 GRI 웹사이트(<https://www.globalreporting.org>)에서 확인할 수 있음.
⁴⁾ <https://www.accountability.org>

제3자 검증 의견서

관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

포괄성

신한금융그룹의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.

중요성

신한금융그룹의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 신한금융그룹은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.

대응성

신한금융그룹은 지속가능성과 관련한 중대 이슈에 대응하기 위한 전략과 목표를 수립하고 성과를 지속적으로 개선하고 있음이 확인되었습니다.

영향성

신한금융그룹은 그룹 각 계열사들의 인권영향평가, 부패리스크평가, 고충처리메커니즘, 이해관계자 참여활동 등을 통해 얻은 광범위한 정보들을 활용함으로써 조직이 환경, 사회, 인권 등에 미치는 영향을 식별하는 절차를 개선할 것을 권고합니다.

신뢰성

보고된 지표들에 대한 신한금융그룹의 데이터 보고 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISO 9001: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 신한금융그룹의 온실가스 배출량에 대한 검증기관입니다. 로이드인증원은 신한금융그룹에 대해 검증 서비스만을 제공하므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2023년 6월 28일

김태경

검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층

LRQA 계약번호: SEO00000766



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

온실가스 검증의견서

이 검증의견서는 (주)신한금융지주회사와 상호계약에 따라 작성되었습니다.

일자: 2023년 7월 13일

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 (주)신한금융지주회사(이하 신한금융지주)로부터 2022년도 온실가스 인벤토리(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침을 활용하여 합리적 보증 수준 및 5% 중요성 기준으로 수행되었습니다.

검증 범위에는 신한금융지주 및 자회사의 국내 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침 준수 평가
- 국내 사업장의 직접 온실가스 배출(Scope 1) 및 간접 온실가스 배출(Scope 2)에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가¹⁾

로이드인증원의 책임은 신한금융지주에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 신한금융지주에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 신한금융지주에 의해 승인되었으며, 신한금융지주의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 계산에 사용된 매개변수가 인정받는 출처로부터 참조되었는지 검토하였습니다.
- 목표관리제 하에서 검증된 신한은행의 온실가스 배출량 중 신한금융지주 및 자회사가 운영 통제하는 배출량을 적절하게 분류하고 신한금융지주 및 자회사에게 이전하였는지를 검증하였습니다.
- 2022년도 온실가스 배출 데이터 및 기록을 원천 데이터 수준에서 검증하였습니다.
- 신한금융지주의 본사를 방문하여 신한금융지주가 제공하는 추가적인 증거들을 검토하였습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 아래 표1에 요약된 온실가스 배출량이 중요성 측면에서 정확하며, 보고서가 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침을 준수하였다고 판단됩니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 신한금융지주에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

윤찬식

검증팀장
로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층

LRQA 계약번호: SEO00000861

표 1. 2022년도 신한금융지주 온실가스 인벤토리 요약

회사	온실가스 배출 보고 범위 (Tonnes CO ₂ e)		
	직접 온실가스 배출	간접 온실가스 배출	합계
신한금융지주	246	255	501
(주)신한은행	9,637	62,045	71,682
신한카드(주)	1,464	6,957	8,421
신한투자증권(주)	544	5,056	5,600
신한라이프생명보험(주)	1,828	8,776	10,604
신한캐피탈주식회사	141	389	530
신한자산운용(주)	123	233	356
주식회사 제주은행	233	895	1,128
(주)신한저축은행	150	192	342
신한자산신탁 주식회사	94	89	183
(주)신한DS	62	112	174
신한펀드파트너스주식회사	73	116	189
신한리츠운용(주)	23	44	67
주식회사 신한에이아이	9	34	43
주식회사 신한벤처투자	71	49	120
신한EZ손해보험 주식회사	0	142	142
합계	14,698	85,384	100,082

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

¹⁾ 본 검증은 신한금융지주와의 계약에 따라 신한은행의 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량에 대한 검증은 제외되었음.
동기간에 대하여 운영통제접근법에 따라 통합된 신한은행의 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량은 한국의 목표관리제도 하에서 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 디엔비비즈니스어슈어런스코리아에 의해 검증되었음.

온실가스 검증의견서

이 검증의견서는 (주)신한금융지주회사와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 (주)신한금융지주회사로부터 2022년도 온실가스 인벤토리(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 로이드인증원의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었습니다. 로이드인증원의 검증 절차는 ISAE 3000 및 ISAE 3410을 따릅니다.

검증 범위에는 (주)신한금융지주회사와 자회사들¹⁾(이하 신한금융그룹)의 국내 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- World Resources Institute 및 World Business Council for Sustainable Development의 GHG Protocol (revised version)²⁾의 준수 평가
- Partnership for Carbon Accounting Financials(PCAF)의 The Global GHG Accounting and Reporting Standard Part A(second edition)³⁾의 준수 평가
- 국내 사업장의 그 밖의 간접 온실가스 배출(Scope 3)에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가⁴⁾

로이드인증원의 책임은 신한금융그룹에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 신한금융그룹에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 신한금융그룹에 의해 승인되었으며, 신한금융그룹의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 신한금융그룹이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 표 1에 요약된 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증 수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증 수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증 수준의 검증은 합리적 보증 수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 계산에 사용된 매개변수가 인정받는 출처로부터 참조되었는지 검토하였습니다.
- 2022년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.
- (주)신한금융지주회사의 본사를 방문하여 신한금융그룹이 제공하는 추가적인 증거들을 검토하였습니다.

¹⁾ (주)신한은행, 신한카드 주식회사, 신한투자증권 주식회사, 신한라이프생명보험 주식회사, 신한캐피탈(주), 신한자산운용 주식회사, 주식회사 제주은행, (주)신한저축은행, 신한자산신탁 주식회사, 주식회사 신한에스, 신한펀드파트너스 주식회사, 주식회사 신한에이아이, 주식회사 신한벤처투자, 신한이시존보험 주식회사

²⁾ <https://www.ghgprotocol.org>

³⁾ <https://www.carbonaccountingfinancials.com>

⁴⁾ Scope 1 및 Scope 2 배출량은 (주)신한금융지주회사의 계약에 의해 이 검증에서는 제외되었음. 동기간에 대하여 운영통제접근법에 따라 통합된 신한금융그룹의 Scope 1 및 Scope 2 배출량은 온실가스 목표관리제 운영 등에 관한 지침에 따라 로이드인증원에 의해 검증되었음.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가- 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 신한금융그룹의 온실가스 배출량에 대한 검증기관입니다. 로이드인증원은 신한금융그룹에 대해 검증 평가만을 제공하므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2023년 7월 18일

임병길

검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여

대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층

LRQA 계약번호: SEO00000861

표 1. 2022년도 신한금융그룹 온실가스 인벤토리 요약

온실가스 배출 보고 범위	Tonnes CO ₂ e	온실가스 배출 보고 범위	Tonnes CO ₂ e
그 밖의 간접 온실가스 배출 (Scope 3)		출장 – 개인차량, 버스, 기차 및 국내선/국제선 항공	313
구매한 제품 및 서비스	1,429	직원 통근 – 개인차량, 버스 및 지하철	12,908
– 인쇄용지, 신용카드, 통장, 상수도 및 지하수		판매된 제품의 사용	2,994
자본재	1,415	– 모바일 어플리케이션 및 인터넷 बैं킹의 이용	
– 노트북, 데스크탑, 모니터, 프린터 및 LED 조명		판매된 제품의 최종 처리	240
연료 및 에너지 관련된 활동 – 천연가스, 휘발유, 경유, 등유, 프르판, 부탄, 전력 및 열	7,660	– 신용카드 및 통장의 최종 처리	
업스트림 운송 및 유통 – 현금수송차량의 운영	396	투자 – 신한금융그룹의 투자 및 대출(상장주식 및 회사채, 기업대출 및 비상장주식, 프로젝트 파이낸스, 상업용 부동산, 모기지, 자동차 대출)에서 발생하는 Scope 1, Scope 2 및 Scope 3 배출량	54,942,604
운영 과정에서 발생한 폐기물	599		
– 사업장 운영 중 발생한 폐기물 처리			

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

