

신한금융그룹 2022 ESG 보고서

SPECIAL REPORT

DO
THE RIGHT
THING



CONTENTS

1

TCFD 보고서

INTRODUCTION	4
지배구조	5
전략	8
리스크 관리	22
지표와 감축목표	26

2

생물다양성 보고서

INTRODUCTION	33
생물다양성 거버넌스	35
생물다양성 전략	36
생물다양성 위험 및 영향 관리	44

3

신한 ESG VALUE INDEX 보고서

INTRODUCTION	48
신한 ESG Value Index 체계	50
신한 ESG 활동 성과	52
주요 ESG 활동 측정 사례	54
신한의 ESG Value 창출 및 방향성	62
주제별 측정지표	64

4

인권 보고서

신한의 인권경영	68
인권경영 거버넌스	70
인권 리스크 관리	72
FOCUS ISSUE	77

5

다양성 보고서

신한금융그룹의 DEI Framework	81
신한의 다양성과 형평, 포용(DEI)	81
DEI 정책	82
DEI 관리체계	82
다양성 지표 및 목표	84
DEI 전략 및 과제	86
DEI 문화 조성 및 가치 확산	87

6

중대성 분석 보고서

신한 ESG Way의 시작, 중대성 관리	93
신한 중대성 관리 프로세스	96
지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성	97
중대 이슈 평가 및 분석	102
중대 이슈 보고 및 관리	106
Appendix	108

COVER STORY

신한금융그룹 2022 ESG 보고서 표지 및 별도로 발간된 ESG 하이라이트 표지와 주요 페이지 디자인은 발달장애 예술가 에이전시이자 신한 스퀘어브릿지의 후원 기업이기도 한 '디스에이블드(THISABLE ED)' 소속 작가들의 작품으로 이루어져 있습니다.



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과
연관 웹페이지 바로가기, 관련 사이트 바로가기 등의
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



책갈피



목차



참조
페이지



관련
사이트



동영상

TCFD 보고서

INTRODUCTION	4	리스크 관리	22
To our stakeholders	4	주요 리스크 관리 프로세스	22
지배구조	5	주요 리스크 식별	23
기후변화 대응을 위한 지배구조	5	기후 리스크별 고객 세분화 방안	25
이사회의 역할	6	지표와 감축목표	26
경영진의 역할	6	탄소배출량 측정과 감축 목표 설정	26
기후변화 대응 역량 강화	6		
전략	8		
기후변화에 대한 기회와 위험	8		
기후변화가 신한에 미치는 영향	9		
기후변화 시나리오 분석	11		
신한금융그룹 탄소 가격	17		
기후 리스크와 기회를 반영한 대응 전략	19		

INTRODUCTION

To our stakeholders

기후변화에서 기후위기로

폭염과 가뭄, 산불, 홍수 등 기상이변이 전 세계를 덮친 2022년은 그 어느때보다도 ‘숫자로 보는 기후 위기’가 극명해진 한 해였습니다. 유엔의 산하 기구인 세계기상기구(WMO)의 발표에 따르면 2022년의 전 지구 평균 기온은 산업화 이전(1850~1900년) 수준보다 약 1.15 °C 높아졌으며, 유럽연합(EU) 집행위원회 산하의 기후변화 감시 기구인 코페르니쿠스 기후변화서비스(C3S, Copernicus climate change service)는 2022년의 전 세계 연평균 기온이 관측 시작 이래 5번째로 높은 수치를 기록했음을 발표했습니다.

2015년 이후 8년 연속으로 산업화 이전보다 기온이 1도 이상 오른 지금, 전 세계는 전례 없는 기후 위기의 영향 하에 있으며, 이러한 영향은 더욱 심각해질 것으로 예측되고 있습니다. 2023년 3월, 유엔 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC)는 제58차 총회에서 ‘제6차 평가 종합보고서’를 승인하며 2040년 이전까지 지구 온도가 1.5도 상승하는 것을 막기 어렵다고 경고했습니다. 세계기상기구(WMO)는 2027년 안에 지구 평균 기온이 1.5°C 임계치를 넘을 확률이 66%로 예측되었음을 발표하며, 기후 위기의 심각성과 함께 전 세계가 함께 동참하는 탄소중립(Net Zero)에 대한 필요성을 다시 한번 강조했습니다.

기후위기 앞에 놓인 금융의 역할

금융은 기후 위기에 어떤 역할을 할 수 있을까요? 금융회사는 저탄소 경제로 전환을 위한 자금을 지원하고, 전환에 어려움을 겪고 있는 기업들을 지원하는 역할을 할 수 있습니다. 또 기후 위기에 대한 국내외 리스크를 예측하고, 이를 대비하기 위한 금융 기관의 시각을 전달하고 알릴 수 있습니다. 금융회사는 어떤 산업보다 많은 이해관계자들과 함께 하고 있습니다. 특히 올해부터는 각 국가별 배출권 거래제 강화, EU의 탄소국경세, 미국증권거래소(SEC)의 기후 공시, IFRS 재단의 지속가능 및 기후 공시 등 기후 위기를 극복하기 위해 각 국가별로 수립되고 있는 정책에 대응해야 하는 고객들이 많습니다. 금융회사는 가장 먼저, 빠르게 이런 정책 등을 분석하고 대응하여 우리나라 기업들이 성장할 수 있도록 하는 ‘조력자(Helper)’의 역할을 해야 합니다. 맥킨지의 보고서(The Net Zero Transition)에 따르면 전 세계의 2050년 ‘Net Zero’ 달성을 위해서는 총 275조 달러가 필요하다고 합니다. 이 전환에 필요한 많은 자원은 비용이 아니라 어쩌면 투자일지도 모릅니다. 금융은 전세계 모든 사람이 ‘좋은’ 환경에서 살 수 있도록 저탄소 전환을 돕는 ‘매개자(Coordinator)’의 역할도 함께 해나가야 합니다.

신한금융그룹의 TCFD보고서

신한은 2022년 신한금융그룹의 TCFD 보고서를 통해 ‘금융의 역할’을 투명하고 상세하게 공개합니다. 신한금융그룹은 2020년 동아시아 금융 그룹 최초로 ‘Zero Carbon Drive’를 선언하며 탄소중립 이행을 위한 진정성 있는 노력을 약속하였으며, 2022년을 Zero Carbon Drive 달성을 위한 원년으로 삼아 녹색 성장의 청사진을 그려 나가고 있습니다. 특히 신한금융그룹의 국내 금융그룹 최초 자체 금융 배출량 측정 시스템 개발 및 Scope 1~3 탄소 감축 목표에 대한 ‘과학기반 탄소감축목표 이니셔티브(SBTi)’ 승인 획득, 내부 탄소배출량 감축을 위한 RE100 가입 등 탄소 감축 이행을 위한 실질적 활동들을 한 걸음, 한 걸음 미리 걸으며 많은 이해관계자들에게 도움이 되는 정보를 전하겠습니다.

현재와 미래 세대의 공존은 현재 세대의 책임 위에 자리 할 수 있습니다. 그 무거운 책임 아래 신한에게 주어진 역할을 다하겠습니다.

[📄 2022 신한 Green Blueprint 소개](#)

“
인류가 얇은 얼음 위에서 있고,
그 얼음은 빠르게 녹고 있습니다.
우리의 세계는 모든 방면에서,
모든 것을 한꺼번에 하는
기후 행동이 필요합니다.”

2023년 3월,
안토니우 구테흐스 유엔 사무총장의
IPCC 제6차 보고서 기자회견 발언 중



지배구조

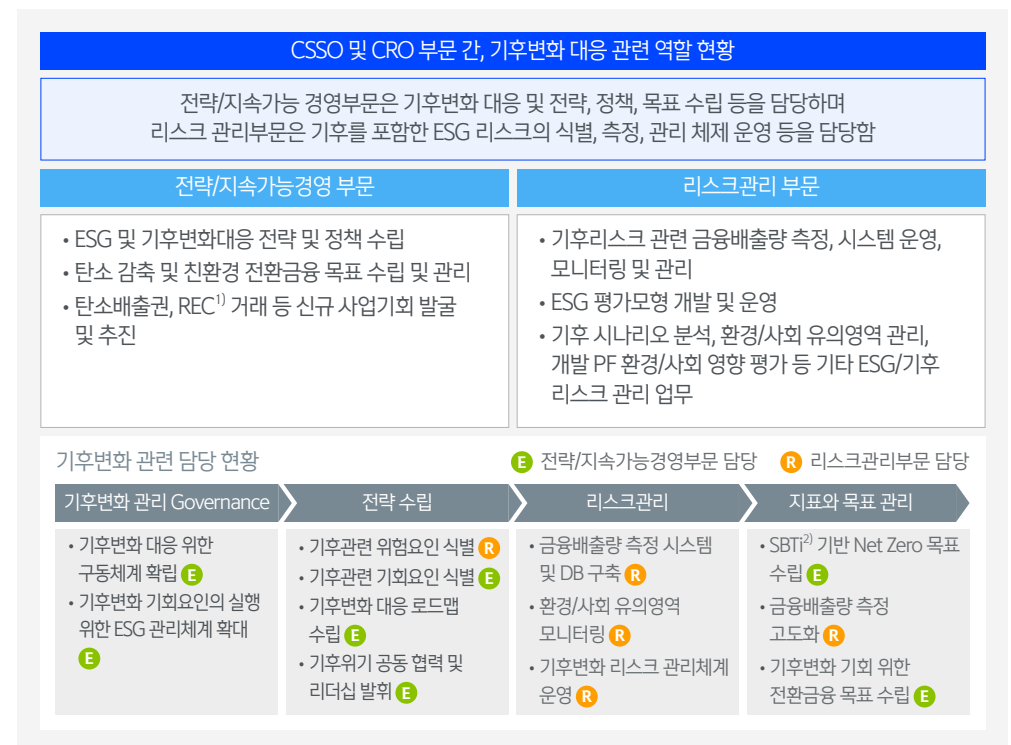
기후변화 대응을 위한 지배구조

신한금융그룹은 기후변화와 관련된 리스크 대응과 비즈니스 기회 창출을 위해 투명하고 합리적인 지배구조를 구축하고, 이를 통해 이해관계자에게 지속가능한 가치를 전달하고 있습니다.

이사회 내 위원회	기후변화 기회요인	기후변화 위기요인	주요 역할 상세
	ESG전략위원회 연 4~6회 정기보고	위험관리위원회 연 8~10회 정기보고 연 4회 정기보고	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 전략 및 리스크 관련 안전 심의 기후변화 관련 핵심 정책/사업/규정 결의
CEO 협의체	그룹 ESG 추진위원회 매월 정기보고		<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 전략 추진 및 모니터링
업무집행 책임자	GCSO 그룹전략/ 지속가능경영부담당	GCRO 그룹위험관리책임자	
그룹사 협의체	그룹 ESG CSO 협의회	그룹 리스크 협의회	<ul style="list-style-type: none"> 전략과제 추진방향 및 관련 그룹 공동이슈 대응방안 협의 위험관리위원회 산하 기후변화 리스크 관리 실행
실무단	그룹 ESG 실무협의회	그룹 기후리스크 실무협의회	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 추진과제 발굴 기후변화 관련 트렌드 분석 및 리스크 모니터링
그룹사	<p>신한금융지주회사 포함 총 16개 그룹사 전체</p>		<p>그린B추진 Lab 녹색 기업 및 기술에 대한 투자 담당</p> <p>ESG 글로벌 데스크 기후금융 관련 글로벌 네트워크 형성, 관련 신사업 발굴</p>

신한금융그룹은 국내 금융 그룹 최초로 이사진과 경영진, 담당 임원 그리고 실무진에까지 이어지는 기후변화 지배구조 체계를 구축하였으며, 기후변화 관련 위험과 기회요인을 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 특히 그룹사별 CEO/CSSO/CRO/실무담당자가 참여하는 협의회 통해 그룹 전반의 기후변화 대응 역량을 강화하고 있습니다.

특히 기업의 전략/지속가능경영 영역과 리스크 관리 영역을 구분하여 보다 전문적이고 고도화된 기후변화 대응 체계를 구성하였으며, 조직적으로 세부적인 실행을 위해 '그린B추진 Lab'과 'ESG 글로벌 데스크' 신설 등을 통해 기후변화 관련 기회 요인인 투자 및 글로벌 사업 확장에서의 ESG 조직 구조를 확대해 나가고 있습니다.



¹⁾ REC(Renewable Energy Certificate) : 신재생에너지를 이용하여 에너지를 공급한 사실을 증명하는 인증서

²⁾ SBT: Science Based Targets initiative

지배구조

이사회의 역할

신한금융그룹은 기후 관련 이슈의 중요성을 인식하고 이를 효과적으로 감독하며, 그 결과를 투명하게 관리하기 위해 노력합니다. 이를 위해 이사회 내 ESG 전략위원회와 위험관리위원회를 중심으로 기후변화 대응 전략과 이를 실행하기 위한 중요 안건을 최종 심의·결의하고 있습니다. 2015년 국내 금융사 최초로 신설된 'ESG전략위원회'는 ESG 및 기후변화 전략과 관련된 모든 주요한 의사결정을 총괄하며, 2022년에는 총 4번의 위원회를 개최하였습니다. 2022년 5, 8, 11월 개최된 ESG전략위원회에서는 친환경 금융실적 및 금융배출량, 배출량 집약도 등을 점검하였으며, 특히 8월 ESG전략위에서는 ESG 중기 전략 추진안을 통해 Net Zero 이행에 대한 베스트 프랙티스가 되기 위한 구체적 과제들을 논의하였습니다. 위험관리위원회는 각종 거래에서 발생하는 제반 리스크를 적시에 인식·측정·감시·통제하고, 주요 기후 리스크 요인 관련 안건을 논의하고 있으며 2022년에는 총 8번의 위원회를 개최하였습니다.

기후변화 대응 교육 및 역량 강화

신한금융그룹은 2020년 Zero Carbon Drive 선포 이후, 이사회와 경영진의 기후변화 대응 역량과 실행력 강화를 위해, 내·외부 전문가를 섭외하여 기후변화 관련 다양한 교육과 연수 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.

교육일자	교육 내용	교육 대상	교육 시간	참석률	강연기관
2020. 09.	• 기후변화 대응 트렌드 (TCFD 등) • 글로벌 ESG 트렌드	ESG전략위원회 (5명)	4H	100%	외부
2020. 11.	• 지속가능경영과 ESG의 전략적 활용	이사회	1H	100%	외부
2020. 12.	• ESG 및 기후변화 리스크 관리	위험관리위원회 (5명)	1H	100%	내부
2021. 11.	• 기후변화 리스크 관리를 위한 금융배출량 측정과 관리	위험관리위원회 (5명)	1H	100%	내부
2022. 03.	• 공급망 관리와 ESG 리스크: 금융기업 쟁점 (금융배출량 관리)	ESG바빠다 연구회 (20명) (CEO 및 각 그룹사 ESG부서장)	1H	100%	외부
2022. 05.	• ESG 혁명이 온다 2 (기후변화 대응 등) • ESG 및 기후 리스크 관련 현황 및 그룹 방향(위험관리위원회)	삼선세션 (30명) (지주 임원 및 그룹사 CEO)	1H	100%	외부 내부
2022. 08.	• 신한 Zero Carbon Drive와 K-Taxonomy	ESG추진위원회 (16명) (그룹사 CEO)	1H	100%	외부
2022. 09.	• ISSB 공시에 대비한 기업의 준비사항	ESG바빠다 연구회 (48명) (CEO 및 각 그룹사 CSSO, ESG부서장)	1H	100%	외부

경영진의 역할

신한금융그룹의 2021년 그룹사 CEO 전원이 참석하는 ESG 추진위원회를 신설함으로써 기존 그룹 ESG CSSO협의회¹⁾, 그룹 리스크협의회와 더불어 그룹 차원의 일원화된 ESG 및 기후변화 전략 추진을 위한 구동체계를 확립하였습니다. 또한, 업무집행책임자인 GCSO와 GCRO를 각각 ESG 구동체계 전반과 기후 리스크 관리 총괄 업무 담당으로 지정하여 기후변화 대응을 위한 리더십과 전문성을 강화하였으며, 주요 사항에 대하여 ESG 전략위원회와 위험관리위원회에 보고를 진행하고 있습니다. 특히 2022년부터는 신한은 친환경 금융 실적, 내부배출량(Scope1,2), 금융배출량(Scope3) 3가지 영역에 있어 CEO 평가에 기후변화 이슈를 반영하고 있습니다. 세 가지 사항은 CEO의 평가 비중 중 총 15%를 차지하는 '지속가능한 성과 창출' 영역에 해당하는 부분으로 그룹 전체 경영계획의 7대 과제 중 하나로 구분됩니다. 특히, 친환경 금융의 경우 그룹의 장기성장과제로 분류되어 그룹 전체가 친환경 금융을 장기적으로 확대할 수 있도록 평가 체계가 구성되어 있습니다. 본 사항은 신한금융지주회사의 이사회 내 위원회인 보수위원회에서 결의되어 CEO의 인센티브와 직접 연동이 되는 사항입니다.

그룹 CEO의 평가는 곧 그룹사 CEO 평가와도 연동되며, 전 그룹사의 주요 전략과제(KPI) 지표 내 친환경금융 및 탄소배출량 감축량을 반영하여 책임있는 성과관리 체계를 구축하였습니다.

구분	기후관련 항목의 전략과제 반영	Total
신한금융그룹 (지속가능한 성과 창출)	친환경금융 실적	15%
	탄소배출량 감축 (금융탄소배출량, Scope 3)	
	탄소배출량 감축 (내부탄소배출량, Scope 1,2)	

¹⁾ 2019년 금융사 최초로 전 그룹사에 전략과 지속가능 담당 임원인 CSSO(Chief Strategy & Sustainability Officer)를 임명하고 ESG 실무 책임자를 지정하여 협의회 운영

지배구조

2022년 신한금융그룹 기후변화 대응 거버넌스 운영 현황

일자	회의체명	참여대상	주요 주제
2022.01.27	1월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 전략 프레임 브랜딩 추진(안) • 2021년 ESG 추진 결과
2022.02.09	ESG CSSO협의회 및 실무협의회	그룹 및 그룹사 CSSO, 실무자 (65명)	• 2022 그룹 ESG 추진방향 공유
15	2월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• 2022년 ESG 추진방향 • 주요 그룹사 ESG 주요 추진사항 공유
22	ESG 연구회	그룹 회장, 주요 그룹사 ESG담당 부서장 (20명)	• 탄소배출량 감축 운영방안 • 금융배출량 측정시스템 개발 보고
2022.03.16	3월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 추진현황(Dashboard)
21	3월 ESG 실무협의회	그룹사 ESG실무자 (49명)	• ESG 공시 관련 환경 Data 교육
22	ESG 연구회	그룹 회장, 주요 그룹사 ESG담당 부서장 (20명)	• ESG 투자 강화 및 기후혁신 기업으로의 도약 방안
2022.04.18	ESG 연구회	그룹 회장, 주요 그룹사 ESG담당 부서장 (20명)	• 한국형 녹색분류체계 이해를 통한 녹색금융 활성화
29	4월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 추진현황(Dashboard)
2022.05.18	5월 CSSO 및 실무협의회	그룹 및 그룹사 CSSO, 실무자 (65명)	• ESG 대시보드 및 ESG 전략과제 진척 현황
19	5월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 전략과제 점검 • ESG 추진현황(Dashboard)
30	ESG 연구회	그룹 회장, 주요 그룹사 ESG담당 부서장 (20명)	• 디지털 기반 차별화된 ESG 경영 추진
2022.06.15	6월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 추진현황(Dashboard)
2022.07.18	7월 ESG 실무협의회	그룹 및 그룹사 CSSO, 실무자 (65명)	• [지주] 신한금융그룹 ESG 중기전략 • 2021년 사회적가치 측정 프로젝트 성과 및 개선방향 보고
29	7월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 추진현황(Dashboard)
07	7월 ESG 실무협의회	그룹사 ESG실무자 (49명)	• 그룹 ESG Data 플랫폼 구축 추진 공유

*위험관리위원회에는 정기 보고사항으로 환경 유의영역 익스포져 및 금융배출량 현황에 대해 보고 중임

일자	회의체명	참여대상	주요 주제
2022.08.17	8월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• 상반기 ESG 전략과제 점검 • 그룹사 ESG 주요 활동 보고
22	8월 ESG실무협의회	주요 그룹사 실무자 (10명)	• 그룹 RE100 추진(안)
2022.09.12	9월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG추진현황(Dashboard)
19	9월 CSSO협의회	회장님 + 그룹사CSSO + 부서장 (32명)	• ESG대시보드 및 ESG전략과제 진척 현황
30	9월 ESG 실무협의회	주요 그룹사 실무자 (40명)	• 주요 글로벌 Voluntary Market 탄소배출권 가격 추이 분석 • COP 26 이후 탄소시장정책 변화 및 이와 관련된 글로벌 시장 참여자들의 노력과 시장 동향, 이에 따른 글로벌 탄소배출권 시장 전망 • 시장 동향에 따른 신한금융그룹의 비즈니스 기회
2022.10.13	10월 ESG 실무협의회	ESG본부장, 그린IB추진Lab, 주요 그룹사 ESG 담당 부서장 (50명)	• REC 연구용역 최종보고
30	10월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 추진현황(Dashboard) • ESG 추진 성과분석
2022.11.17	11월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• 그룹 탄소감축 현황 • 금융배출량 현황 및 대응 방안 보고
21	11월 ESG 실무협의회	ESG본부장, 주요 그룹사 SG 담당 실무자 및 총무부 (50명)	• '기업재생에너지 조달 가이드라인' 분석 및 적용 (한국사회책임투자포럼)
2022.12.19	ESG 연구회	그룹 CEO, 은행 ESG 아이디어 공모대회 수상팀 신한 ESG 바.빠.다. 연구위원 (그룹사 ESG 담당 부서장) ESG본부, 그린IB추진Lab (55명)	• ESG 아이디어 공모대회 수상팀 발표: 생물다양성 대응을 위한 사례 연구 • 그룹사 생물다양성 협업방안 발표
30	12월 ESG 추진위원회	그룹 및 그룹사 CEO (16명)	• ESG 추진현황(Dashboard)

전략

기후변화에 대한 기회와 위험

기후변화는 경제활동 전반에 다양한 영향을 미치며, 이에 대응하기 위한 기업 모두에게 새로운 시장과 비즈니스를 만들어 낼 수 있는 전략적 기회가 될 수 있습니다. 특히, 대한민국과 같이 제조업 기반의 탄소집약도가 높은 국가는 재생에너지와 친환경 기술을 기반으로 한 사업으로 전환을 통해 한 단계 도약하는 성장의 시작점으로 삼아야 합니다. 이런 변화의 흐름에서 친환경 비즈니스에 대한 자금 조달을 포함한 금융 서비스 수요가 증가하고, 이에 따라 금융회사는 녹색 금융, 전환 금융 등에서 새로운 사업 기회를 창출할 수 있습니다.

하지만, 저탄소 경제로 전환하는 일은 경제 활동 전반에 걸쳐 큰 부담으로도 작용할 수 있습니다. 기존의 사업구조, 설비 등을 새롭게 도입해야 하기 때문에, 실물 경제 전체와 연결되어 있는 금융회사는 일반 기업에 비해 더 넓은 범위의 리스크에 노출됩니다. 이러한 상황에서 금융회사는 기후변화에 직면한 금융사의 역할을 보다 더 구체적으로 재정립하며, 기후변화 리스크에 선제적으로 대응하기 위한 전략을 수립해야 합니다.

기후 관련 기회요인

구분	기후 관련 기회	잠재적 재무 영향
자원 효율성	에너지 및 수자원 효율성 제고, 재활용 확대 및 친환경 교통수단, 친환경 건축 확대	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율성 향상 및 비용 절감을 통한 운영 비용 절감 생산능력 증가로 인한 수익 증가 고정 자산(예: 에너지 효율이 높은 건물 등) 가치 상승 인력 관리 및 계획의 이점(예: 건강 및 안전 개선, 직원 만족도 향상)으로 인한 비용 절감
에너지 자원	저탄소 배출 에너지원 사용, 정부 지원 정책 인센티브 활용, 탄소시장 참여, 분산형 에너지원으로서의 전환, 신기술 적용	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 축소를 통한 운영 비용 절감 미래 화석연료 가격 인상에 대한 노출 감소 온실가스 배출 및 탄소가격 변화에 대한 영향 축소 저탄소 기술 투자 수익 자본 가용성 증가 상품-서비스에 대한 수요 증가로 인한 긍정적 평판 혜택
상품 및 서비스	저탄소 배출 관련 상품 및 서비스 개발·확대, 기후변화 적응 및 보험 솔루션, 기술 혁신을 통한 신규 서비스, 비즈니스 활동 다각화 역량, 소비자 선호도 변화	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 배출 제품 및 서비스에 대한 수요를 통한 수익 증대 기후변화 적응 니즈에 대한 새로운 솔루션 (예: 보험 리스크 이전 제품 및 서비스)을 통한 수익 증대 변화하는 소비자 선호를 반영하여 더 나은 경쟁력을 확보하여 수익 증대
시장	신규 시장 창출 및 접근성 확대, 공공부문 인센티브 활용, 보험 적용이 필요한 신규 자산 및 지역에 대한 접근	<ul style="list-style-type: none"> 신규 시장 접근을 통한 수익 증대 (예: 정부, 개발은행과의 파트너십) 금융자산(그린본드, 인프라 등)의 다각화 확대
복원력	재생에너지 확대 적용 및 에너지 효율 개선, 자원 다각화 및 대체 자원 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 복원 계획을 통한 시장 가치 상승(예: 인프라, 토지, 건물) 공급망의 신뢰성 향상 및 다양한 조건에서의 운영 능력 복원력 확보와 관련된 신제품 및 서비스를 통한 매출 증대

신한금융그룹은 금융기관으로서 지속가능한 성장과 저탄소 경제로의 전환을 위한 역할을 명확히 인식하고, 기후변화 리스크 경감 및 신규 비즈니스 창출을 위한 전략을 수립하여 이행하고 있습니다.

기후 관련 위기요인

구분	기후 관련 위험	잠재적 재무 영향	
이행 리스크	정책 및 법률 위험	온실가스 배출권 가격 상승, 환경 공시 의무 강화, 환경 관련 소송 발생 등	<ul style="list-style-type: none"> 운영 비용 증가(예: 컴플라이언스 비용 증가, 보험료 증가) 정책 변화로 인한 상각 자산 손상 및 기존 자산의 조기 처분 벌금 및 판결로 인한 비용 증가 또는 제품 및 서비스 수요 감소
	기술 위험	친환경-저탄소 기술로의 전환, 에너지 효율성 개선 및 배출량 감축을 위한 기술 투자 강화, 신기술 투자 실패 등	<ul style="list-style-type: none"> 기존 자산의 상각 및 조기 처분 제품 및 서비스에 대한 수요 감소 신기술 및 대체기술 연구개발(R&D) 비용 기술 개발을 위한 자본 투자 새로운 관행 및 프로세스를 채택/배포하는 데 드는 비용
	시장 위험	소비자 행동 변화, 원자재 가격 상승, 상품-서비스에 대한 수요공급 변화, 시장 불확실성 등	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 선호도 변화에 따른 재화 및 서비스 수요 감소 원자재 가격 상승 및 폐기물 처리 비용변화로 인한 생산 비용 증가 에너지 비용의 갑작스럽고 예상치 못한 변화 매출 실적의 변화로 인한 매출 감소 자산 재평가(예: 화석연료 매장량, 토지 가치, 증권 가치 평가)로 인한 가치 하락
	평판 위험	소비자 및 투자자의 선호도 변화, 또는 부정적인 이해관계자 피드백, 업종 낙인 등	<ul style="list-style-type: none"> 상품-서비스 수요 감소로 인한 수익 감소 생산능력 감소로 인한 수익 감소 (예: 계획 승인 지연, 공급망 중단) 인력 관리 및 계획에 대한 부정적인 영향으로 인한 수익 감소 (예: 직원 유치 및 유지) 자본 가용성 감소
물리적 리스크	급성 물리적 리스크	태풍, 홍수, 산불 등 극심한 이상기후 현상 빈도 및 강도 증가	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 중단, 공급망 붕괴, 노동자 건강 악화 등에 따른 생산성 감소 및 영업이익 하락 시설 손상, 기존 자산 조기 처분 등으로 인한 운영 비용 및 자본 비용 증가 고위험 자산군에 대한 보험료 증가 및 보험 가용성 감소 가능성
	만성 물리적 리스크	강수 패턴 변화 및 기상 패턴의 극심한 변동성, 평균 기온 상승, 해수면 상승 등 장기적 변화	

전략

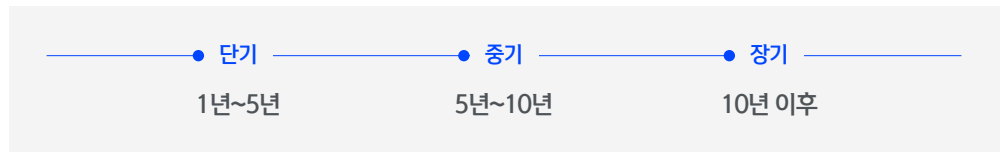
기후변화가 신한에 미치는 영향

Time Horizons

기후 리스크는 최근 전 세계적 탄소중립의 흐름에 따라 정책·시장 등 전 사업적 측면에서 빠르게 부각되고 있습니다. 탄소세, 배출권거래제 등 규제 대상 기업의 수익에 영향을 줄 수 있는 사항들이 단기간에 대두되고 있으며, 상장기업의 환경 정보 공개 의무화 같은 사항은 운영이나 법적 측면에서의 리스크로 작용할 수 있습니다. 신한은 관련 리스크가 신한에게 단기적으로 영향을 미칠 수 있다고 분석하였으며, 그 기간을 최소 1년에서 최대 5년으로 정의하고 있습니다. 중기의 경우, 신한금융그룹이 선언한 Zero Carbon Drive 이행에 따른 평판 위험이 대두될 수 있습니다. 금융배출량을 감소시키지 못하거나 저탄소 전환 의지가 없는 고배출 업종에 대한 지속적인 금융 지원은 '그린워싱'으로 해석되어 대외 공개적인 평가에서 악영향을 줄 수 있으며, 패시브 투자 및 ESG 관련 ETF 등 금융 상품과도 연관되어 주가 하락에도 직접적인 영향을 줄 수 있습니다. 이는 주주 및 이해관계자의 법적 위험으로까지 확대될 우려가 있습니다.

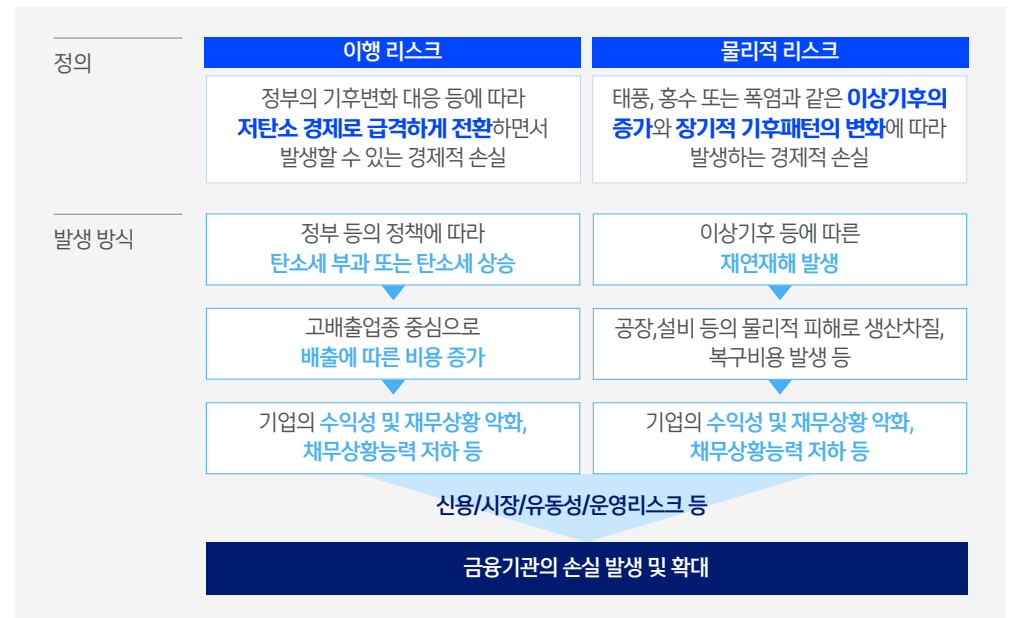
직접적 리스크 이외에도 금융회사는 물리적 피해나 저탄소 경제로 전환과정에서 발생할 수 있는 기업 고객의 경영 악화가 미치는 위험 또한 관리하여야 합니다. 기존 스트레스테스트의 경우, 과거 패턴을 기반으로 미래를 예측, 단기적인 영향을 분석했으나 기후 시나리오의 경우 기후 정책 및 규제 영향 등을 반영한 장기적인 분석이 유의미함을 확인하였습니다. 그러한 관점에서 신한은 중기를 실질적인 리스크 모니터링과 분석, 그에 따른 익스포져 조정 계획을 검토할 수 있는 5년~10년의 기간으로 정의하고 있습니다.

마지막으로 장기는 물리, 이행 리스크가 어떻게 진행되는지에 급격하게 리스크가 달라질 수 있습니다. BIS 보고서(2020)에 따르면 물리적 리스크와 이행 리스크 간에는 상호 역의 관계가 존재함을 확인할 수 있습니다. 때문에 저탄소 이행에 대한 계획이 원활하게 수행되지 않았다면, 물리적 리스크 관리가 이루어지지 않아 급성과 만성으로 찾아오는 리스크가 더욱 증가하게 될 것입니다. 따라서 신한은 장기를 IPCC 보고서에서 산업화 대비 지구 온도 도달 예측 시점인 2100년을 기준 삼아, 그 중간 시점에 도달하는 10년 이후로 정의하고 있습니다.



금융회사의 기후 리스크 인식

최근 전 세계의 지구온도 상승을 억제하기 위한 노력이 '2050년 탄소중립'이라는 단어로 구체화 되고 있습니다. 이는 온실가스 누적 배출량을 일정 수준 이내에서 억제해야 된다는 것으로 2050년까지 저탄소 경제로의 완전한 이행이 인류가 실행할 수 있는 유일한 길이라는 것입니다. 기후리스크는 이행리스크와 물리적 리스크로 나누어집니다. 이행리스크는 2050년까지 저탄소 경제로 이행 과정에서 발생하는 경제적 손실이며, 물리적 리스크는 기후변화에 따라 발생하는 자연재해로 인한 경제적 손실입니다.(TCFD 2018) 탄소중립이 목표 수준으로 이루어진다면 저탄소 경제로의 전환 과정에서 이행리스크는 발생하지만, 지구온도 상승을 일정 수준 이내에서 억제함으로써 자연재해는 제한적으로 발생하여 물리적 리스크 수준을 낮출 수 있을 것입니다. 반대로, 저탄소 경제로의 전환이 지지부진하여 탄소중립 목표를 달성하지 못한다면 이행리스크 발생은 미미할 수 있지만, 지구온도 상승을 억제하지 못함으로써 자연재해는 확대되어 물리적 리스크가 크게 발생할 것으로 예상하고 있습니다. 결과적으로 이행리스크와 물리적 리스크의 역의 관계가 존재한다고 예상할 수 있습니다. 이렇듯 이행과 물리적 리스크는 기업의 신용, 시장 충격, 유동성 저하, 운영 리스크 증가 등 복합적인 문제를 발생시킬 수 있고 이는 금융기관의 손실 발생으로 이어질 수 있습니다.



전략

리스크 구분	세부 리스크 정의	신한에 미치는 영향	시점
이행 리스크	정책/법률 (Policy/Legal)	<ul style="list-style-type: none"> 단기적으로 미국/유럽 등 수출 기업의 경우에는 보다 더 강화될 탄소세와 고탄소 배출 업종에 대한 규제 등으로 수출 비용이 증가할 수 있으며, 현지화를 추진하는 과정에서 운영 비용이 증가하여 재무적인 악영향을 줄 수 있습니다. 글래스고 기후협약에 따라 각 국가는 2030년까지 1.5°C를 초과하지 않는 NDC를 수립하고 이행하게 됩니다. 국가별 배출량 감소 정책에 따라 향후 5년 내 급격한 배출량 감축 목표가 기업들에게 부과될 것으로 예상되며, 단기에 완화되었던 조치들이 중기가 되면 보다 더 급격하게 확대될 수 있습니다. 준비되지 못한 기업의 배출권 가격 상승에 대한 부담은 커지게 될 것이며, 이는 차주의 재무건전성과 직결되어 신한에 리스크 또한 증가할 수 있습니다. 신한의 탄소중립금융 이행과정에서 차주 및 고객의 계약 등에 영향을 주거나 고탄소 배출 업종에 대한 지원 중단이 이루어지지 못해 그린워싱 등의 이슈가 제기되는 경우 법적 소송으로 이어질 수 있고 법적 리스크로 작용할 수 있습니다. 	단기/중기/장기
	기술 (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> 앞으로 기업들은 모두 저탄소 설비 및 인프라 투자를 확대하게 될 것이며, 이 경우 지출 비용이 급격하게 증가하나 생산과 소비량은 그에 맞춰 증가되지 못하는 중기 측면에서의 수익 영향을 줄 수 있습니다. 장기적으로는 고탄소 배출 기업들의 저탄소 전환 기술 전환 성공 여부에 따라 기술 개발에 대한 리스크가 존재할 수 있으며, 성공적인 전환을 이루지 못한 기업의 경우, 손익에 있어 큰 영향을 받을 수 있습니다. 	중기/장기
	시장 (Market)	<ul style="list-style-type: none"> 자본시장에서는 기후변화에 적극적으로 대응하지 않는 기업의 경우 투자에서 배제될 가능성이 높습니다. 신한금융그룹 또한 탄소중립금융선언 이후 그에 따른 금융배출량 관리가 어렵거나 고탄소 배출 업종에 대한 지속적인 익스포져 증가로 기후변화 대응 관련 이슈가 발생할 경우, 소비자로부터 외면 받고 투자자들의 자금 회수로 이어질 수 있습니다. 또한, 이는 주가 하락으로도 연결되어 재무적인 영향을 줄 수 있습니다. 	중기/장기
	평판 (Reputation)	<ul style="list-style-type: none"> 금융배출량 관리가 안될 경우, 언론과 고객들로부터 그린워싱 이슈가 제기되고, 친환경 금융 선도 기업이라는 명성에 큰 영향을 주며, 고객 이탈로 이어질 수 있습니다. 금융회사의 Scope1,2,3 관리뿐 아니라 기후변화 리스크 관리 체계, 대응은 주요한 신용평가사 또는 ESG 평가기관의 지표와도 연결되어 그룹 전체의 신용등급과 ESG 평가 등급이 하락하는 위험을 가져올 수 있습니다. 	중기/장기
물리적 리스크	급성위험 (Acute Risk)	<ul style="list-style-type: none"> 급성위험의 경우, 신한에 기업고객 뿐 아니라 개인 고객에 영향을 미칩니다. 또한 장마, 폭우, 태풍, 지진과 같은 급성 위험에 따라 소유 부동산에 큰 리스크로 작용할 수 있습니다. 이러한 부동산의 담보가치 하락, 시설 설비의 손상, 생산 능력 감소 등으로 인해 발생하는 운영 리스크와 고객의 생명보험, 손해보험의 배상으로 인해 발생하는 재무적 리스크가 신한에 직접적으로 영향을 줄 수 있습니다. 또한 피해를 입은 직원들은 부정적인 영향을 받을 수 있으며 회사 운영 측면에서 리스크를 야기할 수 있습니다. 	단기/중기
	만성위험 (Chronic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> 만성위험의 경우, 기온과 해수면 상승으로 인한 관련 업종의 수익 감소로 이어질 수 있습니다. 예를 들어 농산물 및 해양산업에 기온은 직접적인 영향을 주고 생물 다양성과 생존에 있어 또한 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 이 경우, 곡물업, 음식료업, 해양수산업 등에 속한 업종의 차주들은 매출비용이 증가하거나 운영비용이 증가함으로 재무적인 영향을 받게 됩니다. 또한 만성 위험은 전반적인 산업에 있어 전력 사용량을 증가시키고, 이는 공급망 및 물류체인 등 타격으로 인한 영업 수익 감소로 이어질 수 있습니다. 	중기/장기

전략

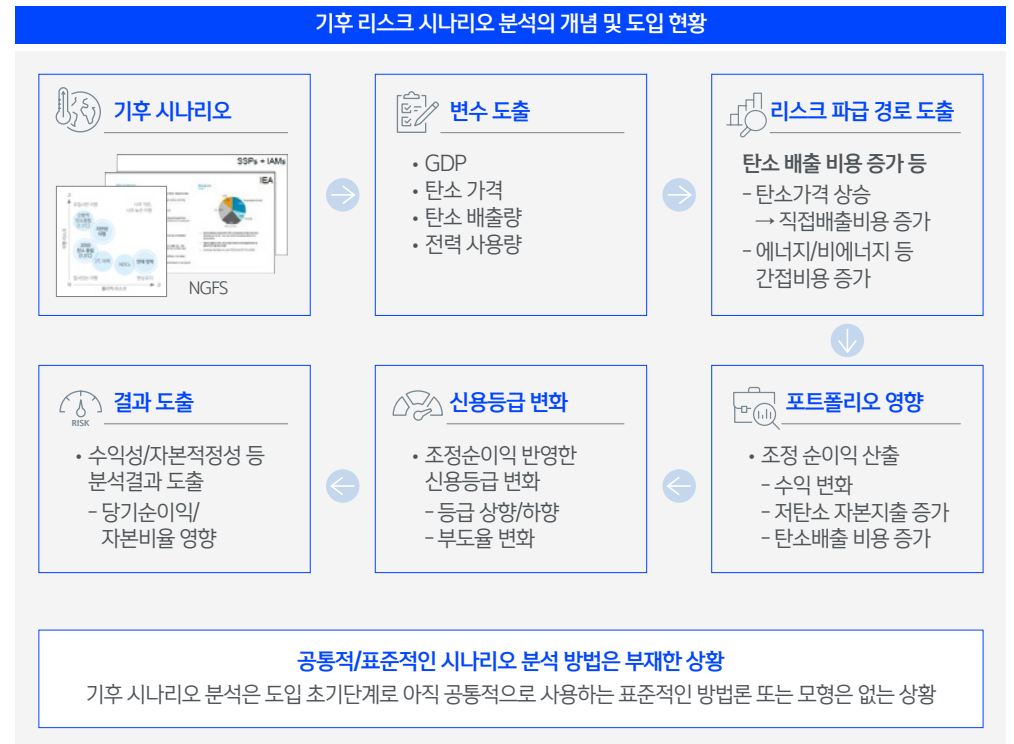
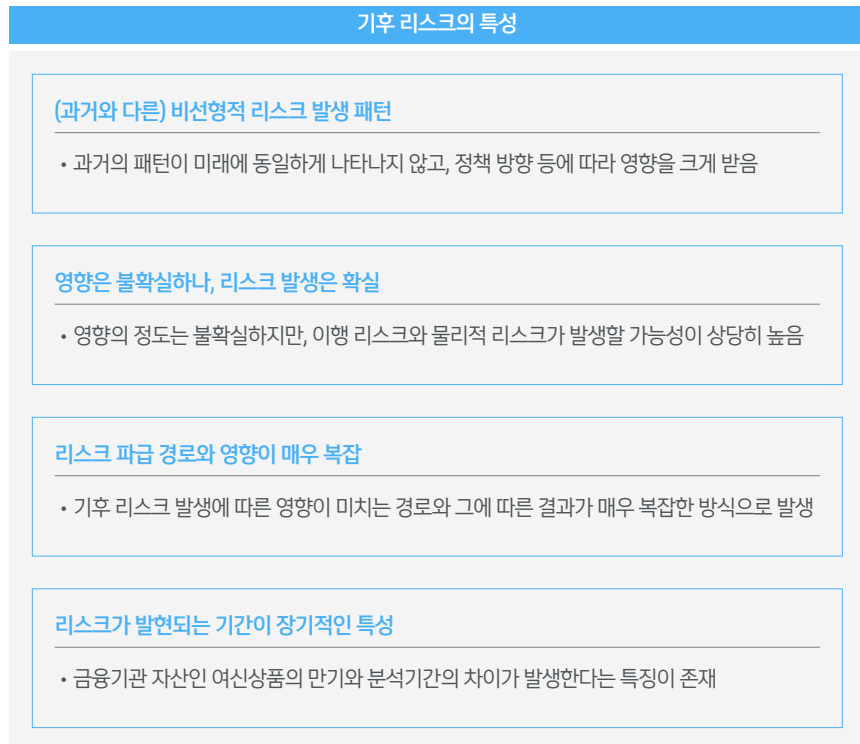
기후변화 시나리오 분석

신한금융그룹은 기후 리스크의 특성을 고려한 시나리오 분석을 통해 기후변화가 가져올 위기 사항에 대비하고 있습니다. 기후 리스크는 지구 온도 상승으로 인해 2100년까지 발생하는 자연재해로 인한 재난이라는 측면에서 장기간에 영향을 받는다는 특징이 있습니다. 또한 기후 리스크의 영향의 정도는 불확실하며 정확한 예측이 어려운 데 비해 물리적 리스크와 이행 리스크 모두 리스크 발생 가능성은 매우 높다는 특징을 가집니다.

금융위기 또는 코로나 팬데믹 등과 같이 특정기간의 금융시장 경색, 경기침체에 대한 영향분석을 위해 수행하는 기존 스트레스테스트는 1~2년 동안의 단기적 재무영향 분석을 수행하지만, 기후리스크에 대한 시나리오분석은 장기간의 관찰기간을 대상으로 수행한다는 차이가 있습니다. 이러한 장기적인 특성 때문에 리스크가 발현되는 기간 자체가 길고, 일반적인 금융기관 자산인 여신상품의 만기와 분석기간의 차이가 발생한다는 특징이 있습니다.

나아가 국내외 정책과 그에 대응하는 기업의 현황을 고려할 때 과거의 패턴이 동일하게 나타나지 않는다는 점, 기후 리스크의 파급 경로와 영향은 산업·경제·시장 등 그 범위가 매우 복잡하다는 측면 등 기후 리스크의 특성을 고려할 때, 미래의 상황을 가정한 시나리오에 기반하여 분석하는 것이 필요합니다.

이에 신한은 기후 시나리오 분석을 위한 다양한 변수를 설정하고, 시나리오에 따른 리스크 파급 경로와 영향도를 도출하여 기후 리스크로 인한 재무적 영향도를 분석하고 있습니다.



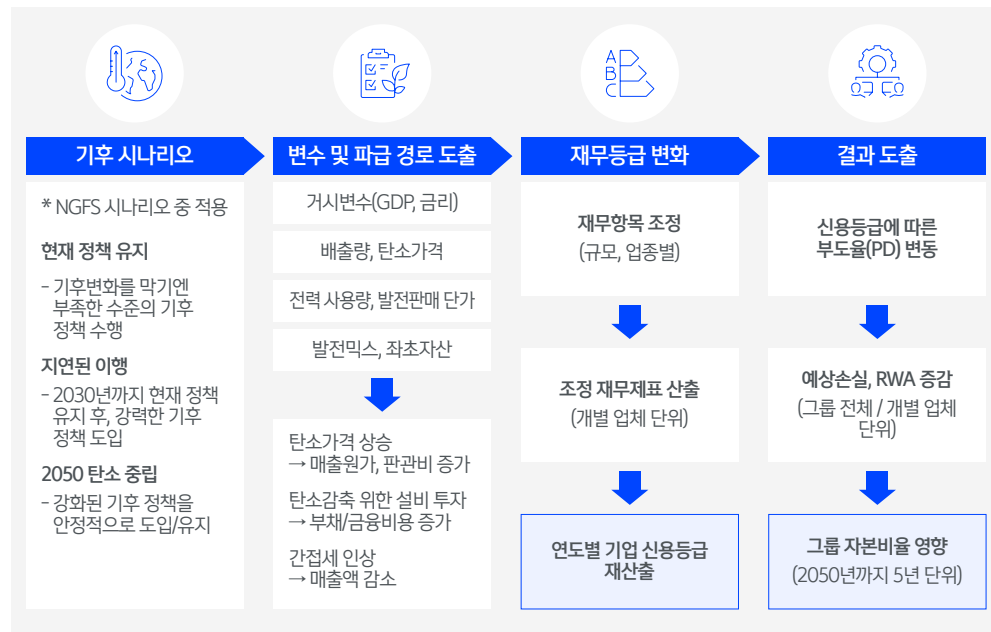
전략

신한금융그룹 이행 리스크 시나리오 분석

기후리스크의 특성을 감안하고 European Central Bank(ECB)의 기후 스트레스 테스트¹⁾ 등 다양한 스트레스 테스트 방법론을 벤치마크하여, 신한금융그룹의 포트폴리오 특성을 반영한 그룹 자체 시나리오 분석 모형을 개발하였습니다. NGFS가 개발한 기후 시나리오의 GDP성장률, 시장금리, 탄소가격, 발전믹스 등을 변수로 활용하여, (1)거시경제 시나리오에 따른 영향과 (2)탄소정책 시나리오에 따른 영향을 구분하여 개별 기업의 미래 재무상태표를 추정하였습니다. 추정된 재무상태표를 기반으로 기업의 신용평가등급을 산출하고, 해당 신용평가등급에 따라 위험가중자산(RWA), 예상손실 등을 분석하여 2050년까지 신한금융그룹의 자본비율을 추정하였습니다.

¹⁾ '경제 전반에 대한 기후 스트레스 테스트'(Economy-wide climate stress test, 2021.9.)

이행 리스크 시나리오 프로세스

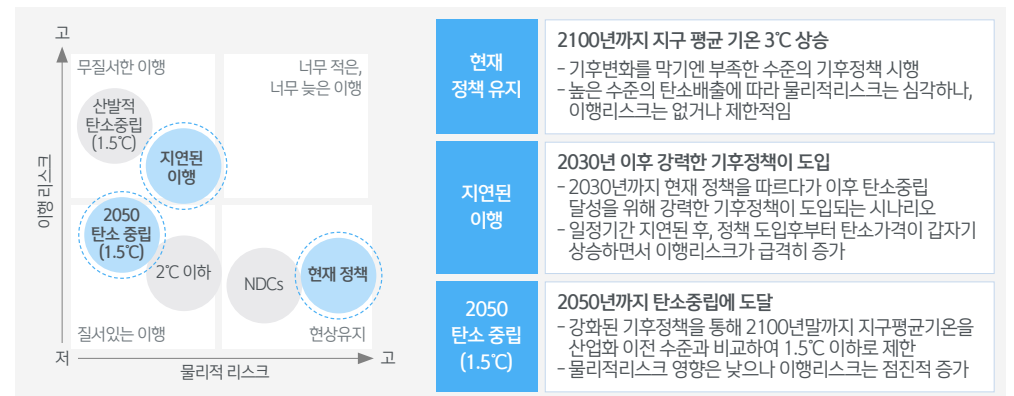


* ECB 스트레스 방법론에 기반한 기후리스크 재무 영향도 분석 추정 산식(일부 예시)
 (총자산) $TA_t^i = \exp\{a + b_1 \log(TA_{t-1}^i) + b_2 \log(GDP_t) + b_3 CPI\%_t\}$
 (매출액) $S_t^i = \exp\{a + b_1 \log(S_{t-1}^i) + b_2 \log(TA_t) + b_3 VAT_t + b_4 OIL\%_t + b_5 t\}$
 (매출원가) $C_t^i = \exp\{a + b_1 \log(C_t^i) + b_2 \log(TA_t) + b_3 t\} + \Delta Cost_t^i(carbon\ cost) + \Delta Cost_t^i(energy\ cost)$
 (탄소감축량) $\Delta Scope1_t^i = Scope1_{t-1}^i \times (1 + S_YOY_t^i) - Scope1_t^i$

이행 리스크에 대한 시나리오분석은 NGFS에서 제공하는 6가지 시나리오 중 특성이 가장 뚜렷하게 구분되고 유의미하다고 판단되는 3가지 시나리오, (1)2050 탄소중립, (2)지연된 이행, (3)현재 정책 유지에 대한 결과를 공시하고자 합니다.

선택한 3가지 시나리오인 (1)2050 탄소중립, (2)지연된 이행, (3)현재 정책 유지가 지구온도 상승 수준을 제시하고 있기 때문에 각 시나리오가 목표로 하는 수준을 인지할 수 있습니다. 2050 탄소중립 및 지연된 이행은 지구온도 상승이 2060년을 정점으로 하락하는 것으로 나타나고, 현재정책 유지는 지구온도 상승이 지속되는 것으로 나타납니다.

NGFS 기후변화 시나리오



* NGFS(Network for Greening the Financial System) : 녹색금융협의체, 지속 가능 경제로의 전환을 위한 녹색 금융 활성화 목적으로 한국은행, 금융위원회, 금융감독원 등 전세계 95개 기관 참여 중

시나리오별 1986 ~ 2066년 지구온도 평균 대비 상승 온도(°C)

시나리오	2030년	2050년	2060년	2080년	2100년
Net Zero 2050	1.13	1.26	1.26	1.13	1.02
지연된 이행	1.26	1.55	1.55	1.41	1.41
현재정책 유지	1.26	1.89	2.16	2.72	3.34

* 출처: NGFS(2022년) 제공 온도상승 중앙값(Median)

전략

이행 리스크 시나리오 분석 결과

신한금융그룹의 이행 리스크 시나리오 분석 결과, 그룹의 자본비율은 지연된 이행 시나리오에서 기준 시점인 2022년 대비 최대 0.96%p까지 하락할 것으로 예상됩니다. 최대 수준으로 하락하더라도 규제 자본비율 수준과 그룹이 목표로 하는 최소 유지 자본 비율 수준을 상회하며, 기후 리스크의 영향도를 구체적으로 측정했다는 측면에서 의미가 있습니다. 자본비율 수치만을 보았을 때 단기적으로는 현 정책을 유지하는 것이 리스크가 낮아 보이지만, 현재 정책을 유지할 경우 지구 온도는 2050년에 약 2도씨가 상승할 것으로 예상됩니다. 이 경우 이행 리스크와 역의 관계에 있는 물리적 리스크가 발생할 가능성과 영향이 확대될 가능성이 매우 높으며, 전 지구적 관점에서 더 큰 피해를 야기할 수 있습니다.

따라서, 기후 시나리오를 종합적으로 고려해 본다면 2050 탄소중립 시나리오를 기반으로 한 저탄소 경제로의 조기 이행 노력이 필요합니다.

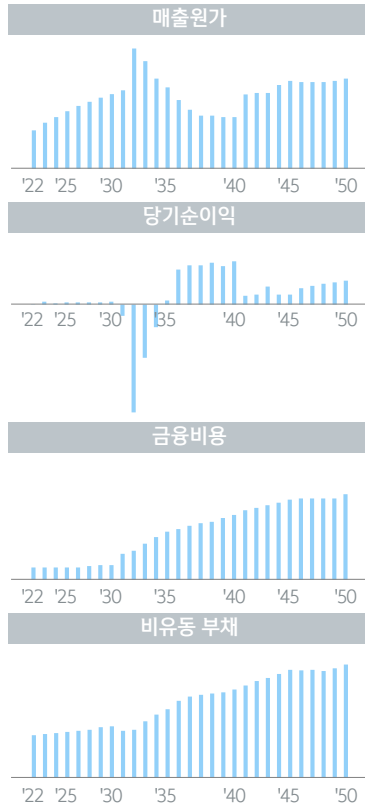
나아가 본 시나리오 분석은 신한은행의 기업 고객 중 탄소 정책에 따라 유의미한 영향을 받는 고탄소업종 분류 업체이며 탄소배출량이 5,000t 이상인 업체, 1만 4천개 회사를 대상으로 실시하였습니다. 해당 회사들의 배출량은 신한금융그룹 전체 금융배출량의 98%를 차지하고 있으므로 기후 리스크의 영향도 측정을 위한 대상과 범위가 구체화되었다는 측면에서 유의미한 결과값을 가집니다.

신한금융그룹 이행 리스크 시나리오 분석 세부 결과

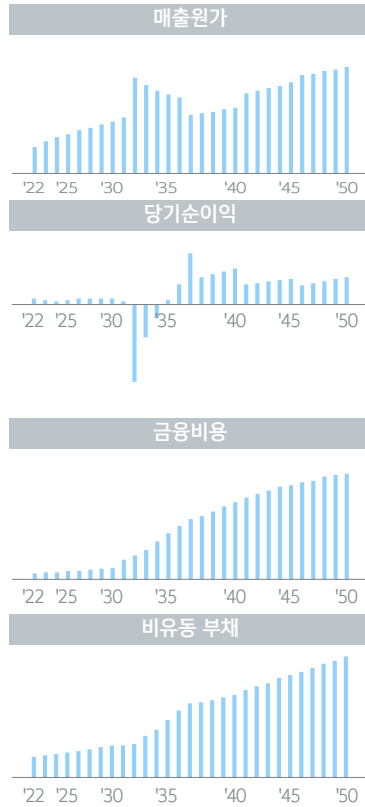
시나리오	RWA (조 원)	예상 손실 (조 원)	자본비율 (%)	재무적 영향 세부서술
1 현재 정책 유지				<p>중기 (5~10년) 저탄소 경제로의 이행이 이루어지지 않아 이행리스크 충격이 없고, 기업의 순이익률은 COVID-19 영향을 벗어나는 과정에서 일부 거시경제 변수 영향은 있으나, 큰 변동없이 안정적으로 유지됩니다.</p> <p>장기 (10년 이후) 2030년 이후 3.5% 내외의 안정적 명목성장률(실질 2.71%→1.25% 하향안정세) 유지로 기업의 재무적 영향은 큰 변동 없으나 자연재해로 인한 잠재적 물리적 리스크는 점증됩니다. (2050년 이후 지속적이며 점증하는 형태로 발현)</p> <p>➡ 거시경제 반영에 따라 2025년 BIS자기자본비율 0.13%p 하락 후 점진적으로 상승 (최대 신용RWA +1.7조 원, 예상손실 +420억 원 증가)</p>
2 지연된 이행				<p>중기 2030년까지 정책 변화가 없어 기업의 영향은 '현재 정책 유지'와 동일한 수준을 보입니다.</p> <p>장기 2030년 이후 강력한 온실가스 감축정책이 시행되면서, 탄소가격 급등으로 인한 작간점 배출비용 증가 및 금리 상승(인플레이션 영향)으로 기업의 영업이익은 감소하고 금융비용은 상승하면서 고탄소·고부채 기업을 중심으로 신용위험이 크게 악화됩니다. 다만, 시행 5년 후 저탄소 에너지원 채택, 탄소감축 설비투자 등의 기회를 창출하면서 점차 회복세로 전환됩니다.</p> <p>➡ 2030년 이후 급격한 감축 시행으로 2035년 BIS자기자본비율 0.96% 하락 후 완만한 회복 (최대 신용RWA +14.5조 원, 예상손실 +6,220억 원 증가)</p>
3 2050 탄소 중립				<p>중기 저탄소 경제로의 점진적 이행 과정에서, 탄소가격의 점진적 상승 및 기회 창출을 통한 빠른 회복세 전환(시행 3~4년후)으로 기업의 재무적 부담은 상대적으로 크게 완화됩니다.</p> <p>장기 저탄소 산업 및 탄소감축 투자 활성화 등으로 '현재 정책 유지'보다 GDP 성장률이 +0.04%~0.56%p 이상 높게 장기간 유지되면서 기업의 재무 상황은 빠르게 회복됩니다.</p> <p>➡ 점진적 탄소정책 시행으로 2025년 BIS자기자본비율 0.29%p 하락 후 소폭 상승 추세 (최대 신용RWA +4.0조 원, 예상손실 +1,100억 원 증가)</p>

신한금융그룹 고탄소 업종의 이행 리스크 분석 결과: 지연된 이행 시나리오 기준

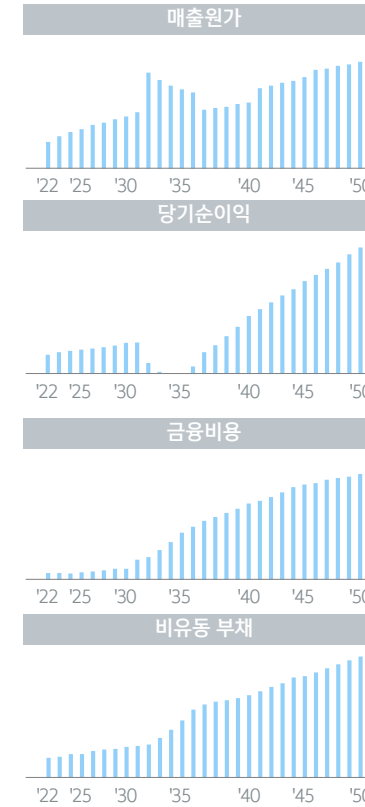
고탄소 업종(A 발전 업체) 재무정보 변동



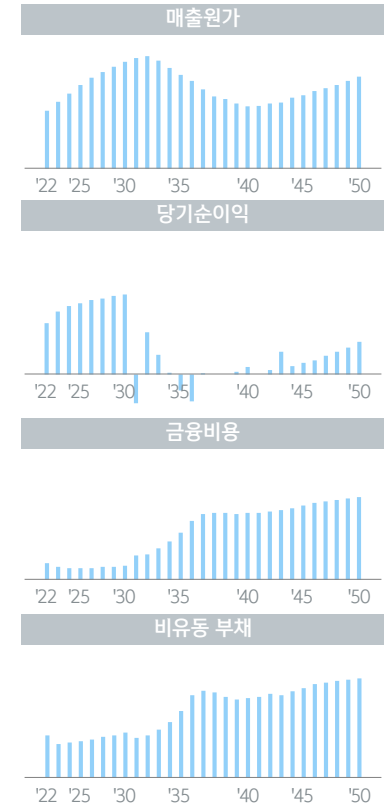
고탄소 업종(B 철강 업체) 재무정보 변동



고탄소 업종(C 시멘트 업체) 재무정보 변동



고탄소 업종(D 정유 업체) 재무정보 변동



신용 등급 변동	기준 연도	등급
	2022	✓ A-
	2025	A+
	2030	BBB-
	2035	✓ B+
	2040	BBB
	2045	BB+
	2050	✓ BBB

신용 등급 변동	기준 연도	등급
	2022	✓ AA-
	2025	A+
	2030	BBB+
	2035	✓ BB-
	2040	BBB
	2045	BBB+
	2050	✓ A-

신용 등급 변동	기준 연도	등급
	2022	✓ A+
	2025	A
	2030	BBB+
	2035	✓ BB-
	2040	BBB
	2045	BBB
	2050	✓ BBB

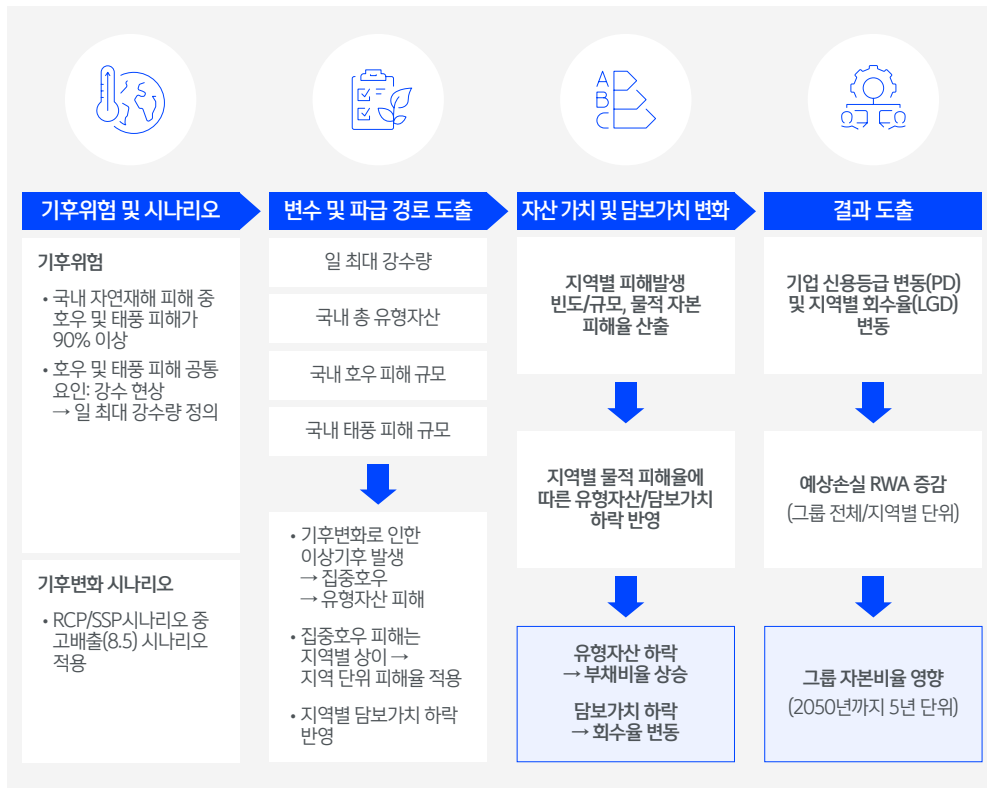
신용 등급 변동	기준 연도	등급
	2022	✓ AA-
	2025	AA
	2030	A+
	2035	✓ BBB-
	2040	BBB+
	2045	BBB+
	2050	✓ BBB+

*고탄소업종: 기업의 금융배출량, 익스포져 비중, 집약도 등을 고려하여 고탄소업종을 선정(발전업, 철강제조업, 화학물질 제조업, 시멘트제조업 등), 25페이지 참조

전략

신한금융그룹 물리적 리스크 시나리오 분석

신한금융그룹은 ECB의 물리적 리스크 분석 방법 등을 벤치마크¹⁾하고 우리나라 기후 환경을 고려하여 자체적인 물리적 리스크 분석 방법론을 개발하였습니다. 강수량과 호우/태풍 피해 사건 간의 관계식을 도출하여 피해발생빈도 및 피해규모를 추정하고, RCP 8.5 / SSP5-8.5 일 최대 강수량 시나리오 및 국내 총 유형자산 데이터를 활용하여 지역별로 2050년까지의 연단위 물적 자본 피해율을 산출합니다. 그 결과를 바탕으로 기업의 유형 자산 변동에 따른 부채비율 변화와 그에 따른 신용등급 변동, 담보자산 가치하락을 등을 반영하여 신한금융그룹의 자본비율의 영향을 파악하였습니다.



물리적 리스크에 대한 시나리오분석은 IPCC 5차 평가보고서에서 사용된 대표농도 경로(RCP) 시나리오와 IPCC 6차 평가보고서에서 사용된 공통사회경제 경로(SSP) 시나리오를 사용하였습니다. 신한금융그룹은 물리적 리스크 분석을 공식함에 있어 RCP8.5와 SSP5-8.5 시나리오 결과값을 활용하였습니다. 고배출 및 높은 온도 시나리오에서 물리적 리스크가 증가하는 경향이 있으므로, 고배출 시나리오가 물리적 리스크 시나리오 분석 실시 목적에 가장 적합하기 때문입니다. 분석기간이 2050년까지인 경우에는 기후변화 시나리오간의 차이보다 기후모형에 대한 불확실성이 더 크고, 2100년이 가까이 되어서야 기후 모형의 불확실성 보다 기후변화 시나리오간의 차이가 뚜렷하게 나타나는 것을 확인할 수 있었습니다.

물리적 리스크 시나리오 분석 대상은 호우 및 태풍 피해로 한정하였습니다. 국내 자연재해 피해 중 과거 10년 통계 상 호우 및 태풍 피해액이 전체 피해액의 93.2% 규모로 가장 많은 비중을 차지하고 있습니다. 유형별 피해규모는 호우(49.1%), 태풍(44.1%), 대설(3.6%), 지진(2.2%) 순입니다.

RCP (Representative Concentration Pathways, 대표농도경로)			SSP (Shared Socioeconomic Pathways, 공통사회 경제경로)		
구분	의미	CO ₂ 농도 (2100년)	구분	의미	
RCP2.6	지금부터 즉시 온실가스 감축 수행	450ppm	SSP1-2.6	재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정하는 경우	
RCP4.5	온실가스 저감정책 상당히 실현	540ppm	SSP2-4.5	기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 경우	
RCP6.0	온실가스 저감정책 어느 정도 실현	670ppm	SSP3-7.0	기후변화 완화 정책이 소극적이며 기술개발이 늦어 기후변화에 취약한 사회구조를 가정하는 경우	
RCP8.5	현재 추세대로 온실가스 배출	940ppm	SSP5-8.5	산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우	

¹⁾ European Central Bank(ECB)의 '경제 전반에 대한 기후 스트레스 테스트'(Economy-wide climate stress test, 2021.9.) 참조

전략

물리적 리스크 시나리오 분석 결과

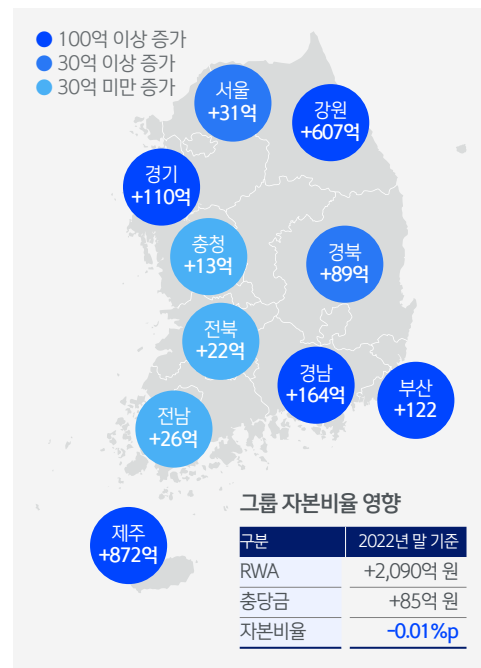
물리적 리스크 시나리오 분석 결과 그룹의 자본비율은 RCP 8.5 / SSP5-8.5 2개 시나리오 상에서 기준 시점인 2022년 대비 공통적으로 최대 0.01%p 하락할 것으로 예상됩니다. RCP 8.5시나리오에서는 2050년까지 그룹 RWA가 1,241억 원, 총당금은 39억 원 증가할 것으로 예상되며, SSP5-8.5 시나리오에서는 2050년까지 각각 2,091억 원, 86억 원 증가할 것으로 분석되었습니다. 물리적 리스크 영향이 가장 큰 지역은 제주로, 제주는 시나리오상 피해액도 큰 편이고, 신한금융그룹의 자회사인 제주은행 특성에 따라 도내 익스포저가 상대적으로 크기 때문입니다. 물리적 리스크 분석 결과 신한금융그룹의 자본비율에 미치는 영향은 미미한 수준으로 나타납니다. 다만, 물리적 리스크의 분석 기간을 2100년까지로 늘리고, 물리적 리스크 유형을 폭염, 산불, 물부족, 해안침수 등 여타 유형까지 확대할 경우, 영향은 더 커질 수 있습니다.

이러한 분석 확대의 일환으로, 신한은 글로벌 신용평가사인 Standard & Poor's(S&P) Global의 물리적 리스크 분석 모델을 활용하여 그룹이 보유한 포트폴리오의 물리적 리스크를 추가로 분석하였습니다. 홍수, 태풍과 같은 급성재해와 장기적 기후변화에 따른 만성재해 및 공급망 피해와 같은 재정적 영향을 총 8개의 핵심 기후변화 리스크 유형¹⁾을 포함하여 분석하였습니다. 이를 통해 호우와 태풍뿐만 아니라 폭염 및 한파 등 여타 유형의 물리적 리스크에 의해 발생할 수 있는 기업의 재무영향을 파악하였습니다. 또한 신한은 포트폴리오가 노출된 물리적 리스크의 유형, 재무적인 영향 수준이 높은 업종 및 개별기업 등에 대해서도 분석을 하였습니다. 향후 기후 데이터 확보, 분석 방법론 정교화 등에 따라 물리적 리스크에 따른 시나리오 분석의 범위를 확대하고, 재무적인 영향에 대한 분석을 정교화 할 예정입니다.

지역별 RWA 영향(RCP 8.5)



지역별 RWA 영향(SSP 5-8.5)



8가지 기후위험



시나리오별 1986 ~ 2006년 지구온도 평균 대비 상승 온도(°C)

시나리오	2030년	2050년	2060년	2080년	2100년
RCP2.6	1.13	1.41	1.55	1.55	1.55
RCP4.5	1.13	1.78	1.98	2.29	2.42
RCP6.0	1.13	1.68	1.98	2.72	3.34
RCP8.5	1.26	2.16	2.85	4.51	5.49

* Source: NGFS(2022년) 제공 온도상승 중앙값(Median)

¹⁾ 극한기온, 해안침수, 가뭄, 산불, 열대저기압, 물부족, 하천범람, 폭우홍수

전략

신한금융그룹 탄소 가격

도입 목적

탄소 가격은 배출에 대한 비용을 배출자에게 전가하는 시장 메커니즘을 활용하여 온실가스(GHG) 배출을 줄이고자 하는 시장경제적 접근 방식으로, 탄소 고배출 기업에게 재무적 지표로서 작용하여 경제적 인센티브 기반의 저탄소 전환 추진 혹은 탄소 배출에 대한 비용 지불 등 기업의 저탄소 전환을 위한 전략 수립과 의사결정의 기준으로 활용될 수 있습니다.

국제 사회의 온실가스 감축에 대한 요구가 강화되며, 파리협정 이행을 위한 각 국가별 규제와 NDC 달성 목표가 점차 강화됨에 따라 탄소 가격은 기업의 적극적인 탄소 감축을 유도하고 기후 영향을 완화하기 위한 유연하고 효율적인 접근 방식이자 도구로서 활용되는 추세입니다. 이에 신한금융그룹은 글로벌 파리협약 이행과 그룹의 탄소중립 선언인 'Zero Carbon Drive' 달성을 위해 탄소 가격을 측정하여 금융 자산의 스트레스 테스트 및 시나리오 분석에 활용하고 있습니다. 나아가 저탄소 전환을 위한 친환경 투자·금융 지원 등 비즈니스 의사 결정, 거래 고객과의 인게이지먼트를 통한 금융배출량 관리, 내부 탄소배출량 관리 등 대내외 탄소배출량 관리를 위한 중요한 지표로서 활용하고 있습니다.

탄소 가격 측정

신한금융그룹은GHG Protocol 기준에 따른 Scope 1,2,3 온실가스를 모두 구분하여 관리하고 있으며, 자체 배출량과 금융 배출량의 특성을 고려하여 차별적으로 탄소 가격을 적용합니다. 자체 배출량의 대부분인 Scope 1, 2의 경우 재생에너지 구매를 기반으로 한 탄소 가격을 적용하며, Scope 3의 경우 대부분을 차지하고 있는 금융배출량에 대한 분석을 위해 NGFS 시나리오 상의 탄소 가격을 적용합니다.

내부 탄소 가격(Scope 1, 2)

Scope 1,2에 해당하는 내부 탄소 가격의 경우, 신한금융그룹의 탄소중립 선언 및 RE100 달성을 위해 단기적으로 추진해야 하는 재생에너지 구매 비용을 기준으로 그 가격을 산정하고 있습니다. 작년까지 주요하게 적용하였던 국내 배출권 거래 가격(1~2만원)의 경우, 유럽(톤당 약 100유로)과 미국(약 80~90달러) 대비 낮은 수준으로 형성되어 있을 뿐 아니라, 탄소 가격을 국내 배출권 거래 가격으로만 제한하는 것에는 한계가 있다고 판단하였습니다. 따라서 신한은 RE100 기준 배출량 상쇄 및 재생에너지 구매 가능 영역으로 분류되는 녹색프리미엄, REC, PPA 세 가지 수단에 대한 비용을 기반으로 톤 당 약 10~13만원의 내부 탄소가격을 책정하였으며, 해당 가격을 근거로 내부 배출량 감축을 위한 사업 참여 및 구매, 절감 등에 대한 의사결정을 실시합니다.

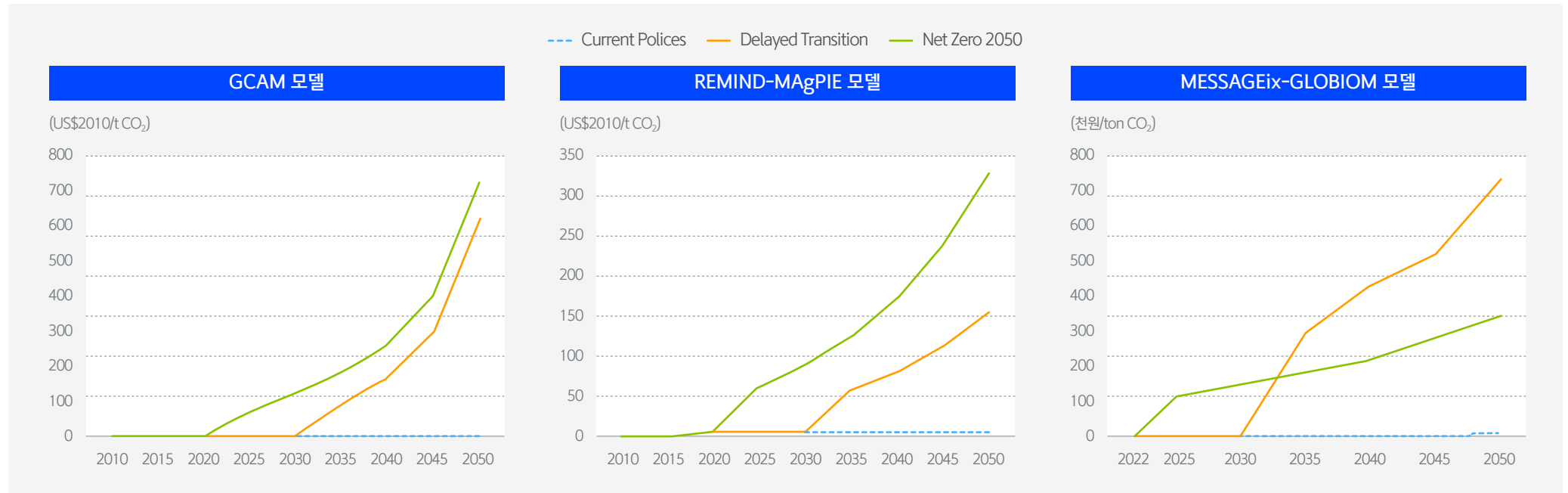
금융배출량 탄소 가격(Scope 3)

신한금융그룹은 NGFS에서 제공하는 시나리오에 따라 분석되는 국가 탄소가격을 기반으로 금융배출량 탄소 가격을 개발하고 있으며, 이를 기후 시나리오 분석 및 여신·투자 등 비즈니스 의사 결정을 하는데 있어 인센티브 또는 계약 조건 등으로 활용하고 있습니다. NGFS에서는 GCAM, REMIND-MAGPIE, MESSAGEix-GLOBIOM 등 3가지의 기후경제통합평가모형(IAM)을 활용해 탄소 가격 시나리오를 생성하고 있습니다. GCAM과 REMIND-MAGPIE 모형에서 산출된 우리나라의 탄소가격 시나리오는 기후 정책의 도입의 지연되어 탄소가격이 급격히 상승하는 '지연된 이행(Delayed transaction)' 시나리오에서의 탄소 가격보다 기후 정책이 조기 도입되어 서서히 강화되는 'Net Zero 2050 시나리오'에서의 탄소 가격이 월등히 높은 수준을 보이며, 이는 시나리오 내러티브(narrative)와 상충되는 요소가 있음을 발견하였습니다.

이에 신한금융그룹 MESSAGEix-GLOBIOM 모형에서 산출된 시나리오에 따라 탄소 가격을 적용하는 것이 합리적이라고 판단하고 있습니다. 단, MESSAGEix-GLOBIOM 모형에서 산출된 시나리오는 우리나라를 단독 지역(Region)으로 분류하여 분석된 결과가 아닌 41개국으로 구성된 Asia Pacific 지역에 편입되어 분석된 결과임에 유의할 필요가 있습니다.

전략

우리나라 탄소 가격 시나리오



MESSAGEix-GLOBIOM 모형 기반의 탄소가격 시나리오

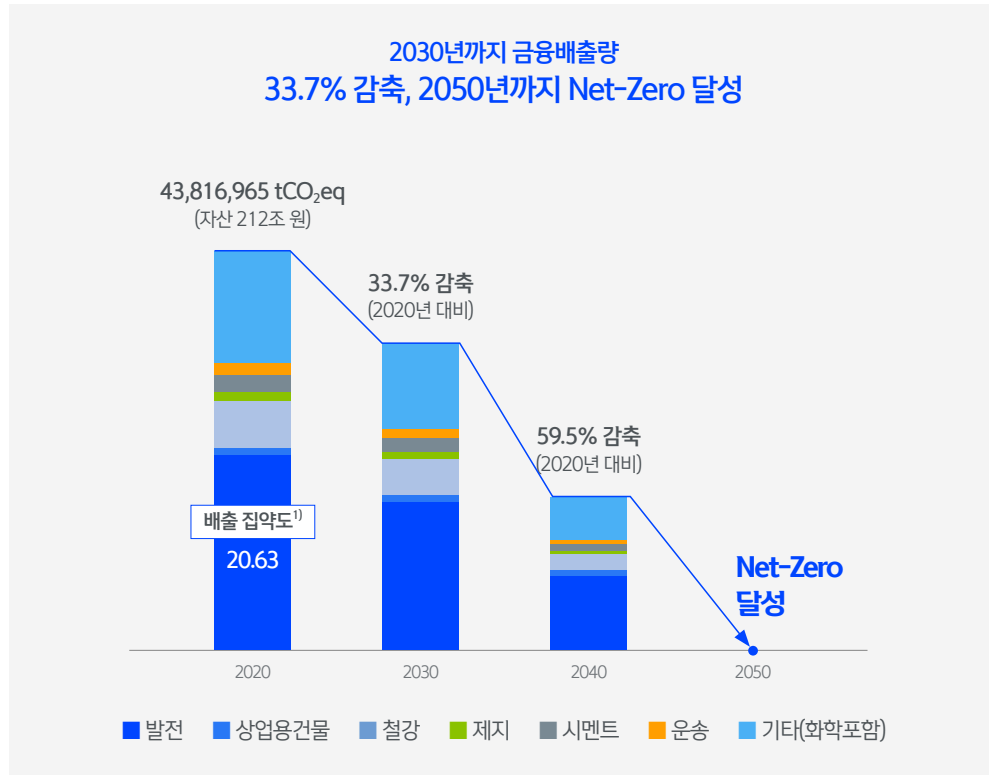
Scenario	Region	Unit	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Delayed Transition	Other Pacific Asia	US\$2010/t CO ₂	-	1.0	780.4	1,168.9	1,442.2	2,002.4
Current Policies	Other Pacific Asia	US\$2010/t CO ₂	-	1.0	1.1	2.2	3.3	4.4
Net Zero 2050	Other Pacific Asia	US\$2010/t CO ₂	257.4	345.4	437.2	536.2	682.7	822.2

전략

기후 리스크와 기회를 반영한 대응 전략

신한금융그룹은 기후변화 리스크 및 기회 요인이 미칠 영향을 종합적으로 분석을 통해 2020년 동아시아 금융그룹 최초로 탄소중립 전략인 'Zero Carbon Drive' 선언 후, 이를 달성하기 위한 세부 목표를 설정하여 관리하고 있습니다.

금융배출량 (자산의 탄소배출량)

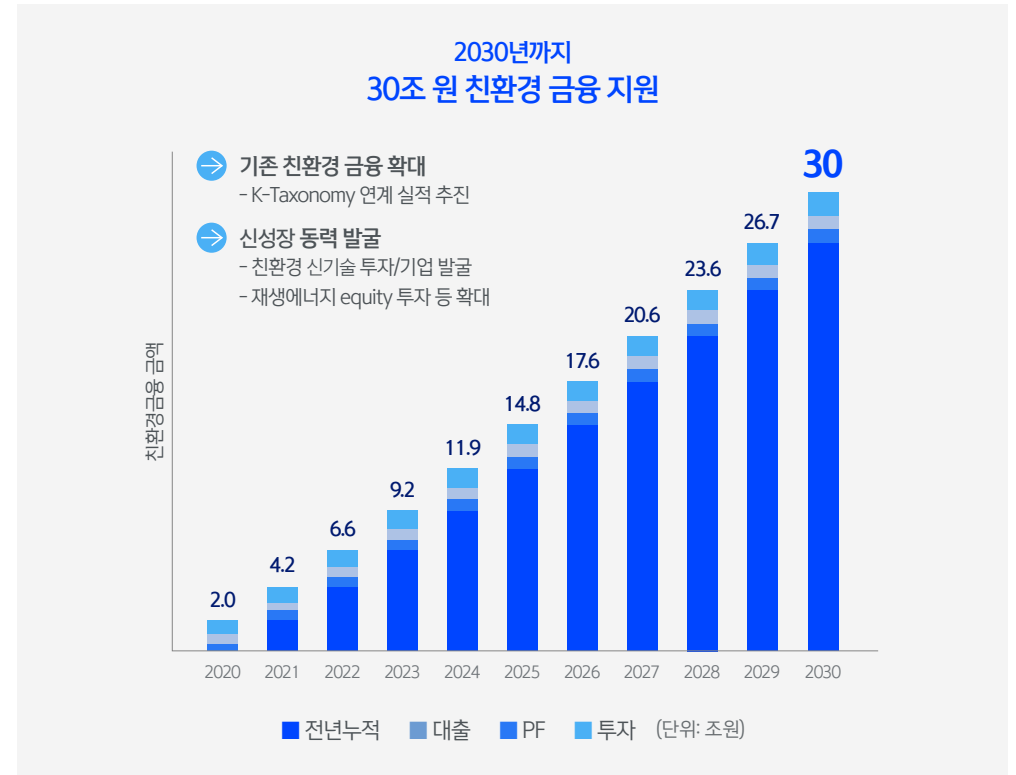


¹⁾ 자산 억 원 단위당 금융배출량

한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 기반의 기회요인 발굴

기후변화는 새로운 형태의 리스크로 인식되고 있으며, 이에 대응하기 위한 저탄소 경제로의 전환은 실물경제에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 또한, 저탄소 녹색 전환은 많은 비용과 노력을 필요로 하지만, 우리 사회의 지속가능성 성장을 위해 풀어야 할 당면 과제이자 미래성장동력을 확보할 수 있는 기회로 인식되어야 합니다. 결과적으로 기후변화는 리스크인 동시에 기회라고 할 수 있으며, 금융기관에서 전환금융은 기회에 대한 대응 수단으로 볼 수 있습니다.

친환경 금융 지원



전략

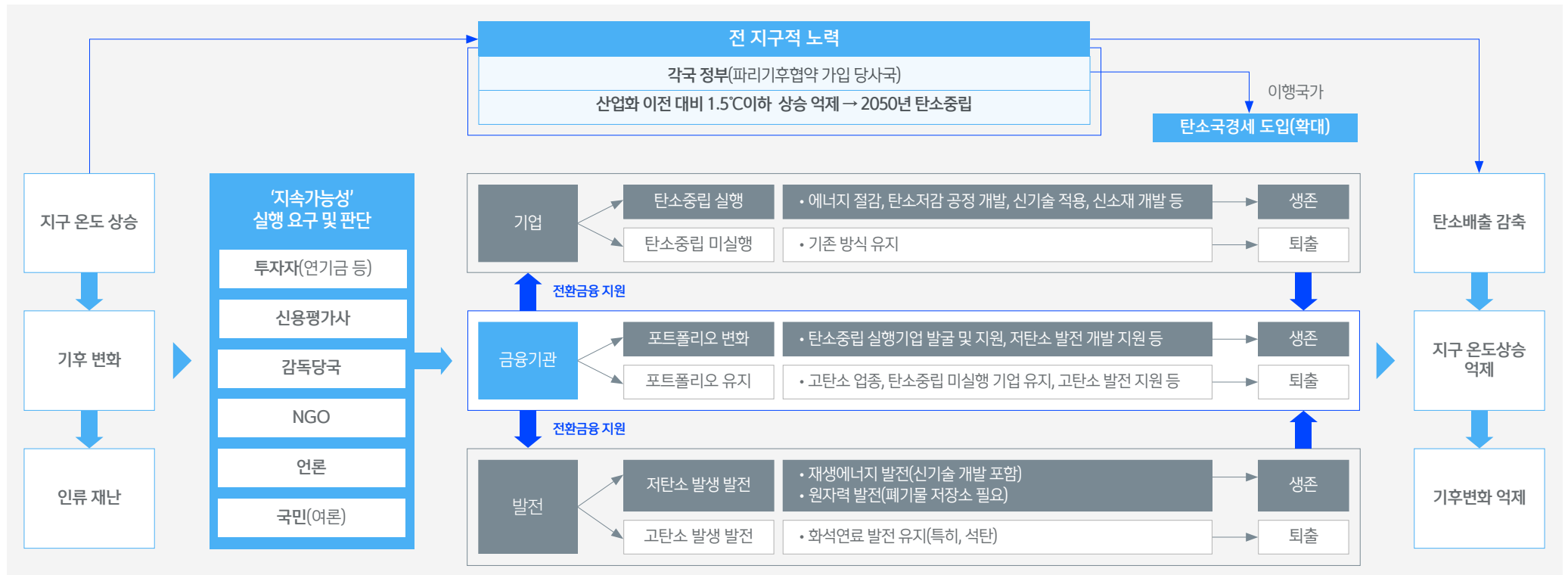
전환금융 정책 배경

금융사의 주요 기후 리스크 관리 목표 중 하나는 금융배출량을 축소하는 것이며, 이를 위해 탄소 집약적 산업 섹터의 익스포저를 제거하고, 해당 섹터의 대출, 금융지원, 투자를 제공하지 않는 방법을 검토할 수 있습니다. 그러나 NZBA(Net Zero Banking Alliance)의 '전환금융 가이드(NZBA Transition Finance Guide)'는 익스포저 축소만으로는 탈탄소화 문제를 완전히 해결할 수 없는 3가지 이유를 통해 전환금융의 필요성을 강조하고 있습니다.

- 투자회수는 실물 경제의 탈탄소화 문제를 해결하지 못함(즉, 기후변화 대응 문제를 해결하지 못함)
- 탄소 집약적 섹터들은 규제가 적은 비은행 금융기관으로부터 여전히 자금을 받을 수 있으며, 결과적으로 현 상황을 유지하거나 심지어 더 높은 배출량을 유발할 수 있음

- 은행은 더 이상 해당 고객과 관계를 형성하고 있지 않아, 탄소 집약 섹터에 속해 있는 고객을 대상으로 자금 조달이나 자문 서비스를 통한 Net Zero를 위한 전환 계획과 솔루션을 제공하는 역할을 더 이상 수행할 수 없게 됨

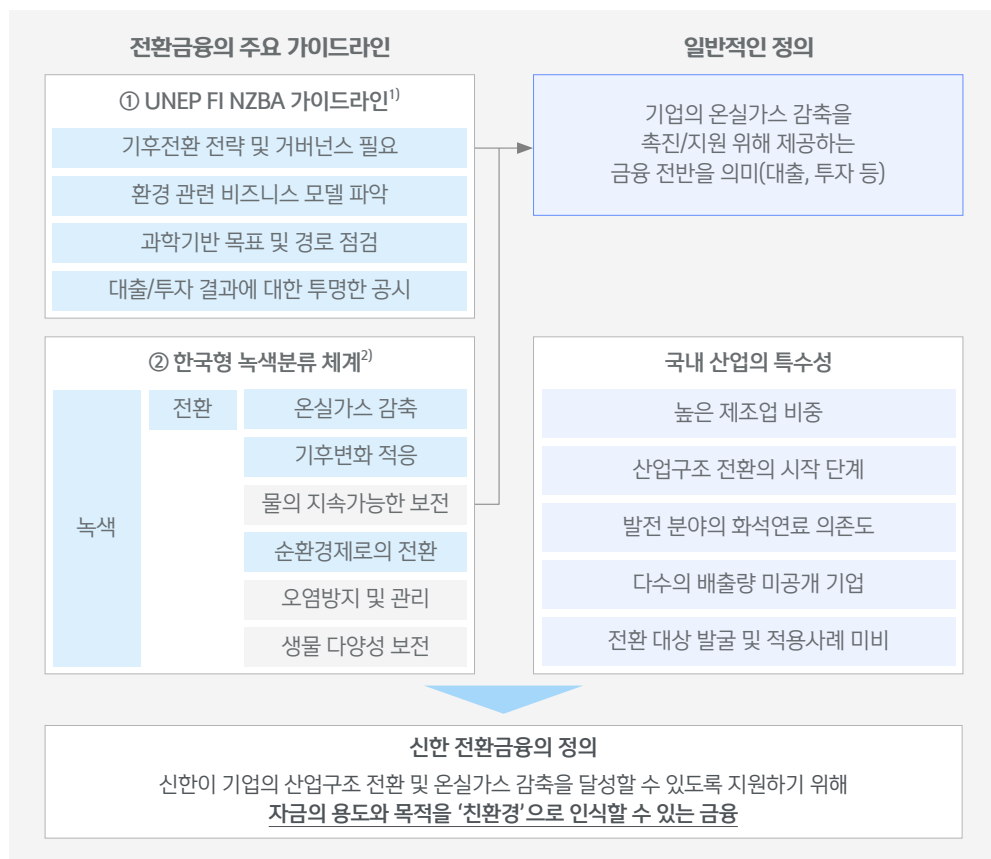
결과적으로 은행은 '실물경제의 탈탄소화'를 핵심적인 요소로 고객들의 전환을 지원하고, 탈탄소화를 촉진하기 위한 고객의 참여와 금융기법 개발이 필요합니다. 이를 실천하기 위해 필요한 금융을 전환금융이라고 일컬을 수 있으며, 전환금융은 실물경제의 탈탄소화를 위한 수단인 동시에 고객의 참여를 유도하는 상생금융이라고 할 수 있습니다.



전략

전환금융 대상 정의

신한금융그룹은 한국형 녹색분류체계 및 UNEP FI Net Zero 전환금융 가이드라인을 기초로 제조업 비중이 높은 국내의 특수성 또한 함께 고려하여 전환금융의 범위를 정의하였습니다. 이를 통한 신한 전환금융은 (1) 2050년 Net Zero 달성, (2) 기후변화 상생금융, (3) 지속가능성 확보를 목표로 추진 예정입니다.



전환금융 판단 절차

전환금융에 대한 실적은 대출·투자 실행 시점에 전환금융을 등록하고 인정하는 절차로 운영되어야 하지만, 실행 시점에 등록하기 위해서는 영업 시점에서 전환금융에 대해 명확히 이해해야 하는 전제 조건이 있기 때문에 단기와 중장기 적용방안을 구분하여 운영하는 것이 필요합니다.

단기적으로는 대출과 투자 심사 프로세스 사후에 있어 전환금융 여부를 판단하고, 중장기적으로는 심사와 실행에 있어서 전환금융을 판단할 수 있는 요소들을 보완할 예정입니다.



¹⁾ UNEP FI NZBA(Net-Zero Banking Alliance) 전환금융 가이드라인: NZBA에서 적용하는 전환금융 평가기준
²⁾ 한국형 녹색분류 체계: 녹색·전환 부문의 온실가스감축 항목과 기후변화 적응 및 순환경제로의 전환을 전환금융에 포함

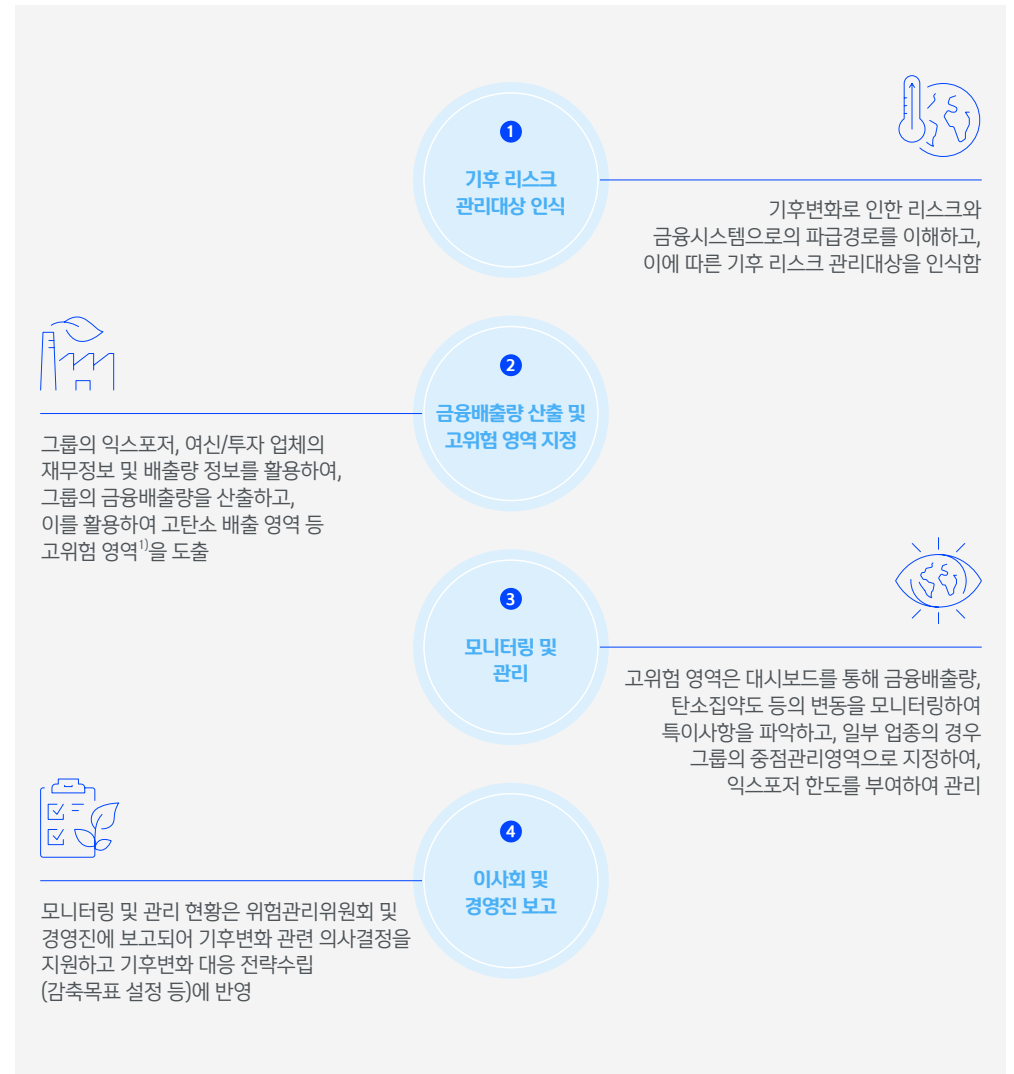
리스크 관리

주요 리스크 관리 프로세스

신한금융그룹은 기존 리스크 관리 프로세스 내 기후 리스크 영역을 통합함으로써 비즈니스 전반에 걸쳐 기후 관련 리스크를 효과적으로 식별 및 모니터링하며, 이를 관리하기 위해 TCFD 권고안에 기반한 환경사회 리스크를 체계적으로 정의하고, 적합한 방법론을 개발하여 리스크를 평가하고 있습니다. 또한, 금융배출량 측정시스템 및 DB 구축, 기후 리스크 관리 모범기준 수립 등을 통해 리스크 관리 거버넌스와 규정 체계를 고도화하였습니다.

▶ 각 부문이 관리하는 규정에 의거, ESG전략위원회는 지속가능경영전략 수립 및 정책 결정을 총괄하며, 위험관리위원회는 기후 등 ESG리스크 관리를 포함하여 그룹의 리스크 관리를 총괄함

전략/지속가능경영 부문		리스크관리 부문	
구분	주요 내용	구분	주요 내용
ESG전략위원회 규정	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 전략 수립 기후변화대응 포함 정책 결정 등 	위험관리위원회 규정	<ul style="list-style-type: none"> 리스크관리 기본방침 수립 부담 가능한 리스크 수준 결정 등
그룹기후변화 대응원칙	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 기후행동원칙 및 추진 체계 명문화 	그룹리스크관리 규정	<ul style="list-style-type: none"> ESG리스크 정의 ESG리스크관리 관련 하위 규정 명시
그룹 환경경영규범	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영을 위해 필요한 수행 사항 규정화 <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출 최소화 - 녹색산업 및 녹색생활 금융지원 - 이해관계자 녹색 커뮤니케이션 	그룹ESG리스크관리 모범기준	<ul style="list-style-type: none"> ESG리스크 관리의 Best Practice <ul style="list-style-type: none"> - 기후리스크 관리, 유의영역 관리, 환경사회리스크 리뷰, ESG리스크 시스템 등



¹⁾ 그룹의 익스포저/금융배출량/탄소집약도 수준, TCFD 내 위험영역(에너지, 교통, 원자재와 건축, 농산물/식품 및 임산물) 정의, 한국은행 및 연구기관 등의 보고서를 종합적으로 감안하여 선정

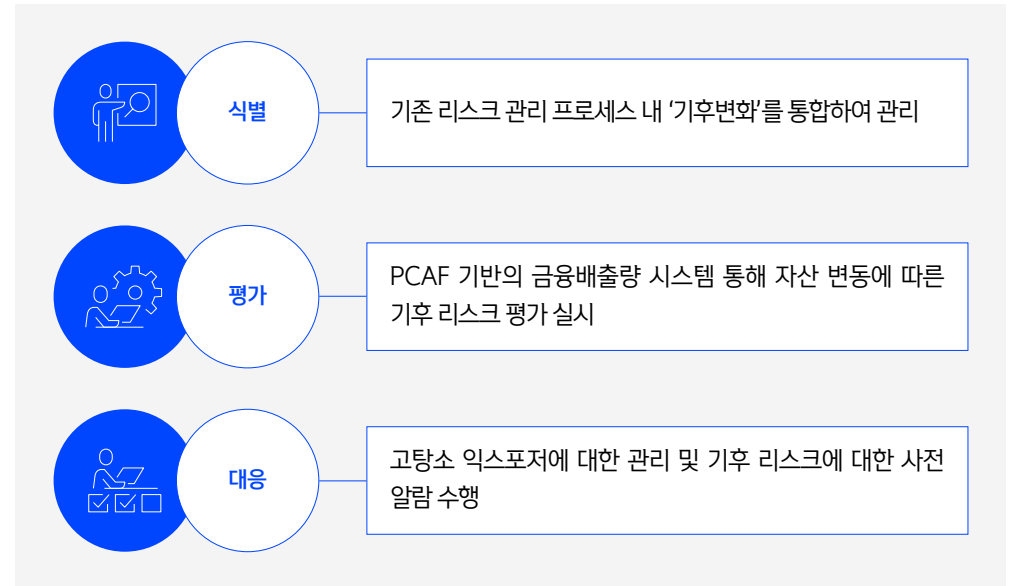
리스크 관리

주요 리스크 식별

신한금융그룹은 TCFD 권고안에 기반, 이행 및 물리적 리스크에 대해 식별을 진행하고 있습니다. 그룹 리스크 전담 부서에서 투자 및 대출 기업의 기후변화 관련 정보를 토대로 기후변화 취약 영역을 정기적으로 파악합니다. 주요한 팩터로 '금융배출량'을 두고 자산과 배출량에 대한 월별 변동성을 점검하여 기후 리스크를 식별하고 있습니다. 또한 대내외 전문기관과의 협업 및 최신 연구결과 등을 반영하여 기후변화 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

신한금융그룹은 기후변화 이행 리스크를 체계적으로 평가 및 관리하기 위해 독자적인 금융배출량 측정시스템을 개발했습니다. PCAF 기준에 따라 금융배출량을 산출하고 대시보드를 통해 전사적으로 공유하고 있습니다. 덧붙여 자연재해로 인해 발생하는 물적 피해는 금융부문으로 파급될 수 있습니다. 신한은 물리적 리스크를 관리하기 위해 단계별 기후 시나리오 분석을 통해 당 그룹 포트폴리오에 미칠 수 있는 영향을 지역별, 업종별로 구분하여 분석하고 있습니다.

신한금융그룹은 금융배출량 측정결과를 여신/투자프로세스 및 의사결정에 반영하고 있습니다. 특히, 그룹에서 중점적으로 관리하고 있는 고탄소 업종에 대해서는 익스포저 한도를 설정하여 관리하고 있습니다. 또한, 기존 리스크관리 프로세스와 동일하게 그룹사별/섹터별로 금융배출량이 사전에 설정한 임계치를 초과하는지 여부를 리스크 대시보드를 통해 모니터링하고 초과시 관리 방안을 수립/이행하게 됩니다.



리스크 관리

시나리오	재무 리스크			비재무 리스크			
	신용	시장	평판	규제	기술	법률	물리적
이행 리스크	정책 및 법률 위험	●	●		●		●
	기술 위험	●			●	●	
	시장 위험	●	●			●	
	평판 위험	●		●	●		●
물리적 리스크	급성 위험	●			●		●
	만성 위험	●			●		●

재무 리스크	
신용 리스크	<p>신한금융그룹은 자산 포트폴리오의 금융배출량을 산출하고, 기후 리스크에 대한 시나리오 분석을 실시하고 있습니다. 탄소 배출량이 많은 발전, 유틸리티, 에너지, 재료 부문은 미래 탄소 가격 상승으로 인해 기후 변화 위험에 노출될 것으로 분석됩니다. 이에 재생에너지 프로젝트에 대한 투자를 통해 그룹의 자산 포트폴리오를 저탄소 배출 경로로 전환한다면 상세 배출권을 발생시킬 수 있는 기회를 모색할 수 있을 것입니다.</p>
시장 리스크	<p>시장 리스크는 소비자 행동 변화나 상품, 서비스에 대한 수요공급 변화에서 발생하는 리스크를 말합니다. 신한금융그룹은 고객 요구사항과 기후변화에 따른 소비자 및 시장 동향을 파악하기 위해 주기적인 조사와 분석을 실시하고 있습니다. 또한, 신재생에너지 3020정책에 따라 재생에너지 사업에 대한 수요가 증가할 것을 예상하여, 관련 대응을 강화하고 있습니다.</p>
평판 리스크	<p>기후변화와 환경에 대한 소비자의 인식이 높아짐에 따라 기후변화와 환경에 대한 기업의 지속가능성 활동이 소비자의 구매 결정에 영향을 미치고 있습니다. 신한금융그룹이 기후변화 및 환경과 관련된 사회적 책임을 다하지 못하면 브랜드 가치가 하락하고 부정적인 여론이 형성되어 영업이익에도 상당한 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 적도 원칙을 적용하고, 12개의 환경사회 유의영역을 선정하여 평판 리스크를 최소화하고 있습니다.</p>

비재무 리스크	
규제 리스크	<p>배출권 거래제 하에서 허용 배출권이 줄어들 경우 초과배출권을 구매해야 하며, 배출량 감축을 위한 추가 비용이 발생할 수 있습니다. 그룹의 고객사 또한 배출권 구매나 효율설비 투자 비용 등으로 인한 채무상환능력이 감소할 수 있습니다. 기후변화가 가속화됨에 따라 현행 규제가 강화될 경우, 배출권 가격이 상승하고 비예상손실의 발생가능성이 증가합니다. 이에 신한금융그룹은 금융배출량 측정시스템을 개발하여 그룹 및 기업의 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다.</p>
기술 리스크	<p>기후변화와 탄소중립 목표 달성을 위한 저탄소 친환경 기술들이 새롭게 개발되고 있습니다. 새로운 기술과 혁신을 포함하는 금융상품을 확대 개발하지 않을 시 매출이 감소할 수 있습니다. 신한금융그룹은 기후변화에 따른 기술개발 및 시장 동향 고객 요구사항을 주기적으로 조사 분석하여 위험요인과 기회요인을 파악하고 있습니다. 또한, 그린에너지 팩토링, 그린 리모델링 2차 대출, 신재생에너지펀드 등 빌딩에너지 관련 상품을 운영하고 있으며, 향후 기술개발 분야 및 속도에 따라 관련 금융상품을 확대해 나갈 예정입니다.</p>
법률 리스크	<p>신한금융그룹이 투자한 기업이나 프로젝트가 법률, 규칙 또는 규정을 위반하거나 규정된 관행, 내부 정책, 절차 또는 윤리 기준을 준수하지 않음으로 인해 현재 또는 예상되는 재무 상태 및 회복력에 대한 위험을 말합니다. 기후 문제로 소송이 제기되어 사업주가 법적 처벌을 받을 경우, 브랜드 가치와 재무 건전성이 훼손될 수 있습니다. 신한금융그룹은 환경사회 리스크 관리시스템을 통해 투자회사 또는 프로젝트에 미치는 재무적 영향을 평가하여 투자여부를 결정하고, 필요시 환경영향을 저감하기 위한 대책 반응을 의무화하는 조건부 금융지원을 실시하고 있습니다.</p>
물리적 리스크	<p>기후변화로 인한 이상기후 현상은 신한금융그룹이 보유하고 있는 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. 특히, 산간지역에 위치한 은행 지점들의 경우, 집중호우에 의한 물리적 피해 가능성이 비교적 높으며, 이로 인한 일시적 영업중지 등으로 인해 업무부에 막대한 피해를 입힐 수 있습니다. 또한, 여름철 평균 기온 상승은 전력 사용량과 수도물 사용량을 증가시킬 뿐만 아니라 노동 생산성도 감소시킵니다. 신한금융그룹은 기상변화에 취약한 건물 및 지점을 미리 파악하여 피해를 예방하고자 노력하고 있습니다.</p>

리스크 관리

기후 리스크별 고객 세분화 방안

기후변화는 신한금융그룹이 보유한 포트폴리오 자산에 장기적으로 영향을 주게 되고, 영향의 정도는 포트폴리오를 구성하는 고객 및 고객이 제공한 담보의 유형별로 다르게 나타납니다. 따라서, 신한은 관리 대상의 우선순위를 선정하기 위해 고객 또한 이행 리스크와 물리적 리스크 관점으로 구분하여 차별화하고, 두가지 유형을 결합하여 관리 수준을 설정하였습니다.

이행 리스크 식별·평가를 위한 고객 세분화 구분

이행 리스크 관점의 고객 세분화는 규모·영위업종·탄소배출 공개여부·공개배출 증감여부 등 4가지 요인에 따라 관리강도 수준을 5개로 구분하여 TRR1 ~ 5까지 5단계로 세분화하였습니다. 규모는 중요성 기준을 설정한 것이고, 영위 업종은 신한금융그룹에서 정한 고탄소 업종 여부에 대한 판단 기준입니다. 탄소배출 공개여부는 배출권거래 기업 또는 자발적 공개 여부에 대한 판단이고, 공개배출 증감 여부는 탄소배출을 공개한 기업 중 감축 노력을 판단하기 위한 기준입니다.

물리적 리스크 식별·평가를 위한 고객 세분화 구분

물리적 리스크 관점의 세분화는 규모·담보 지역정보(자연재해 고위험 지역여부)·영위 업종 (자연재해 민감업종 여부)·담보 규모 등 4가지 요인에 따라 관리강도 수준을 4개로 구분하여 PHR1 ~ 4까지 4단계로 세분화하였습니다. 규모는 이행 리스크와 동일하게 중요성 기준을 설정한 것이고, 담보물 지역정보는 자연재해로 인한 피해가 지역별로 차이가 있기 때문에 구분하며, 영위업종은 자연재해에 민감한 업종을 분류하는 기준이고, 담보 규모는 담보 부동산의 규모를 판단하기 위한 기준입니다.

구분	관리강도	세분화 요인			
		규모 ²⁾	영위 업종	탄소배출 공개	공개배출 증감 ³⁾
TRR ¹⁾ 1	상	일정규모 이상	고탄소 업종	공개	증가
TRR2	중-상			미공개	-
TRR3	중-중			고탄소 외 업종	-
TRR4	중-하	일정규모 미만	-	-	-
TRR5	하		-	-	

¹⁾ TRR: Transitional Risk Rating(이행 리스크 등급)으로, 낮을수록 관리 강도 높음을 의미

²⁾ 규모 기준: 금융배출량 50톤 미만 또는 익스포저 5억 원 미만 여부

³⁾ 공개배출 증감: 공개된 탄소배출이 2년 연속 증가했는지를 기준으로 판단

신한금융그룹은 고탄소업종 선정을 통해 그룹의 금융배출량 관리 대상의 우선순위를 정하고 이를 고객 관리 및 향후 포트폴리오 조정 등의 대상으로 판단하기 위한 배경으로 삼고자 합니다. 고탄소 업종 선정 작업은 기본 지표로 금융배출량을 활용하여 2단계로 수행하였습니다. 1단계로는 금융집약도가 높은 산업 분류로 분류하였습니다. 익스포저 비중과 금융 집약도 순위를 고려하여 1단계 대상을 확정하였습니다. 2단계로 신한은행 고위험업종과 비교하여 적합성을 확인하였습니다.

구분	관리강도	규모	담보 지역정보	영위 업종	담보 규모 ²⁾
PHR ¹⁾ 1	상	일정규모 이상	고위험 지역	위험 업종 ³⁾	-
PHR2	중-상			기타 업종	30억 원 이상
PHR3	중-하	일정규모 미만	기타 지역	-	-
PHR4	하		-	-	-

¹⁾ PHR: Physical Risk Rating(물리적 리스크 등급)으로, 낮을수록 관리 강도 높음을 의미

²⁾ 담보 규모는 담보 부동산 감정가액

³⁾ 위험 업종의 경우, '농업, 임업, 어업 및 제조업, 건설업'임

신한금융그룹의 고탄소업종 관리

신한은 금융배출량, 익스포저 비중, 금융배출량집약도 등을 고려하여 고탄소 업종을 선정하였으며, 이를 통해 그룹의 금융배출량 관리 대상의 우선순위를 정하고, 리스크 관리 및 향후 포트폴리오 조정 등에 활용하고자 합니다.

향후 신한은 고탄소 업종에 대해 탄소배출량 모니터링을 고도화하고 특히 고탄소 업종 내에 배출량 비공개 고객의 경우 배출량 공개 및 지원을 독려할 계획입니다. 모니터링 결과 배출량 증가 추세 고객의 경우 별도 심사 절차를 고려하고, 배출량 감소 또는 관리 중으로 판단되는 고객의 경우 전환금융 등에 대한 적극적인 지원을 고려하고자 합니다.

고탄소 업종(표준산업분류 기준)	
화력 및 기타 발전업	
1차 철강 제조 및 주조업	기초 화학물질 제조업
연료용 가스 제조 및 증기, 냉온수 공급업	시멘트, 석회, 플라스틱 및 그 외 제품 제조업
코크스 및 연탄 제조업	석유 정제품, 화학석유, 비철금속 제조업 등

지표와 감축목표

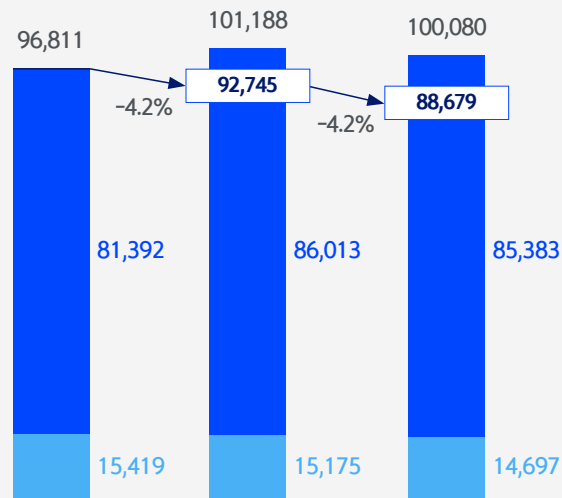
탄소배출량 측정과 감축 목표 설정

배출량 현황

내부 배출량 현황 (Scope 1,2)

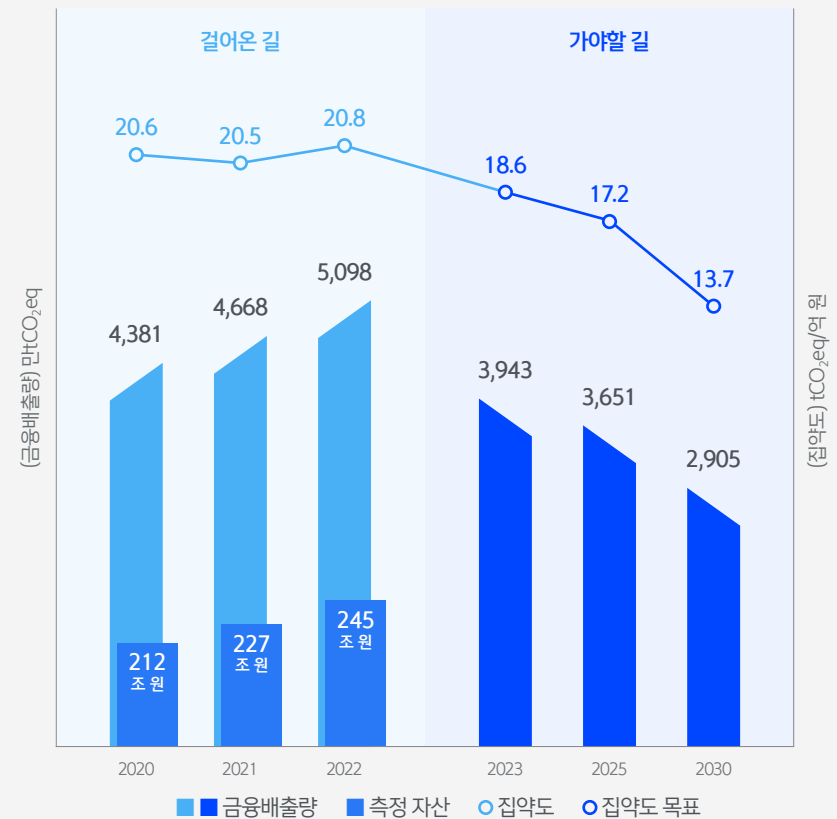
(단위: tCO₂eq)

■ Scope 1
■ Scope 2



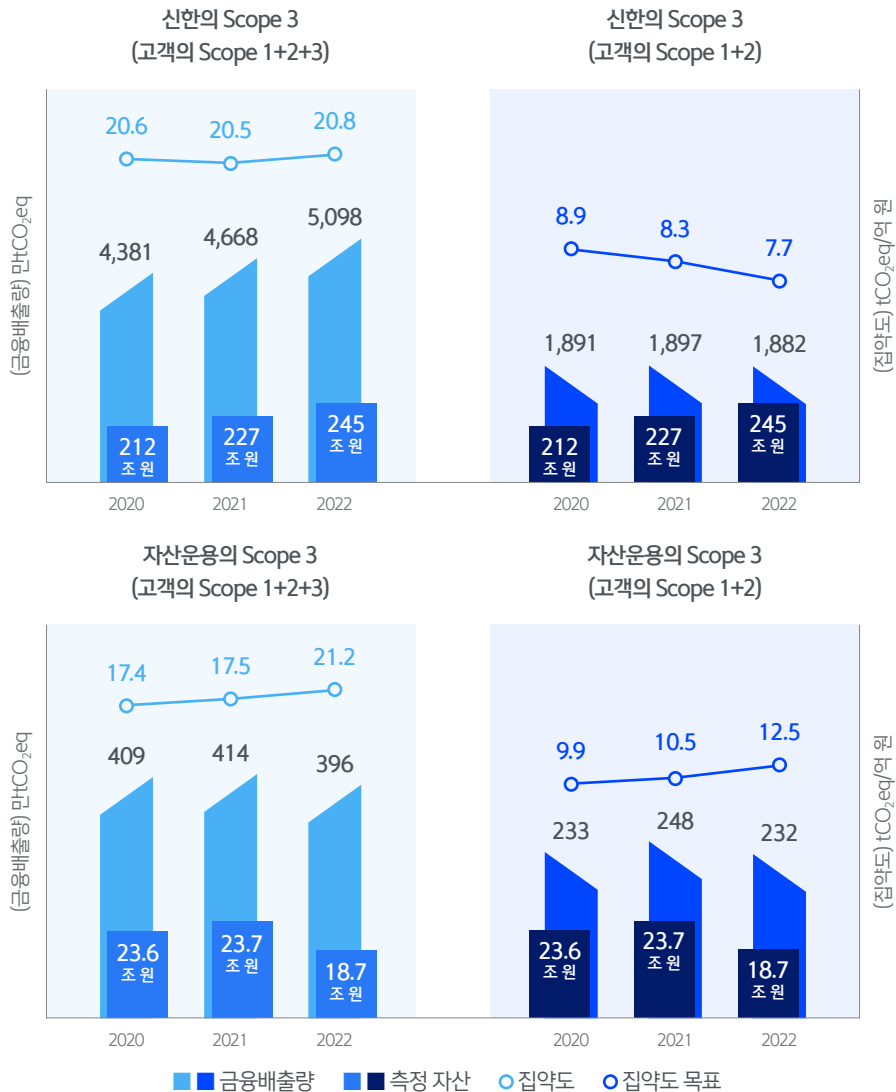
구분	2020	2021	2022
Scope 1	15,419	15,175	14,697
Scope 2	81,392	86,013	85,383
Scope 1+2	96,811	101,188	100,080
목표	96,811	92,745	88,679

금융배출량 현황 (Scope 3)



지표와 감축목표

배출량 현황 분석



금융배출량 측정 방식에 대한 신한은행의 생각

신한금융그룹은 PCAF 가이드라인에 근거하여 금융배출량을 측정하고 있으며, 고객의 Scope 1, 2, 3를 모두 포함하여 산정 및 공시하고 있습니다. 이 중 고객의 Scope 3를 제외한 수치에서 탄소집약도가 감소하는 경향을 확인하였습니다.

최근 환경 정보 공개 범위가 확대되어 많은 기업들이 Scope 1, 2 뿐만 아니라 Scope 3영역의 분석과 추정을 통해 공개를 확대해 나가고 있습니다. 이 때 기업이 가치사슬 전반에 걸쳐 소유 또는 통제하지 않는 시설에서 발생하는 Scope 3가 가지고 있는 특성상 금융사의 인게이지먼트나 친환경 상품 노력 등으로 감소시킬 수 있는 효과가 현재로서는 크지 않다고 판단됩니다.

또한, 많은 기업들이 Scope 3 중 업스트림 활동에 대한 배출량 수집을 보다 확대하고 있으며, 이러한 추세에서는 업종과 익스포저의 특성과 관계없이 기업이 배출량을 공시하는 노력에 따른 데이터가 금융배출량 증가와 연결될 수 있습니다. 신한은행은 Scope 3가 가지고 있는 불확실성이 곧 기후 리스크 분석에 직접적으로 미칠 수 있는 영향을 고려하여 기후 리스크 관리를 위한 내부 목표 관리 및 운영에 고도화를 추진하고 있습니다.

고객 자산의 금융배출량 측정

신한금융그룹은 신한자산운용의 금융배출량 측정을 통해 고유 자산 외 고객 자산의 범위 또한 금융배출량으로 측정, 모니터링을 실시하고 있습니다. 자산운용의 경우, PCAF 상품군 중 주식과 채권에 대한 포트폴리오를 금융배출량 측정에 활용하고 있습니다.

지표와 감축목표

2022년 그룹 자산 포트폴리오 금융배출량 (Scope 3)

PCAF 자산별 배출량 현황 및 산업 부문별 금융배출량 구분

(단위: 조 원, 만tCO₂e)

자산 구분	배출량 현황					Data Score ¹⁾
	산출 자산 규모	금융배출량	배출량 비중	배출집약도		
상장주식 및 회사채	45.7	560	11.0%	12.2	2.7	
기업대출 및 비상장주식	142.0	4,173	81.9%	29.4	3.6	
프로젝트 파이낸스	3.7	255	5.0%	69.7	3.7	
상업용 부동산	19.9	59	1.2%	3.0	4.0	
모기지	28.1	13	0.3%	0.5	4.0	
차량 대출	5.7	38	0.7%	6.7	4.2	
총합	245.08	5,098	100.0%	20.8	3.5	

¹⁾ PCAF 기준서에 기반하여 공시된 배출량, 물리적 활동량 기준의 배출량, 경제적 활동량 기준의 배출량 중 어떤 데이터를 기반으로 산출했는지에 따라 1점에서 5점까지 점수 부여

산업 부문 및 자산별 탄소 집약도

(단위: tCO₂e/억 원)

	발전	알루미늄	시멘트	철강	제지	운송	화학	기타산업
기업대출	125.8	57.2	124.9	141.4	63.6	44	82.9	22
비상장주식	-	52.8	59.4	60.3	204.6	34	79.5	7
상장주식	111.6	37.7	266.7	160.3	55.81	26	16.1	7
회사채	141	54.1	470.3	102.6	100.7	10	74.8	4
합계	137.6	57.2	127.5	137.8	64.6	33	81.7	17

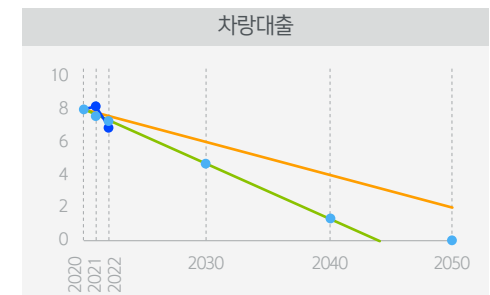
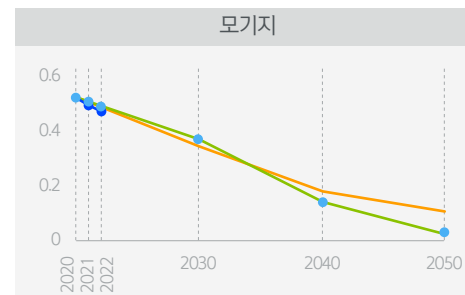
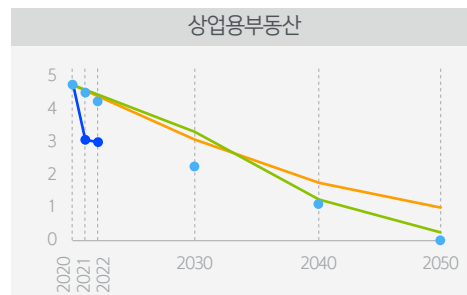
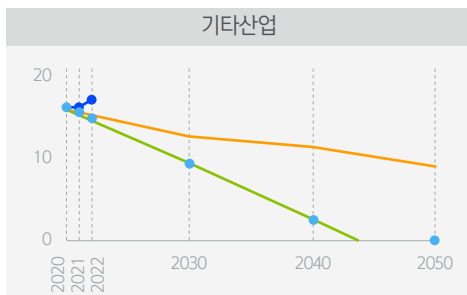
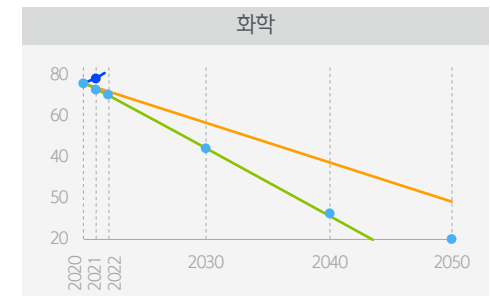
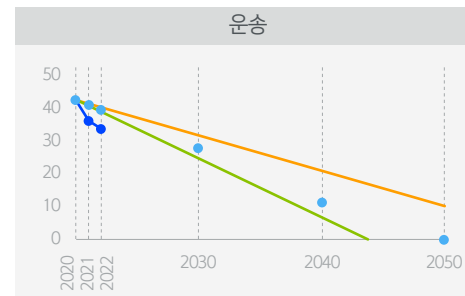
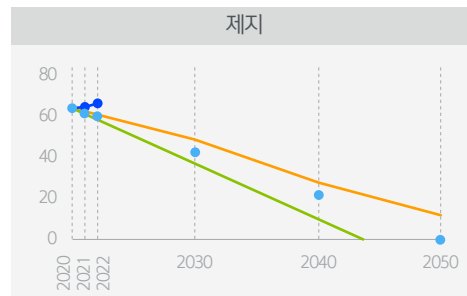
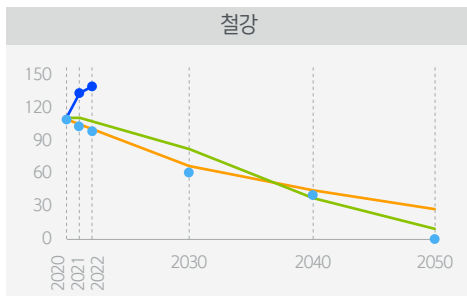
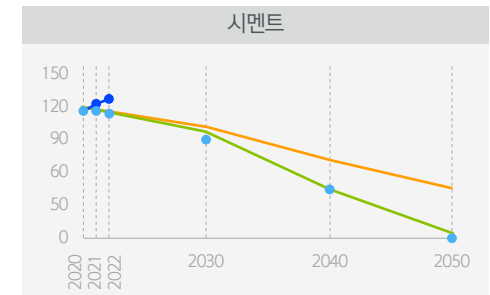
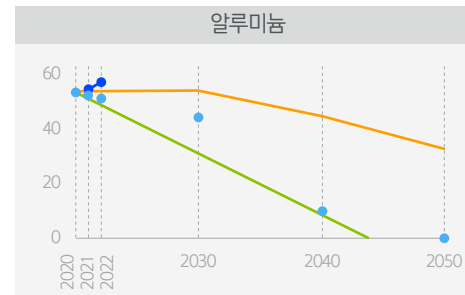
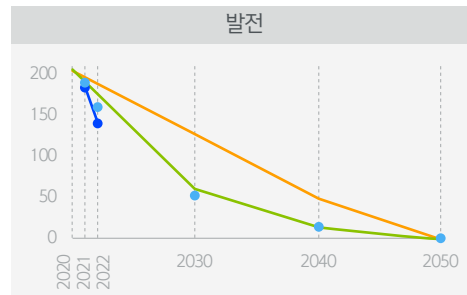
지표와 감축목표

PCAF 기반 금융배출량 측정과 감축목표 설정

자산 포트폴리오 산업별 집약도 감축 목표

(단위: tCO₂e/억 원)

- 신한의 Target
- 현재 신한의 Portfolio
- B2DS
- SBTi 1.5C



¹⁾ B2DS 시나리오: 2°C 미만 시나리오(Beyond 2°C Scenario, B2DS)는 온난화를 2°C 보다 현저히 낮은 수준으로 제한하기 위해 현재 가용한 기술과 혁신 과정이 있는 기술 등을 얼마나 활용할 수 있는지를 포함하여 분석하며, 2100년까지 지구 평균 기온 1.75°C 달성을 전망

지표와 감축목표

국채 배출량

신한금융그룹은 PCAF 금융배출량 가이드스를 통해 업데이트 된 국채를 별도로 측정하여 기후변화에 대한 자산 파악 범위를 확대하였습니다. 본 사항은 기존 리스크 측정 관리 시스템 내에 업데이트 하여 정기적으로 관리할 예정입니다. 금융기관은 국가배출량 중 Scope 1 배출량에 대해서는 LULUCF(Land Use, Land-Use Change, and Forestry) 포함 및 제외 결과를 모두 보고해야 합니다. 현재 토지-이용, 토지-이용 변화 및 산림(LULUCF)에 대한 배출량 정보에는 데이터 불확실성이 존재합니다. 때문에 LULUCF 배출 고려 시, 에너지, 산업 공정 등 중요 영역의 전반적인 추세를 왜곡할 수 있는 가능성이 있습니다. 따라서 국가배출량 보고 시 LULUCF 배출을 포함한 경우 및 제외한 경우를 모두 보고하고 있습니다.

국채 (단위: 억 원, 만 톤)

국가 이름	LULUCF 포함		LULUCF 제외		신한금융그룹	
	탄소배출량	탄소배출량	익스포저	금융배출량		
대한민국	92,862	96,650	583,722	1,977		
미국	658,430	734,324	25,008	66		
중국	1,309,561	1,374,529	4,637	22		
일본	156,062	161,263	3,203	8		
인도	373,798	376,926	6,358	21		
베트남	59,010	60,214	2,429	12		
기타국가	431,054	340,495	7,153	27		
합계	3,080,777	3,144,401	632,509	2,134		

주1) 탄소배출량 및 금융배출량은 Scope 1,2,3의 합계
 주2) 금융배출량은 LULUCF 포함한 탄소배출량 기준임

고탄소 업종의 배출량

(단위: 억 원, 만 톤)

고탄소업종	익스포저		금융배출량		집약도
	금액	비중	SCOPE 123	비중	
화력 및 기타발전업	17,194	0.9%	303	6.4%	176.2
1차 철강 제조 및 주조업	32,475	1.7%	448	9.5%	137.8
기초 화학물질 제조업	23,275	1.2%	209	4.4%	89.9
연료용 가스 제조 및 증기, 냉온수 공급업	19,774	1.1%	254	5.4%	128.3
시멘트, 석회, 플라스터 및 그외 제품 제조업	7,870	0.4%	100	2.1%	127.5
코크스 및 연탄 제조업	122	0.0%	3	0.1%	221.9
석유 정제품, 화학섬유, 비철금속 제조업 등	116,275	6.2%	777	16.4%	66.8
고탄소외 업종	1,660,387	88.4%	2,638	55.8%	15.9
합계	1,877,372	100.0%	4,731	100.0%	25.2

측정 로직 : 1) 금융배출량 = 탄소배출량 × 할당계수 2) 할당계수 = 잔액 / PPP-adj GDP*
 * PPP-adj GDP : 국가별 구매력평가 조정 GDP정보로 IMF(국제통화기금) 제공 정보 활용

지표와 감축목표

온실가스 배출량 및 에너지 사용 현황 및 목표

온실가스 배출량 (Scope 1, 2)

(단위: tCO₂eq)

	2020	2021	2022
Scope 1+2	96,811	101,188	100,080
Scope 1	15,419	15,175	14,697
Scope 2	81,392	86,013	85,383
온실가스 배출 집약도 (임직원: 명)	4.4	4.6	4.3
온실가스 배출 목표	96,811	92,745	88,679

금융배출량(Financed Emission)

(단위: tCO₂eq)

	2020	2021	2022	
금융배출량 목표	43,816,695	41,100,060	40,890,324	
금융배출량 실적	43,816,695	46,688,085	50,982,536	
금융배출량 집약도(억 원)	20.6	20.5	20.8	
금융배출량 집약도 목표(억 원)	20.6	19.9	19.3	
자산 클래스	합계	43,816,695	46,688,085	50,982,536
	상장주식 & 회사채	8,704,068	7,212,984	5,596,149
	기업대출 & 비상장주식	32,371,976	36,016,983	41,734,737
	프로젝트파이낸스	1,455,357	2,320,360	2,549,265
	상업용부동산	705,202	530,679	592,559
	모기지	131,778	137,519	129,861
	차량대출	448,314	469,560	379,965
	합계	41,076,045	43,229,968	47,330,886
업종	발전	6,078,516	4,807,281	3,180,687
	알루미늄	2,423,476	2,658,403	3,024,877
	시멘트	857,074	907,712	1,003,066
	철강	2,734,132	4,147,669	4,475,830
	제지	663,982	722,587	812,340
	운송	1,327,705	1,030,344	1,080,495
	화학	4,090,636	4,572,927	5,756,406
	기타	22,900,524	24,383,045	27,997,185

에너지 사용량

(단위: TOE)

	2020	2021	2022
에너지 총 사용량	21,280	22,281	21,960
에너지 집약도 (임직원: 명)	1.0	1.0	0.9
에너지 총 사용량 목표	21,280	20,386	19,492
전력	14,974.5	16,054.7	15,945.5
열(스팀)	137.1	160.6	128.0
도시가스(LNG)	2,975.9	2,896.4	2,695.5
도시가스(LPG)	1.6	1.4	0.8
실내등유	5.4	5.0	0.5
경유	10.0	14.2	14.4
차량-휘발유	3,085.8	3,091.4	3,113.2
차량-경유	28.9	6.4	7.2
차량-LPG	60.6	50.9	55.1

*환경 성과 사업장 범위

- 신한금융지주회사 포함 총 16개사
- 보고범위: 16개사 그룹사 운영 통제 범위 내 전체 사업장

*배출량 및 에너지사용량 변동(증가) 사유

신한금융그룹은 2023년 RE100 선언 과정에서 그룹의 배출량 측정 범위를 확대하였습니다. 결과적으로 신한금융그룹 총 16개사(지주회사 포함) 온실가스 배출량 인벤토리 구축을 '배출권거래제 및 온실가스 목표관리제' 수준(신한은행)으로 진행하였습니다.

따라서 기존 카드/증권/라이프/제주은행의 경우, 본점 위주로 측정했던 온실가스 및 에너지사용량 범위를 지점 및 센터 등의 소규모 사업장 범위까지 모두 확장하여 측정하였으며, 측정 데이터 확보가 어려운 경우 그룹사별 면적 단위 배출량 및 에너지 사용량을 확보하여 추정하였습니다.

이러한 이유로 기존 보고되었던 범위보다 보고범위가 확장되게 되었으며, 향후 해외 손자회사 범위(해외 사업장)까지 그 범위를 더욱 확대할 계획입니다. (2024년 예정)

본 보고서의 데이터는 로이드인증원을 통해 Scope1,2의 경우 '합리적 보증' 수준, Scope3의 경우 '제한적 보증' 수준으로 별도의 온실가스 검증 작업을 진행하였으며, 온실가스 검증의견서는 '2022 ESG보고서'를 통해 확인할 수 있습니다.

생물다양성 보고서

INTRODUCTION 33

생물다양성 거버넌스 35

생물다양성 관리를 위한 지배구조 35

생물다양성 전략 36

생물다양성 관련 이니셔티브 참여 및

LEAP 방법론 적용 36

Locate (자연과의 접점) 38

Evaluate (의존성 및 영향) 40

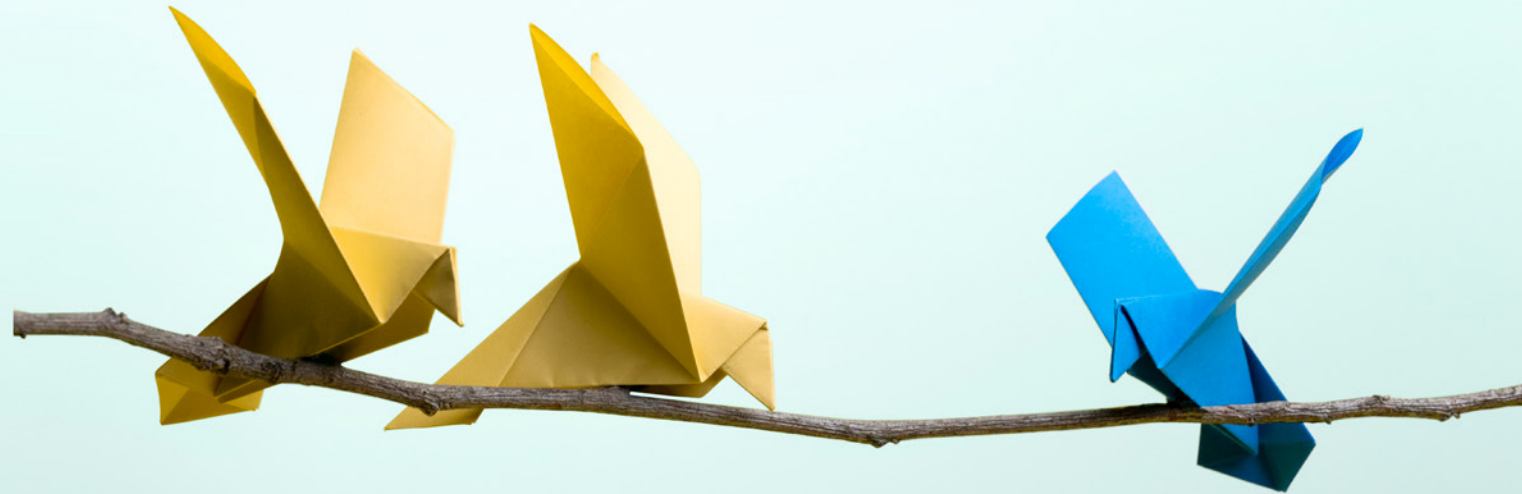
Assess (중요한 위험과 기회) 42

Prepare (대응 및 공시) 43

생물다양성 위험 및 영향 관리 44

리스크 리뷰 프로세스 및 유의영역 모니터링 44

신한금융그룹 생물다양성 분석 결과 45



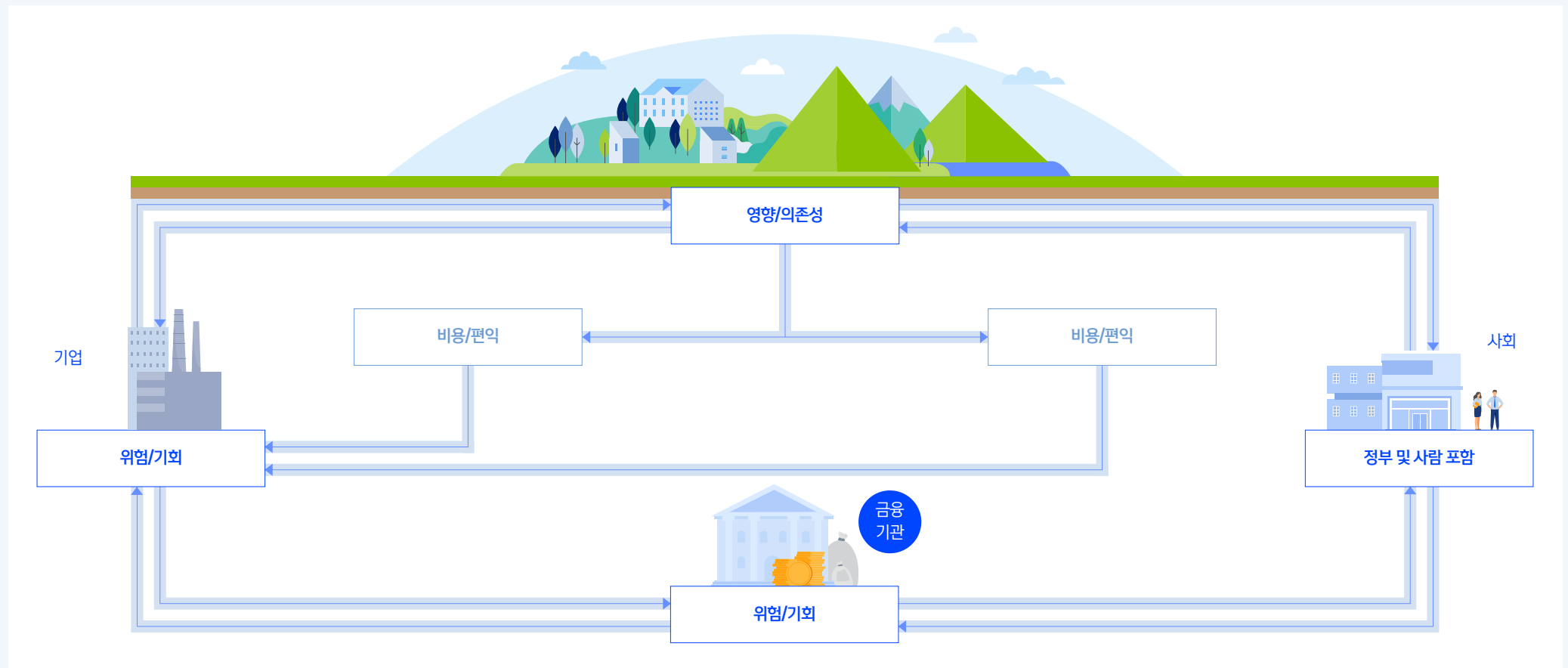
* TNFD는 2023년 9월 최종 프레임워크를 발표할 계획이며, 본 보고서는 동년 3월 발표된 베타 버전 프레임워크(v0.4)를 기준으로 작성되었습니다.

INTRODUCTION

지구의 한정된 자원 속에서 생물다양성을 보호하고 복원하려는 노력이 필요한 시점입니다. 점점 더 심각해지는 이상기후와 난개발로 인한 서식환경 파괴, 무분별한 남획에 따른 생물종 감소는 인류의 지속가능한 미래를 위협하고 있습니다.

이러한 상황에서 생물다양성은 기업의 비즈니스 운영과 공급망에 직간접적으로 영향을 미치는 중요한 이슈이며, 이와 관련된 책임과 법규 강화, 공급망 관행에 대한 감시 확대, 소비자 선호도 변화와 같은 요구 증가로 인하여 금융기관(은행, 보험사, 자산운용사, 투자자 등)의 생물다양성 이슈 해결을 위한 역할이 점점 더 중요해지고 있습니다.

기업과 시장 내 생물다양성¹⁾과 자연자본²⁾에 대한 의존성과 영향의 개념도



*출처: UNEP-FI(2020), Beyond 'Business as Usual': Biodiversity Targets and Finance Figure1 재구성

¹⁾육상, 해양 및 기타 수생 생태계와 이들이 속한 생태적 복합체를 포함한 모든 곳으로부터 존재하는 살아있는 유기체 간의 변동성을 의미하며, 여기에는 종 내, 종 간 그리고 종과 생태계 간의 다양성을 포함

²⁾사람에게 편익을 제공하기 위해 조합되는 재생 가능하거나 재생 불가능한 천연자원(예: 식물, 동물, 공기, 물, 토양, 광물)

INTRODUCTION

금융기관은 생물다양성 관련 프로젝트에 자본을 할당하고, 관련 이니셔티브나 캠페인에 재정적인 지원을 통해 사회 전반의 생물다양성 회복을 가속화할 수 있습니다. 반면, 생물다양성 이슈는 대출하거나 투자한 기업에 물리적/전환/체계적 위험을 야기할 수 있으며, 이는 금융기관의 포트폴리오에 영향을 미쳐 금융 안정성 약화와 거시경제의 악화로 이어질 수 있습니다. 이에 금융기관은 생물다양성과 관련된 의존성과 영향, 위험과 기회를 식별 및 분석하고 관리함으로써 잠재적인 영향을 최소화하며, 이를 의사 결정 프로세스에 통합함으로써 지속가능한 금융시스템을 구축해 나가야 합니다.

신한금융그룹은 생물다양성 이슈에 대한 중요성 및 시급성과 함께 자연자본의 손실이 결국 신한이 영위하고 있는 다양한 사업 영역과 사회 전반에 잠재적인 영향을 줄 수 있음을 명확히 인식하고 있습니다. 한편, 신한의 생물다양성 친화적 활동이 보다 많은 사람들과 생태계를 더 나은 환경으로 이끄는 데 기여할 수 있다는 믿음으로, 도심 속 숲 조성 등 비금융 지원 역시 활발히 진행하고 있습니다. 2022년 3월 TNFD 포럼 가입을 시작으로 생물다양성 관리체계를 고도화하고 관련 활동을 확대해 나가고 있으며, 본 보고서를 통해 생물다양성을 관리하기 위한 신한의 접근 방식과 UNEP FI의 TNFD Pilot 중 'Off-shore Wind Farm' 참여의 일환인 제주 한림해상풍력발전 시범지구에 대한 분석 결과를 이해관계자와 공유하고자 합니다. 또한, 향후에도 생물다양성 보호를 위한 신한금융그룹의 활동과 성과, 목표와 계획 등을 지속적으로 공시해 나갈 예정입니다.

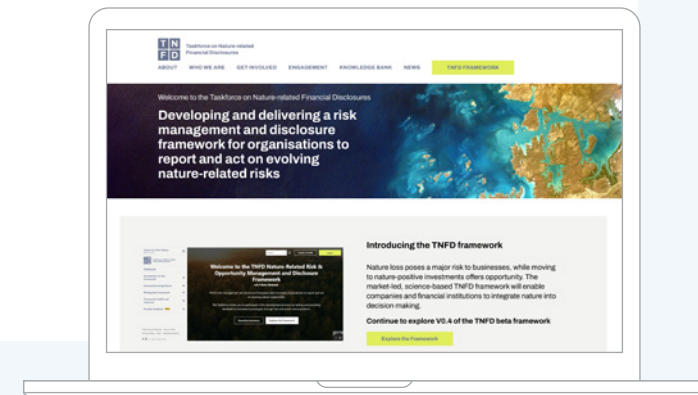
자연 관련 재무정보공개 태스크포스

자연 관련 재무정보공개 태스크포스(TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)는 자연자본을 재무 및 비즈니스 의사결정에 고려할 필요성이 확대됨에 따라 UNEP FI, UNDP, WWF 등 국제기구의 주도로 2021년에 설립되었습니다. TNFD의 회원사는 20.6조 달러가 넘는 자산을 관리하고 있으며, 전 세계 1,000개 이상의 기관으로 구성된 TNFD 포럼과 22개 핵심 지식 파트너 네트워크의 지원을 기반으로 기업 및 금융기관의 자연자본 위험 유발 여부와 대응 현황에 대한 공시 체계 개발을 진행하고 있습니다.

TNFD의 공시체계는 기후변화 관련 재무공개협의체(TCFD)와 마찬가지로 지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표로 구성되며, 이를 공시하기 위해 자연과의 접점을 발견(Locate), 자연자본 의존도와 영향 진단(Evaluate), 자연자본 위험 및 기회 평가(Assess), 자연자본 위험과 기회에 대응하는 준비 보고(Prepare)로 구성된 LEAP 접근법을 권고하고 있습니다. 2022년 3월 첫 베타버전(v0.1)을 시작으로 2023년 3월 마지막 베타버전(v0.4)이 공개되었으며, 의견 수렴 기간을 거쳐 2023년 9월 최종 가이드라인이 발표될 예정입니다.



* 출처: TNFD 홈페이지

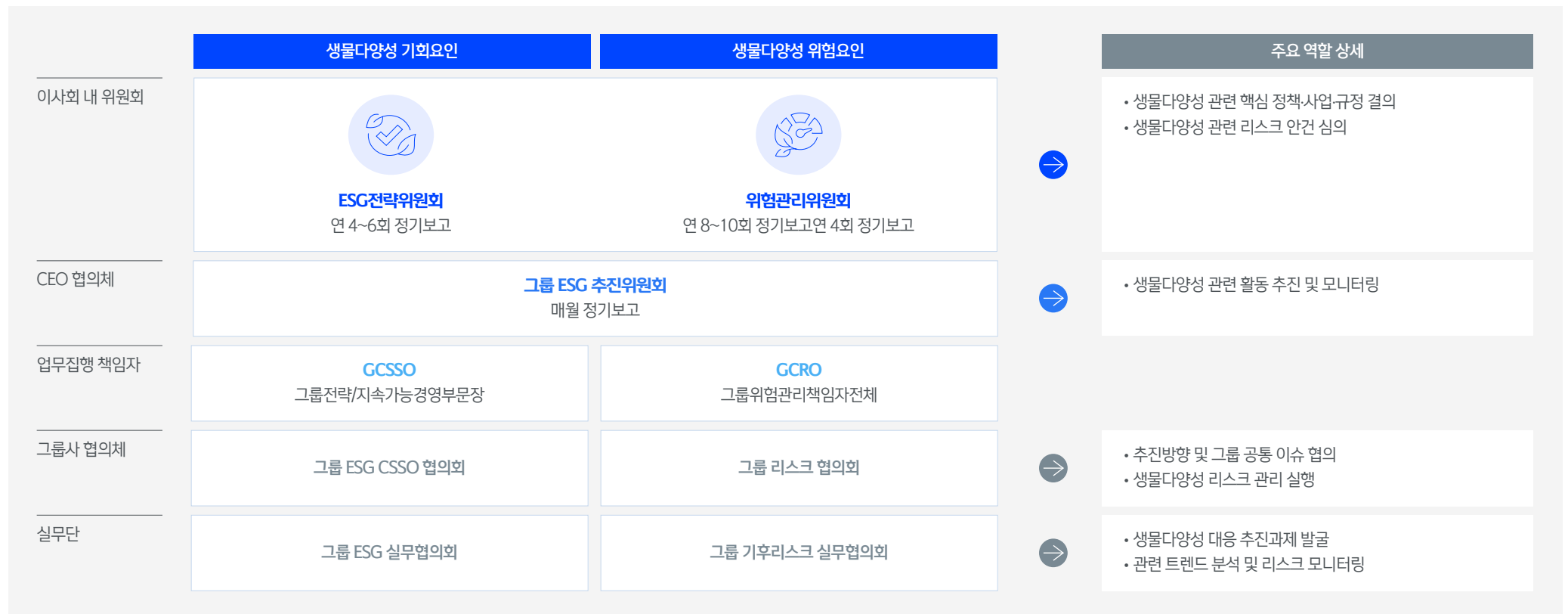


생물다양성 거버넌스

생물다양성 관리를 위한 지배구조

신한금융그룹은 생물다양성과 관련된 리스크와 기회를 효과적으로 식별하고 관리하기 위해 이사회와 경영진, 실무진 간 유기적인 관리체계를 운영하고 있습니다. 이사회 내 ESG전략위원회에서는 생물다양성과 관련된 활동과 진행 상황을 보고 받고 주요 안건을 심의하며, 그룹전략/지속가능경영부문장(GCSSO)과 그룹 ESG CSSO협의회, 그룹 ESG 실무협의회를 통해 생물다양성을 포함한 지속가능성 이슈를 논의하여 관리하고 있습니다. 또한, 이사회 내 위험관리위원회를 통해 생물다양성 이슈를 검토하고, 그룹위험관리책임자(GCRO)와 그룹 리스크 협의회, 그룹 기후리스크 등 실무협의회를 통해 생물다양성 관련 이슈를 식별하고, 이에 대한 대응방안을 논의하고 있습니다.

2022년에는 ESG전략위원회를 통해 TNFD 이니셔티브 참여를 결의하였으며, 지속적으로 생물다양성과 관련된 위험과 기회요인을 찾아 관리하였습니다. 앞으로도 신한은 생물다양성을 그룹의 핵심 경영 고려사항으로 설정하고, 이에 대한 평가 및 관리체계를 고도화하며, 나아가 신한금융그룹의 경영전략에 반영해 나갈 예정입니다



* 신한금융그룹은 생물다양성 이슈를 기후변화 대응을 위한 거버넌스 체계 내에서 통합하여 관리하고 있음

생물다양성 전략

생물다양성 관련 이니셔티브 참여 및 LEAP 방법론 적용

신한금융그룹은 생물다양성 문제 해결에 적극적으로 참여하기 위해 2022년 3월 TNFD 포럼 가입을 시작으로 같은 해 9월 글로벌 생물다양성 이니셔티브인 'PBAF(생물다양성 회계금융파트너십)'에 가입하여 '생물다양성 영향평가를 위한 국제표준' 개발에 협력하고 있습니다. 또한, 12월에는 제15차 생물다양성협약 당사국총회(COP 15)에서 글로벌 민간금융 성명서를 통한 생물다양성 협약 지지를 선언하고, 2030년까지 자연 위험을 해결하기 위해 UN, 정부 및 중앙은행과 체계적으로 협력하겠다는 약속을 공고히 하였습니다. 이를 통해 급변하는 글로벌 생태계와 생물다양성 이슈에 적극적으로 대응하고, 친환경 금융생태계에서의 리더십을 구축해 나가고 있습니다.

신한금융그룹은 또한 자사의 비즈니스와 자연자본 간의 관계를 이해하기 위해 2022년 7월 UNEP FI lead pilots in support of the TNFD(Pilot Group 3: Off-shore Wind Farms)에 참여하였습니다. 해당 파일럿은 제주 한림해상풍력 시범지구 조성사업을 대상으로 진행되었으며, TNFD 프레임워크의 리스크 및 기회요인 평가 방법론인 LEAP 접근법을 도입하였습니다. LEAP은 TNFD가 제시한 공개 권장사항을 준수하기 위한 필수 절차는 아니지만 위치하고 있는 지역, 의존성과 영향, 기회와 위험요소 평가, 위험과 기회요소에 대한 공시의 핵심 기반입니다.

신한은 LAEP 접근법을 적용하여 해당 사업에서 자연자본이 제공하는 생태계 서비스에 대한 의존성과 자연자본에 대한 영향을 파악하였으며, 의존성과 영향이라는 두 가지 관점에서의 상호작용을 고려하여 신한이 갖게 되는 위험과 기회 요인을 분석하였습니다. 또한, 이를 기반으로 해당 리스크에 대한 대응 방안을 도출하였습니다.

Key Milestones



LEAP 및 LEAP-FI 접근법 개요

LAEP 접근법은 자연과의 접점을 발견(Locate)하고, 자연자본 의존도와 영향을 진단(Evaluate)하며, 이를 기반으로 자연자본의 위험 및 기회를 평가(Assess)하고, 자연자본 위험과 기회에 대응하는 준비 보고(Prepare)로 구성됩니다. 우선, Locate 단계를 통해 위험과 기회를 파악하기 위한 지역의 범위를 설정하게 됩니다. 이후, Evaluate 단계에서는 자연자본 의존도와 영향을 진단하기 위해 산업분류기준에 근거하여 ENCORE1)라는 틀을 활용하게 됩니다. Assess 단계에서는 자연자본에 대한 노출, 의존 및 영향, 재무적 영향에 대한 지표를 이용하여 자연자본의 위험과 기회에 대한 평가를 진행하며, 마지막으로 Prepare 단계에서는 해양, 토지, 생물다양성 등에 대한 목표를 설정하게 됩니다. 이 때, TNFD는 SBTN(Science Based Targets Network)의 목표설정 방법(SBTs for Nature) 적용을 권고하고 있습니다.

LEAP-FI 접근법은 금융기관의 특성을 고려하여 추가로 마련된 방법론으로, 금융기관이 다양한 금융자본의 제공자로서 상대적으로 LEAP의 구성 요소에 대한 가감이 적절할 수 있다는 점을 기술하고 있습니다. 해당 프로세스는 다음 고려사항들을 기반으로 합니다.

- 법인으로 운영되는 금융기관은 자체 운영 및 공급망과 관련하여 LEAP 접근 방식을 적용할 수 있습니다. 그러나 이러한 영향은 자금 조달 활동에 비해 제한적일 것입니다.
- 금융기관은 고객(금융 자본 수취인)이 기업에 LEAP 접근 방식을 사용하고 TNFD 공시 권장 사항에 따라 정보를 보고하도록 권장할 수 있습니다. 고객이 제공한 데이터는 다른 데이터 소스를 보완하는 데 사용할 수 있습니다.
- 금융기관은 금융상품/서비스의 통합수준, 자산군/금융상품의 종류, 사업 구조와 특성에 따른 변화를 수용하기 위해 LEAP-FI 접근 방식을 유연하게 적용해야 합니다.
- 금융 기관이 포트폴리오 평가를 시작하는 데 도움이 되는 도구와 데이터가 이미 존재합니다. 여기에는 SBTN 섹터 중요성 틀, 생태계 완전성 및 중요성에 대한 데이터와 지표와 같이 영향력이 크고 의존도가 높은 섹터의 매트릭스가 포함됩니다. 사례 및 케이스 스터디는 프레임워크 온라인 플랫폼인 '금융기관을 위한 LEAP(LEAP-FI) 지원을 위한 추가 지침'을 참조합니다.

일부 자산군과 금융기관은 처음에는 자연 관련 관점을 확보하는 데 어려움을 겪을 수 있으나, 데이터 및 분석의 발전과 더 큰 투명성은 시간이 지남에 따라 위험과 기회에 대한 이해를 도울 수 있을 것입니다. 또한, 기업과 마찬가지로 금융기관은 좁은 범위의 평가에서 시작하여 시간이 지남에 따라 보다 포괄적인 평가체계를 구축할 수 있습니다.

평가 범위

일반 기업	C1	사업 종류	기업의 직접 운영과 밸류체인 내에서 주요 활동과 자산은 무엇인가? 어디에 위치해 있는가?	금융 기관	F1	사업 종류	금융기관으로서 사업의 본질은 무엇인가? 사업 내에서 주요 기능은 무엇인가?
	C2	진입점	해당 활동의 본질과 위치 사이에 관련성은 무엇인가?		F2	진입점	어느 섹터/위치에 자본을 할당하는가? 보유하고 있는 자산군/금융상품은 무엇이고, 자연과의 잠재적 관련성은 무엇인가? 금융활동이 무슨 생물군계/생태계와 어떻게 관련이 있는가?
	C3	분석 종류	해당 기업은 자사와 이해관계자의 우선순위에 기반하여 어디에 분석을 집중해야 하는가? 평가에 대한 제한과 적절한 한계는 무엇인가?		F3	분석 종류	금융상품과 서비스의 통합 수준을 고려할 때, 사업에 대한 실현 가능한/적절한 평가 수준은 무엇인가?

L Locate - 자연과의 접점 **E** Evaluate - 의존성 및 영향 **A** Assess - 중요한 위험과 기회 **P** Prepare - 대응 및 공시

영향을 받는 이해관계자 참여

L1. 사업 풋프린트	기업의 직접 자산과 운영계획, 관련 밸류체인(업스트림 + 다운스트림) 활동이 어디와 연관되어 있는가	E1. 자연자본 및 생태계 서비스 식별	각 우선 지역에서 이루어지는 기업의 사업활동과 프로세스가 무엇인가, 어떠한 환경자산과 생태계 서비스에 의존하거나 영향이 있는가	A1. 위험 및 기회 식별	기업에서 대응하고 있는 위험은 무엇인가	전략 및 자원 할당	P1. 전략과 자본배분	기업의 직접 자산과 운영계획, 관련 밸류체인(업스트림 + 다운스트림) 활동이 어디와 연관되어 있는가
L2. 자연과의 관계	기업의 비즈니스와 접점이 있는 생물군과 생태계는 어느 것인가 각 지역의 생태계가 보유한 현재의 건전성과 중요성은 무엇인가	E2. 의존성 및 영향 식별	각 우선 지역에서 기업의 비즈니스 전체와 연관지어 자연 관련 의존 사항과 영향은 무엇인가	A2. 기존 위험관리 및 기회 창출	위험 경감 및 관리를 하기 위해 적용하는 솔루션은 무엇인가	성과 측정	P2. 성과 측정	어떻게 목표를 수립하고 성과를 정의 및 측정할 것인가
L3. 우선 지역 식별	기업이 생태계 건정성이 낮거나 생물다양성의 중요도가 높거나, 물 스트레스를 지닌 지역의 생태계와 상호작용하는가, 그렇다면 어디인가	E3. 의존성 분석	각 우선 지역의 자연 의존 규모 및 정도는 어떠한가	A3. 추가 위험관리 및 기회 창출	추가적 리스크 대응 방식으로 고려하는 것은 무엇인가	공시 진행	P3. 보고서	TNFD 프레임워크에 따라 무엇을 공시할 것인가
L4. 섹터 식별	비즈니스 유닛, 밸류체인과 자산영역 중 어떤 섹터가 이러한 우선 지역에서 자연과 접점이 있는가	E4. 영향 분석	각 우선 지역에서 자연이 미치는 영향과 범위는 어느 정도인가	A4. 위험 및 기회의 중요성 평가	중대 리스크, TNFD의 공시에 따라 공개해야 할 리스크는 무엇인가	공시	P4. 공시	기업의 직접 자산과 운영계획, 관련 밸류체인(업스트림 + 다운스트림) 활동이 어디와 연관되어 있는가
리뷰 및 반복								

* 자연자본 의존도와 영향을 진단하기 위해 전세계 산업분류기준에 근거하여 분석하는 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 툴 사용, 바다, 담수, 육지, 대기 4가지 영역의 변화, 기후변화, 자원이용도, 오염도, 외래종 도입과 같은 분류방법을 바탕으로 측정

** 출처: TNFD(2023), The TNFD Nature-related Risk and Opportunity Management and Disclosure Framework Beta v0.4. p.32 및 TNFD 홈페이지 참고

생물다양성 전략

Locate (자연과의 접점)

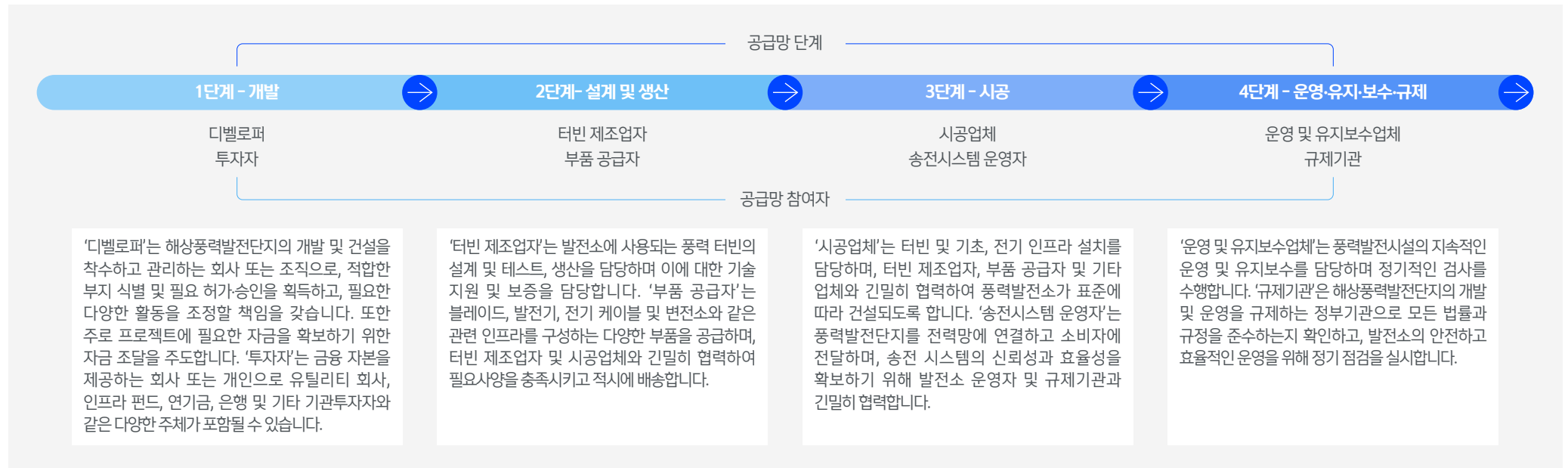
신한금융그룹은 UNEP FI의 TNFD Pilot 중 'off-shore wind farm'에 참여하기 위해 신한라이프에서 선순위대출 370억 원을 약정한 제주 한림 해상풍력발전 시범지구를 LEAP 접근방법을 통한 분석 대상으로 선정하였습니다. 제주 한림 해상풍력발전 시범지구는 제주시 한림읍 수원리 해상 일원에 위치하며 공사는 약 20년 간 진행될 예정입니다.

해상풍력발전소는 공급망 단계에 따라 다양한 참여자를 포함하고 있습니다. 크게 '개발', '설계 및 생산', '시공', '운영·유지보수·규제' 등 4단계로 구분되며, 여러 이해관계자가 참여하는 복잡성에도 불구하고 금융기관은 자금 조달의 주체로서 자연 관련 위험을 측정하고, 완화하는 주요한 역할을 수행할 수 있습니다. 신한금융그룹은 본 파일럿 프로젝트를 통해 신안이 진행한 금융활동이 관련 공급망 중 '시공' 및 '운영·유지보수·규제' 단계와 연관되어 있고, 해당 과정에서 자연과의 접점을 식별하였습니다.

신한금융그룹은 해상풍력발전 시범지구가 위치한 지역이 얼마나 해상보호구역 및 야생보호구역과 거리가 있는지를 중요한 요소로 판단하였습니다. 이를 위해 UN Biodiversity Lab¹⁾을 기반으로 해당 사업의 위치가 해상보호구역 및 야생보호구역과 떨어진 곳에 있음을 확인하였습니다. 또한, 환경영향평가를 통해 지중송전선로, 홍보관, 내변전소 등이 설치되는 사업부지는 경작지로 자연식생 및 귀중한 식물은 위치하고 있지 않음을 확인하였으나, 해안에 서식하는 물새류 일부 및 어류, 해조류 등 일부 해양생태계에 영향이 발생할 수 있음을 확인하였습니다. 그러나, 철새도래지와 충분히 이격되어 있고, 공사 시 발생하는 부유사의 영향 등 역시 미미한 수준일 것으로 예상되었습니다.

¹⁾ UN Biodiversity Lab(UNBL)은 전세계 공간 데이터에 대한 접근권을 제공하여 보전과 지속가능한 개발을 위한 인사이트를 제공하고 영향을 미침을 목적으로 함

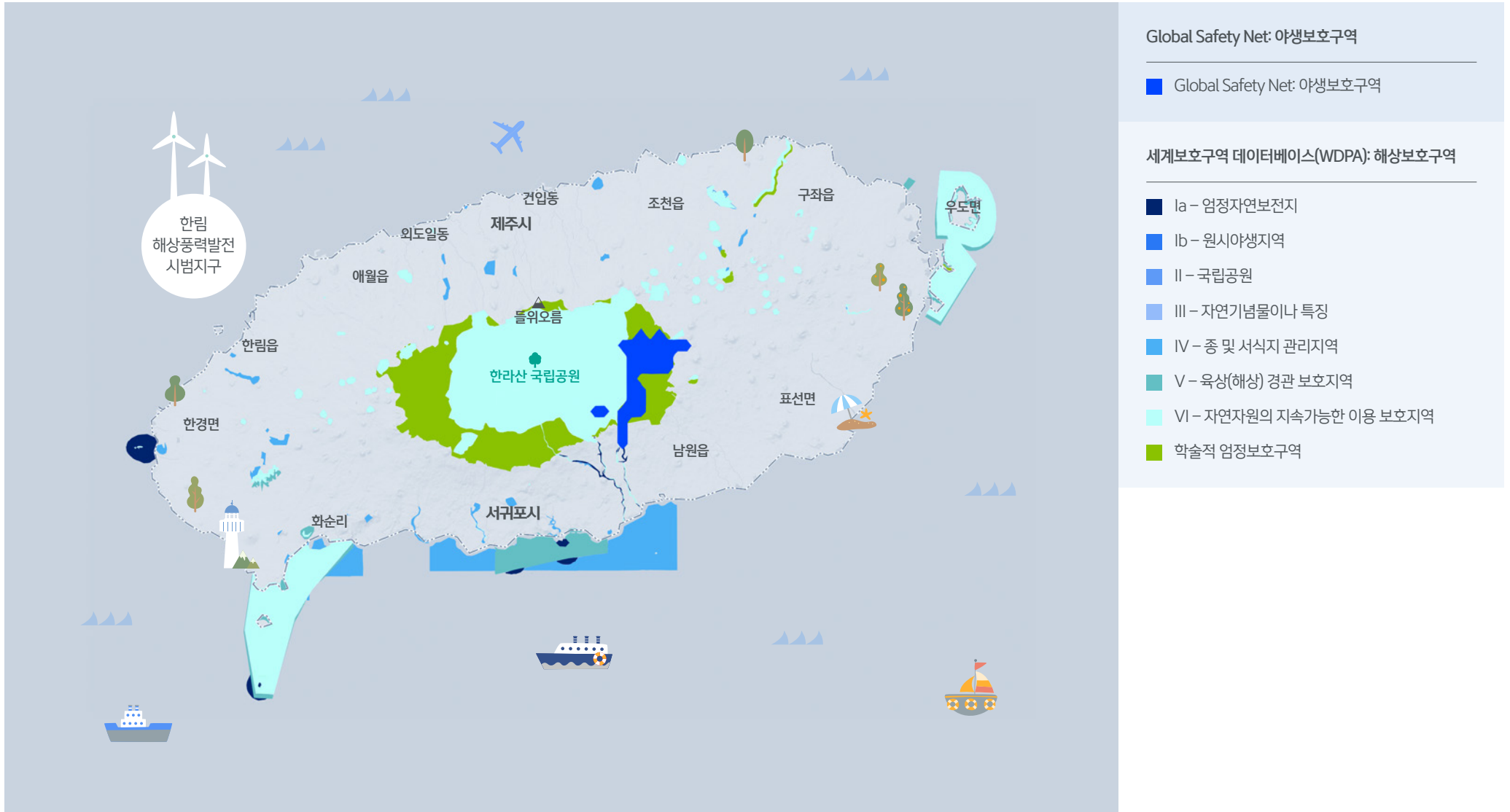
해상풍력발전의 공급망 단계 및 주요 참여자



* 출처: UNEP FI(2022), Unboxing Nature-related Risks pp.11-12

생물다양성 전략

한림 해상풍력발전 시범지구 및 해상/야생보호구역 맵핑



* 출처: UN Biodiversity Lab을 통해 제주시의 해상/야생보호구역(Global Safety Net: Intact Wilderness Areas 및 marine Protected Areas WDPA) 맵핑

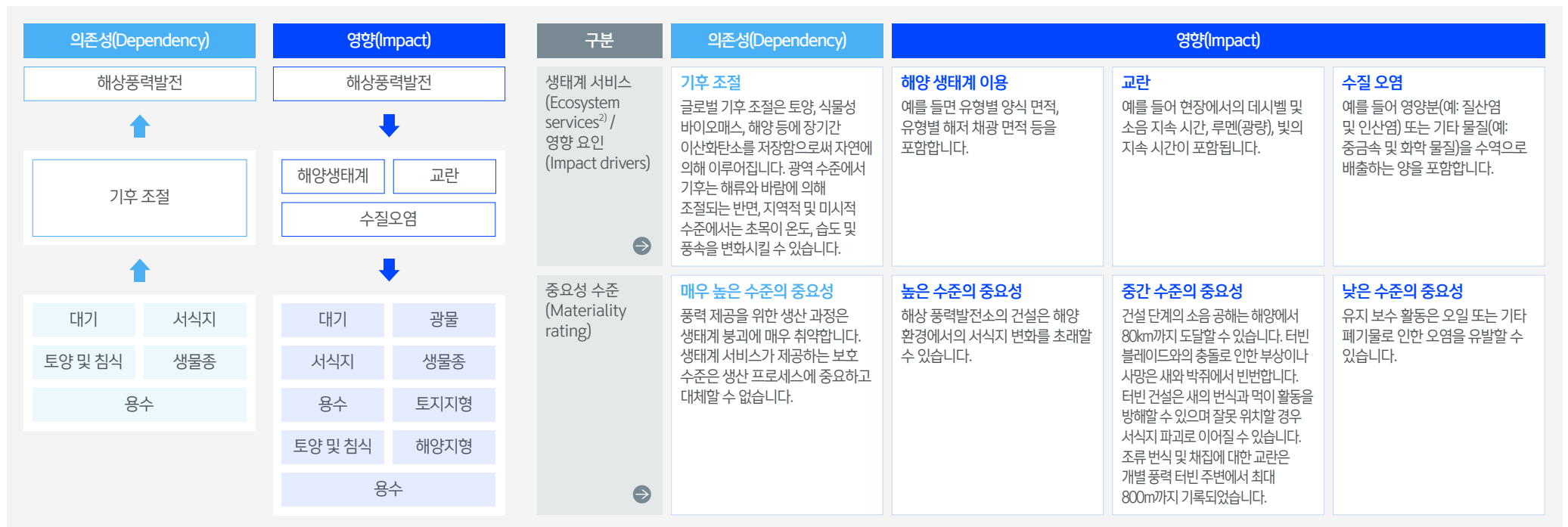
생물다양성 전략

Evaluate (의존성 및 영향)

신한금융그룹은 해상풍력발전 사업과 자연자본 간의 관계를 이해하기 위해 TNFD에서 권고하고 있는 ENCORE에 기반하여 의존성(Dependency) 및 영향(Impact)을 식별하였습니다. '의존성'과 관련하여 기업은 자연자본이 생성하는 생태계 서비스를 통해 편익을 얻을 수 있습니다. 반면, 자연재해, 난개발 등에 의해 자연자본의 가치가 손상되어 생태계 서비스가 훼손 또는 중단되는 경우, 추가 비용이 발생하거나 비즈니스 연속성에 문제가 생길 수 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 기업은 비즈니스 모델을 전환하거나 자본 투자를 진행하게 됩니다. 해상풍력발전의 경우, 기후 조절과 관련하여 매우 높은 수준의 의존성을 갖게 됩니다.

'영향'과 관련하여 기업은 토양과 대기를 오염시키고, 온실가스를 배출하며, 다량의 용수를 사용함으로써 자연자본에 부정적 영향을 미칠 수 있으며, 이러한 영향은 결과적으로 생태계 서비스를 감소시키게 됩니다. 기업의 영향 역시 관련 규제나 이해관계자의 생태계 보호 요구가 증가함에 따라 추가 비용 및 평판에 부정적으로 작용할 수 있으며, 문제 해결을 위해 비즈니스 전환 또는 자본 투자를 진행하게 됩니다. 해상풍력발전의 경우, 해양생태계와 생태계 교란, 수질 오염 등의 잠재적 영향을 발생시키게 됩니다.

ENCORE에서 식별되는 해상풍력발전 관련 의존성 및 영향¹⁾



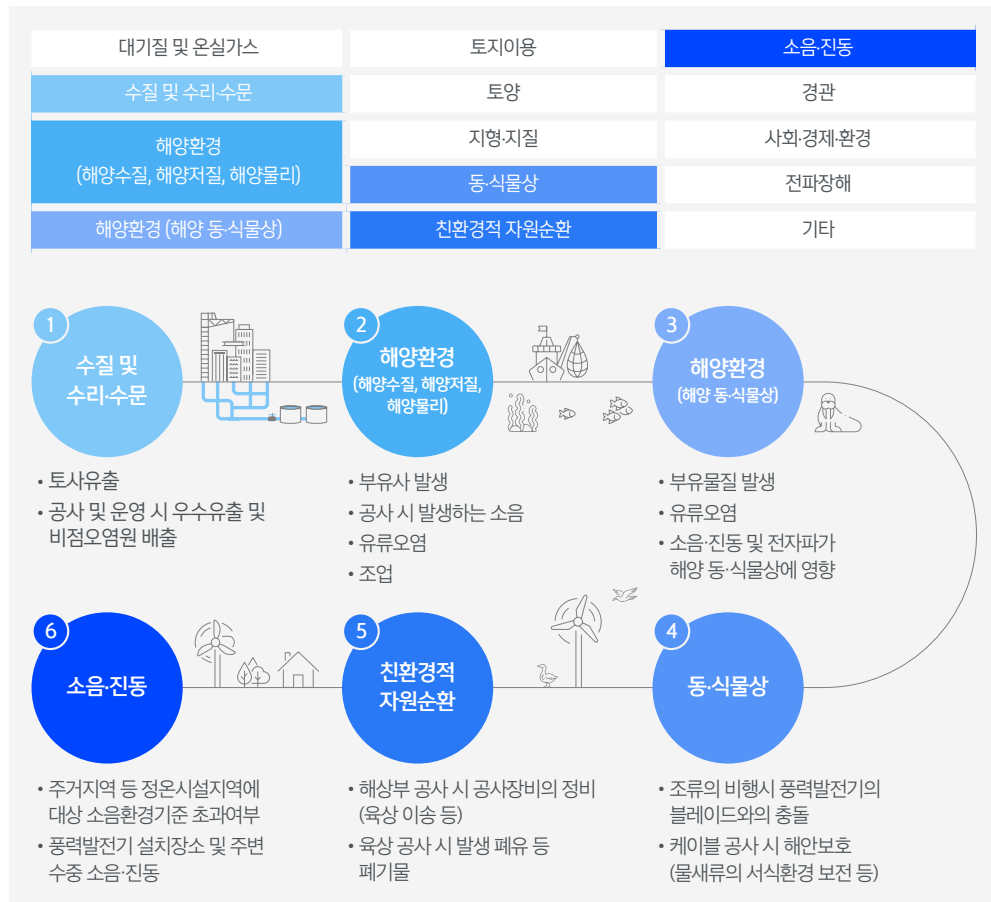
¹⁾ ENCORE의 풍력발전 부문 중 해상풍력과 관련된 의존성과 영향 요인들을 선정하여 재구성

²⁾ 생태계와 생물종이 지속 가능하고 인간 생활을 영위하게 하는 상태와 과정, 인간이 생태계 기능으로부터 직접 또는 간접적으로 얻는 재화와 서비스 혜택, 인간이 생태계로부터 얻는 편익 그리고 인간이 생태계로부터 얻는 각종 혜택 등으로 다양하게 정의 (국토지리정보원 홈페이지)

생물다양성 전략

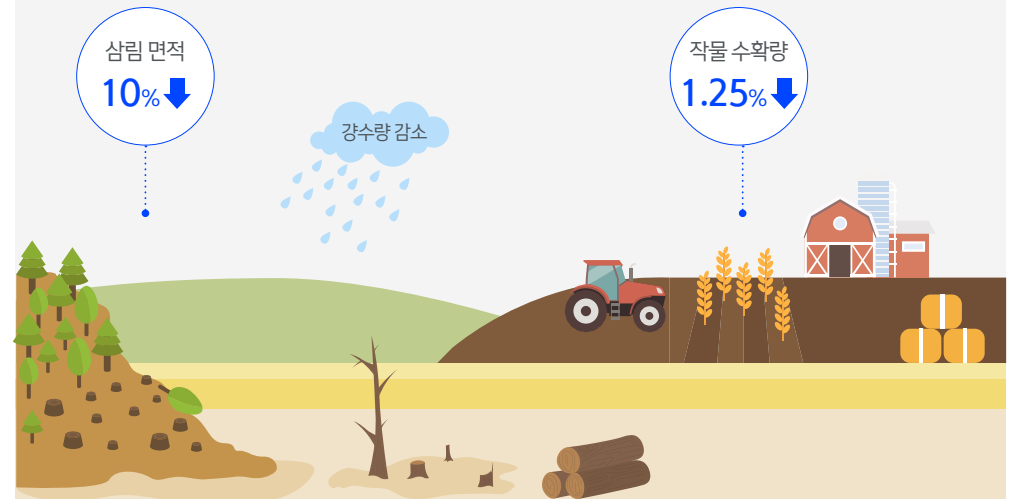
신한금융그룹은 ENCORE를 기반으로 식별한 해상풍력발전에 대한 의존성 및 영향 요인 분석을 바탕으로 한림 해상풍력발전 시범단지 조성 사업을 위해 실시한 환경영향평가 14개 항목 중 생물다양성 관련 항목을 검토하였습니다. 이를 통해 '수질 및 수리·수문', '해양환경(해양수질, 해양저질, 해양물리)', '해양환경(해양 동·식물상)', '동·식물상', '친환경적 자원순환', '소음·진동'을 포함한 6개 항목을 선정하여 집중 점검을 진행하였으며, 해당 항목별 영향 요인을 식별하였습니다.

환경영향평가 중 생물다양성 관련 6개 항목 집중 점검 및 영향 분석



생물다양성의 중요성: 삼림 손실에 따른 강수량 감소

삼림 손실로 인한 강수량 감소는 농업 및 수력 발전 등에 중대한 영향을 미치며, 평균적으로 농작물 수확량은 강수량이 1% 감소할 때마다 0.5%씩 감소합니다. 삼림 손실로 인한 변화로 인해 삼림 면적이 10% 손실될 때마다 작물 수확량이 1.25% 감소하여 잠재적으로 기후 변화와 미래 가뭄 영향을 악화시킬 수 있습니다. 그럼에도 열대림 지역의 추가 경작지 확대로 삼림 벌채가 이어지고 있으며, 이 때 강수량 감소로 인한 수확량 감소가 농업 면적 확대로 인한 생산량 증가보다 더 크게 되는 악순환이 이루어지고 있습니다. 또한, 열대림의 나머지 지역에 대한 강수량 감소는 추가적인 삼림 손실과 생물종 구성, 탄소격리, 화재 빈도에 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 이에 제26차 유엔기후변화당사국총회(COP26)를 통해 '2030년까지 삼림 벌채 중단'을 합의하는 등의 국제적 노력이 확대되고 있습니다.



* 출처: C. Smith, J. C. A. Baker1 & D. V. Spracklen(2023), Tropical deforestation causes large reductions in observed precipitation 참고

생물다양성 전략

Assess (중요한 위험과 기회)

금융기관의 사업 활동으로 인해 자연자본이 훼손되거나 고갈되어 가치가 하락하면, 이는 사업 비용 증가와 자연 재해의 심각성 증가로 이어질 수 있으며, 기업의 부정적인 환경 영향(온실가스 배출, 폐수 방류 등)에 따른 물리적 위험을 초래할 수 있습니다. 동시에 자연자본의 악화와 환경 변화로 인해 신규 기술 채택이나 비즈니스 중단 등의 상황이 발생할 수 있으며, 생물다양성과 관련된 정부 정책 및 규제에 따른 전환 위험을 수반할 수 있습니다. 반면, 금융기관은 금융 상품 및 서비스를 통해 생물다양성을 지원하여 자연자본에 긍정적인 영향을 미칠 수 있으며, 이를 통해 비즈니스 연속성을 확보하고, 새로운 사업 기회를 식별할 수 있습니다.

해상풍력발전 관련 잠재적 위험 및 리스크¹⁾

구분	설명	
위험요인	서식지 파괴	서식지 파괴와 자연 생태계 파괴를 필연적으로 수반하며, 형태에 따라 파괴 범위 변동
	충돌 위험	새와 박쥐가 터빈 블레이드로 날아가 부상이나 사망을 초래할 수 있으나, 발생 빈도는 불분명
	소음 공해	풍력발전 단지의 건설 및 운영 과정에서 해양 생물과 생태계를 교란할 수 있는 피할 수 없는 소음 발생
	섭식 및 번식 방해	위치에 따라 새와 박쥐, 해양 생물의 섭식 및 번식 방해 가능
기회요인	서식지 조성	'인공 암초' 환경을 조성하는 방식으로 설계될 수 있으며, 인프라 구조(예: 터빈 및 기초)가 해양 동식물의 성장 지원
	자연을 고려한 설계	민감한 서식지와 이동 경로를 피하는 등 야생 동물에 미치는 영향을 최소화하는 방식으로 설계 및 배치 가능
	대기오염 감소	해상 풍력 에너지는 전력원으로서 화석 연료를 대체할 수 있어 화석 연료 연소로 인한 대기 오염의 양 감축 가능
	일자리 창출	풍력발전 단지의 건설, 운영 및 유지 보수는 물론 제조 및 엔지니어링과 같은 관련 산업에서 일자리 창출
	에너지 자립	다른 국가에서 수입할 수 있는 화석 연료에 대한 국가의 의존도 완화

신한금융그룹은 해상풍력발전 사업활동과 자연자본의 관계를 바탕으로 발생이 예상되는 위험과 기회 요인을 분석하였습니다. 해상풍력발전은 해양 생태계 및 지역 야생 동물, 철새들에 영향을 미치며, 어업 및 양식업, 해안 경관 변화에 따른 부동산 가치 하락 등의 잠재적인 부정적 영향들을 초래할 수 있으므로 신중한 계획과 관리가 동반되어야 합니다. 반면, 해상풍력발전이 갖고 있는 에너지 자립 및 화석연료 사용 완화 효과에 주목하여 관련 기회를 식별하고 이를 활용할 수 있습니다.

신한금융그룹은 식별된 해상풍력발전 사업의 잠재적 위험 및 리스크, 그리고 의존성 및 영향을 종합적으로 검토하였으며, 이를 환경영향평가 내 생물다양성 관련 6개 집중 점검항목의 영향과 매칭하여 구체적인 리스크 관리 방안을 도출하였습니다.

집중 점검 영역별 리스크 관리 방안

1 수질 및 수리-수문	<ul style="list-style-type: none"> 우기를 피하여 공사 시행 각 배수구역별로 가배수로 및 침사지 설치
2 해양환경 (해양수질, 해양저질, 해양물리)	<ul style="list-style-type: none"> 해저케이블 준설구간에 Stone Bag 설치 풍력발전 단지에 접근하는 위험물체를 감시하는 시스템 구축
3 해양환경 (해양 동식물상)	<ul style="list-style-type: none"> 부유사 확산이 우려되는 지역을 선정하여 오탁방지막 설치 공사개시 전 해양포유류 및 어류가 회피할 수 있도록 경고음 발생
4 동-식물상	<ul style="list-style-type: none"> 조류의 충돌률 최소화 방안으로 항공장애등(점멸등) 활용 조류가 안전하게 회피비행을 할 수 있도록 충분한 간격을 두어 설치 계획 수립
5 친환경적 자원순환	<ul style="list-style-type: none"> 공사 시, 분리수거함 설치 및 제주도 폐기물처리계획에 의거 처리 운영 시, 생활폐기물은 제주도 생활폐기물 처리계획에 의거 처리
6 소음 진동	<ul style="list-style-type: none"> 해상부 공사 시 RCD공법(저소음-저진동) 적용 운영 시 소음 발생량에 따른 생태계 변화를 주기적으로 모니터링

(사후관리)
사업착공 시 ~ 운영 시 5년까지 '종합적인 사후환경 영향조사 계획'을 수립 시행

¹⁾ UNEP FI(2022), Unboxing Nature-related Risks pp.10-11 내용 재구성

생물다양성 전략

자연기반해법(Nature-based Solutions, NbS)의 개념과 시장 창출 효과

자연기반해법(NbS)은 광범위한 사회 경제적 혜택과 서비스를 제공하는 동시에 기후 변화에 대처하고 생물다양성 손실을 해결할 수 있는 잠재력을 고려할 때 여러 글로벌 협약의 목표를 달성하는 방법으로 점차 주목받고 있습니다. 2022년 3월 유엔환경총회(UNEA)에서 채택된 NbS 결의안에서 NbS는 '사회적/경제적/환경적 문제를 효과적이고 적절하게 해결하고 동시에 인간의 웰빙, 생태계 서비스, 복원력 및 생물다양성의 편익을 제공하며, 자연적 또는 변화된 육지, 담수, 해안, 해양생태계를 보호, 보존, 복원 및 지속가능하게 사용·관리하기 위한 조치'로 정의됩니다.

NbS에 기반한 녹색 경제로의 전환은 다양한 방식으로 시장에 영향을 미칠 것으로 예상되며, 용수 부족 관리에서 재해 위험 감소, 빈곤 완화에 이르기까지 광범위한 사회적 과제를 해결하는 데 중요한 역할을 할 수 있습니다. 특히, 관련 지출은 대부분 고소득 지역에서 발생하지만 자연/자원에 많은 의존을 하고 있는 저소득/취약 지역에서 대부분의 일자리가 창출됩니다. 세계경제포럼(WEF)은 자연 친화적 정책이 2030년까지 연간 10조 달러 이상의 새로운 비즈니스 가치를 창출하고 3억 9,500만 개의 일자리를 창출할 수 있다고 추정하였으며, 기업들은 NbS 기반의 비즈니스 모델을 통해 이러한 시장 기회를 활용할 수 있습니다.



* 출처: ILO, UNEP and IUCN(2022), Decent Work in Nature-based Solutions 2022 & WEF (2020), 395 Million New Jobs by 2030 if Businesses Prioritize Nature, Says World Economic Forum

Prepare (대응 및 공시)

신한금융그룹은 파일럿 프로젝트인 해상풍력발전 사업에 따른 위험과 기회를 식별하고, 이에 따른 집중 점검 항목을 설정하여 분석을 진행하였습니다. 향후에는 신안이 진행하고 있는 다양한 사업영역들로 해당 분석을 확대해 나갈 예정이며, SBTN(Science Based Targets Network)의 목표설정 방법론 등의 글로벌 기준을 기반으로 관련 영향을 수치화하고 부정적인 영향을 주는 부분을 줄이기 위한 목표 수립을 검토해 나갈 예정입니다. 또한, 매년 TNFD 프레임워크에 기반한 정보공시를 진행하고, 그 내용을 점진적으로 고도화해 나가겠습니다.



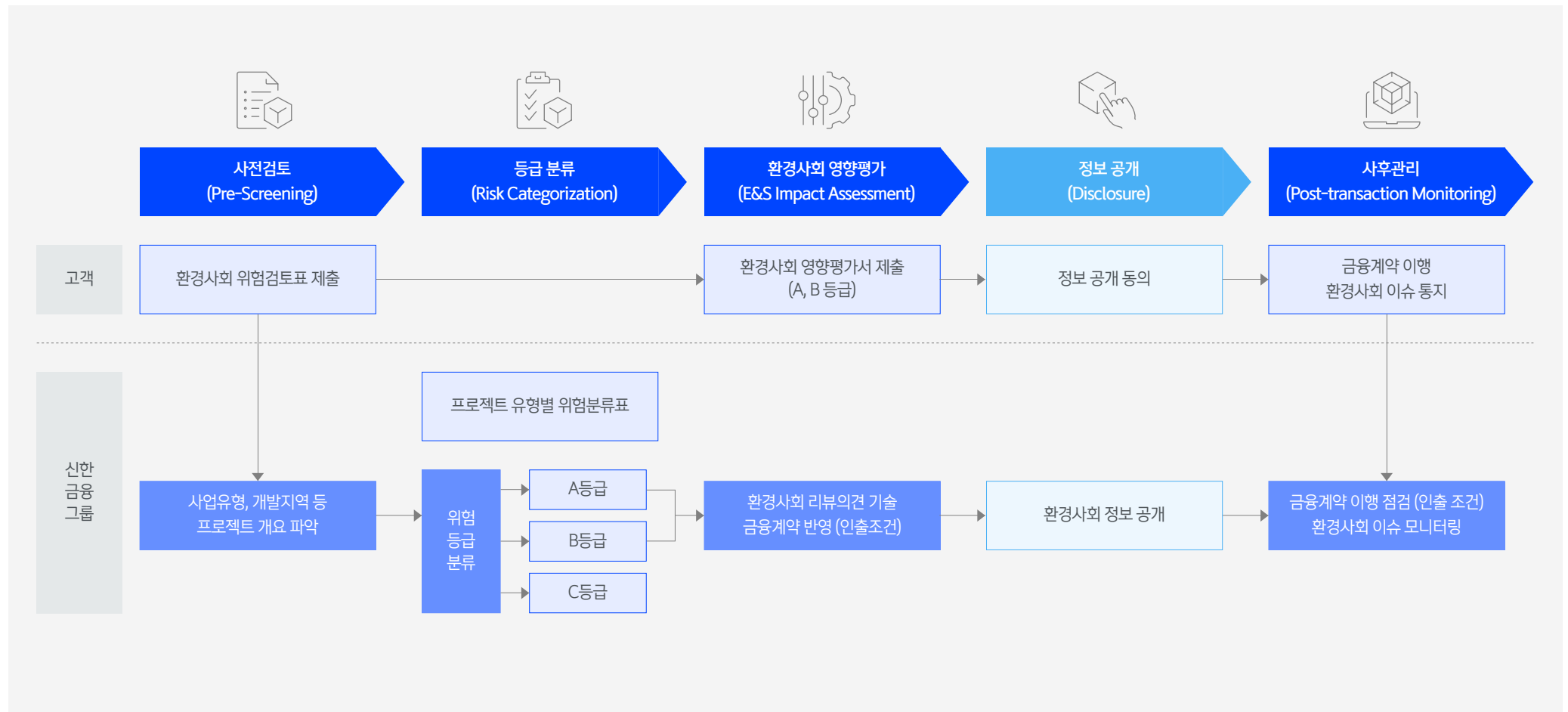
출처: 제주한림해상풍력(주)

생물다양성 위험 및 영향 관리

리스크 리뷰 프로세스 및 유의영역 모니터링

신한금융그룹은 생물다양성과 관련된 위험이 기업 경영에 중대한 영향을 미치는 요인임을 명확히 인식하고 있으며, 이를 지속적으로 관리하기 위해 환경사회 리스크 리뷰를 진행하고 있습니다. 리뷰는 크게 사전검토 → 등급분류 → 환경사회 영향평가 → 사후관리의 4단계로 구분되며, 환경사회 영향평가 단계에서 비즈니스 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 위험을 모니터링되고 있습니다.

신한은 해당 모니터링 체계를 LEAP 접근법과 연계하여 운영할 예정이며, 앞선 한림 해상풍력발전 시범지구에 대한 검토 역시 이러한 관점을 고려하여 수행되었습니다.



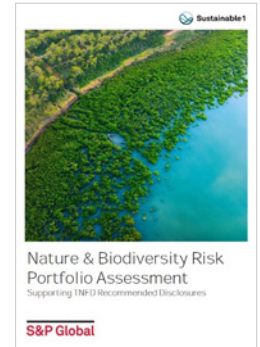
생물다양성 위험 및 영향 관리

또한, 생물다양성을 포함한 환경 및 사회적 영향을 종합적으로 검토하여 유의영역을 선정하고 이에 대한 위험성을 정의하고 있습니다. 이후, 해당 유의영역별 검토 항목을 기반으로 적극적인 리스크 관리를 진행하고 있습니다.

위험성	위험성	검토 항목(예)
1. 대규모 농업 및 식량작물 생산업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 생활권 침해 및 서식지 영향 	<ul style="list-style-type: none"> 토양 오염도 - 수질 오염도 - 대규모 농지 주변 생태계 영향
2. 임업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 생활권 침해 및 서식지 영향 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 벌목인 경우 해당 지역 서식지 및 생태 영향 - 벌목 면적 및 벌목 부지 내 보호종 서식지 포함 여부 - 작업자 안전 보건 조치
3. 화학물질 제조업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 온실가스 배출 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 배출농도 및 배출량 - 수질오염물질 배출농도 및 배출량 - 환경/안전사고 예방/감지/대응 조치
4. 광업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 생활권 침해 및 서식지 영향 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 비산먼지 배출 관리 - 생태계 영향 - 비상상황 대응체계
5. 원유·가스 개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 온실가스 배출 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 부지 환경 영향 및 토양, 지하수, 해수 오염 관리 - 시추 및 채굴 작업 시 작업자에 대한 안전보건 조치
6. 대규모 인프라시설 구축 사업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 생활권 침해 및 서식지 영향 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 비산먼지 관리 - 자연 서식지 및 생태계 영향 - 유해물질 저장, 또는 지하 송유관 등과 연관된 경우 주변 환경영향 관리
7. 발전업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 온실가스 배출 생활권 침해 및 서식지 영향 	<ul style="list-style-type: none"> (화력발전) 대기오염 방지시설 설치 및 관리 여부 (수력발전) 자연 서식지 및 생태계 영향 (대규모 태양광발전) 자연 서식지 영향
8. 폐수 및 폐기물 처리업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 온실가스 배출 	<ul style="list-style-type: none"> 폐수 및 폐기물 처리시 발생하는 부산물(슬러지, 재 등)의 처리 - 폐기물 매립 시 주변 토양 및 지하수 오염 방지
9. 무기·군수업	<ul style="list-style-type: none"> 사회영향 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 제조 활동 - 비전 및 전략
10. 유망어업	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 사회영향 	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 강제노동 실태조사 - 근로자 산업안전 보장
11. 담배	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 토양오염물질 관리 - 수질오염물질 오염도 - 원자재 투입량 최소화 및 재사용 및 재활용률 제고
12. 석탄가공	<ul style="list-style-type: none"> 환경영향 사회영향 	<ul style="list-style-type: none"> 비산먼지로 인한 주변 영향 범위 - 비상상황 대응체계

신한금융그룹 생물다양성 분석 결과

신한금융그룹은 생물다양성 리스크에 대한 이해를 높이기 위해 글로벌 신용평가사인 Standard & Poor's(S&P) Global과 함께 생물다양성 관련 파일럿 분석을 수행하였습니다. S&P Global이 UNEP-WCMC¹⁾의 생물다양성 관련 데이터를 기반으로 개발한 '자연 및 생물 다양성 위험 포트폴리오 평가(Nature & Biodiversity Risk Portfolio Assessment)' 모델을 적용하여 신한이 포트폴리오를 분석하였으며, 해당 방법론을 활용하여 1,130여개 업체를 대상으로 세 가지 측면에서 생물다양성에 대한 리스크 분석을 실시하였습니다. (LEAP 프레임워크 중 L: Locate, E: Evaluate에 해당) 이를 통해 포트폴리오 내 기업들 중에서 생물다양성 관련 영향이 크고 의존도가 높은 기업 들을 파악할 수 있었으며, 향후 생물다양성 리스크에 대한 연구와 분석을 통해 리스크 측정 방법을 고도화해 나갈 예정입니다.

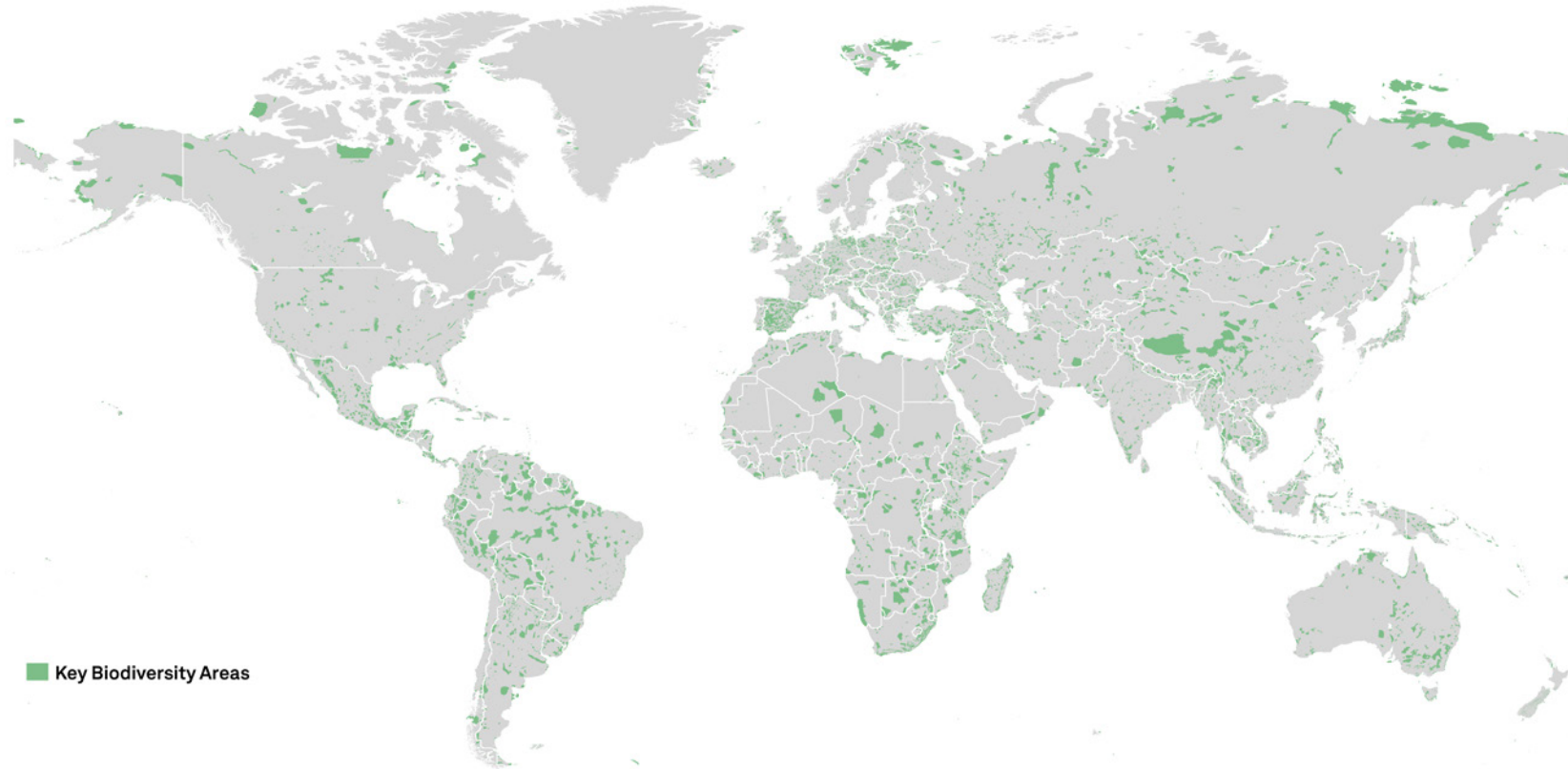


¹⁾ 유엔환경계획 세계보전감시센터(World Conservation Monitoring Centre)

리스크 구분	정의	분석 결과
평판 및 규제 리스크 (Reputational and Regulatory Risk)	기업의 자산이 생물다양성 관련 지역에 위치하여 발생하는 위험	<ul style="list-style-type: none"> 신한의 포트폴리오에 속한 기업들 중 주요 생물다양성 지역(KBAs¹⁾)에 위치한 기업은 2%로 분석 - 투자한 기업 중 생물다양성 지역에 위험을 발생시킬 수 있는 기업의 비율
영향 리스크 (Impact Risk)	기업의 활동이 천연자원이나 생태계에 미칠 수 있는 영향에 따라 발생하는 위험 ex) 지역 오염 및 서식지 파괴에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> 생태계에 미치는 영향 정도를 토지 면적 단위로 정량화 생물다양성 측면에서 지역의 중요도와 기존 환경에 비해 훼손된 정도를 고려한 분석 결과, 신한 포트폴리오 내 기업들이 차지하고 있는 토지 면적인 122ha 중 생태계에 영향을 미칠 수 있는 규모는 7% 수준인 9ha eq(equivalents)로 측정
의존성 리스크 (Dependency Risk)	기업의 자연 생태계에 대한 의존성 정도에 따라 발생하는 위험 ex) 수자원 및 토지, 원자재 등에 의존하는 영업 행위	<ul style="list-style-type: none"> 토지, 원자재, 기후 등 자연 환경에 대한 의존도가 높은 기업을 식별하고 리스크 수준 측정 분석 대상 기업 중 441개 기업이 자연 생태계에 대한 의존성 리스크가 높은 것으로 분석

¹⁾ Key Biodiversity Areas

생물다양성 위험 및 영향 관리



For KBAs: Sources: S&P Global Sustainable1; S&P Global Market Intelligence. Key Biodiversity Area data downloaded March 2022 from the Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT). Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) provided by BirdLife International, Conservation International, International Union for Conservation of Nature and United Nations Environment Programme World Conservation Monitoring Centre. Please contact ibat@ibat-alliance.org for further information.

신한 ESG Value Index 보고서

INTRODUCTION	48
ESG 활동에 대한 성과 측정의 중요성	48
ESG Value 창출을 위한 신한사의 여정	48
신한 ESG Value Index 성과 관리 체계	49
신한 ESG Value Index 체계	50
측정 모델 및 구조	50
측정 원칙	50
측정 방법론 및 프로세스	51
신한 ESG 활동 성과	52
2022년 신한 ESG Value	52
2022년 ESG 활동 유형별 ESG Value Created	52
ESG Value Created 추이	53
주요 ESG 활동 측정 사례	54
신한사의 ESG Value 창출 및 방향성	62
신한금융그룹의 ESG Value 검토 프로세스	62
신한 ESG Value Index 연구진 Comment	62
주제별 측정지표	64
환경성과 / 사회성과 /	
금융사회성과 / 공통일반	64



INTRODUCTION

ESG 활동에 대한 성과 측정의 중요성

기업의 경영활동이 환경 오염, 인권 침해와 같은 다양한 사회문제를 야기하면서, 기업이 재무 성과와 더불어 환경·사회적 가치를 동시에 창출하고 모든 이해관계자의 가치를 제고해야 한다는 다양한 이해관계자들의 요구가 커지게 되었습니다. 이러한 시대의 요구에 따라 사회책임투자가 주요한 투자 기법으로 부상하였으며, 기업의 지속가능성 평가를 위해 비재무적 성과에 대한 측정의 중요성을 인지하게 되었습니다.

기업이 환경·사회적 가치 창출에 투입 가능한 자본과 인력 등은 제한적이어서 보다 효율적으로 자원을 관리하고 성과를 높이기 위해서는 비재무적인 ESG 활동의 성과에 대한 계량화된 측정과 평가가 필요합니다. 기업의 ESG 활동에 대한 성과 측정은 사업간 성과를 비교하고 우선 순위를 도출하여 최적화된 자원 배분을 가능하게 하므로 효율적인 경영을 유도할 수 있습니다. 또한 고객, 임직원, 투자자, 평가기관 등 다양한 이해관계자와의 소통을 원활하게 하여 ESG 경영의 지평을 넓히는 데 기여할 것입니다.

ESG Value 창출을 위한 신한은행의 여정

신한금융그룹은 'Finance for Impact'라는 ESG 추진 원칙 아래 환경·사회적으로 선한 영향력을 끼치는 다양한 ESG 활동을 추진해 왔습니다. 신한은 각 그룹사의 ESG 활동이 지속가능전략 방향과 일관되게 추진되고, 양적·질적 성장을 통해 가치 창출 확산에 기여하는지 현황을 진단하고 개선점을 발굴할 필요성을 인식하게 되었습니다.

ESG 활동에 대한 성과의 정량화를 통해 체계적이고 효율적인 관리를 도모하고자 연세대학교 'ESG/기업윤리센터'와 협력하여 글로벌 금융사 최초로 ESG 활동에 대한 성과 측정 모델, '신한 ESG Value Index'를 개발하였으며, 2019년부터 측정 결과를 공개해오고 있습니다. 또한, 아시아 금융사 최초로 ESG 화폐가치 측정 표준안을 개발하는 기업 연합인 'VBA (Value Balancing Alliance)'에 가입하여 글로벌 ESG 선도 기업의 노하우를 '신한 ESG Value Index'에 접목하여 고도화를 추진하고 있습니다.

앞으로 '신한 ESG Value Index'를 기반으로 ESG 활동의 정량화·객관화를 통해 환경·사회적 가치를 측정하고, 더 많은 가치 창출을 통해 이해관계자들과 함께 지속가능한 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다.

신한 ESG Value Index 추진 방향



전략

지속가능성 추구

- 2014년 그룹의 사명을 “따뜻한 금융”으로 설정하고 지속가능경영 전략을 지속적으로 추구
- 그룹의 사업 전략에 부합하면서 환경·사회적 가치를 창출하는 비즈니스 모델 및 사업 개발 촉진

실천

공유 거버넌스

- 그룹 최고 경영진의 지속가능전략 방향에 부합하면서 각 그룹사 비즈니스 환경에 맞는 구체적인 ESG 경영 방안 도출을 위해 탑다운 (Top-down)과 바텀업 (Bottom-up) 통합 방식으로 실천

측정

산학협력 기반

- ESG 활동의 진정성을 담보하고 환경·사회적 가치 측정의 객관성과 공정성 확보를 위해 ESG 활동에 대한 성과를 화폐가치로 측정/분석
- 객관적으로 화폐가치를 측정하기 위해 연세대학교 ESG/기업윤리 센터와 협력하여 '신한 ESG Value Index' 체계 개발 및 고도화 지속

기반

근거 기반

- 화폐가치 측정 과정에 개별 사업·프로그램의 개발, 추진, 관리를 담당한 실무자가 측정에 참여
- '신한 ESG Value Index'는 화폐가치 측정원칙에 기반하여 ESG 활동에 대한 성과 데이터 및 정밀한 대측치(Proxy)를 개발하여 가치 측정

INTRODUCTION

신한 ESG Value Index 성과 관리 체계

신한금융그룹은 지속가능경영 전략과 부합하도록 '신한 ESG Value Index' 성과 관리 체계를 수립하였습니다. 신한 ESG 5대 Impact 과제를 기반으로 친환경성장, 혁신성장, 포용성장, 사회다양성 추구, 금융교육, 금융소비자보호, 사회취약계층 지원, 지역사회 성장, 사회공헌기부 등 9개의 대분류 영역으로 ESG 활동의 성격을 정교하게 분류하였으며, 이를 각각 사업혁신형 프로그램과 사회공헌형

프로그램으로 구분하여 성과를 관리하고 있습니다. 신한금융그룹은 기업의 수익성 외에도 사회적 책임과 환경 지속성(Triple Bottom Line)을 추가하여, 특히 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들 가운데 개인의 노력만으로는 해결이 불가능한 환경·사회적 문제를 해결함으로써 ESG 가치를 창출할 수 있는 사업을 중점 관리 대상으로 하고 있습니다.

신한 ESG 5대 Impact 과제

E 친환경

탄소배출량 감축 및 친환경 금융 확대

S 상생

혁신성장 생태계 구축
금융을 통한 사회공헌 확대

G 신뢰

사회 다양성 추구
금융소비자 보호

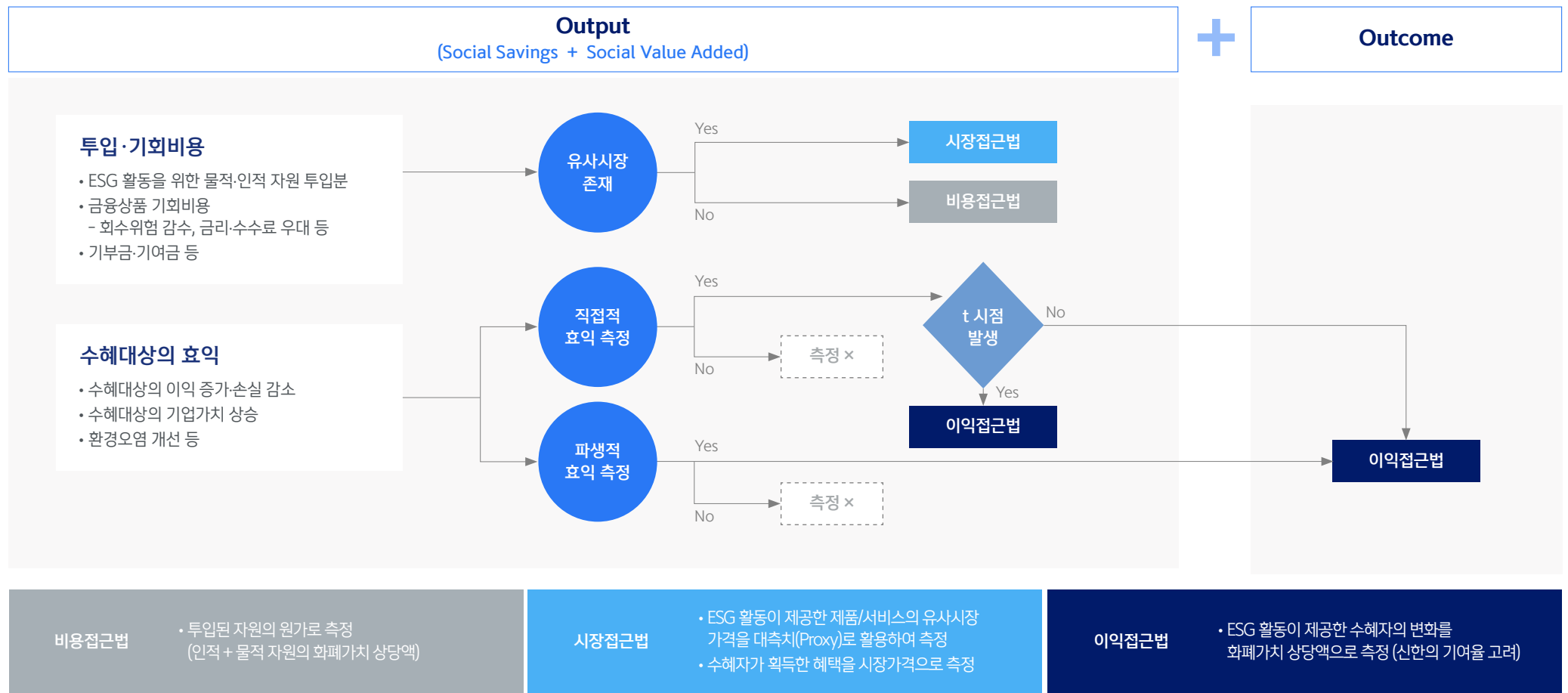
대분류 (9개)	중분류 (20개)	사업혁신형			사회공헌형			수혜자구분							
		E	S	G	E	S	G	사회 취약계층	아동/ 청소년	청년	소상공인	사회적기업/ 스타트업 등	지역 사회	소비자/ 환경·사회 전반	
친환경성장	친환경금융 지원	●			●								●		●
	친환경 상품	●													●
	친환경 확산	●			●								●	●	●
	환경 보호				●									●	●
혁신성장	혁신금융 지원		●										●		
	디지털 전환				●	●									●
	스타트업 육성		●			●							●		
포용성장	포용금융 지원		●			●		●				●	●	●	
	사회적기업 금융지원		●										●		
	포용성장 서비스				●	●						●	●		●
사회다양성 추구	사회다양성 추구					●	●	●	●	●		●			
금융교육	금융교육					●		●	●	●				●	
금융소비자 보호	금융소비자 보호					●	●	●	●	●				●	
사회취약계층 지원	취약계층 지원		●		●	●		●	●	●	●				
	장학프로그램					●		●	●	●					
지역사회 성장	청년 교육 및 취업 연계					●		●	●	●					
	일자리 창출 및 지역문제 해결					●		●	●	●				●	
	문화예술생태계 활성화					●		●	●	●					●
사회공헌 기부	자선적 기부					●		●	●	●					
	기타 사회공헌 기부					●		●	●	●				●	

신한 ESG Value Index 체계

측정 방법론 및 프로세스

신한금융그룹은 ESG 활동에 ESG Value 창출과 측정 개념을 내재화하고 있습니다. 이에 실제 각 ESG 활동에 적용할 수 있는 측정 방법으로 비용접근법, 시장접근법, 이익접근법을 사용하였으며, 하나의 활동에 대해 특성에 따라 복수의 방법론을 혼용하여 적용할 수 있습니다. 이 세 가지 접근법은 재무회계의 측정 기준인 역사적 원가 및 현행 가치와 개념적으로 동일합니다.

예를 들어 신한금융그룹이 스타트업에 컨설팅 프로그램을 제공하여 스타트업의 기업 가치가 상승한 경우, Social Savings는 신한이 부담한 기회비용을 역사적원가의 관점에서 측정하며, 스타트업에 제공한 컨설팅 프로그램의 가치는 시장접근법에 따라 'Output'으로, 스타트업의 기업가치 증가는 이익접근법에 따라 'Outcome'으로 측정합니다.



신한 ESG 활동 성과

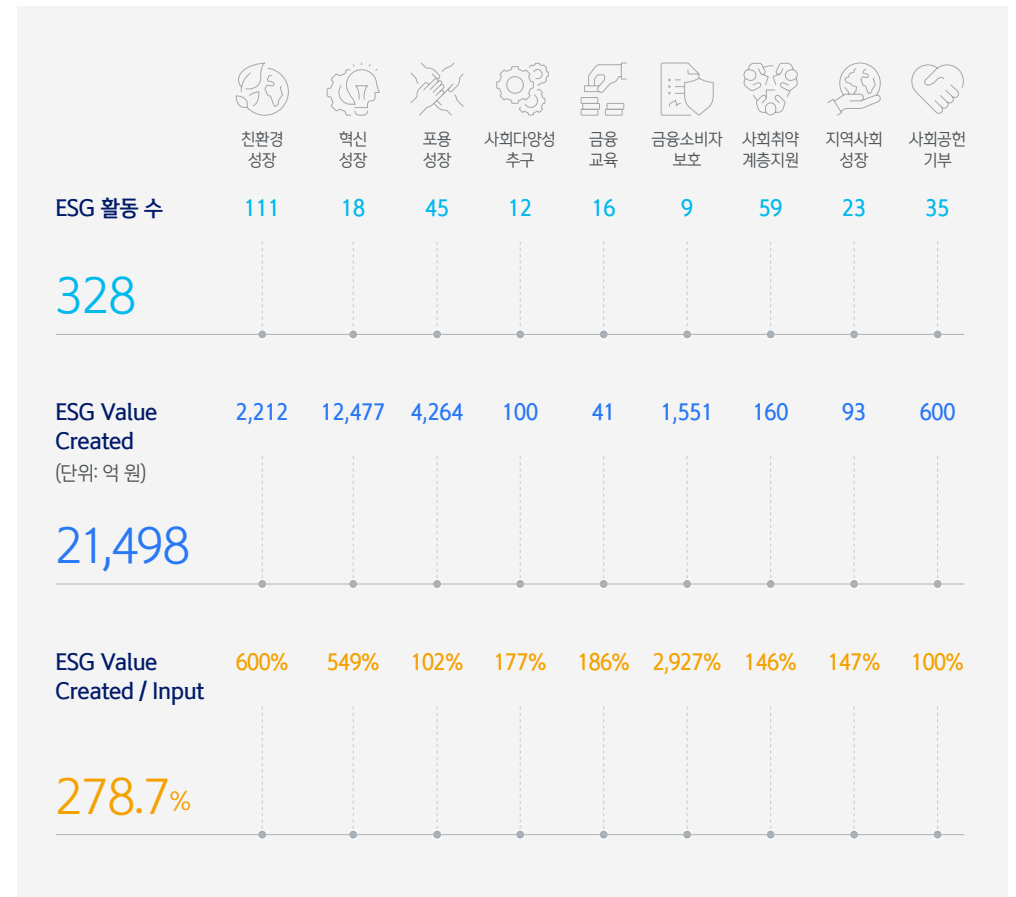
2022년 신한 ESG Value

신한금융그룹은 '신한 ESG Value Index'를 기반으로 측정된 각 ESG 활동이 창출한 가치를 ESG Value Created로 정의한 후, 환경적 비용(온실가스 배출량 Scope 1,2,3)과 사회적 비용(법규위반 등으로 납부한 과징금)을 차감한 금액을 '신한 ESG Value'로 정의하여 보고합니다. 단, 배당·이자·납세·고용 등 경제 간접기여 성과는 신한금융그룹 본연의 활동으로 인해 발생한 금액이므로 ESG 목적성을 평가하기 어려워 신한 ESG Value 산출 시 고려 대상에서 제외합니다.



2022년 ESG 활동 유형별 ESG Value Created

신한금융그룹의 ESG 활동에 대한 9개의 대분류 기준 중, 혁신금융과 디지털 전환을 지원하는 [혁신성장], 소상공인 및 금융취약계층을 지원하는 [포용성장] 영역에서 ESG Value Created가 가장 크게 측정되었습니다. ESG 활동에 대한 투입 대비 ESG Value Created는 보이스피싱 등 금융사기 예방 시스템 구축 및 피해 예방 활동 등으로 구성된 [금융소비자보호], 친환경 투자 및 환경보호 활동 등으로 구성된 [친환경성장] 영역에서 가장 높게 나타났습니다.

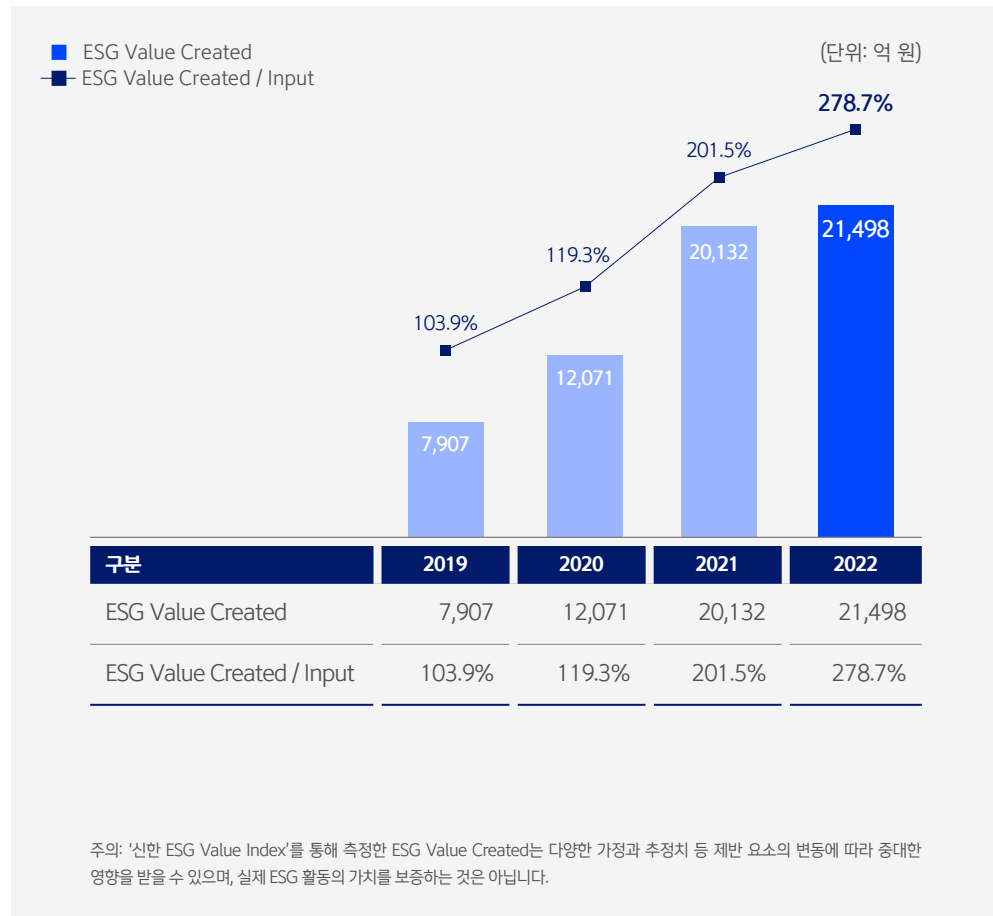


신한 ESG 활동 성과

ESG Value Created 추이

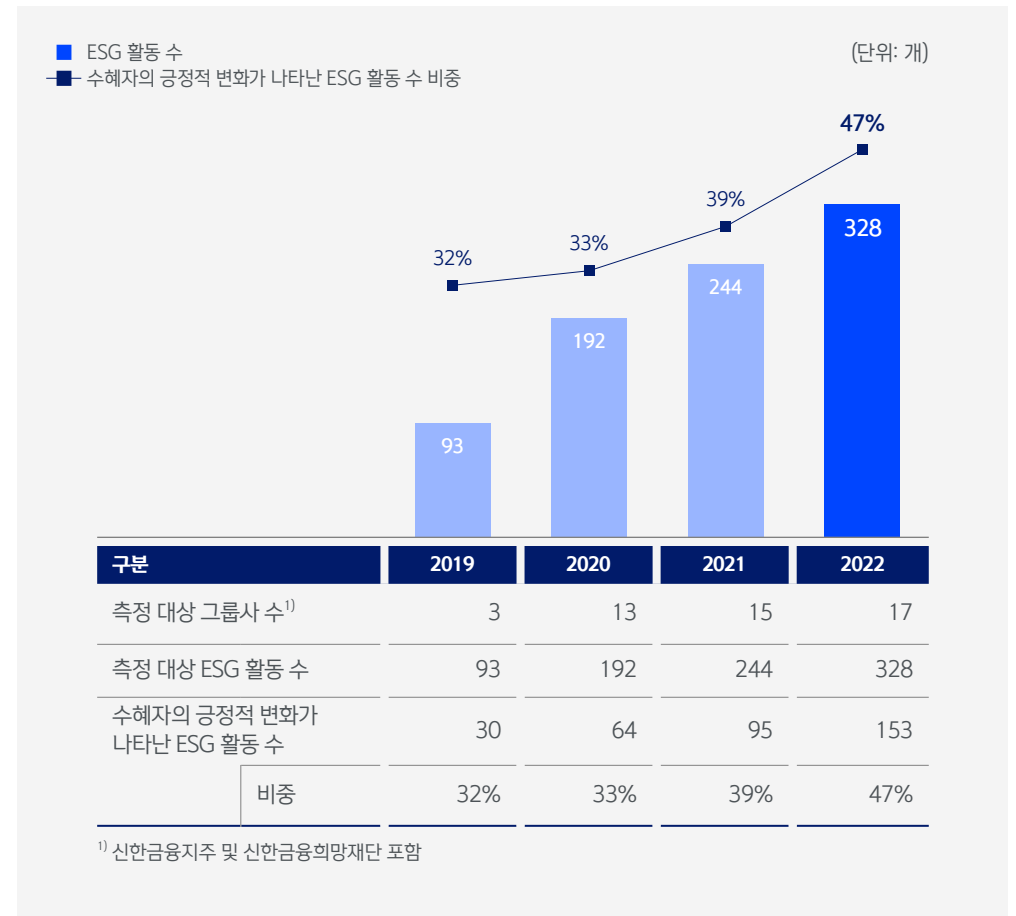
'신한 ESG Value Index' 측정 대상을 매년 확대하고, 비재무 성과 데이터의 축적 및 정밀한 대측치(Proxy)의 발굴·적용에 따라 신한금융그룹의 ESG Value Created는 2019년 최초 측정 이래 지속적으로 증가해왔습니다. 2022년 신한금융지주 및 전 그룹사는 328개의 ESG 활동에 7,712억 원을 투입한 결과,

ESG Value Created 추이



ESG Value Created가 총 2조 1,498억 원으로 측정되었으며, 투입 대비 ESG Value Created는 278.7%로 나타났습니다. 신한이 자원 투입으로 인해 수혜자의 긍정적인 변화가 나타난 ESG 활동은 총 153개로, 전체의 47% 비중을 차지하였습니다.

수혜자의 긍정적 변화가 나타난 ESG 활동 추이



주요 ESG 활동 측정 사례

E 친환경

탄소배출량 감축 및 친환경 금융 확대

신한금융그룹은 본 보고서를 통해 '신한 ESG Value Index' 측정의 8가지 대표 사례를 소개하고, ESG Value를 측정하는 방법론과 결과를 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하고자 합니다.

친환경 발전소 및 철도차량 투자

사업소개

- 태양광, 풍력 등 친환경 발전소 및 디젤 철도차량을 리스하는 친환경 사업자에 대해 프로젝트 파이낸싱 및 지분/채권의 형태로 투자
- 친환경 발전소 사업자는 레버리지 효과를 활용하여 발전 사업을 시행하고, 디젤 철도차량 리스회사는 친환경 철도차량을 제조하여 운영사에 임대하는 사업 시행

참여 그룹사

신한은행 | 신한투자증권 | 신한라이프 | 신한캐피탈 | 신한자산운용

신한의 ESG 활동

지분투자, 채권투자, 프로젝트 파이낸싱

수혜 대상

친환경 사업자 (발전소 및 디젤철도 차량 리스 회사) | 환경

변화

프로젝트 건설자금 조달 및 사업 시행 | 신재생에너지를 통한 전력 생산 및 친환경 철도차량 이용으로 탄소배출 저감

구분	인적 투입	+ 물적 투입
사업혁신형 (채권투자, 프로젝트 파이낸싱)	사업 담당인력 인건비 4.59억 원	대출 금액 × 대손충당금 설정률 ¹⁾ 2,387.9억 원 그룹사/상품별 적용
사업혁신형 (지분투자)	사업 담당인력 인건비 1억 원	지분투자 금액 × 사회적 할인율 ²⁾ 327.4억 원 4.5%

INPUT
87.7
억 원

↓

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
비용접근법	친환경 사업자	친환경사업 비용 절감액 87.7억 원

OUTPUT
87.7
억 원

+

측정방법	수혜 대상	수혜 가치	× 기여율	× 장기 성과
이익 접근법	환경	발전 용량 × CO ₂ 배출계수 × 탄소배출권 선물가격 ¹⁾	87.7%	5년 연가계수 ²⁾
		8,328,402 MWh × 0.4434 tCO ₂ eq/MWh × 110,165.96 원/t		
이익 접근법	환경	연료 발열량 × CO ₂ 배출계수 × 탄소배출권 선물가격	87.7%	5년 연가계수 ²⁾
		13,588 TJ × 74.1 t/TJ × 110,165.96 원/t		

OUTCOME
1,313.3
억 원

Legend: Input (grey), Social Savings (dark grey), Social Value Added (green), Outcome (light green)

Input: 87.7 | ESG Value Created: 1,401.0 | Outcome: 1,313.3 | Output: 87.7 (단위: 억 원)

ESG Value Created: 1,401억 원

¹⁾ 탄소 저감량을 화폐가치로 나타내기 위해 사용하는 대측치(proxy)로, 유럽 탄소배출권 선물가격을 활용하여 측정

²⁾ 장기적인 환경성고를 측정하기 위해 투자가 완료된 시점부터 향후 5년간 발생하는 효과를 현재가치로 산정

주요 ESG 활동 측정 사례

E 친환경

탄소배출량 감축 및
친환경 금융 확대

친환경 에코 숲 조성

사업소개

- 탄소중립 실천 및 생물 다양성 보존을 위해 강원도 홍천 일대에 '빛나는숲 1호'와 부산APEC나루공원에 '약속정원' 조성
- '딤에코카드'의 에코포인트 및 에코포인트 연계 기부금을 '서울그린트러스트'에 기부하여 도심에 'Eco Zone' 공원을 형성하고, 시민을 대상으로 탄소중립 실천을 유도하는 이벤트 등 친환경 캠페인 시행

참여 그룹사

신한카드 신한라이프

신한의 ESG 활동

숲 조성 사업에 대한 기부 친환경 캠페인 시행

수혜 대상

환경 숲을 이용하는 시민

변화

숲 조성으로 대기중 미세먼지 감소 숲의 이용으로 후생 증대

INPUT 2.2 억 원	구분	인적 투입	+	물적 투입	
	사회공헌형	사업 담당인력 인건비 0.3억 원		사업 운영비 1.9억 원 (숲 조성 및 친환경 캠페인 비용 등)	
OUTPUT 2.2 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치		
	비용접근법	환경 / 숲을 이용하는 시민	숲 조성 비용 절감액 2.2억 원		
OUTCOME 0.5 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치	×	장기 성과
	이익 접근법	환경 숲을 이용하는 시민	식수 5,250 수 × 연간 미세먼지 흡수량 35.7 g/식수 × 연간 미세먼지 환경비용 66.352 원/g		5년 연가계수 ¹⁾ 4.38999
			숲의 이용으로 후생 증대 ²⁾		

Input: 2.2 ESG Value Created: 2.7 Outcome: 0.5 Output: 2.2 (단위: 억 원)

ESG Value Created: 2.7억 원

¹⁾ 장기적인 환경성과를 측정하기 위해 숲 조성 이후 향후 5년간 발생하는 효과를 현재가치로 산정
²⁾ 숲을 이용하는 시민의 후생 증가효과가 기대되나, 장기적인 수혜가치를 계량화할 수 없어 측정가능성 원칙에 따라 Outcome를 계상하지 않음

주요 ESG 활동 측정 사례



소셜 벤처기업 투자

사업소개

- 사회적기업, 사회적기업전환약정기업, 예비사회적기업, UN가이드라인 준용하는 임팩트기업에 투자하는 사회적기업 투자펀드를 조성하여 투자
- 신한이 모펀드 투자 이후 민간벤처펀드 조성 및 벤처기업 투자 활성화에 기여

참여 그룹사

신한은행	신한투자증권	신한라이프	신한캐피탈
신한자산운용	신한벤처투자	신한금융희망재단	

신한의 ESG 활동

지분투자

수혜 대상

벤처기업	사회적기업
------	-------

변화

투자금을 유치하여 유니콘 기업으로 성장하는 발판 마련	공공부문의 자금 의존도가 높은 사회적기업의 안정적인 자금 확보로 사업 확장 및 수익 창출
-------------------------------	---

구분	인적 투입	물적 투입	
사업혁신형	사업 담당인력 인건비 4.4억 원	지분투자금액 × 사회적 할인율 ¹⁾ 190억 원 × 4.5%	
INPUT	13억 원		

↓

구분	인적 투입	수혜 가치 ¹⁾
비용접근법		소셜벤처사업 자금조달 비용 절감액 13억 원
이익접근법	벤처기업 및 사회적기업	민간벤처펀드 투자금액 × 사회적 할인율 1,385억 원 × 4.5%
OUTPUT	75.3억 원	

+

측정방법	수혜 대상	수혜 가치	기여율
이익접근법	벤처기업 및 사회적기업	피투자기업의 기업가치 증가액 2,205억 원	피투자기업별 투자금액 / 투자직후 기업가치
OUTCOME	86.4억 원		

■ Input
■ Social Savings
■ Social Value Added
■ Outcome

Input	13.0
Output	75.3
Outcome	86.4
ESG Value Created	161.7

(단위: 억 원)

ESG Value Created: 161.7억 원

¹⁾ ESG 투자의 기회비용을 측정하기 위하여 다른 대안에 투자 시 얻을 수 있는 수익률의 개념으로 사회적 할인율 활용하여 측정

¹⁾ 신한이 모펀드 조성으로 민간벤처펀드들이 결성된 바, 투자금액을 Output으로 인식하되, 신한이 투자금액은 비용접근법으로, 민간벤처펀드 투자금액은 이익접근법으로 측정

주요 ESG 활동 측정 사례



상생 배달앱, '땡겨요' 운영

사업소개

- '너도 살고 나도 사는 우리동네 배달앱'을 슬로건으로 플랫폼 참여자에게 혜택을 제공하는 음식주문중개플랫폼 '땡겨요' 운영
- '땡겨요' 입점 가맹점에 고객할인쿠폰 발행 지원금을 제공하고, '땡겨요'를 통한 고객의 주문 시 가맹점에 중개수수료 절감 혜택 제공

참여 그룹사

신한은행

신한의 ESG 활동

마케팅 지원금 제공 배달앱 중개수수료 절감 혜택 제공

수혜 대상

소상공인

변화

마케팅 활동을 통한 매출 증대 타 배달앱 대비 낮은 중개수수료 부담으로 비용 절감

구분	인적 투입	물적 투입
사회공헌형 (마케팅 지원)	사업 담당인력 인건비 0.1억 원	사업 운영비 6.6억 원 (고객할인쿠폰 발행 지원금 등)
사회공헌형 (중개수수료 절감)	사업 담당인력 인건비 38.4억 원	사업 운영비 168.6억 원 (입점 가맹점 매출 증대를 위한 마케팅 및 프로모션 비용 등)

INPUT 213.7 억 원

↓

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
비용접근법	소상공인	마케팅 비용 절감액 6.7억 원
		배달앱 중개수수료 비용 절감액 ¹⁾ 207억 원

OUTPUT 213.7 억 원

+

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
이익접근법	소상공인	매출 증가액 × 부가가치율 ¹⁾ 47.5억 원 37.15%

OUTCOME 17.6 억 원

1) 배달앱 중개수수료는 유사 시장이 존재하므로 중개수수료 절감액(주문 접수액 기준, 타 배달앱 중개수수료 - '땡겨요' 중개수수료)를 측정할 수 있으나, '땡겨요' 출시 이후 운영기간이 길지 않아 신한에 투입 금액이 유사 시장의 가치보다 크고, 중개수수료 절감 외에도 프로모션 지원 금액이 포함되어 있으므로 비용접근법으로 측정

1) 매출 증대를 위해 지출비용을 차감한 이익을 산정하기 위해 식음업종의 부가가치율을 활용하여 측정

ESG Value Created: 231.3억 원

Legend: ■ Input, ■ Social Savings, ■ Social Value Added, ■ Outcome

Input: 213.7 ESG Value Created: 231.3 Outcome: 17.6 Output: 213.7

(단위: 억 원)

주요 ESG 활동 측정 사례



청년주택 개발 프로젝트 참여

사업소개

- 사회적 문제로 대두되는 청년층의 주거안정을 위해 민간 노력의 일환으로 청년주택 확충을 위한 프로젝트 참여
- 청년 및 신혼부부 등을 대상으로 주택을 제공하는 사업에 브릿지론 및 프로젝트 파이낸싱의 형태로 사업부지 매입 자금, 공사비 등에 대한 대출 투자

참여 그룹사

신한캐피탈

신한의 ESG 활동

프로젝트 파이낸싱 브릿지론

수혜 대상

청년주택 개발 사업자 청년층

변화

청년주택 사업부지 매입 및 공사비 등 자금 마련을 통해 사업 시행 시장가격 대비 저렴한 임대료로 양질의 주거 환경을 제공받음

■ Input

■ Social Savings

■ Social Value Added

■ Outcome

Outcome: 2.4

Output: 8.9

(단위: 억 원)

INPUT 8.9 억 원	구분	인적 투입	물적 투입	
	사업혁신형	사업 담당인력 인건비 1.3억 원	브릿지론 및 PF대출 대손충당금 설정액 ¹⁾ × 금리우대 금액 ²⁾ 3.0억 원 4.6억 원	

¹⁾ 브릿지론 및 PF대출은 투자금을 회수할 수 있는 성격으로, ESG 상품을 실행하기 위해 감수한 신용위험인 대손충당금 설정액으로 측정
²⁾ 대출 잔액 × (시장 금리 - 청년주택 개발사업 적용 금리)

OUTPUT 8.9 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	비용접근법	청년주택 개발 사업자	청년주택개발사업 자금조달 비용 절감액 8.9억 원

OUTCOME 2.4 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치	기여율	장기 성과
	이익 접근법	청년층	청년주택 공급 × 인근 지역 연평균 임대료 × 임대료 절감 비율 ¹⁾ 2,361실 6,600,000원 5%	프로젝트별 신한 대출금액 총 사업비	5년 연가계수 ²⁾ 4.38999

¹⁾ 민간임대 및 일반공급 기준으로 보수적으로 측정
²⁾ 건물의 내용 연수는 평균 20~30년 이상이나, 임대료 변동 가능성 등 불확실성을 고려하여 보수적으로 향후 5년 간 발생하는 효과를 현재가치로 산정

ESG Value Created: 11.3억 원

주요 ESG 활동 측정 사례



금융 교육

사업소개

- 일상에서 금융 서비스를 이용하기 어려운 금융소외계층을 위한 다양한 생활금융교육 프로그램 운영
- 도서산간지역 청소년을 위한 '찾아가는 금융체험교실', 고령층과 발달장애인을 위한 디지털뱅킹 및 금융사기예방 교육 등 대상별 맞춤형 프로그램 제공

참여 그룹사

신한은행	신한카드	신한투자증권	신한라이프
제주은행	신한저축은행	신한금융희망재단	

신한의 ESG 활동

금융교육 콘텐츠 및 교재 제작 뮤지컬 공연, 체험 활동 등 제공

수혜 대상

초·중·고등학생	금융소외계층
----------	--------

변화

생활금융지식 습득	디지털 금융격차 해소
-----------	-------------

INPUT 28.9 억 원	구분	인적 투입	+	물적 투입															
	사회공헌형	사업 담당인력 인건비 1.8억 원		사업 운영비 27.1억 원 <small>(교육 콘텐츠 제작 및 강사 인건비)</small>															
OUTPUT 43.6 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치																
	시장접근법	금융교육 대상자	<table border="1"> <tr> <td>교육 횟수</td> <td>×</td> <td>교육 인원</td> <td>×</td> <td>유사시장 교육비</td> </tr> <tr> <td>2,885회</td> <td></td> <td>325,419명</td> <td></td> <td>교육대상별 적용</td> </tr> </table>	교육 횟수	×	교육 인원	×	유사시장 교육비	2,885회		325,419명		교육대상별 적용	<table border="1"> <tr> <td>교재 제작</td> <td>×</td> <td>유사시장 교재비</td> </tr> <tr> <td>60,169개</td> <td></td> <td>교육대상별 적용</td> </tr> </table>	교재 제작	×	유사시장 교재비	60,169개	
교육 횟수	×	교육 인원	×	유사시장 교육비															
2,885회		325,419명		교육대상별 적용															
교재 제작	×	유사시장 교재비																	
60,169개		교육대상별 적용																	
OUTCOME 4.4 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치																
	이익접근법	<table border="1"> <tr> <td>금융사기 예방교육 대상자</td> <td>×</td> <td>인당 금융사기 손피해금액¹⁾</td> </tr> <tr> <td>1,182명</td> <td></td> <td>8,364,544원</td> </tr> </table>	금융사기 예방교육 대상자	×	인당 금융사기 손피해금액 ¹⁾	1,182명		8,364,544원	<table border="1"> <tr> <td>금융인원</td> <td>×</td> <td>금융사기 노출 가능성²⁾</td> <td>×</td> <td>인당 금융사기 손피해금액¹⁾</td> </tr> <tr> <td>4.5%</td> <td></td> <td>4.5%</td> <td></td> <td>8,364,544원</td> </tr> </table>	금융인원	×	금융사기 노출 가능성 ²⁾	×	인당 금융사기 손피해금액 ¹⁾	4.5%		4.5%		8,364,544원
금융사기 예방교육 대상자	×	인당 금융사기 손피해금액 ¹⁾																	
1,182명		8,364,544원																	
금융인원	×	금융사기 노출 가능성 ²⁾	×	인당 금융사기 손피해금액 ¹⁾															
4.5%		4.5%		8,364,544원															

¹⁾ 50세 이상 금융사기 경험 비율
²⁾ 금융사기 피해자 1인당 피해금액에서 환급액을 차감한 금액
³⁾ 금융교육의 장기적인 수혜 가치를 계량화할 수 없어 측정가능성 원칙에 따라 outcome을 계상하지 않음

Input	28.9
ESG Value Created	48

(단위: 억 원)

ESG Value Created: 48억 원

주요 ESG 활동 측정 사례



장애인 취업 지원 및 일자리 창출

사업소개

- 청각장애인 대상으로 바리스타 인턴십 기회를 제공하고, 바리스타 자격증 취득을 지원
- 청각장애인들의 전문 직업 교육과 일자리 창출을 목적으로 청각장애인 일자리 카페, '까페스윗(Café Swith)' 5개점 운영

참여 그룹사

신한금융지주 신한은행 신한금융희망재단

신한의 ESG 활동

까페스윗 운영 지원, 장애인 교육

수혜 대상

까페스윗 장애인 환경

변화

장애인 고용으로 인한 수익 창출 취업으로 인한 소득 증가 까페스윗의 제로 웨이스트 매장 운영으로 탄소배출 저감

INPUT 7.7 억 원	구분	인적 투입 +	물적 투입
	사회공헌형	사업 담당인력 인건비 0.2억 원	사업 운영비 7.5억 원 (‘까페스윗’ 운영 자금, 장애인 교육 비용 등)
OUTPUT 10.4 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	비용접근법	‘까페스윗’	카페 운영 비용 절감액 7.7억 원
+	이익접근법	매출 증가액 × 부가가치율 ¹⁾	5.7억 원 × 37.15%
		취업 인원 × 인당 연간소득 증가액 ²⁾	2명 × 0.3억 원
OUTCOME 0.7 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	이익접근법	‘까페스윗’ 환경	장애인 고용장려금 수령 0.7억 원
		다외용/생분해컵 이용 ¹⁾ × 탄소배출 저감량 ²⁾ × 탄소배출권 선물가격	283,543잔 × 0.00003546t/잔 × 110,164.96원/t

ESG Value Created: 11.1억 원

Input	7.7
ESG Value Created	11.1
Outcome	0.7
Output	10.4

(단위: 억 원)

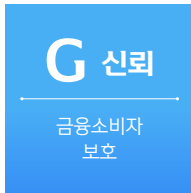
¹⁾ 매출 증대를 위해 지출비용을 차감한 이익을 산정하기 위해 식음업종의 부가가치율을 활용하여 측정

²⁾ 2022년 최저임금을 토대로 연간소득 증가액 산출

¹⁾ 다외용컵과 생분해컵 이용 시 탄소배출 저감량으로, 기후변화행동연구소 자료를 활용하여 측정

²⁾ 탄소 저감량을 화폐가치로 나타내기 위해 사용하는 대측치(proxy)로, 유럽 탄소배출권 선물가격을 활용하여 측정

주요 ESG 활동 측정 사례



보이스피싱 등 금융사기 예방 사업

사업소개

- 이상 금융거래 예방 및 조기 탐지를 위해 전담 대응팀을 구성하고, 시스템 구축 및 고도화 수행
- 가족사칭형 보이스피싱 사고를 예방하기 위해 경찰청과 함께 '우리가족 암호만들기 대국민 캠페인' 진행

참여 그룹사

신한은행	신한카드	신한투자증권
신한라이프	제주은행	신한저축은행

신한의 ESG 활동

금융사기 예방 및 조기 탐지 시스템 구축, 금융사기 피해 예방 캠페인 시행, 고객 알림메세지 발송

수혜 대상

신한금융그룹의 서비스를 이용하는 모든 고객

변화

실질적인 금융사기 피해 방지

INPUT 52.6 억 원	구분	인적 투입	+ 물적 투입 ¹⁾
	사회공헌형 (시스템 구축)	사업 담당인력 인건비 2.7억 원	사업 운영비 48.4억 원 (시스템 개발 및 유지·보수 비용)
	사회공헌형 (피해예방 활동)	사업 담당인력 인건비 0.6억 원	사업 운영비 0.9억 원 (캠페인 콘텐츠 및 광고, 고객 알림메세지 발송 등)

↓

OUTPUT 1,550.8 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	비용접근법	고객	금융사기 피해예방 비용 절감액 52.6억 원
이익접근법	금융사기 피해예방 금액 (보이스피싱 예방 및 카드부정사용/보험사기 적발 금액) 1,498.2억 원		

+

OUTCOME -	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	이익접근법	고객	금융사기 피해예방 활동으로 금융사기에 대한 경각심 제고 및 장기적인 피해 예방 ¹⁾

Legend: ■ Input, ■ Social Savings, ■ Social Value Added, ■ Outcome

Input: 52.6, Social Savings: 52.6, Social Value Added: 1,498.2, Outcome: 1,550.8

ESG Value Created: 1,550.8 (단위: 억 원)

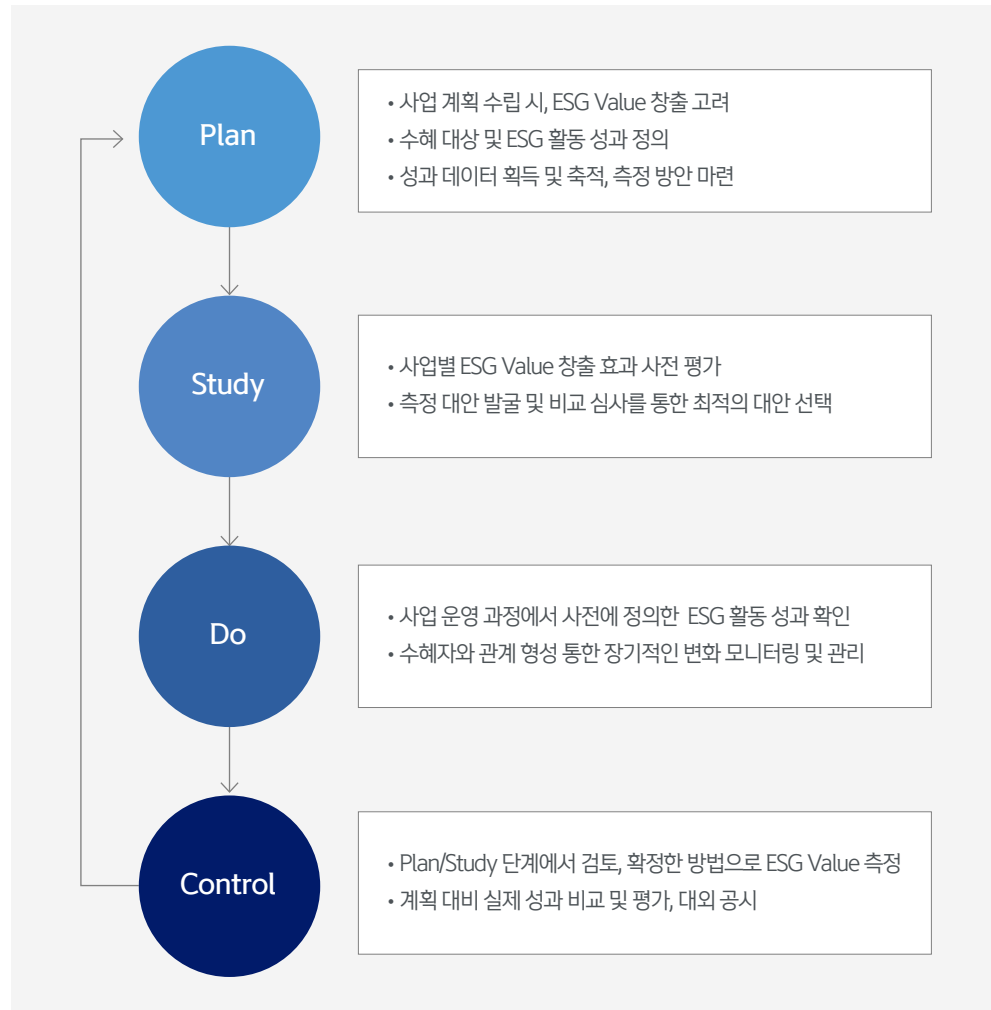
ESG Value Created: 1,550.8억 원

¹⁾ 금융사기 관련 장기적인 피해예방 효과를 계량화할 수 없어 측정가능성 원칙에 따라 Outcome을 계상하지 않음

신한의 ESG Value 창출 및 방향성

신한금융그룹이 연세대학교 ESG/기업윤리센터와 협력하여 '신한 ESG Value Index'를 개발하고, 매년 ESG 성과를 화폐가치로 측정·관리해온 지 올해로 5년을 맞이했습니다. 비재무적인 성과로 간주되었던 ESG 활동의 성과가, 이제는 모두가 인지하고 이해할 수 있는 화폐가치로 그 성과를 전달하며, ESG 경영 실천을 위한 신한만의 발걸음을 단단하게 하는 기반이 되어가고 있습니다. '신한 ESG Value Index'를 기반으로 신한금융그룹이 펼치는 ESG 활동의 효과성을 높이고, 더 가치 있는 ESG 활동에 집중하여 다양한 이해관계자들과 함께하는 지속가능한 성장을 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

신한금융그룹의 ESG Value 검토 프로세스



신한 ESG Value Index 연구진 Comment

ESG 내재화를 통해 사회적가치 창출의 선순환을 도모합니다

신한금융그룹은 ESG 활동의 성과에 대한 화폐가치 측정 의지를 임직원들과 공유해왔습니다. '신한 ESG Value Index'를 전략적 의사결정과 성과 평가 Tool로 활용하기 위해서는 데이터와 측정 방안의 적합성을 확보함으로써 객관적 측정과 결과에 대한 내부적 공감대를 형성해야 하기 때문입니다.

따라서 실제 사업을 기획하는 단계부터 ESG Value 창출을 고려하고, 화폐가치로 측정하기 위한 성과 지표를 정의해야 합니다. 또한, 사업수행 과정에서 측정을 위한 데이터 수집, 화폐가치 측정, 피드백에 이르기까지 ESG Value Index 측정 프로세스를 준수하는 노력이 필요합니다.

신한금융그룹은 '신한 ESG Value Index'가 고도화됨에 따라, 2023년부터 그룹사 CEO 평가에 이를 반영하여 각 그룹사의 특성에 부합하는 ESG 활동의 발굴과 확대를 독려하고 있습니다. 이를 통해 그룹내에 지속가능성 문화가 확산되고 정착된다면 더 큰 ESG Value 창출의 선순환을 기대할 수 있을 것입니다.

조정훈
(신한금융지주 ESG 본부장)



신한의 ESG Value 창출 및 방향성

ESG Value 측정은 글로벌 추세입니다

기업의 경영활동을 통해 발생하는 경제적 사건 중, 재무상태를 변화시키고 화폐금액으로 측정 가능한 거래를 요약한 보고서가 재무제표입니다. 재무제표에 보고되는 화폐가치는 수많은 가정과 추정, 재량적 판단이 개입되며, 다양한 측정 기준이 혼용되기도 합니다. 이러한 한계점에도 불구하고 회계정보는 기업에 대한 이해를 돕는 가장 유용한 정보의 원천입니다.

'신한 ESG Value Index'는 여러 가정과 추정이 개입 되에도, 계량화된 측정과 평가를 통해 ESG 경영 내재화에 기여할 수 있는 도구라고 생각합니다. 진정성 있는 ESG 경영과 그 성과 측정은 규제 비용 감소, 기술과 프로세스 혁신 등 기업가치 향상을 도모하는 동시에, 기업과 사회 모두에 장기적인 이익을 창출할 수 있습니다. '신한 ESG Value Index'는 신한이 글로벌 금융그룹으로서 사회에 기여하고, 지속가능한 성장을 위한 유용한 도구가 될 것입니다.

이호영
(연세대학교 경영대학 교수, ESG/기업윤리 센터장)



ESG Value 측정은 수혜자 중심으로 이루어져야 합니다

'신한 ESG Value Index' 측정 체계의 핵심은 수혜자 중심의 ESG Value 측정입니다. ESG 활동에 대한 '가치(Value)' 판단의 기준은 수혜자가 지각하는 '효익(Benefit)'이기 때문입니다.

신한금융그룹은 기업이 창출한 'ESG Value'를 기업이 투입한 노력과 자원에 대비하여 모든 잠재적 수혜자가 지각하는 유무형의 효익으로 정의하고, 진정성·실제성·측정가능성의 원칙에 기반하여 화폐가치로 측정하고 있습니다. 나아가 보다 많은 이해관계자들에게 설득력을 가지고 보편적으로 활용될 수 있도록 보수성, 단순화, 표준화 원칙을 엄격하게 적용하고 있습니다. 향후 '신한 ESG Value Index'가 ESG 활동에 대한 성과 측정을 위한 표준화된 지표로 발전할 수 있도록 신한이 지속적인 노력을 기대합니다.

민순홍
(연세대학교 경영대학 교수, 한국윤리경영학회 부회장)



주제별 측정지표

환경성과 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처	
환경성과	온실가스 저감	온실가스 배출저감	CO ₂ 배출계수 (전력단)	환경부 온실가스 종합정보센터	
			CO ₂ 배출계수 (소비단)		
		온실가스 배출저감-전력	탄소배출권 가격	국제선물시장가격	
			전기 사용 CO ₂ 배출량	한국기후환경네트워크	
			형광등 사용 CO ₂ 배출량	기후변화행동연구소	
			PC 대기전력	한국전기연구원	
			PC 단위당 Eco-cost	Delft University of Technology Data	
			A4용지 사용 CO ₂ 배출량	한국철도학회 논문집	
			온실가스 배출저감-폐기물	플라스틱류 폐기물 소각 CO ₂ 배출계수	국가환경산업기술정보시스템
				이메일 발송 CO ₂ 배출량	한국환경공단
	온실가스 배출저감-교통	다회용기 사용 CO ₂ 감소량	기후변화행동연구소		
		신용카드 페플라스틱 자재 사용 CO ₂ 감소량	THE FINTECH TIMES		
		하이브리드 차량 이용 연간 CO ₂ 감소량	한국자동차공학회		
		철도 이용 CO ₂ 배출량	한국환경공단		
		휘발유 사용 CO ₂ 배출량	에너지온실가스종합정보		
		온실가스 배출저감-난방	친환경보일러 사용 CO ₂ 감소량	국립환경과학원	
	미세먼지 저감	미세먼지 배출저감	미세먼지 환경 비용	에너지경제연구원	
		미세먼지 배출저감-난방	친환경보일러 사용 미세먼지 저감량	국립환경과학원	
		미세먼지 배출저감-조경	나무 미세먼지 흡수량	서울연구원	

주제별 측정지표

사회성과 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처		
사회성과	인건비	인건비-일반	최저임금	고용노동부		
			스타트업(50명 미만 고용업체) 평균임금	통계청		
	인건비-직원	인건비-직원	신한금융그룹 평균임금	신한금융그룹		
			중장년 및 노년층 강사 양성교육	한국양성평등교육진흥원		
	교육비	교육비-일반	원데이클래스 교육이수 비용	시장조사		
			청년취업아카데미 교육비	한국개발연구원		
			방과후 학교 1인당 월평균 참여비용(초/중/고등학교)	통계청, 교육부		
			방과후 프로그램 1인당 참여시간(초/중/고등학교)			
		EBS 교재비(초/중/고등학교)				
		초등학생 평균 사교육비				
		초등학생 1인당 사교육 시간				
		초등학생 1인당 시간당 돌봄단가				
		교육비-학생	교육비-학생	디지털 교육비(자격증 취득비, 코딩 교육비 등)	시장조사	
				독서교육 프로그램	한국교육방송공사	
	독서력 검사비용					
	환경교육					
	공간대여			공간대여-일반	중형오피스건물 평균면적	부동산학보
					소상공인 연소득	중소기업벤처부, 통계청
	소상공인	소상공인-일반	소상공인 폐업률	행정안전부		
			신경발달장애치료	시장조사		
의료비	의료비-장애인	장애아동 발달재활서비스	사회서비스 전자바우처			
		장애아동 언어발달지원				

주제별 측정지표

금융사회성과 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처
금융사회성과	금융투자	채권투자-기회비용	은행업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	은행업감독규정
			보험업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	보험업감독규정
			금융투자업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	금융투자업규정
		여신전문금융업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	여신전문금융업감독규정	
		상호저축은행업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	상호저축은행업감독규정	
		지분투자-기회비용	지분투자에 대한 사회적기회비용	한국개발연구원
	금융사기	혁신금융투자-기여율	총자본투자효율	한국은행
		혁신금융투자-부가가치	산업내 부가가치유발계수 사업화 성공률	과학기술정책연구원
		금융사기방지-발생	50세 이상 금융사기 경험 비율	소비자문제연구
		금융사기방지-피해	금융사기 피해자 1인당 순피해금액	금융감독원

공통일반 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처
공통일반	환율	환율-일반	외화 평균환율	신한은행
	현재가치	현재가치-일반	사회적할인율 연금 현재계수	한국개발연구원
	부가가치	부가가치율-일반	법인사업자 부가가치율	국세청
			일반사업자 부가가치율	

인권 보고서

신한의 인권경영	68
인권경영의 중요성	68
인권경영 정책	68
윤리강령 개정	69
인권경영 거버넌스	70
인권경영 관리체계	70
인권경영 내재화	70
인권경영 소통 채널	71
인권 리스크 관리	72
인권 실사	72
인권영향평가	73
FOCUS ISSUE	77
고객 인권보호	77
산업안전 보장	78
환경권 보장	79



신한의 인권경영

인권경영의 중요성

인권은 모든 사람들에게 보장되어야 하는 기본적인 권리입니다. 기업은 인권을 보호하고 존중함으로써 사회적 책임을 이행하고 기업의 지속가능한 성장을 촉진하여 이해관계자들의 신뢰를 확보할 수 있습니다. 또한, 기업이 사회와 환경에 미치는 영향이 증가함에 따라 기업은 문제 해결의 주체로서 역할과 책임이 강조되고 있습니다. 특히, 국제기구의 인권 원칙과 인권경영 가이드라인 제정, 국가별 법률 제정과 정보 공시에 대한 요구 증가 등 인권과 관련된 구속력 있는 법률과 규범 준수에 대한 인권경영이 요구되고 있습니다.

올해로 두 번째 발간하는 인권 보고서는 '유엔 기업과 인권 이행원칙 보고 프레임워크'를 기반으로 작성되었으며, 신한의 인권선언과 원칙, 인권영향평가 결과에 따른 주요 인권 이슈 관리 현황 등에 관한 정보를 포함하고 있습니다. 신한은 인권 보고서를 통해 다양한 이해관계자의 관점과 의견을 파악하고, 선도적 인권친화적 경영 문화를 구축하고자 합니다.

인권경영 정책

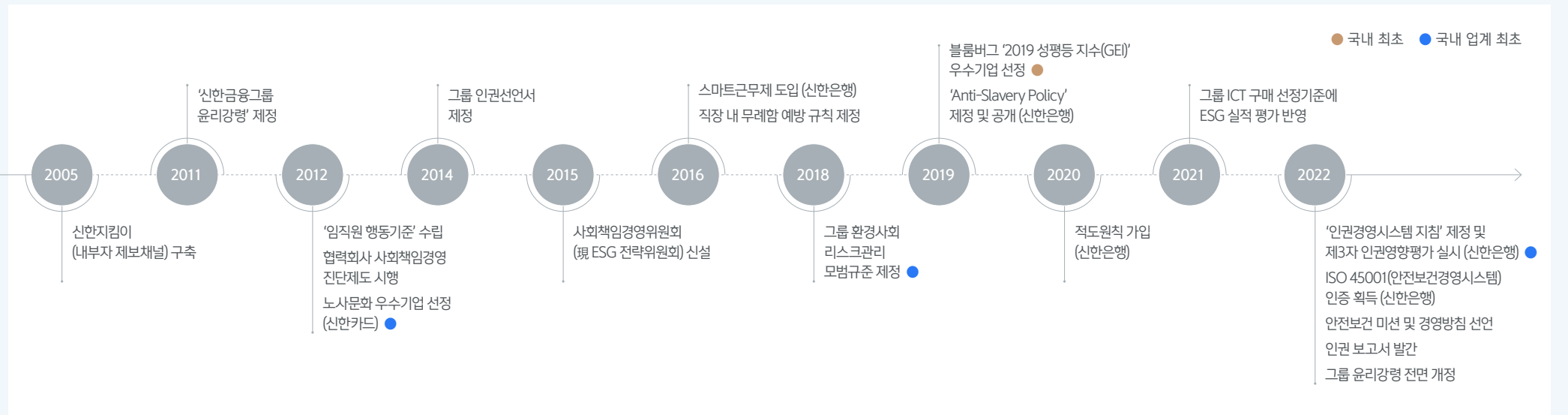
신한금융그룹은 구성원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 존중 및 보호, 모든 사업장이 위치한 지역의 고용과 노동 관련 법률 준수를 위해 2014년 인권선언서를 제정하였으며, 'UN인권위원회 세계인권선언'¹⁾과 '기업과 인권 이행 지침'²⁾이 제시하고 있는 인권 보호와 존중을 위한 기본 원칙을 지지하고 있습니다. 또한 '이해관계자의 권익 보호를 위한 인권 원칙'과 '인권존중의 약속'을 수립하여 이해관계자의 인권 존중과 함께 금융상품 판매와 금융서비스 제공 등 경영 활동에서 발생할 수 있는 모든 분야의 인권 침해적 요소를 제거하기 위해 노력하고 있습니다. 인권 침해 사실이 발생한 경우에는 다양한 제보 채널을 통해 신속하고 효율적인 구제 절차를 진행하고 있습니다.

더불어 고객, 사회와의 상생 관계를 지속적으로 유지하고 발전시키기 위해 신한금융그룹의 인권 존중 철학이 반영된 '신한금융그룹 윤리강령'과 '협력회사 행동규범'을 제정하여 운영하고 있으며, 각 그룹사는 그룹의 인권원칙을 준용한 내규를 통해 인권경영을 이행하고 있습니다.

인권선언서와 인권원칙은 신한금융그룹 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 그룹 내의 계열사, 자회사를 포함한 합작회사 및 협력회사에도 적용되고 있습니다.

인권경영 Milestone

신한금융그룹 인권선언서 그룹윤리강령 협력회사 행동규범



¹⁾ Universal Declaration of Human Rights

²⁾ UN Guiding Principles on Business and Human Rights

신한의 인권경영



제3자 인권영향평가 실시

2022년 6월, 신한은행은 국내 시중은행 최초로 제3자 인권영향평가를 실시하여 9개 영역(인권경영 체제의 구축, 고용상의 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동의 금지, 아동노동의 금지, 산업안전 보장, 책임 있는 공급망 관리, 환경권 보장, 고객 인권 보호)에 대해 평가를 받았습니다.

윤리강령 개정

2022년 8월, 신한금융그룹은 이사회를 통해 제도와 업무 방식의 변화에 맞춰 그룹 윤리강령 전면 개정안을 결의하고, 논의된 의견을 반영하여 윤리강령 개정 경과를 보고하였습니다. 2011년 최초 제정 이후 11년 만에 개정된 윤리강령은 전문을 신설하여 그룹의 미션과 윤리적 가치의 중요성, 사회적 사명 등을 반영하였으며, 전달력 및 활용도를 높이기 위해 '신한인 윤리강령 가이드'를 발간하였습니다.

[윤리강령 가이드](#)



인권경영 거버넌스

인권경영 관리체계

신한금융그룹은 이사회에서 실무진으로 이어지는 ESG 구동체계를 통해 그룹 차원의 일원화된 인권경영을 추진하고 있으며, 지주와 그룹사 CEO의 전략과제 내 인권을 비롯한 ESG 요소를 평가에 반영함으로써 실질적인 인권경영이 이행될 수 있는 관리체계를 수립하고 있습니다.

신한은행은 효과적인 인권경영 추진을 위해 ESG기획실을 주관부서로 지정, ESG경영위원회를 최고이사결정기구로 설정하였습니다. ESG기획실은 인권존중 문화를 확산시키기 위해 내부조직과 이해관계자 의견을 청취하고 인권경영계획에 반영하고 있습니다.

인권경영 내재화

신한금융그룹은 인권 선언서 제정 및 관리체계 수립을 통해 인권경영의 기반을 마련하였으며, 국제 인권 원칙과 가이드라인에 부합하는 인권 실사 프로세스를 구축하고 부정적인 인권영향을 관리하고 있습니다. 또한, 전 임직원 대상의 인권 관련 교육을 정기적으로 실시함으로써 인권경영을 내재화하고 있습니다. 특히, 2022년 3월에는 '공급망 관리와 ESG 리스크: 금융기업 쟁점'이라는 주제로 그룹 CEO와 ESG 담당자 대상의 교육을 실시하여 비즈니스 내에서 발생할 수 있는 다양한 인권 리스크 관리 방안에 대한 교육을 실시하였습니다. 신한은행의 경우 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 온오프라인 교육을 통해 인권 리스크 예방 및 인권문화 정착을 지속적으로 추진하고 있으며, 2023년에는 ESG 특별 교육인 '기후금융, 다양성, 인권 및 공시'를 제작하여 임직원들의 교육 접근성을 제고하였습니다.

향후에는 협력회사, 파트너사, 고객 등 공급망 내 다양한 이해관계자를 대상으로 실시되는 ESG 인게이지먼트를 통해 인권을 비롯한 다양한 ESG 리스크를 함께 해결하기 위해 다양한 사업과 프로그램을 준비하고 있습니다.

신한은행 인권경영 거버넌스



인권경영 거버넌스

인권경영 소통 채널

신한금융그룹은 '이해관계자의 권익 보호를 위한 인권 원칙'을 통해 임직원, 고객, 주주 투자자, 협력회사, 지역사회, 정부 유관협회를 인권과 관련된 이해관계자로 구분하고 있으며, 다양한 고충처리 채널을 통해 이해관계자의 관심 이슈를 파악하고 인권 리스크가 발생하지 않도록 주기적이고 정기적인 소통 활동을 실시하고 있습니다.

[이해관계자 소통 채널 더보기](#)

이해관계자별 인권 이슈 및 소통 채널



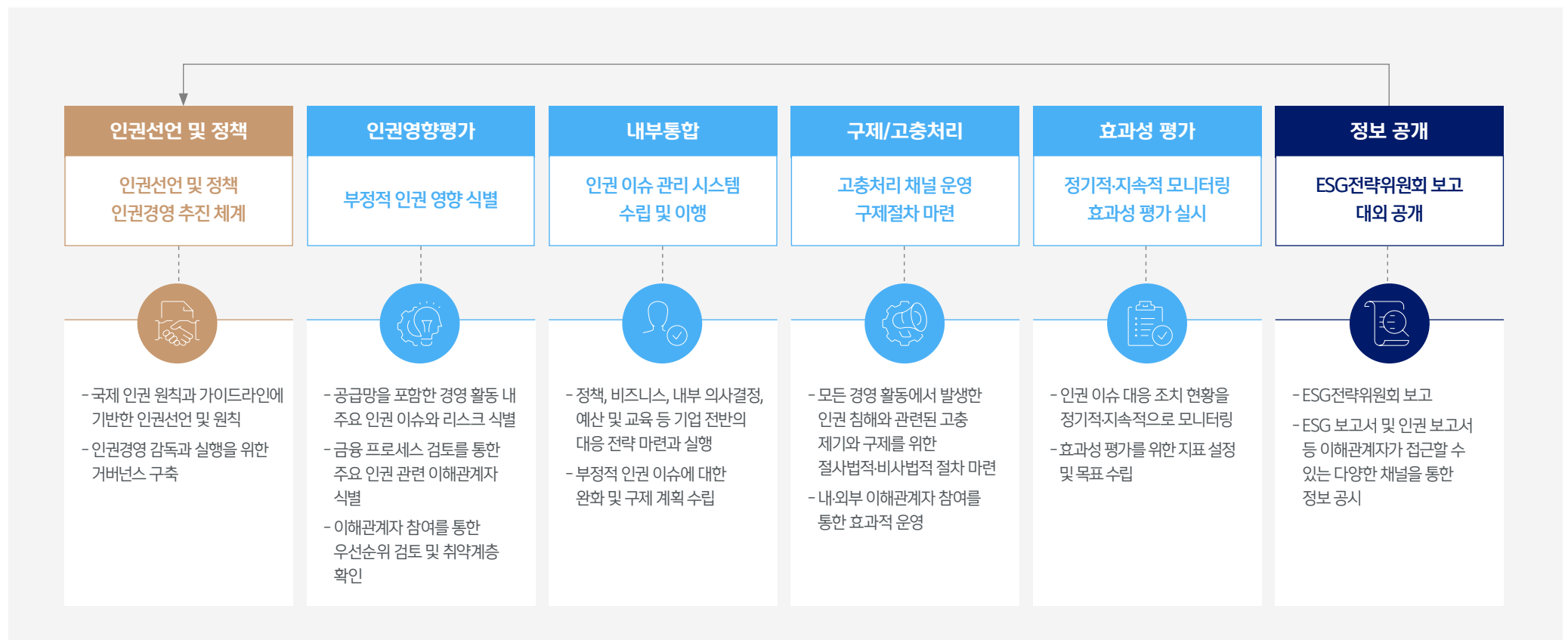
인권 리스크 관리

인권 실사

변화하는 국제 규제 환경에서 인권은 기업의 지속가능성을 평가하는 핵심 이슈 중 하나이며, 기업의 성과와 평판을 결정하는 중요한 요소입니다. 금융기관은 다양한 부문과 비즈니스에 영향력을 행사하고, 세계 경제의 중요한 역할을 담당합니다. 금융기관은 비즈니스 활동 전반에 걸쳐 발생하는 부정적인 인권영향과 기여에 대한 리스크 관리 정책을 수립하고, 인권실사를 통한 구제절차를 마련하여 인권에 대한 책임을 이행해야 합니다.

신한금융그룹은 인권친화적 경영을 위해 지속적으로 인권경영에 관련된 사항들을 점검하고 관리하고 있으며, '인권경영 실행 프레임워크'를 수립하여 인권경영에 필요한 요소를 정의하고 있습니다. 이를 기반으로 기존 '인권 리스크 관리 프로세스'를 고도화하여 부정적 영향 식별과 리스크 최소화, 인권 침해 예방을 위한 시스템을 강화하였습니다.

인권 실사 프로세스



인권 리스크 관리

인권영향평가

신한금융그룹은 기업의 활동이 인권에 실제 또는 잠재적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 파악하기 위해 전 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권영향평가는 인권 이슈 식별, 리스크 영향도 평가, 주요 인권 영역 도출 등 3단계의 프로세스로 구성되어 있으며, 인권영향평가로 확인된 직간접적 인권 리스크와 영향을 줄이기 위한 개선활동 및 모니터링을 실시하고 있습니다.

인권 이슈 식별

2022년, 신한금융그룹은 인권 보고서를 통해 제시된 11개 영역의 인권 이슈에 대한 인권영향평가를 실시하여 주요 인권 이슈를 도출하였습니다. 11개의 인권 영역은 '기업과 인권 길라잡이(법무부)'에서 제시하고 있는 인권실사의 기본 영역이지만 국제적으로 식별되고 있는 인권의 영역은 보다 광범위합니다. 따라서 인권 침해 사각 지대의 완전 해소를 위해서는 신한이 영위하고 있는 업종과 기업 특성을 고려한 이슈를 파악하여 관리하는 것이 필요합니다.

이에 신한금융그룹은 11개 기본 인권영역을 바탕으로 업종과 기업 특성을 반영한 세부적인 인권 이슈를 정의하였으며, 이를 기반으로 이해관계자에게 발생하거나 또는 발생할 수 있는 인권 영향을 정의하였습니다.

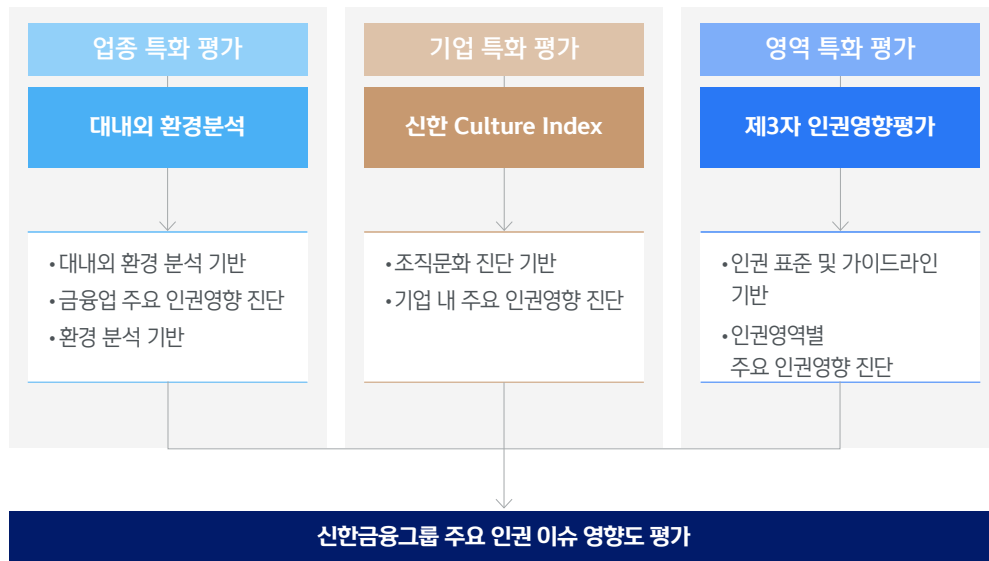
인권 영역	영역 설명	금융업에서 발생할 수 있는 주요 인권 리스크	주요 이해관계자
인권경영 체계 구축	기업과 인권 체계의 신뢰성 및 효과성	- 금융업의 특성을 고려한 인권경영체계 수립 및 이행 - 인권피해 구제절차 및 독립적 역할 수행 조직 부재	임직원, 고객, 협력회사, 지역사회
고용상의 비차별	인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 고용상 지위 등에 따른 차별	- 인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 고용상 지위 등에 따른 채용과 인사평가 내 차별 - 협력업체, 파견직 근로, 비정규직 계약 등 계약형태에 따른 차별	임직원
결사 및 단체교섭의 자유	노동조합 결성과 활동에 대한 자유 보장	- 노동조합 결성 방해 및 활동 제한 - 노사 소통 채널의 효과성과 실효성 부재	임직원
강제노동 금지	강압적인 형태의 노동 금지	- 투자 결정 시 아동노동, 강제노동 등을 반영하지 않은 투자로 발생하는 위험 - 협력업체를 포함한 근로자의 강압적인 장시간 노동 요구	임직원, 협력회사
아동노동 금지	아동 고용 금지	- 아동노동 착취와 교육기회 미제공 - 투자 결정 시 아동노동, 강제노동 등을 반영하지 않은 투자로 발생하는 위험	임직원, 협력회사
산업안전 보장	업무상 건강 및 안전을 보장하는 조치 이행	- 은행업에 종사하는 노동자의 권리 보호 및 안전한 근무 환경 조성 - 협력업체, 파견근로 직원 등에 대한 노동권 침해	임직원, 협력회사

인권 영역	영역 설명	금융업에서 발생할 수 있는 주요 인권 리스크	주요 이해관계자
직장 내 괴롭힘 금지	강압적 업무지시, 기강잡기, 폭언 등 괴롭힘 방지 행위	- 은행업에 종사하는 노동자의 권리 보호 및 안전한 근무 환경 조성 - 직장 내 괴롭힘과 폭력 방지를 위한 규정과 절차	임직원, 협력회사
책임 있는 공급망 관리	인권 침해가 발생하지 않는 사업관계를 유지하기 위해 노력	- 협력업체, 파견근로 직원 등에 대한 노동권 침해 - 인권문제가 발생한 지역 또는 산업과의 거래를 통한 문제	협력회사
현지주민의 인권보호	해외법인이 위치한 지역의 주민 인권보호	- 대규모 인프라 및 토지 개발, 고탄소업종에 대한 투자로 인한 지역사회 피해	지역사회
환경권 보장	환경오염을 방지하고 지구온난화 방지를 위해 노력	- 대규모 인프라 및 토지 개발, 고탄소업종에 대한 투자로 인한 환경권 침해	임직원, 고객, 협력회사, 지역사회
고객 인권보호	상품의 안전성을 보장하고 고객의 다양한 권익 보호	- 금융 서비스 접근 및 이용에 대한 차별 - 보이스피싱 등 금융사기로 인한 고객 피해 - 불완전판매와 불공정거래를 통한 고객 피해 (금융상품의 투명성) - 데이터 유출 및 개인정보 침해	고객

인권 리스크 관리

인권 리스크 영향도 평가

신한금융그룹은 대내외 평가분석, 신한 Culture Index, 인권영역 평가를 통해 신한금융그룹에 적합한 인권영향평가 기본 평가요소를 구성하고 있으며, 인권 리스크는 발생가능성과 심각성을 고려하여 평가되고 있습니다. 또한, 영향도 평가는 공급망을 포함한 기업의 비즈니스와 가치사슬, 합병·인수·합작투자 등 신규 사업 관계에서 발생할 수 있는 인권 리스크 식별에 활용되고 있습니다.



업종 특화 평가

신한금융그룹은 영위하고 있는 업종에 대한 인권 이슈를 분석하고, 관련 인권 이슈에 대한 이해관계자를 정의하였습니다. 신한은 금융지주로서 은행업, 여신전문, 보험, 투자·자산운용, 디지털·인프라 등 다양한 업종을 영위하고 있어 다방면의 인권 이슈 분석이 요구되고 있습니다. 주요 인권 이슈는 유엔인권 최고대표사무소(OHCHR)와 글로벌 금융그룹의 인권보고서, 인권을 포함한 국내외 법률과 규제사항을 기반으로 도출되었습니다.

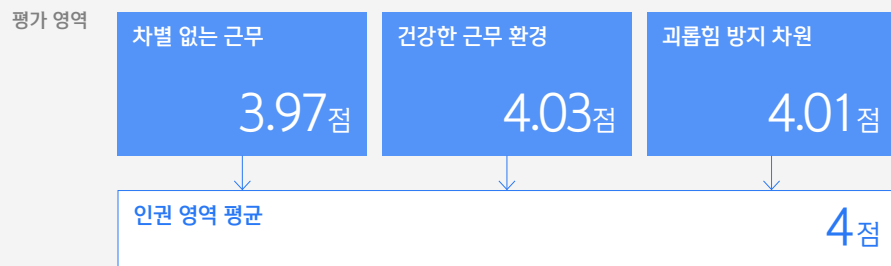
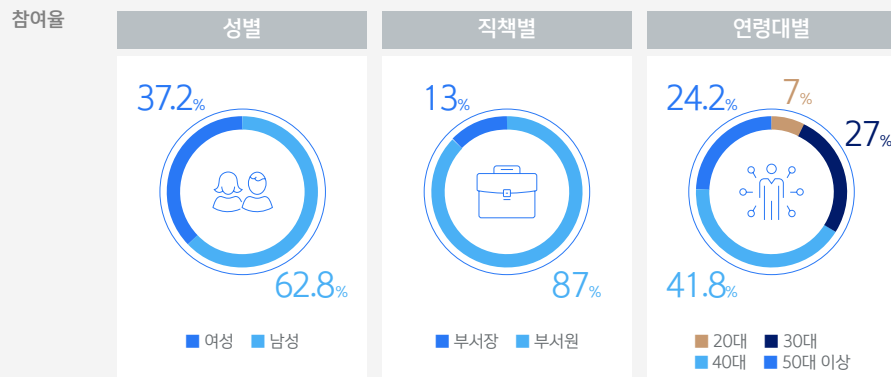
업종별 주요 인권 이슈 사례

업종	금융업 주요 인권 이슈
은행업	<ul style="list-style-type: none"> • 금융 서비스 접근 및 이용에 대한 차별 • 보이스피싱 등 금융사기로 인한 고객 피해 • 은행업 종사자들의 권리 보호 및 안전한 근무 환경 조성
여신전문	<ul style="list-style-type: none"> • 대출 심사 과정에서 인종, 성별 등의 이유로 인한 차별 • 대출 심사를 위해 수집되는 고객 정보 유출 • 어려운 금융 용어와 절차로 인한 벌금 및 수수료 문제 • 불공정한 채권추심
보험	<ul style="list-style-type: none"> • 보험 서비스 접근 및 이용에 대한 차별 금지 • 보험상품의 불완전판매
투자·자산운용	<ul style="list-style-type: none"> • 고탄소업종에 대한 투자로 인한 환경권 침해 • 투자 결정 시 인권 등 ESG 요소를 고려하지 않은 투자로 발생하는 위험
디지털·인프라	<ul style="list-style-type: none"> • 정보보안 사고로 인한 직원과 고객정보 유출 • 협력업체, 파견근로 직원 등에 대한 노동권 침해

인권 리스크 관리

기업 특화 평가 신한금융그룹은 기업 내 인권을 포함한 ESG경영 현황과 수준을 파악하기 위해 반기별 실시되는 '신한 Culture Index'를 활용하고 있으며, ESG 진단을 위한 설문조사를 통해 인권을 포함한 지속가능성 이슈의 정성·정량적 영향도를 측정하고 있습니다. 분기별 설문조사를 통해 장애·종교·성별·출생지 등에 대한 차별, 건강한 근무 환경, 괴롭힘 방지 정책과 지원 활동 등 기업의 인권 정책과 실천 활동에 대한 임직원의 인식도를 측정함으로써 정기적인 인권점검을 실시하고 있습니다.

2022년 하반기 신한 Culture Index 결과



* 5점 만점 기준

영역 특화 평가 신한금융그룹은 인권영향평가 프로세스 내 신한은행의 제3자 인권영향평가 결과를 반영하여 주요 인권 이슈를 도출하였습니다. 신한은행의 인권영향평가는 '기업과 인권 길라잡이'에서 제시하는 인권 영역을 포함하고 있어 기본적인 인권 영역에 대한 이슈 식별이 가능할 뿐만 아니라, 그룹 내 가장 많은 수의 임직원을 보유하고 있는 그룹사로서 신한 전반에 적용할 수 있는 보편적인 인권 이슈 도출이 가능합니다. 또한, 신한은행은 국내 시중은행 최초로 제3자 전문 기관의 주관으로 인권영향평가를 실시¹⁾하여 평가에 대한 신뢰성을 제고하였습니다.

영역별 준수율



¹⁾ 글로벌 검증기관인 DNV코리아의 주관 아래 인권영향평가 점검 리스트와 국내 노동 법규를 바탕으로 실시되었으며, 총 9개 영역에 대한 최종 준수율 93.7%를 획득

인권 리스크 관리

인권영향평가 결과

인권영향평가는 업종별, 기업별, 인권영역별 도출된 주요 인권 이슈를 종합적으로 고려하여 신한금융그룹에 미치는 영향도가 큰 주요 인권 영역을 식별하였습니다. 이에 따라 관리가 필요한 주요 인권 영역은 산업안전 보장, 환경권 보호, 고객 인권보호로 도출되었습니다.

○: 영향도 낮음 ●: 영향도 보통 ●: 영향도 높음

인권 영역	주요 이해관계자	업종 특화	기업 특화	인권영역 특화	Focus Issue
인권경영체계 구축 	임직원, 고객, 협력회사, 지역사회	○	●	●	
고용상의 비차별 	임직원	●	●	●	
결사 및 단체교섭의 자유 	임직원	○	●	○	
강제노동 금지 	임직원, 협력회사	●	○	●	
아동노동 금지 	임직원, 협력회사	●	○	○	
산업안전 보장 	임직원, 협력회사	●	●	●	✓
직장 내 괴롭힘 금지 	임직원, 협력회사	●	●	○	
책임 있는 공급망 관리 	협력회사	●	●	●	
현지주민의 인권보호 	지역사회	●	●	○	
환경권 보장 	임직원, 고객, 협력회사, 지역사회	●	●	○	✓
고객 인권보호 	고객	●	●	○	✓

FOCUS ISSUE

신한금융그룹은 인권영향평가를 통해 도출된 3개의 주요 인권 영역 관리 활동과 지표를 공개합니다.
향후 인권 영역에 대한 보다 구체화되고 상세한 인권보고를 통해 인권친화적 경영을 선도해 나가겠습니다.

고객 인권보호

이해관계자	대응 활동	세부 내용	관리 지표
고객, 협력회사	정보보호 실태 점검	<ul style="list-style-type: none"> 그룹사 및 협력회사 대상 정보보호 실태 점검 은행 업무 외부 위탁 시 수탁업체 대상으로 정보보호 관리 실태 조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 위·수탁 업체 점검대상100% 점검 완료 - 200여개 위탁/제휴 업체 대상 정보보안점검, 총773건 (신한은행)
임직원	임직원 정보보안 교육	<ul style="list-style-type: none"> 보안교육 및 인식제고 활동 실시 ICT 직무 9시간, 일반 직무 6시간, 임원급 3시간 이상 교육 필수 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 임직원 정보보호 교육 - 교육시간 125,415시간, 참여인원 20,332명
임직원, 고객	금융사기 예방 강화	<ul style="list-style-type: none"> 금융사기 예방 및 조기 탐지 시스템 구축 금융사기 피해 예방 캠페인 시행 고객 알림메세지 발송 	<ul style="list-style-type: none"> 금융사기 피해예방 금액 - 1,498.2억 원 (보이스피싱 예방 및 카드부정사용/보험사기 적발 금액)
임직원, 고객	취약계층 전담직원 배치	<ul style="list-style-type: none"> 노년층과 장애인 고객을 위한 상담창구 서비스 운영 사회적 배려고객 응대 매뉴얼 발간 	<ul style="list-style-type: none"> 은행 마음맞춤 창구 - 649개
고객	금융교육 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 전 세대에 걸쳐 금융지식을 효과적으로 전달하기 위한 그룹사 통합 금융교육 플랫폼 '신한 이지' 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 '신한 이지' 이용 고객수 - 219,082명 (2022년 목표 100,000명)

FOCUS ISSUE

산업안전 보장

이해관계자	대응 활동	세부 내용	관리 지표
임직원	임직원 마음 건강검진 실시	<ul style="list-style-type: none"> • 신한은행: 마음챙김 열린상담센터 운영, 직무 스트레스 테스트 실시 • 신한카드: 찾아가는 EAP(근로자 지원 프로그램) 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무 스트레스 테스트 완료 - 총 12,844명 (2022년 신한은행 기준)
임직원	신한지킴이 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 신한지킴이 상시 운영을 통한 임직원 인권 고충 접수 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 관련 제보 현황 - 0건
협력회사	감정노동자 보호제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 고충처리 Hot Line: 고충처리위원회, 인트라넷 익명 고충함 • 상담치료제도: 한국EAP(근로자 지원 프로그램) 협회 전문가 상담 및 코칭, 힐링센터 프로그램 운영 • 감정노동자 보호 매뉴얼 배포 및 건강관리 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 감정노동자 보호제도 - 운영 대상 그룹사 7개 100% 이행
협력회사	협력회사 ESG 실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 구매계약 시 ESG 평가지표 적용 (5~10%) 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 실적 평가 - ESG 실적 평가 반영된 ICT 구매 신규계약 비율 100%
협력회사	협력회사 사회책임경영 진단 설문	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자의 기본자의 기본적 인권 존중, 사업장의 안전과 보건, 환경, 기업윤리 및 이해관계자 소통 등 4개 분야에 설문을 통해 협력회사 산업안전 수준 자가 진단 <p>📄 사회책임경영 진단 설문지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회책임경영 진단 - 사회책임경영 진단 시행 협력회사 수 48개
협력회사	협력회사 VOC 채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 고충처리 Line: 고충처리위원회 구성, 센터별 현장대리인 회의, 대표위원 회의 및 고충접수 • 사내 인트라넷 운영, 개인면담 신청 (신분, 비밀 보장) 	<ul style="list-style-type: none"> • 고충처리위원회 - 2022년 고충처리위원회 대표위원 회의 총 4회

FOCUS ISSUE

환경권 보장

이해관계자	대응 활동	세부 내용	관리 지표
임직원, 고객	ESG를 고려한 대출/투자	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 환경사회 리스크관리 모범규준 수립 여산·투자 심사과정에 ESG를 통합하기 위한 ESG 평가모형 개발 대규모 개발 사업 추진 시 잠재적인 환경사회 리스크 영향 검토 및 높은 수준의 '적도원칙(Equator Principles)' 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 적도원칙 리뷰 건수 - 총5건 (2022년)
임직원, 고객, 협력회사, 지역사회	저탄소 경제 전환을 위한 친환경 금융 확대	<ul style="list-style-type: none"> 2030년 친환경 금융 지원 30조 원 목표 수립 기후변화 솔루션, 청정에너지, 친환경 기술 등 기후 분야 투자를 위한 '기후펀드' 조성 적극 추진 신한 그린웨이펀드 조성 국내외 글로벌 친환경 에너지 및 C-테크 관련 펀드/기업 투자 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 금융 실적 - 8.19조 원
임직원, 고객, 협력회사, 지역사회,	금융배출량 감축 목표 수립 및 이행	<ul style="list-style-type: none"> SBTi SDA(부문별 탈탄소 접근법)을 적용한 2°C 시나리오 기반 2050년 탄소중립 목표 수립 금융배출량 측정 시스템 구축 및 운영 금융배출량 대시보드를 통한 기후리스크 요인 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 금융배출량 (탄소집약도) - 20.8tCO₂eq/억 원 (2022년말 기준)
임직원, 고객, 협력회사, 지역사회	내부 탄소배출량 감축 목표 수립 및 이행	<ul style="list-style-type: none"> SBTi의 절대량 감축 접근법을 적용한 1.5°C 시나리오 기반 매년 4.2% 감축 목표 수립 RE100 선언, 무공해차 전환, 페이퍼리스, 친환경 캠페인 등 온실가스 감축 및 에너지 저감을 위한 다양한 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 탄소배출량 - 100,080tCO₂eq

다양성 보고서

신한금융그룹의 DEI Framework	80
신한의 다양성과 형평, 포용(DEI)	80
DEI 정책	81
DEI 관리체계	81
다양성 지표 및 목표	83
DEI 전략 및 과제	85
DEI 문화 조성 및 가치 확산	86



신한금융그룹의 DEI Framework



신한의 다양성과 형평, 포용(DEI)

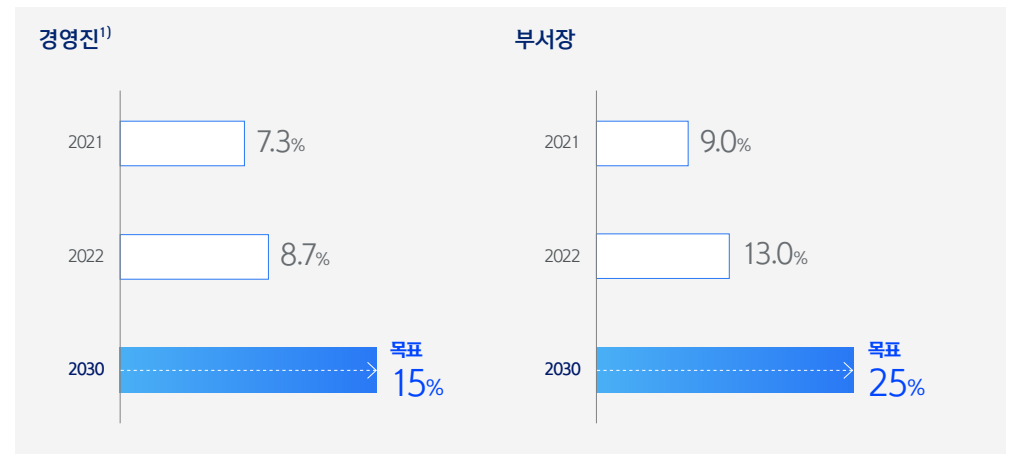
DEI 관리의 중요성

다양성과 형평, 포용(DEI)은 신한사의 미션인 '미래를 함께하는 따뜻한 금융'을 뒷받침하는 핵심가치이자 기업 전략의 중요한 축입니다. 공정한 기회와 능력을 발휘할 수 있는 기업 문화는 우수 인재 유치를 가능하게 하며, 신규 비즈니스 발굴 및 평판 개선 등 기업의 장기적인 성장과 함께 우리 사회의 지속가능한 발전을 이끌어 낼 수 있습니다. 이에 따라 책임투자원칙 아래 DEI가 주요 투자 기준으로 부상하며, 관련 지표에 대한 공시 요구가 확대되고 있습니다. 이전에는 소극적이었던 기업들도 고객, 투자자, 평가 기관 등 다양한 이해관계자의 기대와 요구에 부합하기 위한 적극적인 행동을 취하고 있습니다. 이러한 변화는 DEI의 개념이 사회적으로 올바른 가치를 넘어 기업 경쟁력을 높이는 요소로 인식되고 있음을 보여줍니다.

신한금융그룹은 ESG전략위원회의 결의를 통해 여성 리더 및 임직원 비율에 관한 중장기 목표와 로드맵을 수립하고, 그룹사 CEO 대상 여성리더 육성 평가 등을 통해 DEI 추진 실행력을 강화하였습니다. 더불어 다양한 배경을 가진 인재가 어떠한 편견이나 차별 없이 역량을 충분히 발휘하고 성장할 수 있는 문화를 조성하기 위해 DEI의 가치를 조직문화에 내재화하는 프로젝트를 이행하고 있습니다.

2023년 세 번째 다양성 보고서를 발간하며, 신한사의 DEI 캠페인 'Do the Fair Thing for a Wonderful World' 슬로건과 같이 누구나 존중받고 공정한 기회를 가질 수 있도록 DEI의 가치를 전파하고 이해관계자들과 지속적으로 소통해 나가겠습니다.

여성 리더 현황 및 목표



¹⁾ 임원 및 본부장
 * 2022년 말 인사 반영 기준, 대상: 지주/은행/카드/증권/라이프/캐피탈/자산운용/제주 총 8개

DEI 정책

다양성과 포용의 원칙

신한금융그룹은 차별과 편견 없는 사회를 만들고 다양성을 기업 성장의 기회로 활용하기 위해 DEI를 핵심가치로 설정하였습니다. 또한 '다양성과 포용 - 신한금융그룹의 약속'을 수립하여 DEI 가치 확산에 대한 추진 의지를 표명하고 이행 노력을 지속하고 있습니다.

다양성과 포용 - 신한금융그룹의 약속

신한금융그룹은 모든 업무에서 젠더, 장애, 국적, 학연, 지연, 종교, 성적지향 등 개인적 특성, 배경, 정체성 또는 문화적 차이를 이유로 편견을 갖거나 차별하지 않겠습니다.

- 1 직원의 채용과 인사관리에 있어 공정한 기회를 제공하고, 공정하고 투명하게 평가합니다.
- 2 이사회와 경영진의 다양성을 추구합니다. 우선적으로 젠더 다양성 목표를 수립하고 실행합니다.
- 3 모든 구성원이 자신의 개성을 존중받으며 일하고, 소속감을 느낄 수 있는 포용적 문화를 조성합니다.
- 4 고객을 비롯한 모든 비즈니스 상대방의 개별적 정체성을 존중하고 동등하게 대우합니다.
- 5 사회적 약자를 포용하여 공동체 일원으로 희망을 공유할 수 있도록 적극적으로 지원합니다.

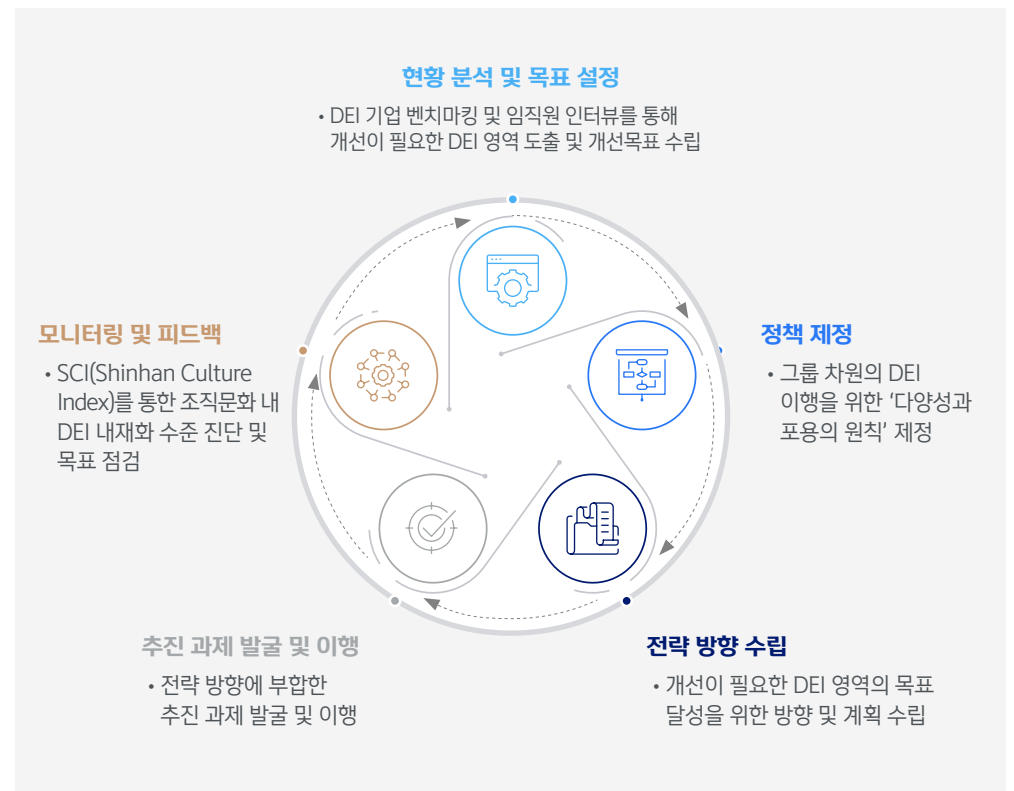


다양성과 포용 - 신한금융그룹의 약속

DEI 관리체계

DEI 관리 프로세스

신한금융그룹은 DEI의 가치를 내재화하고 확산하기 위해 그룹 차원의 DEI 관리 프로세스를 수립하여 관리하고 있습니다. 사회구조적 원인과 문화적 배경에 기인한 성별, 연령, 출신 등의 차별을 줄이기 위해 다양성 현황을 분석하였으며, 현황 분석은 선도적으로 DEI를 추진하는 글로벌 금융그룹과의 비교 분석과 임직원 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 분석 결과를 바탕으로 개선이 필요한 DEI 영역과 개선 목표를 수립하였으며, '다양성과 포용의 원칙'을 제정하여 그룹 전반의 DEI 가치를 제고하기 위한 정책을 마련하였습니다. 더불어 그룹 원칙에 따라 DEI 전략의 3가지 추진 방향을 설정하여 추진과제를 발굴 및 이행하고 있으며, 'Shinhan Culture Index'를 활용하여 조직문화 내 DEI를 진단 및 점검하는 피드백 시스템을 구축하였습니다.



DEI 관리체계

DEI 관리를 위한 ESG 구동체계

신한금융그룹은 DEI를 포함한 지속가능경영의 관리·감독·실행을 위한 'ESG 구동체계'를 구축하여 그룹 전반의 DEI 관리 역량을 강화하고 가치를 확산하기 위한 노력을 진행하고 있습니다. 구동체계는 이사회, 경영진, 실무진 간 유기적인 소통으로 DEI를 관리하고 감독하는 것뿐만 아니라 그룹 전체의 실행력을 강화할 수 있는 거버넌스입니다. 이를 기반으로 DEI 실현을 위한 목표와 지표를 설정하고, 여성 리더 육성과 장애인·다문화 지원 등 공정한 기회와 다양한 인재들의 역량 발휘 기회를 제공하는 기업문화 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

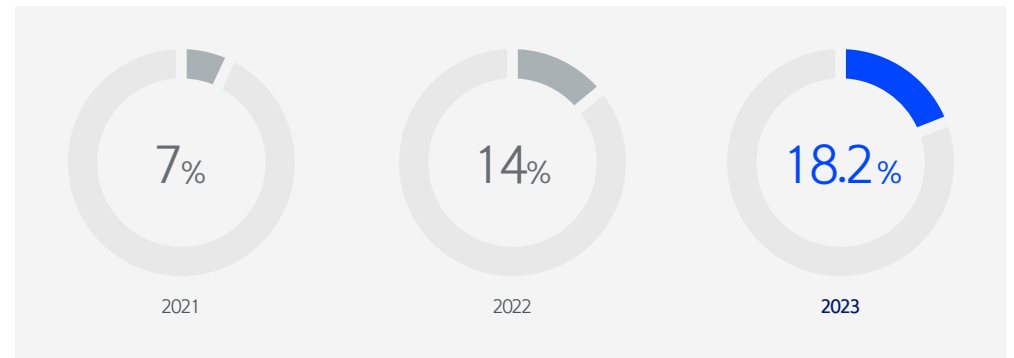
	명칭	주요 역할
이사회 내 위원회	ESG전략위원회	<ul style="list-style-type: none"> • DEI 전략 및 관련 안건 심의 • DEI 관련 핵심 정책·사업 결의
CEO 협의체	그룹ESG 추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> • DEI 전략 추진 및 모니터링
	GCSO (그룹전략/지속가능경영부문장)	
그룹사 협의체	그룹 ESG CSO 협의회	<ul style="list-style-type: none"> • DEI 추진방향 및 그룹 대응방안 협의 • DEI 관리 실행
실무단	그룹 ESG 실무협의회	<ul style="list-style-type: none"> • DEI 가치 확산을 위한 과제 발굴 • DEI 트렌드 분석 및 모니터링

거버넌스 다양성 확보

신한금융그룹은 이사회 구성의 '다양성 원칙'을 지배구조 내부규범에 명문화하여 지배구조의 다양성과 전문성을 구현하고, 이사진이 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다. 아울러 금융지주회사의 특성을 감안하여 복합적인 전문성을 보유한 사외이사를 선임하기 위해 노력하고 있으며, 2023년 3월 말 기준, 11명의 이사회 구성원은 금융, 경영, 경제, 회계, 법률, 정보기술(IT), 글로벌 등 7개 전문분야의 전문가로 이사회를 운영하고 있습니다.

또한 국적, 성별, 연령, 배경 전반에 걸쳐 다양한 관점과 경험을 보유한 사외이사 후보군을 구성하도록 정한 '이사회 다양성 Guidelines'를 준수하며, 다양한 이해관계자들의 이해를 기반으로 의사결정에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다. 상시 사외이사 후보군에 최소 20% 이상 여성 후보군을 반영하도록 기준을 명확히 하고, 여성 사외이사 2명을 포함하여 다양한 성별 및 국적, 활동국가 출신의 사외이사들로 이사회를 구성하였습니다.

이사회 여성 비율



* 2023년 3월 기준

사외이사 후보군 중 여성 후보 수 (비율)

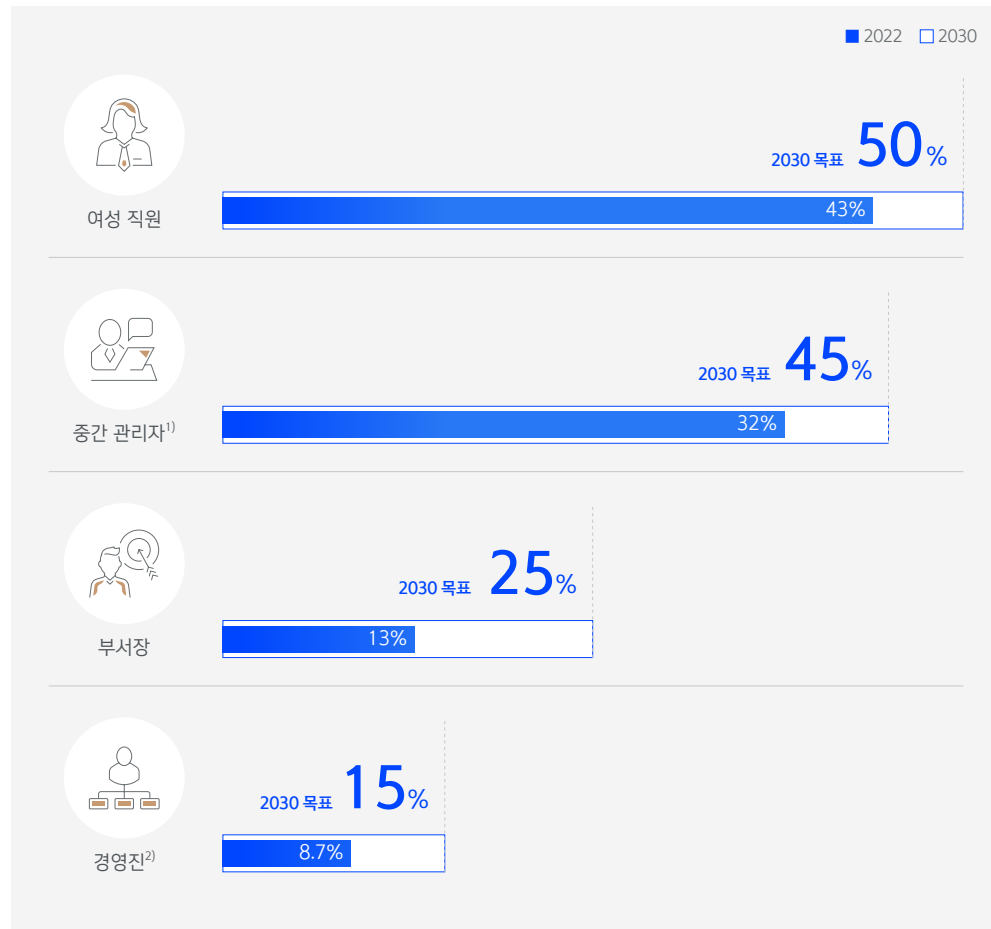
연도	2019	2020	2021	2022
후보 수 (비율)	30명 (27.9%)	29명 (24.8%)	49명 (37.4%)	50명 (35.7%)

다양성 지표 및 목표

다양성 지표 및 목표 수립

신한금융그룹은 다양성 현황 Gap 분석을 기반으로 DEI 가치 제고를 위한 중장기 로드맵을 수립하고, 이를 이행하기 위한 지표와 목표를 설정하였습니다.

성별 다양성 현황 및 목표



* 지주, 은행, 카드, 증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 총 8개사 기준

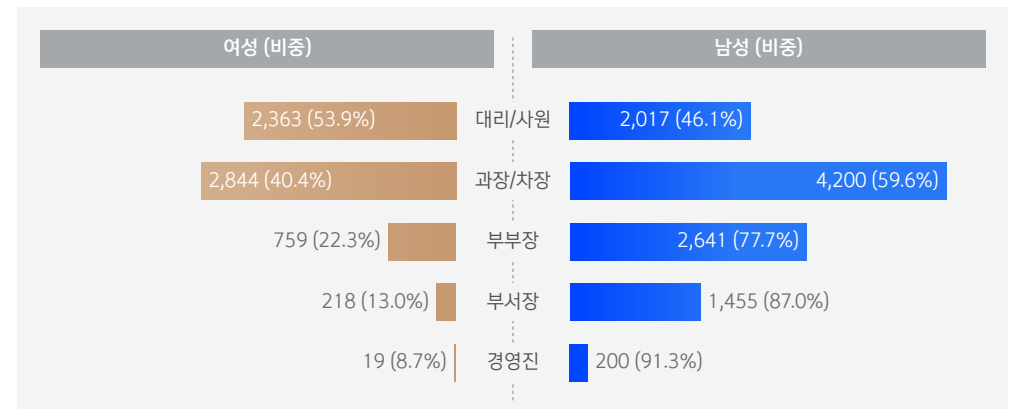
¹⁾ 과장~부부장

²⁾ 임원 및 본부장

신한금융그룹은 다양성 현황 Gap 분석을 기반으로 DEI 가치 제고를 위한 중장기 로드맵을 수립하고, 이를 이행하기 위한 지표와 목표를 설정하였습니다. 이 중 성별, 직급별, 직무별 다양성에 관련된 지표는 2030년까지의 중장기 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. (영업부서, STEM¹⁾ 부서, 지원부서 등 전체 부서의 임직원 남녀 성별 비율 50% 목표) 또한, 글로벌 트렌드와 투자 기준 변화에 발맞춰 국적 다양성과 해외 현지화율을 모니터링 지표로 관리하고 있습니다.

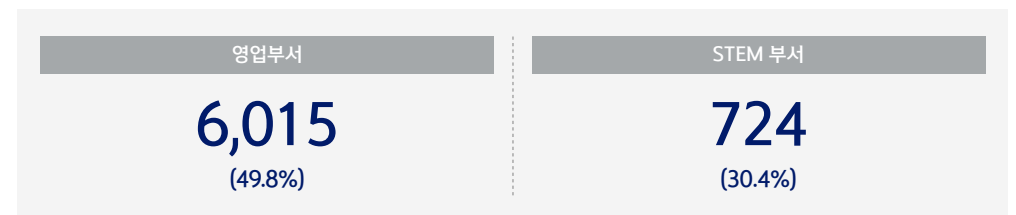
¹⁾ Science, Technology, Engineering, Math

직급별 다양성 현황 및 목표



* 지주, 은행, 카드, 증권, 라이프, 캐피탈, 자산운용, 제주 총 8개사 기준 (사무직/별정직 제외)

직무별 다양성 현황 및 목표



다양성 지표 및 목표

국적 다양성 현황

국적	직원 수	관리자 수 ¹⁾	국적	직원 수	관리자 수 ¹⁾
베트남	2,972	440	홍콩	20	7
인도네시아	954	293	싱가포르	9	3
한국	666	431	독일	7	7
중국	471	177	영국	6	3
캄보디아	444	64	호주	5	2
미얀마	347	76	러시아	5	2
인도	296	9	말레이시아	4	4
일본	179	68	케냐	1	1
미국	156	91	대만	1	1
카자흐스탄	145	96	폴란드	1	-
멕시코	41	24	뉴질랜드	1	1
캐나다	40	17	헝가리	1	-
필리핀	23	3			
합계				6,795	1,820

* 은행, 카드, 증권, 라이프, 자산운용, DS의 해외 현지 법인 및 사업장 기준

¹⁾ 과장 이상 직급

해외 현지화율 현황

국가	임직원 수	현지채용 직원 수	한국 국적	외국 국적 (비율)	관리자 수 ¹⁾ (비율)
일본	318	283	104	179 (56.3%)	68 (48.9%)
중국	498	464	3	461 (92.6%)	174 (82.5%)
베트남	3,059	3,003	31	2,972 (97.2%)	440 (85.6%)
미국	293	266	111	155 (52.9%)	102 (54.0%)
인도	361	338	-	338 (93.6%)	73 (76.0%)
인도네시아	973	958	4	954 (98.0%)	293 (94.2%)
캐나다	113	108	58	50 (44.2%)	19 (48.7%)
독일	27	24	18	6 (22.2%)	6 (50.0%)
캄보디아	455	446	2	444 (97.6%)	64 (86.5%)
카자흐스탄	168	162	1	161 (95.8%)	93 (93.0%)
멕시코	46	41	-	41 (89.1%)	24 (82.8%)
홍콩	65	47	25	22 (33.8%)	8 (20.0%)
런던	34	25	18	7 (20.6%)	4 (23.5%)
싱가폴	30	21	9	12 (40.0%)	3 (20.0%)
마닐라	27	24	3	21 (77.8%)	3 (37.5%)
두바이	10	8	4	4 (40.0%)	2 (50.0%)
시드니	14	10	6	4 (28.6%)	4 (50.0%)
양곤	301	297	1	296 (98.3%)	9 (69.2%)
헝가리	2	1	-	1 (50.0%)	- (-)
우즈베키스탄	1	1	-	1 (100.0%)	- (-)
폴란드	-	-	-	- (-)	- (-)
합계	6,795	6,527	398	6,129 (90.2%)	1,389 (76.3%)

* 은행, 카드, 증권, 라이프, 자산운용, DS의 해외 현지 법인 및 사업장 대상

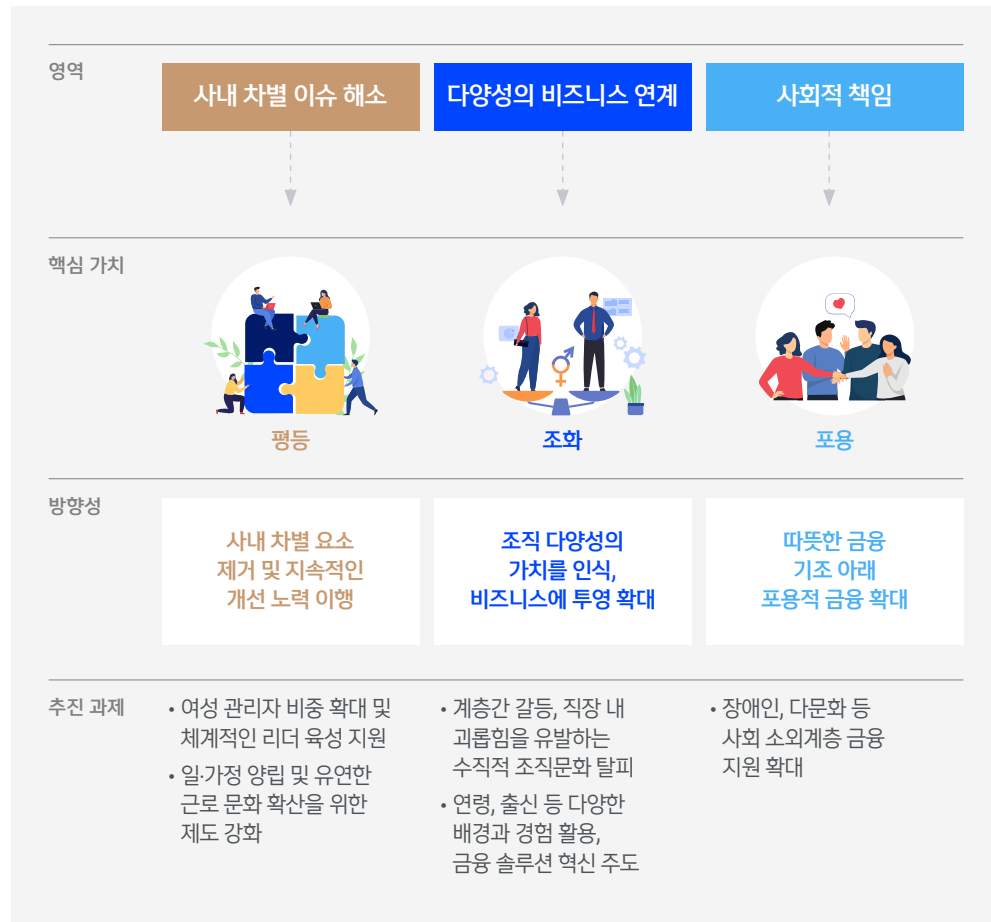
¹⁾ 과장 이상 직급

DEI 전략 및 과제

DEI 추진 전략

신한금융그룹은 다양성 현황 분석을 통해 도출된 차별금지, 여성 리더 육성, 인재 다양성 확보를 위한 조직문화 영역에 대한 정책과 목표를 수립하였으며, 사내 차별 이슈 해소, 다양성의 비즈니스 연계, 사회적 책임이라는 다양성 전략의 3대 추진 방향을 설정하였습니다.

DEI 전략 추진 방향



이를 기반으로 5개의 추진 과제를 선정하여 이행하고 있으며, 지속적으로 추진 과제 이행 현황을 점검함으로써 신한인의 DEI를 관리하고 있습니다.

3대 핵심 과제

	추진방향	주요 성과
 여성 리더 육성	여성 경영진 및 부서장 확대	<ul style="list-style-type: none"> 여성 관리자 비율 중장기 목표 수립 여성 경영진 및 부서장 인원 증가, 여성 관리자 비율 개선 추진
	여성 리더 육성 실행력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 경영리더 육성 면담 및 자회사 경영리더 육성 평가(CEO 평가)를 통한 여성 리더 육성 정책의 실행력 강화
 장애인 지원	고용기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 수행 직무 발굴 및 일자리 창출 직업교육/현장체험 기회 확대
	사회적기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 표준사업장 거래 확대 및 연계고용 사회적기업 육성 및 경쟁력 강화 지원
	금융서비스 확대	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 전용 금융 컨설팅 확대 장애인 금융사기 예방 및 보호
 다문화 지원	사회 융화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 언어 학습 및 문화 이해도 제고를 위한 사회적 향상 지역사회 교류 활성화 지원
	금융서비스 확대	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 노동자의 금융 격차 해소 및 접근성 개선을 위한 특화서비스 확대 산업연수생 금융서비스 개선 및 확장
	저개발국가 지원	<ul style="list-style-type: none"> SFG 글로벌 진출 국가 및 사업 연계, 취업 교육 및 일자리 제공 인프라 확충을 위한 투자 및 지원 사업


DEI 전략 및 과제

DEI 추진 성과


신한금융그룹은 국내에서 선도적으로 DEI와 관련된 구체적인 정책과 목표를 수립하며, DEI의 가치를 내재화하고 확산하기 위한 노력을 이어오고 있습니다. DEI 가치 내재화 프로젝트의 일환으로 그룹 가치 체계인 '신한 WAY'를 새롭게 재구축하여, 모든 구성원의 생각 및 행동의 가치 판단 기준을 '바르게', '빠르게', '다르게'로 설정하였습니다. 이와 함께 DEI를 조직문화에 조기 정착하기 위해 그룹 가치 체계를 기반으로 리더의 행동양식을 설정하여 전파하고, 조직문화 수준을 주기적으로 진단 및 분석하는 개선 활동과 교육을 실시하고 있습니다.

특히, 2022년에는 국제기업지배구조네트워크(ICGN) 서울 컨퍼런스와 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)의 성평등 포럼에 참석하여 DEI 추진 활동과 확산 계획을 발표하며 다양성 관련 활동과 성과를 이해관계자들과 투명하게 소통하였습니다. 또한 2023년, 신한은행이 국내 기업 최초로 취약계층 여성 차주 지원을 위한 5억 달러 규모의 '성 평등 사회적 채권' 발행에 성공하며 금융업의 본질에 부합한 DEI 성과를 창출하였습니다.


DEI 부문 우수 성과



2023년 블룸버그
양성평등지수(GEI) 우수기업
5년 연속 선정



2019년 여성가족부와
성별균형 포용성장
파트너십 체결



여성가족부
가족친화 인증기업 선정
(신한은행, 신한자산운용, 제주은행,
신한신용정보, 신한캐피탈)



2022년 ICGN 서울 컨퍼런스 2023년 UNGC 성평등을 위한 Ring the Bell Tech 여성 리더 커뮤니티 WIT

DEI 문화 조성 및 가치 확산

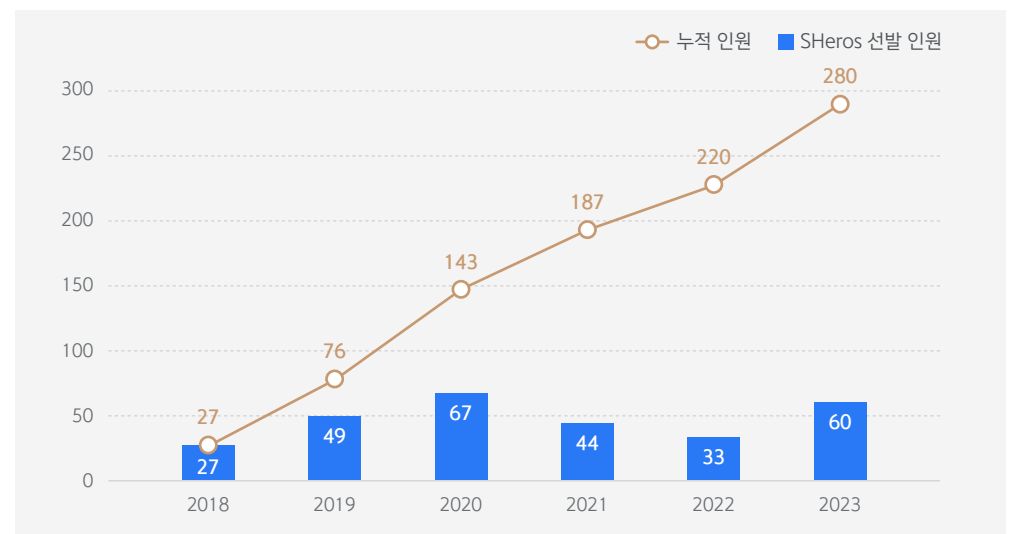
여성 리더 육성

신한금융그룹 2018년 금융권 최초의 여성 리더 육성 프로그램인 '신한 쉬어로즈(SHeroes)'를 출범하여 여성리더 육성체계를 구축하고 기반을 확대해왔습니다. 출범 이후 2022년까지 부서장 이상 직급 220명을 선발하여 멘토링, 아카데미, 컨퍼런스, 네트워킹을 통해 여성리더 성장을 지원하였으며, 2023년에는 60명의 인원을 선발하여 쉬어로즈 6기를 진행하고 있습니다.

2022년, 쉬어로즈를 통해 그룹 여성리더의 역량 강화와 여성 멘토의 양적 기반을 확보한 신한금융그룹은 여성리더를 그룹 내 중심으로 성장시킨다는 전략 하에, 여성리더 육성 원칙을 'C.O.R.E'로 개편하였습니다. 이를 위해 기존 프로그램을 다변화·다각화하여 여성 리더의 전문성을 강화하고 질적 성장을 촉진하고 있습니다.

또한, 신한금융그룹은 Tech 분야 여성 임직원들의 공감대 형성과 미래 Tech 여성 인재 육성에 기여하기 위해, 디지털·ICT 분야의 여성 리더 커뮤니티 WIT(Women in Tech)를 신설하였습니다. 2022년 8월 신설 이후 디지털·ICT·정보보호 분야의 여성 리더가 참여하고 있는 WIT는 정기적인 멘토링 및 스폰서링을 통해 여성 리더 간 소통의 장을 마련하고 리더십 함양을 지원하고 있습니다.

SHeroes 프로그램 추진 현황



DEI 문화 조성 및 가치 확산

SHeroes 2023년 운영 방향



여성 인재 육성 프로그램



DEI 문화 조성 및 가치 확산

장애인 지원

신한금융그룹은 장애인에 대한 불평등 축소와 보편적 접근 향상을 위해 장애인 일자리 창출과 교육 중심의 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 또한 장애인 처우 개선 및 경제적 자립 기반을 마련하기 위한 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

주요 장애인 지원 사업

금융 접근성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인 전용 채널 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인 친화 영업점 및 전담직원 운영 - 장애인 전용 콜센터 (디지털ARS 수어상담) - 전자 민원 접수 및 간편 서비스 · 장애인 편의성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인 상담 예약 및 이동 지원 서비스 제공 - 약관 및 상품설명서 바코드 음성 전환 - 점자약관, 점자블럭 비치 			
교육 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인 인턴십 및 취업/창업 교육 <ul style="list-style-type: none"> - '장애청년드림팀' 해외 연수 - '신한 스쿼어 브릿지: 유스' · 장애인 편의성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인 상담 예약 및 이동 지원 서비스 제공 - 약관 및 상품설명서 바코드 음성 전환 - 점자약관, 점자블럭 비치 			
일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인 일자리 제공 및 고용 후원 <ul style="list-style-type: none"> - 청각장애인 '카페스윗(Cafe'S with)' 운영 지원 · 장애인/보훈 대상 특별 채용 			
인프라 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 경영지원 소프트웨어 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 점자 패드 지원 · 장애 예술인 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신한갤러리 전시 및 리사이틀 연주 등 			
사회적기업 지원 	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="381 1279 614 1513"> 물품 구매 및 서비스 이용 <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 사업장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 중증장애인 생산업체, 장애미술작가를 통한 물품 구매 및 용역 · 사회적기업 연계 직원 프로그램 운영 </td> <td data-bbox="614 1279 848 1513"> 금융 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 펀드 투자 <ul style="list-style-type: none"> - 신한AIM사회적기업 1, 2, 3호 펀드 · 사회적기업 퇴직연금 수수료 할인 지원 </td> <td data-bbox="848 1279 1077 1513"> 사회적기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> · 국토교통부 연계 사회적기업-마을기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 순천 청수정, 부산 새밭, 세종 침산마을 </td> </tr> </table>	물품 구매 및 서비스 이용 <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 사업장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 중증장애인 생산업체, 장애미술작가를 통한 물품 구매 및 용역 · 사회적기업 연계 직원 프로그램 운영 	금융 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 펀드 투자 <ul style="list-style-type: none"> - 신한AIM사회적기업 1, 2, 3호 펀드 · 사회적기업 퇴직연금 수수료 할인 지원 	사회적기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> · 국토교통부 연계 사회적기업-마을기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 순천 청수정, 부산 새밭, 세종 침산마을
물품 구매 및 서비스 이용 <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 사업장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 중증장애인 생산업체, 장애미술작가를 통한 물품 구매 및 용역 · 사회적기업 연계 직원 프로그램 운영 	금융 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 펀드 투자 <ul style="list-style-type: none"> - 신한AIM사회적기업 1, 2, 3호 펀드 · 사회적기업 퇴직연금 수수료 할인 지원 	사회적기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> · 국토교통부 연계 사회적기업-마을기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 순천 청수정, 부산 새밭, 세종 침산마을 		

다문화 지원

신한금융그룹은 외국인 노동자와 다문화 가정의 지역사회 융화 및 공존을 위해 해외 취약계층에 대한 취업 및 창업 지원을 실시하고 있으며, 외국인 노동자 금융 접근성 개선과 다문화 아동의 사회 융화 프로그램을 운영하고 있습니다.

다문화 지원사업

해외 취약계층 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 장학사업 및 미래 인재 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아권 8개국 현지법인 연계 장학금 수여, 안정적인 학습 기회 제공 (중국, 베트남, 캄보디아, 인도네시아, 미얀마, 인도, 카자흐스탄, 우즈베키스탄)
해외 취업/창업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 취업교육 및 일자리 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 'Global Young Challenger' 프로그램 운영 - 해외 취업을 원하는 청년 인재 대상 국내외 연수 및 해외 취업 매칭 · 해외 현지 스타트업 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> - '신한 퓨처스랩' 베트남, 인도네시아, 일본 등 현지 스타트업 선발 및 투자 - 사무공간 제공 및 마케팅, 자본투자, 공동사업 등 지원
금융 접근성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인 노동자 금융 접근성 개선 및 특화 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 산업인력공단 연계 고용허가 산업연수생 통장개설 사업 운영 - 외국인 전용 모바일 플랫폼(SOL Global) 및 전용 상담 서비스 제공
사회 융화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 다문화아동 문화 경험 및 교류 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 다문화 가정 한국어 교육 및 심리·정서 치료 지원 - 다문화가족지원센터 연계 친환경 독서 환경 '아름인 도서관' 운영

DEI 문화 조성 및 가치 확산

일·가정 양립 지원

일·가정 양립 지원 제도 및 프로그램

건강 복지 	근무 제도 	가족 복지 
<p>주요 사업</p> <p>스트레스 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> • 열린상담센터 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 명상 및 힐링 콘텐츠를 제공하여 스트레스 완화 및 온라인 심리 케어 지원 <p>건강 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wellness 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 중대질병 예방을 위한 혈압·당뇨 관리 프로그램과 임직원의 건강루틴 생활화 지원을 위한 체중관리 챌린지 프로그램 • 사내 병원 운영(내과·치과) 	<p>유연 근무제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 탄력적 근로시간제 <ul style="list-style-type: none"> - 근무표에 따라 근로시간 운영 중 (단위기간 3개월 이내) • 선택적 근로시간제 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 표준 근로시간 8시간과 정산기간 중 소정근로일수를 곱한 시간을 총 근로시간으로 계산하여 운영 중 <p>스마트 근무제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원격재택근무제 <ul style="list-style-type: none"> - 자택, 도서관, 카페, 스마트워킹센터* 등 근무 장소를 자유롭게 선택하여 근무하는 제도 * 스마트워킹센터: 원거리 출퇴근 직원, 집중적인 업무 몰입 공간이 필요한 직원 등 다양한 니즈를 가진 직원들이 자유롭게 근무할 수 있는 공용의 원격 근무 공간 (강남센터, 일산센터) • 자율출퇴근제 <ul style="list-style-type: none"> - 직원의 생활패턴이나 업무 상대방과의 시간 조율을 고려해 출퇴근 시간을 조정하는 제도 <p>단시간 근무제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 단시간근무제 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원의 업무 몰입도를 높이기 위해 본부 집중화, 컨시어지 매니저, 컴플라이언스, 내부통제 등 영업현장 지원 가속화 위한 단시간근무제 시행 중 	<p>보육시설 및 보육비</p> <ul style="list-style-type: none"> • 직장 어린이집 <ul style="list-style-type: none"> - 그룹공동 어린이집: 신이한이 강북, 신한꿈나무, 신한키즈 일산 - 은행 어린이집: 신한은행 새싹, 신이한이 송파, 신이한이 양천 <p>모유 수유 시설</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모유수유실 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 여직원 휴게실 및 모유수유실 운영 (신한카드, 신한투자증권) <p>출산 및 육아</p> <ul style="list-style-type: none"> • 출산휴가 <ul style="list-style-type: none"> - 출산 전후 110일 유급휴가 지원(필수 법정휴가 90일 초과) • 육아휴직 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 만 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀에 대해 남녀 동일하게 유급 육아휴직 보장 (주양육자, 보조양육자 동일) - 기간: 출산휴가를 포함하여 최대 2년의 육아휴직 보장 (1회에 한하여 분할 사용 가능) * 미숙아, 장애아 출산의 경우 의사 소견에 따라 최대 2.5년 이내의 육아휴직 가능 <p>가족 돌봄</p> <ul style="list-style-type: none"> • 청원 휴직 <ul style="list-style-type: none"> - 가족 간호 및 난임 관련 등의 목적으로 1년 이내의 유급휴가 포함 1년 이내 지원 <p>단축 근로</p> <ul style="list-style-type: none"> • 임신 직원 단축 근로 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 2시간 근로시간 단축 허용 • 입학기 단축 근로 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학교 입학기 자녀를 둔 경우 3월 한 달 10시 출근 허용 • 육아기 단축 근로 (맘편한, 4Hours 제도) <ul style="list-style-type: none"> - 만 9세 이하의 자녀 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀를 보유한 직원을 대상으로 육아기 4시간 근로시간 단축 허용

DEI 문화 조성 및 가치 확산

수평적 조직문화 구축

신한금융그룹은 다양성과 형평, 포용의 가치가 존중되는 수평적 조직문화를 지향하고 있습니다. 2021년부터 진행되고 있는 'RE:Boot 신한'은 신한 문화의 대전환 프로젝트로 낡은 것은 과감히 버리고(Delete), 반드시 지켜야 할 것들은 재적재(Reload)하는 조직문화 혁신 프로젝트입니다. DEI는 신한의 조직문화에 필요한 핵심 가치로서 모든 세대의 공감과 참여를 통해 만들어집니다. 신한은 'RE:Boot 신한'을 통해 구성원들의 DEI가 존중되는 다양한 제도와 프로그램을 마련하였으며, 반기별 조직 내 DEI 인식 수준을 진단하여 이를 개선하기 위한 활동을 실시하고 있습니다.

 <p>조직문화 혁신</p>	<p>'RE:Boot 신한'을 통해 신한 문화의 발전 방향 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> -수평적 소통을 가로막는 장애물을 제거하고, 성과 몰입과 창의성 발휘를 위한 인사제도 구현 -다양한 세대의 전략적 인사이트를 확보하고, 구성원의 창의성과 주도성을 발휘할 수 있는 환경 조성 -신한문화포럼을 통해 전 구성원들과 주요 성과 공유 및 미래 발전 방향 제시
 <p>DEI 실행 조직 운영</p>	<p>후렌드(who-riend) 위원회 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> -구성원의 창의성과 주도성 발현을 위한 신한지주 내 20-30대 구성원의 자발적 참여로 구성 -위원회 운영 관련 모든 결정권은 MZ세대 구성원에게 부여하여 독립성 보장
 <p>근무환경 개선</p>	<p>유연한 근무환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> -직위 및 호칭, 드레스코드 등 수평적 소통의 장애물 요소 지속 제거 -일과 가정의 양립 지원을 위한 유연근무제 활용
 <p>조직문화 진단</p>	<p>'신한 Culture Index'를 통한 조직문화 수준 진단</p> <ul style="list-style-type: none"> -반기별 설문조사를 통해 구성원이 인식하는 조직문화 수준 진단 -2022년 총 2회의 '신한 Culture Index'를 통해 약 22,000명의 임직원이 조직문화 -진단 결과를 기반으로 그룹 CEO들이 개선방향을 논의하는 'CEO Culture Round' 마련 및 문화 개선 활동 추진



중대성 분석 보고서

신한 ESG Way의 시작, 중대성 관리	93
보고서 발간 목적과 의미	93
보고서 작성 기준	94
2022 중대성 분석 보고서 특징	94
신한 중대성 관리 프로세스	96
지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성	97
대내외 환경 분석	97
이해관계자 분석 및 참여	98
지속가능성 영향 실사	101
중대 이슈 평가 및 분석	102
이중 중대성 평가	102
이중 중대성 평가 결과	103
중대 이슈 보고 및 관리	106
ESG 이슈 통합 관리	106
중대 이슈 관리 및 대응 전략	106
Appendix	108



신한 ESG Way의 시작, 중대성 관리

신한금융그룹에게 ESG 경영은 '일상의 기준'입니다. 신한은 지속가능한 미래를 향해 ESG에 대한 새로운 도전과 실행으로 ESG Way를 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자와 함께 성장하며 선한 영향력을 전하고, 공감과 상생의 진정한 ESG 가치 실천을 위해 신한이 집중하고자 하는 도전과 기회의 영역을 '2022 중대성 분석 보고서'를 통해 이해관계자 여러분들께 상세히 소개하고자 합니다.

보고서 발간 목적과 의미

기후 위기와 생물 다양성 손실부터 사회적 불평등 심화, 자원 부족에 이르기까지 우리 사회와 지구는 지속가능한 미래를 위한 피할 수 없는 도전에 직면해 있습니다. 이에 국제 사회는 UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 채택 등 사회 발전과 환경보호, 포용적 경제성장을 바탕으로 한 지속가능한 사회를 구축하기 위한 글로벌 협력 체계를 구축하고 있으며, 다양한 지속가능성 이슈가 당위성의 영역이 아닌 기업 경영 전 영역에 걸친 규제 강화와 시장의 새로운 모멘텀으로 자리잡고 있습니다. 이에 기업은 장기적인 시야로 지속가능한 비즈니스를 수행함으로써 사회적 책임을 다하기를 요구받고 있습니다.

ESG 이슈의 범주와 영향력이 증대되는 사회에서 무엇보다도 중요한 것은 투명하고 객관적인 방식으로 기업이 미치고 받을 수 있는 긍정적인 영향과 부정적인 영향을 이해하고 관리하는 것입니다. 이에 신한금융그룹은 2007년 신한은행의 사회책임보고서 내 중대성 평가를 최초로 실시한 이래로, 매년 중대성 평가를 통해 신한의 이해관계자들이 생각하는 중대 이슈와 관련 성과에 대한 인식, 그리고 개선이 필요한 영역에 대해 객관적으로 식별·관리하고 있습니다. 특히 보다 고도화된 중대 이슈 관리를 위해 기존GRI(Global Reporting Initiative) Standards에서 제시한 'Materiality(중대성)' 원칙과 더불어, ESRS(European Sustainability Reporting Standards)의 '이중 중대성'의 개념을 적용한 '이중 중대성' 평가를 지난해 최초로 도입하여 ESG 보고서에 공개하였습니다.

본 중대성 분석 보고서에는 2022년 신한의 활동과 성과를 기반으로 한 '신한금융그룹 이중 중대성 관리 및 평가'의 접근 방식과 결과를 소개하고 있습니다. 신한금융그룹은 평가 결과를 바탕으로 이해관계자의 기대와 우려를 명확히 이해하여 ESG 목표와 우선순위 재조정, 중대 이슈 관리 전략을 검토하였으며, 이를 통해 신한금융그룹이 만들어가는 지속가능성을 구체화시키고 있습니다.

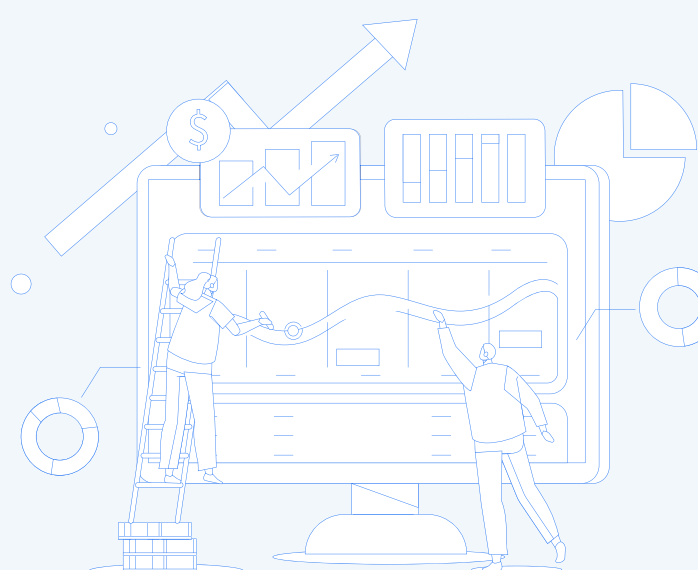


신한 ESG Way의 시작, 중대성 관리

보고서 작성 기준

2019년 EU집행위원회가 최초로 '이중 중대성(Double Materiality)' 개념을 소개한 이후, '이중 중대성'은 다양한 글로벌 보고 기준에 채택되며 기업의 지속가능경영 성과와 목표 관리, 영향 측정 및 보고를 위한 기준으로 자리잡았습니다. 특히 지속가능경영의 고도화 추세와 함께 기업 활동 전반에 걸친 지속가능경영 전략 수립을 위해 '이중 중대성'에 대한 명확한 이해와 적용이 점차 중요해지고 있는 추세입니다. 이에 신한금융그룹은 '이중 중대성' 개념 기반의 중대한 영향(Impact)과 위험(Risk), 기회(Opportunity) 요인을 고려한 중대성 평가와 관리를 진행하고 있습니다.

'이중 중대성'이란 기업의 경영 활동에 있어 기업에게 재무적 영향을 미칠 수 있는 기업 외부의 지속가능성 관련 요인(Financial Materiality, "Outside-in")과 더불어, 기업의 활동이 사회·환경 등 외부에 미치는 영향(Impact Materiality, "Inside-out")을 모두 고려해야 한다는 개념으로, ESRS는 '영향 중대성'과 '재무적 중대성'은 상호 의존적이며 연관되어 있음을 보고 원칙에서 제시하고 있습니다.



2022 중대성 분석 보고서 특징

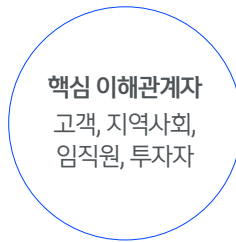
신한금융그룹의 중대 이슈 선정과 관리, 평가 고도화를 위한 주요 개선 사항을 소개합니다.

1	이슈 풀 확대 및 그룹화 (Level화)	<ul style="list-style-type: none"> • 다양화된 ESG 이슈와 사회적 변화를 반영하여 잠재 이슈 식별 개수 확대 (2021년 56개 → 2022년 75개) • 신한금융그룹에 최적화된 이슈 관리 체계 마련을 위해 이슈별 계층 구조와 포함 관계 등을 고려한 이슈 그룹화 실시 <ul style="list-style-type: none"> - Level 1 이슈는 이중 중대성 평가 프로세스에 적용, Level 2 이슈는 각 이슈별 실제 대응 전략 구성 시 세부 우선순위와 하여 적용 - 그룹화 된 이슈로 이중 중대성 평가를 실시함으로써, 각 이슈 서술에 대한 상·하위 및 포함관계가 일치하지 않음으로 인해 발생할 수 있는 오류와 이슈 중복·누락을 최소화
2	의사결정 프로세스 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 신한금융그룹의 전 그룹사적 ESG 전략 실행과 리스크 관리, 사업과 연계된 ESG 이슈 도출을 위해 이슈 풀 구성 시 지주·그룹사 내 주요 부서별 검토 및 이슈 적절성 검토 • 중대 이슈 선정 과정 및 주요 보고 이슈를 포함한 ESG 공시 자료의 기획·발간을 위한 이사회 보고 강화 (관련 안건 연 3회)
3	영향도 측정 영역 세분화	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 기준의 요구사항을 보다 명확히 반영하고, 이슈별 영향도 측정에 대한 정확도 향상을 위한 영향도 측정 영역 세분화 <ul style="list-style-type: none"> - 각 이슈별 긍정·부정적 영향도를 구분하여 측정 - 각 이슈별 긍정·부정적 영향도에 대한 심각성과 발생가능성을 측정

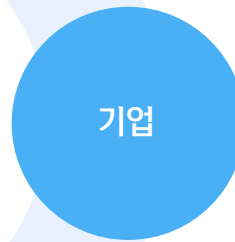
신한 ESG Way의 시작, 중대성 관리

국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 '중대성(Materiality)'이란?

기업이 재무 보고의 주요 이용자인 투자자의 투자 의사결정 및 기업가치 평가에 필요한 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 재무정보 공시를 요구



다시 재무적인
영향을 끼칠 수 있음



기업이 받는 영향 Financial Materiality

기업이 끼치는 영향 Impact Materiality

재무적 중대성 (Financial Materiality)

Outside-in(내부적 관점)에서 외부의 지속가능성 관련 요인이 기업의 재무상태에 끼칠 수 있는 긍정적 영향의 정도를 의미하며, 단기 및 중장기적으로 중대한 재무·전략적 위험 혹은 기회를 제공하는 이슈의 영향도를 평가하여 중요성을 판단

사회·환경적 중대성(Impact Materiality)

Inside-out(외부적 관점)에서 기업의 Value Chain 전반에서 경영활동으로 인해 단기 및 중장기적으로 사회 및 환경에 끼칠 수 있는 긍정적 영향의 정도를 의미

글로벌보고이니셔티브(GRI)의 '중대성(Materiality)'이란?

기업 활동이 실제·잠재적으로 인권 영역을 포함한 경제, 사회, 환경 및 기업의 다양한 이해관계자에게 긍정적으로 중대한 영향을 미치는 경우에 대한 지속가능성 관련 정보 공시를 요구

* GRI는 다양한 이해관계자 관점의 '사회·환경적 중대성' 개념에 기초하고 있으나, 재무적 중대성을 배제하는 것이 아니며 ESRS에서 제시하는 이중 중대성에 대한 관점을 유지하고 있음 (GRI 'The double-materiality concept - Application and issues')

신한 중대성 관리 프로세스

신한의 중대성 정의와 관리

신한금융그룹만의 '중대성'을 정의하는 것, 그리고 중대한 이슈를 식별하는 것은 신한의 일관된 ESG 전략의 바탕이 됩니다. 신한금융그룹은 중대 이슈 선정과 관리를 위해 기업 내부적 요인 외에 기업 환경을 둘러싼 글로벌 시장-ESG 메가 트렌드와 정책·규제, 외부 지표, 지속가능성에 대한 새로운 학술 연구, 동종 업계 현황, 이해관계자의 관심사 등을 폭넓게 고려함으로써 사회·환경적, 경제적, 정치적, 기술적 변화를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

또한 신한금융그룹은 중대한 이슈를 '주요 이해관계자가 중요하게 우려하거나 기대하고 있는 문제로, 신한의 경영 활동이나 환경·사회에 실질적이고 상당한 영향을 미치며 이를 체계적으로 관리하기 위한 단기·중장기 목표 설정이 필요한 이슈'로 정의하여 관리합니다. 나아가 GRI Standards에서 제시하는 중대 이슈에 대한 정의에 따라, '인권에 대한 영향을 포함하여 경제·환경·사람에 대한 조직의 중대한 영향'을 가진 이슈를 식별하고 있습니다.

대내외 환경 및 이해관계자 분석을 통해 식별된 이슈에 대해서는 사회·환경적 중요성과 재무적 중요성을 모두 평가함과 동시에 각 중요 이슈에 대한 금·부정적 영향도를 식별하는 '이중 중대성 평가' 방법론을 적용하여 우선순위화 하며, 위험과 기회 파악을 통해 신함에 최적화된 대응 전략을 마련하고 있습니다.

중대성 관리 프로세스








지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성

대내외 환경 분석

신한금융그룹은 중대 이슈 관리를 위한 가장 첫번째 단계로서 각 그룹사의 사업 영역을 포괄한 금융 산업 전반의 대내외 환경 분석을 실시하고 있습니다. 기업의 ESG 비전과 미션 달성을 위한 중점 영역, 신한금융그룹이 제공하는 상품·서비스와 연계된 주요 이슈 등 기업 내부적 요소에 대한 분석을 기반으로 지주와 각 그룹사 내 관련 유관부서와 함께 논의하며 신한금융그룹의 운영 환경에 최적화된 ESG 관리 영역과 이슈를 식별합니다. 또한 신한금융그룹은 이슈 식별 단계에서부터 글로벌 ESG 공시 기준·대외 평가기관 지표, 산업 특화 이니셔티브 등 범 ESG 영역에서 중요한 주제들을 반영하기 위한 대외 환경 분석을 적극적으로 실시하고 있습니다.

더불어, 보다 거시적인 관점에서의 ESG 이슈 선정과 관리를 위해 신한금융그룹은 시장 경제 및 메가 트렌드를 분석함으로써 신han에게 새로운 리스크 또는 기회로 작용하여 영향을 미칠 수 있거나 대응이 필요한 영역에 대해 분석하고 있습니다. 글로벌 금리 인상을 비롯한 국제 경제·정세와 더불어 디지털 규제 완화 및 디지털 거래 선호도 증가, 이업종과의 협업 확대 추세, 인구구조 변화, 탄소국경세·기후공시를 포함한 ESG 법제화 확대 등 다양한 경제·금융시장에 대한 전망 분석을 통해 '이해관계자들이 지속가능한 성장을 할 수 있도록 변화'시키는 신한of의 지속가능금융 실천을 위한 기틀을 마련하고 있습니다.

신한금융그룹의 대외환경 분석

	경제환경	[국제] 美 금리인상, 글로벌 달러 강세, 국가간 대립 및 갈등 [국내] 경기(부동산) 침체, 인구절벽, 가계·기업 부실우려
	규제환경	탄소국경세, 기후 공시 등 ESG 법제화, 디지털 규제 완화 및 자본시장 경쟁력 강화, 글로벌 진출 지원 등 기회 요인
	고객변화	디지털 거래 선호도 증가, 상품 및 서비스 고객 요구 세분화·다변화, 기업의 사회적 책임 기대
	경쟁상황	글로벌 이슈에 대한 선제적 대응력 비교, 이업종과의 협업 확대, 빅(핀)테크 기업과의 경쟁 심화
	그룹내부	손익구조에 따른 변동성 우려, 디지털·글로벌·자본시장 인재 확보 필요성 증가, 조직 거대화에 의한 기업문화 점검

글로벌 ESG 공시 기준 및 표준	• GRI Sustainability Reporting Standards 
	• Sustainability Accounting Standards Board – Commercial Bank, Asset Management & Custody Activities, Consumer Finance, Insurance, Investment Banking & Brokerage Industry Indicators 
	• Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 
	• Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) 
	• World Economic Forum International Business Council – Stakeholder Capitalism Metrics 
	• EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) – ERS (European Sustainability Reporting Standards) 
• ISSB (International Sustainability Standards Board) – S1 & S2 	
• ISO 26000, UN SDGs	
글로벌 평가 지표	• Dow Jones Sustainability Index 
	• MSCI ESG Index 
	• CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change 
	• ISS-ESG 
• KCGS, Sustaininvest  	
글로벌 이니셔티브	• UN Global Compact 
	• UNEP FI 
	• UNEP FI PRB, PSI 
	• Equator Principles 
	• PCAF, PBFA 
• SBTi 	
• Value Balancing Alliance 	
• NBZA, NZAMI, NZIA 	



지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성

이해관계자 분석 및 참여

중대 이슈를 관리함에 있어 이해관계자 참여는 투명성과 신뢰성을 높이는 동시에, 기업이 노출되거나 노출될 가능성이 있는 리스크를 관리할 수 있는 효과적인 방법입니다. 나아가 각 이해관계자 그룹별 관심 영역과 리스크 노출에 따른 요구 사항을 빠르게 파악하며, 이에 대한 선제적인 대응 전략을 마련하기 위한 필수적인 요소입니다.

신한금융그룹은 기업의 활동에서 직·간접적으로 영향을 주고받는 임직원, 고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회 및 정부를 주요 이해관계자 그룹으로 정의하며, 이해관계자와의 적극적 소통을 통해 관심 이슈를 파악·관리하여 이를 ESG 활동에 적극 반영하고 있습니다.

또한, 신한금융그룹은 다양한 관점에서의 잠재 이슈 풀을 구성하기 위해 주요 이해관계자 그룹별 대표를 선정하여 focus interview를 진행하였습니다. 이를 통해 기업의 내·외부적 시각으로 신한 ESG 활동을 다각도에서 살펴보았으며, 신한과 다양하게 상호작용하고 있는 이해관계자들이 중점적으로 관심을 가지는 ESG 이슈와 기대하는 바에 대해서 보다 심도 깊은 의견을 청취하였습니다. 앞으로도 신한금융그룹은 공감과 상생의 ESG 경영 실천을 위해 이해관계자의 의견을 충분히 검토하여 기업 활동에 적극 반영하겠습니다.

	 임직원	 고객	 주주 및 투자자	 협력회사	 지역사회 및 정부
주요 관심 이슈	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 전문성 강화 · 차별 없는 공정한 조직문화 · 일과 삶의 균형 및 복지 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 중심의 금융상품 및 서비스 · 디지털 금융을 통한 고객경험 혁신 · 올바른 고객 정보 관리 · 금융소비자 권익 보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 경영의 투명성·신뢰성 · 건전한 지배구조 · 주주가치 제고 · 지속가능한 금융 생태계를 고려한 상품 개발 및 확대 · 금융배출량 관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 상생 가치 증시 · 공정한 거래 · 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 활동 및 취약계층 지원 · 금융접근성 향상 · 지역사회 영향을 고려한 준법 및 금융 의사결정 · 주요 정부정책 대응 및 법규·규제 준수 · 투명한 조세 납부 및 기업 정보 공개
커뮤니케이션 채널 및 대응 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 교육 내부 프로그램 운영 - My직무 지정, 자격증 취득 지원, 자기개발우수직원 제도 등 · 신한 쉬어로드: 여성리더 육성 프로그램 · 신한지킴이: 내부자 신고제도 · 신한 Culture Index(상·하반기): 직원 대상 설문조사 실시 · 인트라넷·포털 사내 제안 · 임직원 마음 건강 검진 · 노사 협의회, CoP·사내동호회, 사내방송, 본부 및 현장 소통행사·워크숍 진행 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족도 조사 · 미스터리쇼핑, 상품 가입 해피콜 · 고객·외부 전문가 패널 · 칭찬·불만·제안 접수 (인터넷, 모바일, 고객센터 등) · 금융소비자보호 정보 포털 운영 · YouTube 및 SNS 공식 채널 운영 (지주·은행·카드·증권·라이프) 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 및 이사회 · IR투자자 정보 포털 및 모바일 IR - 경영실적 현황, Annual Report, E-brochure 등 · IR활동, 투자자 상담 · 정기·수시·자율 공시 (DART, KRX, SEC 등) - 지주를 포함한 각 그룹사별 ESG 보고서 및 지배구조연차보고서 발간(은행·카드·증권·라이프) 	<ul style="list-style-type: none"> · 간담회·설문조사를 통한 모니터링 · 제보 채널 운영(홈페이지) · 감정노동자 보호제도 운영 · 협력회사 VOC 채널 운영 · 사회책임경영 진단, ESG 실적 평가 반영한 ICT구매 계약 제도 실천 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 재단(희망재단, 장학재단, 라이프 빛나는 재단) 및 회사 자체 프로그램 운영 · 임직원 봉사단 및 사회공헌·기부 사이트(아름다운 은행, 아름인) · 금융교육 실시: 그룹 통합 플랫폼(신한 이지), 1사1교 금융교육, 각 그룹사 현장교육 등 · 금융접근성·취약계층 전문 상담(창구·화상상담·고객센터) · 투자·대출 인계이저먼트: 탄소중립 주주 서한 발송, 스템어드십 코드, 적도원칙·환경사회 리스크 리뷰 · 보도자료·간담회·협의회·설명회·정책 제언

지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성

Voice of Stakeholders

저는 신한은행에서 10년 넘는 시간동안 ESG 업무를 담당해 왔습니다. 지난 시간동안 가장 크게 체감한 변화는 바로 전 그룹사 통합의 ESG 구동체계를 바탕으로 일관된 ESG 업무를 추진한다는 점입니다. 이전에는 녹색금융팀, 사회공헌팀, 리스크관리팀과 같은 일부 부서에서 산발적으로 각 업무와 연관된 ESG의 영역만을 고민해왔다면, 이제는 모든 사업부서에서 ESG 관점으로 비즈니스를 바라보며 새로운 기회를 찾기 시작했다는 점이 가장 큰 변화인 것 같습니다. 각 그룹사를 넘어 신한금융그룹이 하나가 되어, 새로운 기업 성장동력으로서 ESG의 진화를 볼 수 있어 매우 부듯합니다.

이러한 ESG 경영 추진을 위한 거버넌스를 바탕으로, 신한은행의 일상에서 ESG 경영이 녹아들 수 있도록 다양한 실행 체계를 고도화하고 있는데요. 최근 ESG 이슈 중 인권 영역에 대한 중요성이 강조되면서, 신한은행은 지난해 시중은행 최초의 제3자 인권영향평가를 시행하여 내부 조직의 인권 이슈를 점검하고 개선 방안을 마련하였습니다. 올해는 인권경영과 함께 '다양성' 추진 체계를 점검하여 ESG를 선도하는 금융회사로서의 다양성 정책을 보다 고도화 할 계획입니다.

양민경
신한은행 ESG기획실 수석



최근 글로벌 사회를 중심으로 탄소국경조정제도, Scope 3 배출량 공시, 공급망 실사법 등 ESG 전 영역에서의 관련 규제와 제도가 강화되고 있으며, 이는 제조업·수출 중심의 경제 구조를 가지고 있는 국내 기업에게 새로운 무역장벽으로 작용하여 큰 부담이 될 것으로 예상하고 있습니다.

이러한 시대적 흐름에서 신한금융그룹은 자체 탄소배출량 감축을 넘어 금융자산 내 탄소배출량 관리 등 기후변화 대응을 위한 적극적 활동을 수행하고 있습니다. 나아가 소상공인·청년·서민 등 금융 취약계층을 위한 다양한 사업을 통해 금융기관으로서 책임감을 가지고 환경·사회적 문제 해결에 기여하고 있습니다. 신한은행의 강점은 ESG 경영 실천에 대한 전문성과 더불어 투자·대출, 금융 지원 등을 통해 다양한 산업과 분야에 영향을 미칠 수 있는 금융기관으로서의 파급력이라고 생각합니다. 다양한 ESG 규제 하에 국내외 대기업을 넘어 중소기업에게도 ESG가 경영의 필수 요소로 자리잡은 시점에서, 국내 중소기업의 ESG 경영 실천 역량 강화를 위한 금융·교육 지원을 통해 우리 사회에 상생의 선한 영향력을 확대해 나갈 것을 기대합니다.

조영준
대한상공회의소 지속가능경영원 원장



지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성

저에게 신한금융그룹은 이해관계자 중심으로 생각하며, 고객의 정보를 안전하게 보호하기 위해 최선을 다하는 기업의 이미지를 가지고 있습니다. 이러한 신뢰는 신한이 지속적이고 투명한 ESG 정보 공개를 통해 형성되었으며, ESG 경영 실천을 위해 제도와 정책을 넘어선 ESG 기준을 적용하고 있다는 것을 알게 된 이후 더욱 견고해졌습니다. 현재 ESG 경영은 안정화를 위한 제도화 시기에 접어들어 많은 기업에서 대응 방안을 마련하기 위해 분주히 움직이고 있습니다. 풀무원은 기업 고객으로서 신한이 글로벌 수준의 선도적인 ESG 경영 실천과 움직임을 대단히 인상적으로 바라보고 있습니다.

앞으로도 신한금융그룹이 주도적으로 ESG 서비스 및 연구, 상품을 고객들에게 제공함으로써 산업계가 ESG 경영을 리스크가 아닌 새로운 기회 요인으로 바라볼 수 있는 방향성을 제시할 것을 기대합니다.

김현수
풀무원 ESG경영팀장



신한금융그룹은 누구도 소외되지 않는 사회를 만들며, 지속가능한 금융의 실천을 위해 '스윗'을 중심으로 한 다양한 지원사업을 실시하고 있습니다. '스윗'은 장애인 등 취약계층의 경제적 자립을 돕기 위한 사회적협동조합으로, 신한은 장애인의 안정적 고용 확대와 인식 개선을 통해 사회 문제 해결에 직접 앞장서며 ESG를 실천하고 있다고 생각합니다. '카페 스윗'이 그 대표적인 사례입니다. 청각장애인 바리스타를 고용한 카페를 회사건물 내에 운영함으로써 장애인의 일자리 창출은 물론 직원들이 회사 내에서 커피와 음료를 쉽게 구매할 수 있도록 편의성을 제공하여 모두가 상생할 수 있는 창의적인 접근이 매우 인상깊었습니다.

이처럼 신한은 기업으로서의 수익 창출을 넘어, 금융 소외계층이나 사회적 약자와 함께 성장할 수 있는 사업모델이나 중소기업과의 생태계를 구축해 나가고 있습니다. 단순 기부와 같은 금전적 지원이 아닌 금융사만이 기여할 수 있는 사회적 역할을 통해 금융회사의 지속가능한 성장이란 무엇인지 신한이 보여줄 수 있으리라 생각합니다.

사회적기업 (주)베어베터



신한금융그룹의 강점은 그룹 전체를 아우르는 ESG 운영 체계와 시스템을 바탕으로 기후변화, 생물다양성, 성장 및 포용금융 지원, 임직원 참여, 건전한 지배구조, 다양성과 포용 등 오늘날 금융 산업이 직면한 주요 핵심 요소를 포괄하는 ESG 전략과 프로그램을 갖추고 있다는 점입니다. 신한이 한국 금융산업에서 ESG 리더십을 발휘하고 있는 것은 분명하며, 신한이 ESG 활동들은 대단히 고무적이라고 생각합니다. 나아가 신한은 한국에서의 ESG 리더십을 넘어, 글로벌 ESG 실천 리더로 자리매김하기 위한 글로벌 이니셔티브 동참에 앞장서고 있습니다. 이러한 대내외적 활동을 통해 신한이 장기적인 ESG 가치를 창출하며, MSCI ESG 리더스 지수 편입 등 투자자를 위한 성과를 확대해 나갈 것을 기대하고 있습니다.

또한 2023년 하반기 ISSB 기준안 발표 등 글로벌 ESG 공시 기준이 점차 다양해지며, 구체화되고 있는 시점에서 투자자들의 정보 습득을 위한 신한의 ESG 공시가 글로벌 국제 표준에 발맞추어 지속적으로 발전해 나갈 수 있기를 기대합니다.

싱가포르 소재 해외 투자자



지속가능성 이슈 식별 및 이슈풀 구성

지속가능성 영향 실사

신한금융그룹은 기업 활동이 환경·사회적으로 미치는 다양한 실제 및 잠재적인 부정적 영향에 대해 식별하고, 보다 객관적이며 진정성 있는 지속가능성 이슈 풀을 도출하기 위한 '지속가능성 영향 실사' 프로세스를 운영합니다. 신한은 지속가능성 영향 실사는 잠재 이슈의 정성·정량적 영향도 측정을 위해 자체적으로 개발한 Shinhan ESG Value Index와 Shinhan Culture Index(SCI)로 구성되어 있습니다.

기업 내·외부 환경 분석 및 이해관계자의 의견을 반영하여 구성된 다양한 지속가능성 이슈를 바탕으로, 신한이 대외 환경 및 주요 이해관계자에게 미치는 파급 효과에 대한 재무적 분석을 진행하고, 각 이슈에 대한 신한은 ESG 관리 수준과 인식도를 정량화하여 경제, 환경, 사람에 대한 ESG 이슈의 영향을 지속적으로 파악합니다. 나아가 각 이슈와 연관된 현업 부서와의 논의를 통해 실질적·지속적으로 대응이 필요한 사항을 신한은 ESG 전략 및 관련 사업과 연계 검토함으로써, 회사의 전반적인 운영에 반영이 필요한 사항에 대해 보다 면밀히 식별하고 있습니다.

신한금융그룹 지속가능성 영향 실사 프로세스



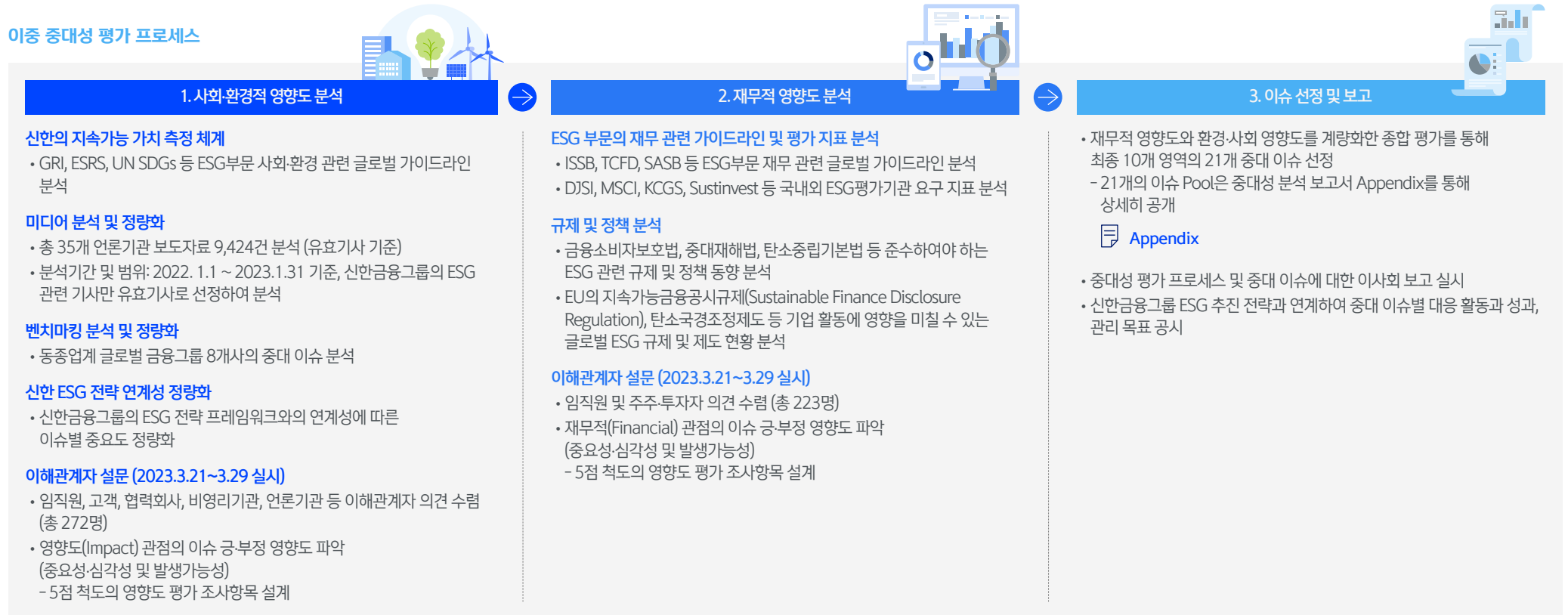
중대 이슈 평가 및 분석

이중 중대성 평가

신한금융그룹은 2022년 이중 중대성 평가 최초 실시 이후 매년마다 이중 중대성 평가를 실시하고 있으며, 글로벌 ESG 공시 및 평가 기준을 포함한 대내외 환경 및 이해관계자 분석, 지속가능성 실사를 통해 파악한 20개 중점 관리 영역의 75개 잠재 이슈에 대한 사회·환경적, 재무적 영향도를 측정하였습니다. 먼저 사회·환경적 영향도 평가를 위해 비재무 공시 관련 글로벌 가이드라인과 동종업계 글로벌 금융그룹의 중대 이슈를 분석하였으며, 총 35개 언론기관의 보도자료를 통한 미디어 분석 결과를 정량화하였습니다. 이어 재무적 영향도 평가를 위해 ESG 성과와 연계된 재무 관련 가이드라인 및 평가 지표를 분석하여 지속가능경영 실천이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향을 측정하였으며, 글로벌 규제·정책 분석을 통해 사회적 제도와 이해관계자의 인식이 재무적 성과에 미치는 영향을 파악하였습니다.

특히 올해는 내·외부 이해관계자 설문조사를 바탕으로 각 이슈별 리스크(부정적 측면)와 기회(긍정적 측면)에 대한 심각성(severity)과 발생가능성(likelihood)을 측정함으로써, 각 이슈의 사회·환경적, 재무적 측면에서의 금·부정적 영향과 이슈로 인해 발생할 수 있는 위험과 기회에 대한 총체적·포괄적 분석을 실시하여 총 10개 영역 21개의 중대 이슈를 도출하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



중대 이슈 평가 및 분석

이중 중대성 평가 결과

Table of Impacts

2023년 이중 중대성 평가 결과, '기후변화 대응', '지속가능 성장을 위한 생태계 구축', '리스크 관리 강화'의 3개 이슈가 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도가 가장 높은 것으로 파악되었습니다. 신한금융그룹은 각 이슈의 우선순위와 함께 총 10개의 중대 영역에 대해 긍·부정적 영향도를 포함한 이중 중대성 평가의 상세한 결과를 보고하고 있습니다.



No.	영역	중대 이슈 (Level 1)	Impact Type	Impact Materiality		Financial Materiality		Double Materiality	GRI 매칭	보고 위치 ¹⁾		
				Impact	영향도	Impact	영향도				영향도	
1	기후변화 대응	기후변화 대응	Positive Impact	• 친환경 기업에게 자금을 제공하여 저탄소 경제로의 전환을 촉진하여 탄소중립 달성 기여	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●	• 적극적인 저탄소 경제 전환을 통한 친환경 비즈니스 발굴 및 관련 포트폴리오 확대	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●	●●●	201-2, 305-3	P. 22-34
			Negative Impact	• 석탄 및 석유·가스 등 고탄소산업 지원 유지로 국가 탄소배출량 증가	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●	• 온실가스 배출 규제 강화에 따른 고탄소산업의 생산비용 상승 및 수익 감소로 인한 기존 포트폴리오 자산 가치 하락	심각성 ●○○	발생 가능성 ●○○			
2	ESG 금융 확대	ESG 금융 확대	Positive Impact	• 투자자고객 니즈에 부합한 ESG 금융상품 및 서비스 개발을 통한 ESG 시장 확대 • 투자 대상 기업이 일정 수준 이상의 ESG 경영을 실천할 수 있도록 유도하여 시장 전반의 ESG 경영 활성화	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●	• 지속가능금융 시장의 질적·양적 성장으로 다양한 ESG 펀드 및 ESG 채권 발행을 통한 수익 창출	심각성 ●●●	발생 가능성 ●○○	●●○	Non-GRI	P. 22-34
			Negative Impact	• 미흡한 ESG 투자와 평가 기준으로 인해 지속가능성에 긍정적 영향을 미치지 않음에도 ESG로 분류되어 고객에게 제공된 금융상품의 그린워싱(또는 ESG워싱) 이슈 발생	심각성 ●●○	발생 가능성 ●●○	• 지속가능금융의 그린워싱(또는 ESG워싱)에 따른 불완전판매로 발생하는 소송 등의 법적 리스크	심각성 ●●○	발생 가능성 ●●○			

¹⁾ 2022 ESG 보고서 페이지 기준

중대 이슈 평가 및 분석

No.	영역	중대 이슈 (Level 1)	Impact Type	Impact Materiality		Financial Materiality		Double Materiality	GRI 매칭	보고 위치
				Impact	영향도	Impact	영향도			
3	상생 (Brave)	지속가능 성장을 위한 생태계 구축	Positive Impact	• 중소·혁신 기업, 소상공인, 금융소외계층 지원을 통한 경제 활성화 및 일자리 창출 기여	심각성 ●●○ 발생 가능성 ●●○	• 사회공헌 활동을 통한 기업 평판 및 브랜드 가치 향상	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●●●	●●●	203-1, 413-1	P. 55-75
			Negative Impact	• 중소·혁신 기업, 소상공인, 금융 소외계층의 금융접근성 악화	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●○○	• 기업의 사회적 책임 미이행에 따른 기업 평판 및 브랜드 가치 하락	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●○○			
4	고객 커뮤니케이션 및 만족도 향상	Positive Impact	• 디지털 전용 맞춤형 서비스 제공 및 신상품 개발을 통한 금융소비자 가치 극대화	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●●○	• 통합 데이터 플랫폼 기반의 고객 유치 확대 및 운영 효율성 증대	심각성 ●●○ 발생 가능성 ●●●	●○○	Non-GRI	P. 131-136	
		Negative Impact	• 시장과 고객 니즈에 부합하지 못한 상품·서비스 또는 디지털 소외계층 발생에 따른 고객 불편 및 불만족	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●○○	• 고객 니즈와 시장 수요에 부합하지 않은 상품·서비스로 인한 시장지배력 약화	심각성 ●●○ 발생 가능성 ●○○				
5	신뢰 (Fair)	건전한 거버넌스 확립	Positive Impact	• 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 중장기적 기업 가치 향상 및 주주가치 창출	심각성 ●●○ 발생 가능성 ●●●	• 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 중장기적 기업 가치 향상	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●●●	●●○	2-9	P. 99-106
			Negative Impact	• 적정 사외이사 수 미확보로 인한 이사회의 독립성 저하 및 경영진·지배주주에 대한 효과적 관리·감독 기능 부재	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●○○	• 지배구조의 취약성, 주주환원 미흡 등으로 인한 기업 저평가 (ex. 코리아 디스카운트 등)	심각성 ●●○ 발생 가능성 ●●○			
6	ESG 통합 경영체계 확립	Positive Impact	• 그룹 전략에 ESG를 반영한 지속가능경영 추진 체계를 통한 사회·환경적 가치 창출	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●●○	• 그룹 ESG 거버넌스 중심의 전략적 지속가능경영 추진을 통한 중장기 기업가치 창출	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●○○	●●○	2-9	P. 50-53	
		Negative Impact	• 기업의 중장기적 성장과 사회·환경에 미치는 영향을 고려하지 않은 단기적 성과 중심 경영	심각성 ●●○ 발생 가능성 ●●○	• ESG 이슈 관리 미흡 및 리스크 발생으로 인한 신용등급 하락	심각성 ●○○ 발생 가능성 ●○○				

중대 이슈 평가 및 분석

No.	영역	중대 이슈 (Level 1)	Impact Type	Impact Materiality		Financial Materiality		Double Materiality	GRI 매칭	보고 위치			
				Impact	영향도	Impact	영향도	영향도					
7	신뢰 (Fair)	리스크 관리 강화	Positive Impact	• 통합 리스크 관리의 전략적 강화를 통한 사회·환경적 부정적 영향 감소	심각성 ●●○	발생 가능성 ●○○	• 재무·비재무 통합 리스크 관리 요구에 선제적·전략적으로 대응하여 기업 경쟁력 제고	심각성 ●●○	발생 가능성 ●○○	●●●	2-16, 25	P. 116-121	
			Negative Impact	• 리스크 관리 비중 축소 혹은 체계 미흡으로 인한 이슈 (소송, 제재 등)	심각성 ●●○	발생 가능성 ●●○	• 전사 리스크 관리 실패로 인한 비재무 리스크 발생 (ex. 운영, 컴플라이언스 리스크 등)	심각성 ●●○	발생 가능성 ●●○				
Positive Impact		• 내부통제 시스템을 통한 컴플라이언스 위반 행위 사전 예방	심각성 ●●○	발생 가능성 ●○○	• 기업의 컴플라이언스 준수 및 윤리경영 확립을 통한 이해관계자 신뢰 확보, 기업 가치 상승	심각성 ●○○	발생 가능성 ●●○	●○○	2-23	P. 107-115			
Negative Impact		• 컴플라이언스 미준수로 인한 고객 피해 및 금융 안정성 약화	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●○	• 컴플라이언스 미준수로 인한 기업 평판 하락 및 재무적 손실 (과징금, 벌금 등) 발생	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●						
9	신뢰 (Fair)	정보보호 및 개인정보보호 강화	Positive Impact	• 정보보안·개인정보보호 관리 체계 및 보안사고 대응 프로세스 구축을 통한 고객 피해 방지	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●○	• 정보보안·개인정보보호 관리 체계 및 보안사고 대응 프로세스 구축을 통한 고객 신뢰도 제고	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●○	●○○	418-1	P. 137-145	
			Negative Impact	• 정보보안 관리 미흡으로 인한 고객 정보 유출 및 피해 발생관리·감독 기능 부재	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●	• 고객 정보 유출 및 사이버 보안 사고로 인한 손실 (신뢰도 하락, 과징금 등)	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●				
10		신뢰 (Fair)	금융소비자 보호 강화	Positive Impact	• 금융소비자보호 시스템 구축 및 임직원 교육을 통한 금융소비자 보호 역량 강화	심각성 ●○○	발생 가능성 ●○○	• 금융소비자 보호를 통한 기업 신뢰 확보 및 고객 유치 확대	심각성 ●●○	발생 가능성 ●●○	●●○	Non-GRI	P. 122-130
				Negative Impact	• 금융상품에 대한 적합성 원칙 위반 및 설명의무 불이행 등 불완전 판매로 인한 금융소비자 피해 발생	심각성 ●●○	발생 가능성 ●●●	• 보이스피싱 등 금융사기로 인한 금융사의 법적 책임	심각성 ●●●	발생 가능성 ●●●			

* 이슈별 우선순위 구분: 백분율 기준, 상위 30% ●●● / 31~70% ●●○ / 71~100% ●○○으로 표현

중대 이슈 보고 및 관리

ESG 이슈 통합 관리

기업 경영환경을 둘러싼 다양한 사회·환경·경제적 변화 속에서, 이해관계자와 함께하는 지속가능한 성장과 기업 가치 보호를 위해 재무·비재무적 이슈의 통합 관리에 대한 중요성이 더욱 증대되고 있습니다. 이에 신한금융그룹은 일관된 ESG 전략과 목표를 바탕으로 비재무적 이슈를 위험뿐만 아니라 기회 요인으로 인식하여 대응하고 있습니다. 특히, ESG 전략 달성과 리스크 관리의 밀접한 연관성을 고려하여 전략·지속가능경영 부문과 리스크 관리 부문의 상호 유기적인 비재무 이슈 통합 관리 체제를 구축하였습니다.

전 그룹사를 아우르는 신한 ESG 구동체계 하에, ESG전략위원회를 포함한 이사회에서부터 각 그룹사별 ESG 전담 조직을 구성하여 ESG 경영 추진 역량을 강화하였습니다. 각 그룹별 ESG CSSO(Chief Strategy & Sustainability Officer)를 중심으로 기업에게 영향을 미치는 비재무적 이슈를 상시 모니터링하며, 그룹 CEO 전원이 참석하는 ESG추진위원회와 그룹 ESG CSSO 협의회를 통해 비재무 이슈 관리와 기회요인 포착을 위한 일원화된 대응 전략, 정책, 목표를 수립하여 이를 관리하고 있습니다.

위험관리위원회는 그룹의 리스크 관리를 총괄하여 관련 정책을 수립·검토하며, 재무 리스크와 비재무 리스크에 대한 선제적이고 통합적인 리스크 관리를 수행함으로써 지속가능성을 기업 성장 및 리스크 관리 전략에 내재화하고 있습니다. ESG 리스크를 포함한 기업의 리스크를 정의하고, 외부 경제지표와 자체 리스크 지표 등을 활용하여 리스크 인식·측정·관리에 대한 세부 사항을 관리하고 있습니다. 또한 지속가능성 영향 실사 및 이중 중대성 평가를 통해 식별된 리스크는 위험 노출도와 영향을 완화하기 위한 대응 전략을 수립하여 이행 현황에 대해 지속적인 모니터링을 실시합니다.

중대 이슈 관리 및 대응 전략

신한금융그룹은 ESG 전략 프레임워크에 기반하여 ESG 이슈를 관리하며, 이중 중대성 평가 결과를 ESG 전략과 연계하여 관련 대응 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 각 이슈별 영향도를 포함한 중대성 측정 결과를 ESG 전략 이행 및 리스크 관리 현황 검토 과정에서 고려·반영함으로써 중대성 평가와 ESG 전략 달성 간의 상호 유기적인 시스템을 구축해 나가고 있습니다.

나아가 신한금융그룹은 본 중대성 분석 보고서를 통해, 모든 중대 이슈의 관리 현황과 성과를 이해 관계자들에게 정확하고 진실되게 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 신한은 글로벌 ESG 보고 기준과 동향의 변화에 성실하게 대응하고, 이를 투명하게 공개함으로써 '바르고, 빠르고, 다르게' ESG 경영 실천의 글로벌 리더십을 발휘하는 데 앞장서겠습니다.

ESG 전략방향	중대 이슈	주요 이해관계자	신한금융그룹 대응 현황	2022년 주요 활동	지표 및 목표
 친환경 (Green)	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 고객 · 주주·투자자 · 지역사회·정부 	구체적인 기후행동 계획과 적극적 탄소중립 실천에 대한 이해관계자의 요구 증대 및 관련 규제의 강화 추세에 따라, 신한금융그룹은 2020년 동아시아 최초 금융사 탄소중립전략 '신한 Zero Carbon Drive'를 선언하였으며, 이에 따라 탄소배출량 감축, 나아가 친환경 금융지원을 통한 상쇄로 넷제로(Net-Zero)를 목표로 다양한 금융 정책·상품·서비스를 추진하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 경영진 KPI에 배출량 감축 항목 반영 · 국내 금융사 최초로 '금융배출량 측정 시스템'을 통해 248.6조 원의 금융자산에 대한 배출량 측정 및 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 내부배출량 감축* (2030년 42%, 2043년 100%) · 금융배출량 감축* (2030년 33.7%, 2050년 100%)
	ESG금융 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 고객 · 협력회사 · 주주·투자자 · 지역사회·정부 	신한금융그룹은 'Finance for IMPACT'라는 원칙 하에 국내 금융사 최초로 '그린IB추진 Lab'과 'ESG 글로벌 데스크' 조직을 신설하여 ESG 금융 추진을 위한 전문성을 강화하였습니다. 또한 친환경 금융, 서민금융, 혁신금융 등의 확대를 통해 기존 사업라인에 ESG와 연계를 공고히 하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 신한 Green Way(그린웨이) 펀드 500억 원 신규 조성 · 2022년 서민금융 신규 실적: 4.27조 원 · 2022년 친환경 금융 신규 실적: 2.78조 원 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 금융 규모 30조 원 달성 (2030년)*
 상생 (Brave)	지속가능 성장을 위한 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 · 협력사회 · 지역사회·정부 	신한금융그룹은 ESG 경영의 첫 걸음으로 함께 나누며 모두가 잘 사는 희망사회를 만들기 위해 성장 및 포용금융 실천, 금융취약계층 지원, 일자리 지원, 지역사회 발전, 문화예술, 교육 등 다양한 지원사업을 통해 지속가능한 사회를 만들고자 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업 육성 플랫폼 '신한 스퀘어브릿지' 오픈: 대전(5월), 대구(6월) · 그룹 통합 금융교육 플랫폼 '신한 이지(easy)' 오픈: (1월) · 시니어 맞춤 ATM 전국 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 동행 프로젝트 총 지원 규모 33.3조 원 달성 (2027년)* · 스타트업 육성 기업 수 · 금융교육 참여 고객 수
	고객 커뮤니케이션 및 만족도 향상	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 고객 · 주주·투자자 	신한은행은 고객중심 경영실천을 위해 소비자보호그룹 독립 신설 및 소비자보호부와 소비자지원부 분리를 통해 전문 기능을 강화하였습니다. 아울러 소비자보호위원회(그룹장급), 협의회(부서장급), 실무협의회(실무자급)로 이어지는 전사 유기적 구동체계가 다양한 고객 커뮤니케이션 채널을 운영하여 고객의 의견을 청취하고 경영에 반영하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · '소비플러스+' 시스템 오픈하여 고객 의견 대시보드 시각화 운영 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족도
 신뢰 (Fair)	건전한 거버넌스 확립	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 고객 · 주주·투자자 	사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회의 독립성 및 투명성을 강화하였으며, '이사회 다양성 Guideline'을 준수하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 여성 사외이사 2명 선임 	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 평균 참석률 · 사외이사 후보군 여성 비율 · 여성 경영진 비율*
	ESG 통합 경영체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 주주·투자자 	2015년 국내 금융사 최초의 이사회 내 위원회(현 ESG전략위원회)를 신설한 이후, CSSO(전략&지속가능 담당 임원) 임명, 매월 전체 그룹사 CEO가 참여하는 ESG추진위원회 등 구동체계를 기반으로 그룹 전반의 ESG 실행력을 강화하고, 다양한 플랫폼을 개발하여 ESG를 내재화해 나가고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 데이터의 체계적인 축적과 관리를 위해 국내 금융그룹 최초 '신한 ESG데이터 플랫폼' 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 내 위원회(ESG전략위원회 및 위험관리위원회) 개최 횟수 · 신한 ESG Value Index 측정*
	리스크 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 · 협력회사 · 주주·투자자 · 지역사회·정부 	이사회 내 위원회(위험관리위원회)를 중심으로 그룹 리스크관리 책임자(GCRO), 전담부서(리스크관리팀)를 통해 그룹 전반의 전략과 연계하여 신한의 주요 재무·비재무적 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 또한 기업의 ESG 활동을 여신·투자 등의 의사결정에 활용하는 등 ESG 이슈에 대한 선제적인 리스크 관리체계를 구축하였습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 금융사 최초 'ESG 평가 모형' 개발 · 그룹ESG리스크관리모범규준 제정 및 그룹 ESG리스크관리규칙 개정 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경사회 리스크 리뷰 및 적도원칙 검토 건수 · 이사회 내 위원회 (위험관리위원회) 개최 횟수
	컴플라이언스 및 윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 주주·투자자 · 지역사회·정부 	법규 제정 및 시행에 대응하여 컴플라이언스 대응 체계를 구축하고, 매년 실시되는 임직원 윤리준법 교육과 윤리실천 서약을 통해 윤리경영을 공고히 하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 보고 및 결의를 통한 신한금융그룹 윤리강령 전면 개정 및 가이드 제작 배포 · 2022년 임직원 윤리준법 서약서 서명률 99.95% 달성 (계약직 포함 전 직원) 	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리준법 서약서 서명률 · 윤리준법 교육 시간 · 내부통제 강화 지수*
	정보보호 및 개인정보보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 고객 · 협력회사 	안전한 금융서비스 제공을 위해 1. 컴플라이언스 표준, 2. 기술 표준, 3. 보안사고 대응체계, 4. 침해 및 정보유출 대응 체계의 4대 정보보호 프레임워크를 수립 및 운영하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보안 문화 추진 (설문조사 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보호 컴플라이언스 점검 지수*
	금융소비자보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 · 고객 · 주주·투자자 · 지역사회·정부 	금융소비자 자산 보호를 위해 금융권 최초로 보이스피싱 야간 모니터링 및 주말 모니터링 시스템을 운영하고 있으며, AI 활용 모니터링 시스템을 도입하여 1년간 1,149명의 고객 자산 154억 원을 보호하였습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 보이스피싱 AI 모니터링 시스템 구축 · AI 이상행동탐지 ATM 신설 	<ul style="list-style-type: none"> · 금융감독원 금융소비자보호 실태 평가 (3년 주기)

* 표시 항목의 경우 경영진 KPI 반영 지표

Appendix

2022년 이중 중대성 평가를 통해 도출된 신한금융그룹 10대 ESG 중대 이슈 리스트(21개)를 다음과 같이 투명하게 공개합니다.

• 친환경(Green) 6개, 상생(Brave) 5개, 신뢰(Fair) 10개 이슈로 구성

ESG 전략방향	NO.	Level 1 이슈	Level 2 이슈	변동사항 ¹⁾
 <p>친환경 (Green)</p>	1	기후변화 대응	기후변화 대응 조직, 운영체계 및 리스크 관리 강화	
	2		금융배출량(대출 투자 대상 기업의 탄소배출량) 감축 고도화	
	3		내부 탄소배출량 및 에너지 사용	
	4	ESG금융 확대	ESG 금융상품 개발 및 확대 (대출, 투자, 채권 등)	New
	5		고객 ESG 인게이지먼트(ESG 관여 활동) 확대	
	6		ESG 대출·투자 프로세스 고도화	
 <p>상생 (Brave)</p>	7	지속가능 성장을 위한 생태계 구축	중소·혁신기업 지원 체계 고도화	New
	8		금융소외계층 및 사회적 약자에 대한 지원	
	9		금융접근성 향상 및 금융교육 실시	New
	10	지역사회 및 소상공인 지원		
	11	고객 커뮤니케이션 및 만족도 향상	디지털 금융을 통한 고객경험 혁신	
 <p>신뢰 (Fair)</p>	12	건전한 거버넌스 확립	지배구조의 투명성, 건전성, 안정성 확보	
	13		이사회 독립성, 다양성, 전문성 확보	
	14	ESG 통합경영체계 확립	그룹 ESG 조직 및 운영체계 구축	
	15	리스크 관리 강화	재무·비재무 리스크 통합 관리	
	16		리스크 관리 문화 조성 (리스크 관리 역량 확대)	New
	17	컴플라이언스 및 윤리경영	윤리·준법경영 조직 및 운영체계 확립	
	18		기업윤리 준수 (반경쟁·불공정, 부패·뇌물수수 금지 등)	
	19	정보보호 및 개인정보보호 강화	정보보안·개인정보보호 조직 및 운영체계 확립	
	20		고객정보보호 관리 강화	
	21	금융소비자보호 강화	금융소비자보호 조직 및 운영체계 확립	New

¹⁾ New: 2021년 대비 2022년 신규로 이슈 풀에 포함된 이슈

